

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025  
Dimensão: Dimensão Ecosistema  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 071

ComunicAlta 5.0



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Espaço Mundo

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Centro Social da Musgueira

Designação Associação de Moradores do PER 11

Designação Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ecosistema

Designação ComunicAlta 5.0

BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul

25. Cruz Vermelha

ODS 2030 Educação de Qualidade

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução A ComunicAlta é uma feira cultural e comunitária que celebra a criatividade e diversidade da Alta de Lisboa. Criada por associações locais, promove inclusão, empreendedorismo e identidade. O projeto foca-se na capacitação de participantes, através da realização de duas feiras anuais e na dinamização da comunicação, reforçando a visibilidade e o envolvimento da comunidade.

Fase de sustentabilidade A ComunicAlta afirma-se como evento âncora da cidade, com escala turística e projeção nacional e internacional. Reforça a rede de parceiros, atrai novos públicos e amplia a visibilidade da Alta como território criativo. As atividades mantêm o enraizamento comunitário, ao mesmo tempo que se abrem caminhos para a sustentabilidade e profissionalização dos participantes.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**





expressão e de construção de futuro. Inclusiva na essência, a ComunicAlta afirma a diversidade como motor de desenvolvimento social e urbano.

Temática Melhorar a Vida no Bairro

Justificação da opção pela temática selecionada

A ComunicAlta melhora a vida no bairro ao criar um evento gratuito, acessível e construído com a comunidade. Num território marcado por alguma segregação urbana e escassez de iniciativas culturais de escala, a ComunicAlta transforma a rua num palco onde o bairro se afirma com orgulho, criatividade e hospitalidade. Mais do que um evento local, é um ponto de encontro entre mundos: atrai moradores da Alta, incluindo da venda livre, e visitantes de toda a cidade. No mesmo espaço, partilham-se sabores de Cabo Verde, Angola, Brasil ou São Tomé, ouve-se música urbana feita nos bairros e cruzam-se pessoas que normalmente não se encontram. Este ambiente promove empatia, diálogo e o derrube de barreiras sociais e culturais, dentro e fora do território. Ao dar visibilidade a talentos locais e apoiar micro negócios caseiros, o evento gera rendimento, autoestima e pertença. Ao mesmo tempo, reconfigura a imagem do bairro aos olhos da cidade. A ComunicAlta é, assim, um agente de transformação - económica, simbólica e humana - que melhora a vida de quem vive, trabalha e sonha na Alta de Lisboa.

Estratégia de atuação

A estratégia de atuação da ComunicAlta assenta numa abordagem comunitária, colaborativa e territorial, que valoriza os recursos existentes, aposta na capacitação prática e promove a coesão social. O projeto estrutura-se em três eixos complementares: capacitação informal e valorização de talentos locais, produção participativa de eventos culturais e comunicação como ferramenta de inclusão e projeção positiva do território. Partindo da experiência acumulada em três edições anteriores, a ComunicAlta assume-se como um processo contínuo de aprendizagem e transformação, envolvendo jovens, adultos e microempreendedores. Através da realização de seis feiras ao longo de três anos, acompanhadas de ações formativas e de reforço de competências, a estratégia promove oportunidades reais de participação, geração de rendimento e desenvolvimento pessoal. Ao mesmo tempo, a comunicação será usada para criar pontes entre moradores antigos e novos, combater estigmas e projetar a Alta de Lisboa como território criativo e inspirador, promovendo a sua integração plena na cidade.

Objectivo geral

O objetivo geral da ComunicAlta é afirmar a Alta de Lisboa como um território criativo, inclusivo e vibrante, através da realização de um evento cultural e comunitário de grande escala que promova a inclusão social, a participação ativa dos moradores e o desenvolvimento de oportunidades reais para jovens e adultos da população ativa, em particular aqueles em situação de vulnerabilidade ou sub-representação.





negócios e expressões culturais da Alta de Lisboa. Ao realizar-se no território e atrair públicos diversos da cidade, a ComunicAlta reforça a coesão interbairros, combate o isolamento territorial e amplia o impacto da criatividade local. Trata-se de ligar o bairro à cidade de forma justa, inspiradora e duradoura.

