

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 008

Uma Cena de Bairro



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação VMBA - Associação de Moradores Viver Melhor no Beato

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Grupo Recreativo e Cultural Onze Unidos

Designação Junta de Freguesia do Beato

Designação Clube Intercultural Europeu

Designação Teatro Ibérico - Centro de Cultura e Pesquisa de Arte Teatral

Designação C4A - Cooperativa de Arte e Arquitectura,crl

Designação Ar.Co - Centro de Arte e Comunicação Visual

Designação Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Uma Cena de Bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 9. Ourives / Estrada de Chelas

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

ODS 2030 Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução Uma Cena de Bairro, promove a empregabilidade e reduz riscos entre jovens dos BIPs do Beato através de oficinas artísticas e técnicas, estágios profissionais, residências criativas e programação cultural. Os jovens participam em todas as fases da criação e apresentação de espetáculos, desenvolvendo competências e reforçando a coesão comunitária, a cidadania ativa e a ligação ao setor cultural.



**Fase de sustentabilidade** A sustentabilidade será garantida por um núcleo jovem local que continuará a dinamizar atividades culturais. As competências adquiridas permitirão novos projetos no território. A parceria entre entidades será reforçada. Serão explorados financiamentos como PARTIS, Europa Criativa, IEF, ProInfância, fundos da CML e o programa "Um Teatro em Cada Bairro". A venda de merchandising da marca "Uma Cena de Bairro" também contribuirá.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

**Diagnóstico** Segundo os dados mais recentes, a taxa de desemprego jovem na Freguesia do Beato atinge os 25,5%, superando significativamente as médias nacional e municipal (EAPN, 2024). No plano educativo, destacam-se indicadores preocupantes: uma taxa de abandono escolar de 2,79%, um insucesso escolar elevado (16% da população sem escolaridade completa) e uma taxa de analfabetismo de 3%. O Diagnóstico Social da Freguesia (2021) evidencia ainda a escassez de transportes públicos e a ausência de infraestruturas culturais, desportivas e de lazer. Informações recolhidas pela VMBA e outras associações locais confirmam que, nos BIPs da freguesia, estes problemas se manifestam com maior intensidade. Este conjunto de vulnerabilidades contribui para a elevada prevalência de comportamentos de risco, como o consumo de substâncias psicoativas e o envolvimento na economia informal como fonte de rendimento principal entre os jovens. Esta realidade agrava o sentimento de insegurança, reforça o estigma associado aos BIPs e perpetua a exclusão socioespacial ao longo das gerações. Embora a integração dos jovens e a empregabilidade estejam entre as prioridades do Plano de Desenvolvimento Social de Lisboa, continua a faltar uma resposta estruturada que promova o desenvolvimento de competências pessoais e sociais, facilitando a inclusão no mercado de trabalho e o sucesso educativo. Este projeto pretende colmatar essa lacuna, promovendo a empregabilidade, o acesso à cultura e a inclusão social dos jovens.

**Destinatários preferenciais** Jovens

**Temática preferencial** Promover Competências e Empreendedorismo

**Objectivo geral** O projeto "Uma Cena de Bairro" tem como objetivo geral



promover a inclusão social e combater a exclusão de jovens residentes nos Bairros de Intervenção Prioritária da Freguesia do Beato através da promoção de competências pessoais, sociais e profissionais que facilitem a sua participação ativa na comunidade e a sua integração no mercado do trabalho. Integrado na temática "Promover competências e empreendedorismo" e alinhado com o Plano de Desenvolvimento Social da CML e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, o projeto aposta na cultura como ferramenta para o desenvolvimento de competências transversais e específicas, enfrentando problemáticas juvenis identificadas em vários diagnósticos sociais, como a exclusão social, a falta de oportunidades de formação e a desmotivação escolar. Mais especificamente, pretende-se criar oportunidades de expressão artística e criativa que estimulem a autonomia, a comunicação, a criatividade, o trabalho em equipa e a liderança; competências essenciais para o desenvolvimento pessoal e profissional. Através de uma rede de entidades parceiras - associações culturais, escolas, instituições sociais e estruturas artísticas - o projeto articula-se com iniciativas locais já existentes, reforçando as dinâmicas existentes e estimulando novas potencialidades. A criação de redes de apoio mútuo, grupos informais de jovens, produtos culturais, a documentação audiovisual das atividades e a mobilização de novas linhas de apoio garantirão a sustentabilidade e o enraizamento das práticas desenvolvidas. Assim, "Uma Cena de Bairro" pretende transformar o território do Beato num espaço mais criativo, inclusivo e solidário, promovendo a diversidade cultural como motor de desenvolvimento social e empoderando os jovens como agentes de mudança.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

