

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025
Dimensão: Dimensão Ecosistema
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 063

Oficinas do Vestir



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação APISAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA PARA PORTUGAL

Designação Associação ModaLisboa

Designação Faculdade de Arquitetura - ULisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ecossistema

Designação Oficinas do Vestir

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 Educação de Qualidade

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Produção e Consumo Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução Oficinas do Vestir constitui se como programa de consciencialização e cultura do vestir mais ético, responsável e sustentável com as crianças da Educação Pré-Escolar e 1ºCiclo do Ensino Básico. O programa estende se a outras escolas na freguesia. Serão criadas novas ligações com fazedores, museus e outras organizações no território e na cidade de lisboa, gerando um movimento social e comunitário de cidadania em torno de uma cultura de Moda e do Vestir sustentável.

Fase de sustentabilidade Disseminar o projeto em outras instituições educativas, e através de eventos comunitários que mobilizam agentes do território, fazedores e organizações. Prevê-se também encontrar formas de colaboração com empresas do setor têxtil e do vestuário, utilizando os seus excedentes e gerando valor através de iniciativas que promovem a circularidade e enobrecimento dessas peças/materias primas, evitando o seu descarte.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A roupa que vestimos é hoje consumida e descartada em quantidades alarmantes. As cadeias de fast fashion representam um negócio dominante na Indústria de Moda que surgiu no final do século XX, e veio revolucionar o acesso dos consumidores ao pronto a vestir barato, dentro das tendências e fácil de descartar ao fim de algumas utilizações. Este modelo assenta numa produção em países onde a mão de obra é barata, em largas quantidades, com ciclos curtos entre a encomenda e a entrega ao consumidor. Tal modelo desafiou, no entanto, paradigmas anteriores: a roupa passou a ser menos valorizada, a ter menos qualidade e a não ser vista como um bem a manter/recuperar/prezar. Reconhecemos o potencial da escola em desenvolver capacidades das crianças para refletir, experimentar e especular, a partir do seu património cultural e emocional, futuros mais sustentáveis. Adultos mais envolvidos em ações para a sustentabilidade no geral, são aqueles que em criança vivenciaram experiências críticas de aproximação com a Natureza. Estas experiências são um alicerce para relações de cuidado, éticas e sustentáveis, com a roupa, entendendo que conexões cognitivas, afetivas, comportamentais e dimensões espirituais estão enraizadas nas experiências da infância. As famílias são ávidos consumidores de vestuário, muitas vezes não tendo tempo nas suas vidas para apostar/pensar na circularidade ou pós-vida das peças.
Destinatários preferenciais	Crianças
Temática	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Justificação da opção pela temática selecionada	Oficinas do Vestir é um programa educativo que reforça o papel das crianças como cidadãos conscientes e responsáveis na promoção de cultura de moda sustentável.
Temática	Espaço Comunitário
Justificação da opção pela temática selecionada	O projeto assume como centro da mudança social a APISAL, e propõe de dentro para fora, gradualmente, escalar o projeto para fora das suas portas. Assim, a noção de Espaço Comunitário neste projeto não é a de um lugar concreto mas de uma rede comunitária de agentes no território que tornam possível a concretização da missão do Projeto.
Estratégia de atuação	No envolvimento das crianças adota-se uma metodologia de base prática, através de ações de sensibilização e capacitação hands-on e lúdicas. Através de momentos de convívio e discussão envolvem-se todos os parceiros e intervenientes tendo em vista a coesão social e geração de massa crítica para a mudança comunitária, cívica e sustentável de mentalidades e comportamentos com as crianças e demais públicos. Através de uma abordagem estratégica de mapeamento



Objectivo geral	colaborativo de stakeholders dentro e fora do território bipzip, será possível construir uma rede de ações, pessoas e disseminação do projeto mais alargada.
Objectivo geral	Promover coesão social e gerar a mudança comunitária, cívica e sustentável de mentalidades e comportamentos das crianças e da comunidade no que concerne ao consumo, utilização e extensão do tempo de vida do vestuário. Estender o raio de ação do projeto, levando a cabo ações públicas, tendo em vista a divulgação de práticas sustentáveis no consumo, reutilização e reparação do vestuário - gerando um movimento de mudança.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1	
Descrição	Consolidar as ações de sensibilização com crianças para uma "literacia do vestir", que entendemos ser a promoção uma cultura de consumo de Moda mais sustentável, enraizada na valorização de saberes fazer manuais e numa cultura cívica de prolongamento de vida das peças de roupa. Diversificar conhecimentos sobre a importância da Indústria da Moda, no sentido da expressão artística/cultural bem como no sentido do seu impacto na economia mundial.
Sustentabilidade	Promover uma educação de qualidade, para a cidadania e literacia no âmbito da sustentabilidade e da cultura material. Estabelecimento progressivo de uma massa crítica, de cidadão capacitados e informados, bem como de redes de parcerias pertinentes para a execução das ações.

Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	Alargar as ações do projeto a outras escolas no território, mobilizar parceiros e agentes da comunidade para os valores do projeto e suporte às atividades, impactando mais Docentes e Discentes para novos hábitos e comportamentos em torno do vestir.
Sustentabilidade	A longo prazo, pretende-se criar um programa de visitas a escolas no território de Lisboa. Impactando progressivamente mais crianças em mais localizações, com diferentes níveis de conhecimento e socio-económicos.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	Expandir o projeto, junto de mais audiências, promovendo ações públicas no território da freguesia e/ou da cidade de Lisboa. Impactando famílias, crianças e outros indivíduos de diferentes proveniências e faixas etárias.
Sustentabilidade	Multiplicar o impacto do projeto, celebrando os seus valores e envolvendo mais públicos no movimento de mudança que se pretende gerar.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Oficinas do Vestir
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 co-coordenador especialista em Design Social 1 Coordenador APISAL 1 Formador APISAL 2 Técnicos de apoio à formação e especialista no design e confeção de peças de roupa
Justificação da necessidade de espaço	O espaço necessário para as oficinas são salas de aula, espaços comuns da escola, e outro espaços ocasionais relativos às visitas.
Local: entidade(s)	APISAL - Associação Pró-Infância de Santo António de Lisboa MUDE - Museu do Design
Valor	28511 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	105
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Oficinas do Vestir com as Avós
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 Co-coordenador especialista em Design Social 1 Coordenador APISAL 1 Formador APISAL 1 Coordenador / Responsável e interlocutor no acompanhamento de séniores 12 'avós' formadoras seniores em labores (tricot, crochet, etc)
Justificação da necessidade de espaço	O espaço necessário para as oficinas são salas de aula e



	espaços comuns da escola.
Local: entidade(s)	APISAL - Associação Pró-Infância de Santo António de Lisboa
Valor	22500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 31, Mês 32, Mês 33
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	105
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Nós fizemos!
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 co-coordenador especialista em Design Social 1 Responsável / educador APISAL 2 Técnico de apoio à formação e especialistas no design e confeção de peças de roupa Documentação audiovisual da atividade com consentimento ético e política de proteção de dados.
Justificação da necessidade de espaço	O espaço necessário para as oficinas são salas de aula e espaços comuns da escola.
Local: entidade(s)	APISAL - Associação Pró-Infância de Santo António de Lisboa
Valor	40166 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	215
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Oficinas Vizinhas
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 co-coordenador especialista em Design Social 1 Técnico de apoio à formação
Justificação da necessidade de espaço	Salas de aula para apresentações e ações com os docentes e discentes das Escolas do 1CEB e Pré Escolar.
Local: entidade(s)	Escolas do 1CEB e Pré Escolar no território da Freguesia de



	Arroios.
Valor	14672 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12, Mês 23, Mês 24, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Pontualvisita a uma Escola por ano
Nº de destinatários	240
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Fora de Portas
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 Especialista em Dinamização Comunitária e produção de eventos comunitário
Justificação da necessidade de espaço	Espaço para mostra e celebração pública do projeto. Espaço que permite instalar diferentes equipamentos para o desenvolvimento de atividades de mostra, workshops e conversas.
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Arroios
Valor	20629 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35
Periodicidade	PontualUm evento em cada ano.
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Estudo de Impacto
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 Co-coordenador especialista em Design Social 1 Investigador especialista em Design de Moda sustentável
Justificação da necessidade de espaço	Espaço de gabinete disponibilizado pelo grupo de investigação REDES DESIS LAB.
Local: entidade(s)	Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa
Valor	23522 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês



	23, Mês 24, Mês 25, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	7
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador especialista em Design de Moda sustentável
Horas realizadas para o projeto	1240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Co-coordenador especialista em Design Social
Horas realizadas para o projeto	1240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Investigador especialista em Design de Moda sustentável
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Coordenador Apisal
Horas realizadas para o projeto	288



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador Apisal
Horas realizadas para o projeto	288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnicos de apoio à formação e especialista no design e confeção de peças de roupa
Horas realizadas para o projeto	780
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador e 12 formadoras séniores
Horas realizadas para o projeto	36
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor especialista em análise financeira
Horas realizadas para o projeto	132
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnicos especialistas em Comunicação, gestão de conteúdos, divulgação e clipping
Horas realizadas para o projeto	576
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Técnicos e responsáveis apoio logístico e produção
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	230
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	400
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	670
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	50
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	500

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	3
Nº de páginas de facebook criadas	6
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Peças de roupa reabilitadas através das atividades	900

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	7692 EUR
Encargos com pessoal externo	99811 EUR
Deslocações e estadias	3900 EUR
Encargos com informação e publicidade	14748 EUR
Encargos gerais de funcionamento	13050 EUR
Equipamentos	10799 EUR
Obras	0 EUR
Total	150000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	APISAL
Valor	150000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	NOXX - Consulting
----------	-------------------



Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6600 EUR
Descrição	Apoio à gestão financeira e contabilística do projeto.
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6000 EUR
Descrição	Divulgação das atividades, apoio logístico e cedência de espaços na Freguesia de Arroios.

TOTALS	
Total das Actividades	150000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12600 EUR
Total do Projeto	162600 EUR
Total dos Destinatários	1165