Sustentabilidade

Na fase de sustentabilidade, a ComunicAlta procurará consolidar-se como um evento de referência da cidade, mantendo a sua essência local. Através da fidelização de parceiros, reforço da rede de empreendedores e valorização dos talentos locais, o projeto visa garantir continuidade sem depender exclusivamente de financiamento público. A criação de um site funcional e atualizado permitirá a promoção contínua dos participantes, mesmo fora das datas das feiras, gerando novas oportunidades. A profissionalização gradual da organização e a geração de rendimentos diretos e indiretos para os envolvidos sustentam a longevidade do projeto, promovendo uma Alta de Lisboa mais conectada, criativa e resiliente.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Consolidar processos de capacitação informal e desenvolvimento de competências junto dos participantes da ComunicAlta, promovendo a sua evolução enquanto agentes ativos da vida económica, social e cultural do bairro. Através da experiência prática em áreas como produção de eventos, restauração, comunicação, logística, animação e vendas, a ComunicAlta oferece um ambiente de aprendizagem real e progressiva. Jovens, mulheres e microempreendedores têm aqui a oportunidade de experimentar, errar, melhorar e afirmar-se em espaço público - num percurso contínuo de valorização pessoal e profissional. Após três edições já realizadas, é visível a evolução dos participantes: melhorias na apresentação de bancas, no atendimento ao público, na organização e no próprio discurso dos artistas, feirantes e cozinheiras. A cada edição, reforçam-se competências, redes de apoio e perspetivas de futuro. Este objetivo aposta na aprendizagem feita no terreno, com cada edição a funcionar como uma nova etapa de crescimento. A ComunicAlta é, assim, mais do que um evento: é um espaço de formação viva e informal, onde os participantes crescem com o bairro e para além dele.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste eixo assenta na continuidade das práticas vividas, no enraizamento comunitário e no modelo de aprendizagem prática, com resultados visíveis e motivadores para os participantes. O facto de a ComunicAlta funcionar como "formação em ação" - com eventos reais, públicos e exigentes - permite que os participantes adquiram competências de forma orgânica e imediata, com impacto direto no seu percurso pessoal e profissional. O entusiasmo gerado e o sentimento de



pertença são motores de continuidade: os jovens, adultos, mulheres empreendedoras e os feirantes querem voltar, querem fazer melhor e querem crescer.  
 Com base nas aprendizagens acumuladas, o projeto prevê ainda o reforço de momentos de partilha entre edições (ex: reuniões pós-evento e apoio), potenciando a transferência de saberes entre pares.  
 Por tudo isto, a ComunicAlta afirma-se como um modelo sustentável de capacitação comunitária, onde os resultados se acumulam de forma prática, coletiva e contínua - com impacto duradouro no bairro e na vida de quem participa.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Actividade 1                          | Capacitação Comunitária  |
| Recursos humanos                      | <p>Coordenadora de projeto: responsável pelo plano formativo, calendário, ligação com formadores e acompanhamento dos participantes.</p> <p>Formadores especializados: nas áreas de gastronomia, costura, desporto, comunicação e empreendedorismo.</p> <p>Equipas técnicas das associações parceiras: Per 11, Espaço Mundo, Centro Social da Musgueira - com papel central na dinamização das formações e no apoio aos formandos.</p> <p>Mentores e facilitadores da comunidade: que apoiam os processos de aprendizagem e partilham saberes de forma informal.</p> |
| Justificação da necessidade de espaço | <p>As formações previstas exigem espaços adequados para garantir condições seguras e eficazes de aprendizagem. A Associação de Moradores do Per 11 e o Espaço Mundo já dispõem de espaços de costura ativos, ideais para as oficinas criativas. Bem como salas para realizar as outras formações, fundamentais para a continuidade e sustentabilidade dos grupos envolvidos.</p>   |
| Local: entidade(s)                    | <p>Associação de Moradores do Per 11<br/>         Associação Espaço Mundo<br/>         Centro Social da Musgueira<br/>         Junta de Freguesia do Lumiar<br/>         Associação Sempre Ligados</p>   |
| Valor                                 | 30000 EUR  |
| Cronograma                            | <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 36</p>   |
| Periodicidade                         | Semanal  |
| Nº de destinatários                   | 240  |



|  |   |
|--|---|
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2  |
| Actividade 2                             | Produção das Feiras ComunicAlta   |
| Recursos humanos                         | <p>Produção: responsável geral pela coordenação logística, técnica e de segurança do evento.</p> <p>Produtores locais: jovens formados nas edições anteriores ou durante as capacitações, que integram a equipa em funções práticas.</p> <p>Técnicos especializados: som, luz, montagem de estruturas, segurança e limpeza.</p> <p>Voluntários e equipas das associações parceiras: apoio na receção, montagem, logística e acompanhamento de feirantes e visitantes.</p> |
| Justificação da necessidade de espaço    | A produção da ComunicAlta exige um espaço amplo e seguro para montagem de estruturas, circulação de público e realização das diversas atividades. A ocupação do espaço público - praças, jardins ou largos - é essencial para garantir visibilidade, acessibilidade e reforçar o carácter comunitário e inclusivo do evento.  |
| Local: entidade(s)                       | <p>Associação de Moradores do Per 11</p> <p>Associação Espaço Mundo</p> <p>Centro Social da Musgueira</p> <p>Junta de Freguesia do Lumiar</p> <p>Associação Sempre Ligados</p>  |
| Valor                                    | 85000 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 6, Mês 13, Mês 18, Mês 25, Mês 30, Mês 36   |
| Periodicidade                            | Mensal  |
| Nº de destinatários                      | 1500  |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2  |
| Actividade 3                             | Comunicação   |
| Recursos humanos                         | <p>Coordenador(a) de Comunicação</p> <p>Gestor(a) de Redes Sociais e Conteúdos</p> <p>Criação de site</p> <p>Designer gráfico</p> <p>Videógrafos e fotógrafos</p> <p>Assessoria de imprensa</p> <p>Formadores/as e mentores de comunicação</p> <p>Jovens criadores/as de conteúdos da comunidade</p>  |
| Justificação da necessidade de espaço    | São necessários espaços para reuniões de equipa, produção de conteúdos e sessões de formações. A utilização dos   |