O primeiro objetivo específico do projeto é promover a inclusão social e a empregabilidade jovem através do desenvolvimento de competências. Pretende-se capacitar jovens dos BIPs do Beato para o seu crescimento pessoal e profissional, incentivando a sua participação em processos criativos e de aprendizagem colaborativa. As atividades propostas focam-se tanto em competências técnicas artísticas (recitação teatral, serigrafia, escrita criativa, produção musical, fotografia e artes gráficas) como em competências transversais (comunicação, cooperação, trabalho em equipa e liderança). Ao adquirir estas ferramentas, os jovens estarão mais preparados para a



integração no mercado de trabalho, para o empreendedorismo e para a construção de trajetórias de vida positivas e afastadas de circuitos da economia informal. A articulação com parceiros culturais, empresas do setor criativo e festivais locais facilitará a integração dos jovens em experiências práticas, como estágios, oficinas, residências artísticas e co-produções culturais. Estas experiências, distribuídas pelas quatro atividades principais do projeto, fortalecerão a autoconfiança, o sentido de responsabilidade e a capacidade de trabalho coletivo, promovendo percursos de vida mais sustentáveis e uma participação ativa na comunidade.

Sustentabilidade

A sustentabilidade do primeiro Objetivo Específico de Projeto será assegurada através do envolvimento ativo dos parceiros locais e das entidades culturais e empresas do setor criativo que continuarão a acompanhar e apoiar os jovens participantes após o término do financiamento. A criação de uma rede sólida entre participantes, formadores locais e organizações envolvidas permitirá consolidar oportunidades de formação, estágio e inserção profissional. Serão mobilizados recursos próprios e serão exploradas novas fontes de financiamento, nomeadamente entidades e programas como o IEFP, PARTIS, Europa Criativa e os fundos municipais da cultura, como "Um Teatro em Cada Bairro" da CML. A comercialização de produtos de merchandising com a marca "Uma Cena de Bairro" contribuirá para a sustentabilidade financeira e para a visibilidade contínua da iniciativa. Além disso, será criado um núcleo jovem local, com formação em organização e produção cultural, capaz de dinamizar eventos, planificar e implementar novos projetos no futuro em autonomia ou com a supervisão do consórcio criado durante o projeto. Este núcleo assegurará a replicação das atividades e a continuidade das dinâmicas criadas, garantindo repercussões duradouras no território para além dos dois anos exigidos pelo Programa.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O território do Beato apresenta uma escassez de infraestruturas culturais acessíveis, e as poucas que existem não são frequentadas pelos jovens dos bairros sociais. Isto é devido a fatores socioeducativos - como baixos níveis de escolaridade que geram desinteresse cultural - e urbanos, como a falta de ligação entre as zonas alta e baixa da freguesia. Esta realidade contribui para o afastamento dos jovens da vida cultural da cidade. O projeto propõe-se a mitigar estes fatores estruturais, estimulando o interesse dos jovens e promovendo a sua participação ativa na cultura local. O segundo objetivo específico é, portanto, promover o acesso e a participação ativa dos jovens na vida cultural, incentivando a descoberta, valorização e expressão das suas identidades individuais e coletivas através das artes e da ocupação criativa do espaço público. Através de oficinas,





marginalização social. O projeto aposta na arte como uma linguagem universal capaz de construir pontes entre diferentes gerações, culturas e trajetórias de vida, reforçando o sentimento de pertença e de coesão social.

**Sustentabilidade** Para garantir a sustentabilidade do terceiro objetivo específico, o projeto envolverá ativamente a comunidade local, associações culturais, escolas e instituições sociais na conceção e implementação das atividades, criando redes de apoio mútuo que perdurem para além do financiamento inicial. As relações de confiança e colaboração estabelecidas durante o projeto servirão de base para o surgimento de novas iniciativas culturais e comunitárias no território. A continuidade das oficinas e espetáculos será promovida através de parcerias futuras e da mobilização de recursos de programas como o ProInfância (BPI), o PARTIS e os fundos culturais da CML. A criação de produtos artísticos (como peças de teatro comunitário, exposições e publicações) constituirá uma fonte potencial de rendimentos e um incentivo à autonomia local. A documentação audiovisual e a produção de materiais de memória do projeto, além do Relatório de avaliação final, irão reforçar a sua visibilidade e estimular a replicação de boas práticas por outras organizações do Beato.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Oficinas de Produção Artística
Recursos humanos	Equipa Técnica do Projeto: Coordenador/a, Animador/a / Mediador/a Cultural e Dinamizador/a Comunitário/a / Técnico/a de Avaliação de Impacto. RH Teatro Ibérico RH Ar.Co - Centro de Arte e Comunicação Visual RH Oficina Fritta 1 RH Fundação Aga Khan Portugal RH Onze Unidos RH Clube intercultural Europeu RH da Junta Freguesia do Beato 4 voluntários dos Bips 57, 59, 60 e 9. RH externos (várias áreas artísticas e técnicos operacionais)
Local: entidade(s)	Associação de Moradores Viver Melhor no Beato / Teatro Ibérico, AR.CO - Centro de Arte e Comunicação Visual, Instalações do Vitória Clube Lisboa, Instalações do Grupo Recreativo dos Onze Unidos, Casa da Juventude, espaços culturais do Beato e da cidade.
Valor	9011 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11



