

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2025
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 077

Ciclopes Eleva a Arte no BPC



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Drive Impact CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação RIMASAOMINUTO

Designação Junta de Freguesia de Carnide

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Ciclopes Eleva a Arte no BPC

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

ODS 2030 Educação de Qualidade

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto visa envolver os jovens do Bairro Padre Cruz em oficinas de criação artística com base em materiais reciclados de bicicletas, promovendo competências técnicas e criativas. Serão exploradas áreas como bijuteria, objetos utilitários e decoração. Paralelamente, os jovens participarão em oficinas de fotografia, vídeo e performance, culminando numa mostra pública na Festa Eleva a Arte. O projeto fomenta a expressão, a autoestima e o trabalho coletivo no bairro.

Fase de sustentabilidade Pretende-se que um grupo de jovens continue a dinamizar oficinas de criação com materiais reciclados, replicando as competências adquiridas junto de novos participantes. Os objetos produzidos poderão ser vendidos ou expostos, gerando valor simbólico e económico. Em articulação com o coletivo Kriativu e os parceiros locais, será promovida a continuidade do núcleo artístico criado, com capacidade para dinamizar eventos, prestar serviços e manter a atividade viva no bairro.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Bairro Padre Cruz, o maior bairro municipal da Península Ibérica, apresenta sérias vulnerabilidades socioeconómicas. Segundo os Censos 2021, dos 4.681 residentes com 15 ou mais anos, 50,6% têm baixas qualificações (vs. 26% em Lisboa) e 23% estão desempregados (vs. 11,8%). A maioria das crianças frequenta o 1.º ciclo na EB Professora Aida Vieira e os restantes ciclos na EB do Bairro Padre Cruz, permanecendo até aos 16/18 anos quase exclusivamente no bairro, com pouca exposição a contextos educativos, culturais e profissionais externos. Cerca de 13% dos alunos da freguesia recebem apoio da Ação Social Escolar. Persistem trajetórias marcadas por insucesso escolar, precariedade, estigmatização e exclusão. Os jovens enfrentam desafios de socialização e lacunas em várias literacias, comprometendo a sua autonomia e participação ativa. A diversidade étnico-cultural exige abordagens inclusivas e sensíveis. Desde 2023, o projeto Ciclopes dinamiza oficinas práticas no BPC e conta com + de 260 jovens inscritos e 50 presentes semanalmente nas atividades. Após experiências pontuais com filmagens e sessões fotográficas com profissionais, que ganharam prémios internacionais, os jovens manifestaram vontade de realizar mais atividades artísticas (acordo anexo) do grupo informal de jovens utilizadores da cicloficina. Este projeto responde a essa motivação, promovendo oficinas criativas com foco técnico e expressivo, ampliando horizontes e reforçando competências pessoais e sociais.
Destinatários preferenciais	Jovens
Temáticas preferenciais	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projeto tem como objetivo geral promover a capacitação de crianças e jovens residentes no Bairro Padre Cruz, através da aprendizagem prática de ofícios técnicos e criativos (como carpintaria, soldadura, construção de objetos, artes visuais e indústrias criativas), contribuindo para a inclusão social, o reforço de competências pessoais e profissionais e o empoderamento comunitário. Pretende-se estimular o desenvolvimento de competências técnicas (hard skills) e relacionais (soft skills), potenciando percursos de empregabilidade, empreendedorismo e participação cívica, com impacto direto na coesão socioterritorial. A intervenção tem por base a metodologia do projeto Ciclopes, que desde 2023 já envolveu mais de 260 crianças e jovens em oficinas práticas no Centro de Recursos da Rede DLBC no Bairro Padre Cruz. No decorrer desse trabalho, foram realizadas atividades artísticas com elevado impacto, como o filme "Ciclopes Achata Colinas" - com banda sonora dos Bateau Matou - e sessões fotográficas com profissionais como Cristiana Morais, Pedro Jafuno e Manuel Barbosa. Estas

iniciativas receberam reconhecimento público e demonstraram o forte interesse dos jovens por este tipo de expressão.

Este novo ciclo responde diretamente a essa motivação, expandindo a intervenção para áreas técnicas e criativas, com foco na inclusão ativa e sustentabilidade. Dirige-se a jovens dos 10 aos 24 anos em contextos de vulnerabilidade, promovendo respostas integradas que articulam educação não formal, desenvolvimento local e valorização do território BIP/ZIP.

A estratégia inclui oficinas práticas, acompanhamento personalizado, construção de portfólios e microprojetos com valor social e económico, e o envolvimento de parceiros locais e famílias, promovendo uma imagem positiva do bairro e ativando recursos locais numa lógica de cocriação.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Capacitar 60 jovens do Bairro Padre Cruz, entre os 10 e os 24 anos, em ofícios criativos e artísticos - incluindo carpintaria criativa, soldadura artística, fotografia, vídeo e performance - promovendo a sua expressão pessoal, autoestima e desenvolvimento de competências relevantes para percursos educativos e profissionais na área das artes e indústrias criativas.