espaços da comunidade reforça o envolvimento local nas ações de comunicação.

|  |   |
|--|---|
| Local: entidade(s)                       | Associação de Moradores do Per 11<br>Associação Espaço Mundo<br>Centro Social da Musgueira<br>Junta de Freguesia do Lumiar<br>Associação Sempre Ligados   |
| Valor                                    | 35000 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 36 |
| Periodicidade                            | Mensal  |
| Nº de destinatários                      | 9000  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2  |

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Rede (resultados)                        |
| Nº de parceiros mobilizados     | 4  |
|                                 | Constituição da equipa de projeto        |
| Função                          | Ana Abrantes - Coordenadora do projeto   |
| Horas realizadas para o projeto | 5600                                     |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira                               |
| Morador no bairro do projeto    | Não                                      |
|                                 | Função                                   |
|                                 | Evelize Costa - Dinamizadora Comunitária |
| Horas realizadas para o projeto | 5000                                     |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Não Financeira                           |
| Morador no bairro do projeto    | Sim                                      |



Função Voluntários  
 Horas realizadas para o projeto 400  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer social  
 Horas realizadas para o projeto 1600  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Formação manualidades  
 Horas realizadas para o projeto 1600  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Formação desportiva  
 Horas realizadas para o projeto 1600  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer grafico e site  
 Horas realizadas para o projeto 3000  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Redes Sociais  
 Horas realizadas para o projeto 3000  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não



|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Função   | Formação Higiene e Segurança        |
| Horas realizadas para o projeto  | 1000                                |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP  | Financeira                          |
| Morador no bairro do projeto   | Não                                 |
| Função   | Direção de Produção                 |
| Horas realizadas para o projeto  | 3000                                |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP  | Financeira                          |
| Morador no bairro do projeto   | Sim                                 |
|  | <b>Criação de emprego (Impacto)</b> |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)   | 0                                   |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto  | 3                                   |
|  | <b>Destinatários (Resultados)</b>   |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 40                                  |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes  | 500                                 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes   | 6                                   |
|  | <b>Equidade</b>                     |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental  | 0                                   |
| Nº de destinatários mulheres   | 20                                  |
| Nº de destinatários desempregados  | 0                                   |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  | 50                                  |



|   |     |
|---|-----|
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)   | 15  |
| Nº de destinatários imigrantes  | 6   |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção   |     |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração   | 6   |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0   |
| Nº de intervenções no espaço público  | 0   |
| Nº de publicações criadas   | 0   |
| Nº de páginas de Internet criadas   | 1   |
| Nº de páginas de facebook criadas   | 2   |
| Nº de vídeos criados  | 24  |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas  | 120 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)                             | 0   |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Encargos com pessoal interno          | 0 EUR      |
| Encargos com pessoal externo          | 66500 EUR  |
| Deslocações e estadias                | 12600 EUR  |
| Encargos com informação e publicidade | 11000 EUR  |
| Encargos gerais de funcionamento      | 47900 EUR  |
| Equipamentos                          | 12000 EUR  |
| Obras                                 | 0 EUR      |
| Total                                 | 150000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Espaço Mundo



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|               |  |
|---------------|--|
| Valor         | 150000 EUR   |
|               | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes   |
| Entidade      | Associação Parceria Local de Telheiras   |
| Tipo de apoio | Não financeiro   |
| Valor         | 500 EUR  |
| Descrição     | Apoio na divulgação e logística do projecto. A associação dispõe de um centro de recursos com diversos materiais para eventos como placas indutoras, copos, pratos, máquinas de costura, cicloficina, etc que emprestam a outras associações. Bem como um espaço de divulgação online com muita abrangência no Lumiar. |

**TOTAIS**

|   |            |
|---|------------|
| Total das Actividades                   | 150000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 500 EUR    |
| Total do Projeto                        | 150500 EUR |
| Total dos Destinatários                 | 10740      |