Periodicidade	PontualBimensal
Nº de destinatários	80
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Art'Camp Criativo
Recursos humanos	Equipa Técnica do Projeto: Coordenador/a, Animador/a / Mediador/a Cultural e Dinamizador/a Comunitário/a / Técnico/a de Avaliação de Impacto. RH Oficina Fritta RH Onze Unidos RH Clube intercultural Europeu 4 voluntários dos Bips 57, 59, 60 e 9 RH externos (várias áreas artísticas e técnicos operacionais)
Local: entidade(s)	A atividade será realizada em diferentes locais da cidade de Lisboa, aproveitando o Passaporte Cultural Jovem da CML para visitar espaços culturais e artísticos, além de instituições culturais parceiras ao longo do projeto. As residências artísticas ocorrerão em espaços públicos e comunitários dos BIPs do Beato e em locais de destaque cultural na cidade, como centros culturais, galerias de arte, e estúdios de artistas, criando um ambiente dinâmico e inspirador para os jovens participantes.
Valor	12126 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	PontualRealização de 2 Art'Camps de 1 semana
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Uma cena de Bairro Prog. Itinerante
Recursos humanos	Equipa Técnica do Projeto: Coordenador/a, Animador/a / Mediador/a Cultural e Dinamizador/a Comunitário/a / Técnico/a de Avaliação de Impacto. Jovens do projeto 1 RH Teatro Ibérico 1 RH Ar.Co - Centro de Arte e Comunicação Visual 1 RH Oficina Fritta 1 RH Fundação Aga Khan Portugal RH da Junta Freguesia do Beato RH Onze Unidos RH Clube intercultural Europeu



	4 voluntários dos Bips 57, 59, 60 e 9. RH externos (várias áreas artísticas e técnicos operacionais)
Local: entidade(s)	Associação de Moradores Viver Melhor no Beato / Teatro Ibérico, AR.CO - Centro de Arte e Comunicação Visual, Instalações do Vitória Clube Lisboa, Instalações do Grupo Recreativo dos Onze Unidos, Casa da Juventude, espaços culturais do Beato e da cidade.
Valor	17931 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	PontualBimensal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Bolsa de estágios culturais
Recursos humanos	Equipa Técnica do Projeto: Coordenador/a, Animador/a / Mediador/a Cultural e Dinamizador/a Comunitário/a / Técnico/a de Avaliação de Impacto. 1 RH Teatro Ibérico 1 RH Ar.Co - Centro de Arte e Comunicação Visual 1 RH Oficina Fritta 1 RH Fundação Aga Khan Portugal RH da Junta Freguesia do Beato RH Onze Unidos RH Clube intercultural Europeu 4 voluntários dos Bips 57, 59, 60 e 9. RH externos (várias áreas artísticas e técnicos operacionais)
Local: entidade(s)	Nas próprias entidades culturais parceiras ou novas parceiras a integrar ao longo do projeto, bem como em festivais como o Festival Iminente, Festival do Maio, Festas de Lisboa, Festas de Almada, Lisboa Soa, O Amor É, Indie Lisboa, Bons Sons, entre outros, e em digressões artísticas acompanhadas pelos parceiros culturais do projeto.
Valor	10932 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	PontualMaio a Setembro
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	15
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador/a
Horas realizadas para o projeto	438
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Animador/a / Mediador/a Cultural
Horas realizadas para o projeto	1754
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Dinamizador/a Comunitário/a
Horas realizadas para o projeto	1403
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Técnico/a de Avaliação de Impacto (CRIA)
Horas realizadas para o projeto	151
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função RH Teatro Ibérico
Horas realizadas para o projeto	288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função RH Ar.Co - Centro de Arte e Comunicação Visual
Horas realizadas para o projeto	25



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	RH Oficina Fritta
Horas realizadas para o projeto	288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	RH Fundação Aga Khan Portugal
Horas realizadas para o projeto	191
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	RH Onze Unidos
Horas realizadas para o projeto	155
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	RH Clube intercultural Europeu
Horas realizadas para o projeto	155
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	RH da Junta Freguesia do Beato
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	RH Gebalis



Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	680
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	24
Nº de destinatários mulheres	210
Nº de destinatários desempregados	85
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	135
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	115
Nº de destinatários imigrantes	111
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	155
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	

dirigidas à Comunidade	6
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	50
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24474 EUR
Encargos com pessoal externo	5250 EUR
Deslocações e estadias	800 EUR
Encargos com informação e publicidade	810 EUR
Encargos gerais de funcionamento	15666 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	VMBA - Associação de Moradores Viver Melhor no Beato
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	VMBA- Associação de Moradores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	12000 EUR
Descrição	Disponibilização de 1 técnico da associação, cedência de



	Espaço e de bens, materiais e ferramentas.
Entidade	Fundação Aga Khan Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4498 EUR
Descrição	Realização de workshops de capacitação e de formação de forma gratuita e disponibilização 1 Técnico.
Entidade	Onze Unidos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3650 EUR
Descrição	Cedência de espaços e disponibilização de um técnico para capacitação dos jovens

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	20148 EUR
Total do Projeto	70148 EUR
Total dos Destinatários	750