As oficinas permitirão aos jovens experimentar técnicas manuais e audiovisuais, criar objetos, conteúdos visuais e performances, descobrir talentos e fortalecer competências como criatividade, comunicação, pensamento crítico e sentido de iniciativa. O projeto dará também visibilidade aos seus trabalhos, através de exposições, apresentações e suportes digitais, promovendo o reconhecimento social dos participantes e do território.

O impacto será avaliado através da análise de produtos criados (quantitativa e qualitativamente), questionários breves aplicados no início e no fim do percurso e sessões de reflexão coletiva com os participantes, com foco nas mudanças percebidas ao nível da confiança, motivação e interesse em continuar a explorar estas áreas. A intervenção pretende criar bases concretas para que os jovens descubram novas possibilidades de futuro ligadas à arte, à criação e à comunicação.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo assenta na criação de

condições para que os jovens participantes se apropriem das competências adquiridas e as partilhem com outros membros da comunidade, de forma informal e progressiva. A metodologia "aprender fazendo" fomenta que jovens com maior motivação ou talento passem a apoiar novos participantes, reforçando o espírito de entreeajuda e continuidade.

Ao explorar áreas como carpintaria, soldadura, criação de objetos, vídeo, fotografia e performance, pretende-se despertar o interesse por diferentes linguagens criativas e abrir caminhos para que estas competências possam ser desenvolvidas fora do projeto - em contextos educativos, formativos ou mesmo como atividades com potencial gerador de rendimento.

Os produtos criados - objetos, vídeos, retratos, performances - poderão ser apresentados em feiras ou mostras comunitárias, com valor simbólico e económico. Prevê-se também o alargamento da rede de parceiros para cedência de materiais reutilizáveis, promovendo a circularidade e reduzindo custos. A médio prazo, o objetivo é consolidar um núcleo local de jovens criativos capazes de dinamizar oficinas e prestar serviços criativos pagos, à semelhança do modelo do coletivo Kriativu, parceiro neste projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Valorizar as competências e criações dos jovens participantes através da sua divulgação junto da comunidade e do público em geral, promovendo o reconhecimento do talento local, a autoestima dos jovens e uma imagem mais positiva do Bairro Padre Cruz.

O principal momento de celebração e partilha será a Festa da Bicicleta, onde se procurará integrar uma mostra dos trabalhos desenvolvidos nas oficinas (objetos artísticos, conteúdos audiovisuais, fotografias, performances) aberta a famílias, parceiros e comunidade. Será também uma oportunidade para envolver outros jovens do bairro e reforçar o sentimento de pertença e participação ativa.

Paralelamente, os conteúdos produzidos serão documentados e divulgados através das redes sociais do projeto e de uma eventual plataforma digital ou loja online, como forma de dar visibilidade ao trabalho dos jovens e, sempre que possível, explorar o seu valor simbólico e económico.

Este objetivo pretende reforçar o reconhecimento social dos jovens, criar canais simples de divulgação e venda (ex: website, redes sociais, pontos de venda locais), e posicionar as suas criações como expressões legítimas de identidade, talento e potencial. A avaliação será feita com base na realização da festa, na presença de público e no alcance das ações de comunicação online.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo assenta na criação de ferramentas e canais simples, acessíveis e reproveitáveis que permitam dar continuidade à divulgação das criações dos jovens para além do ciclo de financiamento. A Festa da Bicicleta, enquanto evento anual já com reconhecimento no território, funcionará como espaço de encontro, mostra e celebração que poderá continuar a integrar e dar visibilidade aos resultados das oficinas criativas.

Os conteúdos produzidos nas oficinas - vídeos, fotografias, objetos artísticos ou pequenas performances - serão documentados, organizados e partilhados através das redes sociais do projeto, permitindo a sua difusão contínua junto da comunidade, parceiros e público externo. Esta presença digital cria um arquivo acessível, que pode ser reutilizado para divulgar o trabalho dos jovens, atrair parcerias ou inspirar novos participantes.

Sempre que possível, serão estabelecidos pontos de venda informais (em feiras, lojas solidárias ou online) para experimentar a comercialização de alguns produtos artísticos ou utilitários, reforçando o seu valor económico e simbólico. Esta estratégia permitirá aos jovens testar o potencial das suas criações como fonte de rendimento ou motivação para continuar a criar.

A visibilidade conquistada e os registos deixados pelo projeto reforçam a autoestima dos participantes e a valorização do bairro como espaço criativo, facilitando a replicação de dinâmicas semelhantes em futuras iniciativas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Planeamento e divulgação
Recursos humanos	1 Gestor do Projeto Situação laboral: com contrato de trabalho, será alocada a 70% ao projeto. Tarefas: uma gestora para fazer funcionar as tarefas normais do projeto, com experiência em gestão de projetos comunitários, que irá fazer o acompanhamento dos participantes e a comunicação com os restantes recursos humanos e com o financiador, incluindo ao nível de relatórios e organização de despesas. Qualificação: experiência administrativa de projetos apoiados, experiência em gestão de participantes e boa capacidade de comunicação.
Local: entidade(s)	Drive Impact CRL, enquanto entidade arrendatária do espaço de cicloficina no Centro de Recursos da Rede DLBC em Carnide, com autorização de utilização formalizada junto da entidade gestora.
Valor	26602 EUR

Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Tutoria artística
Recursos humanos	1 Formador de vídeo e fotografia Situação laboral: especialista com contrato de prestação de serviços, com valor aproximado de 45EUR hora. Tarefas: dar formação em recolha e edição básica de imagem, com sessões práticas de captação de vídeo e fotografia; apoiar os jovens na criação de conteúdos sobre o projeto e sobre o bairro; orientar pequenos projetos audiovisuais (retratos, entrevistas, vídeo final de apresentação). Qualificação: profissional com experiência comprovada em vídeo e fotografia, preferencialmente em contextos de intervenção social, com facilidade em comunicar com jovens e orientá-los na criação de narrativas visuais.

Local: entidade(s)	Drive Impact CRL, enquanto entidade arrendatária do espaço de cicloficina no Centro de Recursos da Rede DLBC em Carnide, com autorização de utilização formalizada junto da entidade gestora.
--------------------	---

Valor	9336 EUR
-------	----------

Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1

Actividade 3	Criação de objetos artísticos
Recursos humanos	1 Formador de criação artística de pequenos objetos Situação laboral: contrato de prestação de serviços, valor aproximado de 45EUR/hora. Tarefas: orientar semanalmente sessões práticas de criação de objetos com materiais reutilizados, assegurando o acompanhamento técnico e humano dos jovens em áreas como pintura, carpintaria leve e soldadura simples. Terá ainda como missão promover a autonomia dos participantes, garantir a segurança nas oficinas e estimular o espírito de

colaboração e valorização do trabalho manual.
 Qualificação: experiência profissional e capacidade de ensino informal, empatia e orientação pedagógica de jovens. Valorizam-se perfis com sensibilidade social e prática comprovada.

Local: entidade(s) Drive Impact CRL, enquanto entidade arrendatária do espaço de cicloficina no Centro de Recursos da Rede DLBC em Carnide, com autorização de utilização formalizada junto da entidade gestora.

Valor 8623 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 4 Festa Eleva a Arte

Recursos humanos 1 Gestor/a do Projeto
 1 Formador de fotografia e vídeo
 1 Formador de criação artística de pequenos objetos
 1 Dinamizador comunitário e artístico, do parceiro rimas ao minuto, coletivo Kriativu.
 Situação laboral: contrato de prestação de serviços a 50EURhora.
 Tarefas: mobilizar os jovens para a participação no evento, garantir o acolhimento do público, promover a interação entre moradores, parceiros e participantes, e dinamizar momentos informais de partilha. Promover a continuidade do projeto.
 Qualificação: experiência em trabalho de proximidade, empatia com populações diversas, e capacidade de animar e facilitar encontros comunitários, e a experiência na criação de coletivos artísticos.

Local: entidade(s) Drive Impact CRL, enquanto entidade arrendatária do espaço de cicloficina no Centro de Recursos da Rede DLBC em Carnide, com autorização de utilização formalizada junto da entidade gestora.

Valor 5439 EUR

Cronograma Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual1 Festa

Nº de destinatários 150

Objectivos específicos para que



concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Gestor do projeto

Horas realizadas para o projeto 1320

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador de vídeo e fotografia

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador de criação artística de pequenos objetos

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dinamizador comunitário e artístico do parceiro formal
Rimas ao Minuto (Kriativu)

Horas realizadas para o projeto 60

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$)

1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

90

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

100

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

20

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

90

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

0

Nº de destinatários imigrantes

10

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

30

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

0

Nº de intervenções no espaço público

0

Nº de publicações criadas

10

Nº de páginas de Internet criadas

1

Nº de páginas de facebook criadas

2

Nº de vídeos criados	8
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21000 EUR
Encargos com pessoal externo	13800 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3567 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3489 EUR
Equipamentos	8144 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Drive Impact CRL
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Bikelar, comércio e assistência de bicicletas unipessoal lda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Apoio em consultoria ao que pode ser ensinado aos jovens e que peças de bicicleta podem ser aproveitadas para realizar objetos e quais ainda podem ser reaproveitadas para utilizar. Entrega de materiais de desperdício relacionados com a bicicleta (exemplos: câmaras de ar rotas, pneus, componentes, etc) como matérias primas para trabalhar, para além dos componentes gerados na cicloficina do Bairro Padre Cruz. Assinado um acordo de parceira não formal, em anexo.

Entidade	Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Divulgação do projeto entre a sua comunidade, identificação de jovens que estejam em situação de vulnerabilidade e que possam ser beneficiários. Apoio na divulgação da Festa Eleva a Arte. Assinado um acordo de parceira não formal, em anexo.
Entidade	Rede DLBC - Associação para o desenvolvimento local de base comunitária de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Cedência de equipamento de áudio e vídeo para as atividades de formação, para aos workshops de criação artística e para a festa eleva a arte. Cedência de espaço para a festa da bicicleta. Divulgação das atividades e divulgação da festa. Assinado um acordo de parceira não formal, em anexo.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3800 EUR
Total do Projeto	53800 EUR
Total dos Destinatários	740