

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025
Dimensão: Dimensão Ecosistema
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 044

Bairro ON - O Futuro Começa Aqui



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Inter-ajuda de Jovens «Eco-estilistas»

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sociedade Musical 3 D´Agosto de 1885

Designação Associação Yes+

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ecossistema

Designação Bairro ON - O Futuro Começa Aqui

BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios

28. Amendoeirais

29. Flamenga

ODS 2030 Educação de Qualidade

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto Bairro ON irá criar o Espaço Digital do Bairro, trabalhar a educação de jovens, adultos e idosos em competências digitais, oferecer Bibliotecas Vivas com histórias inspiradoras e a produção e desenvolvimento de plataformas online e podcasts para divulgação e comunicação comunitária. Simultaneamente, serão dinamizadas oficinas intergeracionais e serviço de apoio psicológico, promovendo a inclusão social, o orgulho local e a participação ativa da comunidade.

Fase de sustentabilidade O projeto vai apostar nos conhecimentos e autonomização dos participantes, onde estes com a associação promotora e parceiros, gerem o Espaço Digital do Bairro, plataforma online e os canais de comunicação. Serão criados mentores digitais e de bem-estar emocional, fortalecendo a sustentabilidade. A articulação com a rede de parceiros locais assegura recursos e formações futuras, consolidando o Bairro ON como impulsionador permanente de inclusão e desenvolvimento comunitário.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

| | |
|---|---|
| Diagnóstico | <p>Os Eco-estilistas são uma associação consolidada na comunidade, que vive e trabalha ao seu lado desde 1989 numa transformação positiva do bairro, incluindo parcerias com a freguesia, escolas e outras instituições, nacionais e internacionais.</p> <p>O projeto Bairro ON surge como resposta integrada aos problemas sociais do território: estruturas familiares frágeis, insucesso escolar, exclusão social e digital, vergonha comunitária, isolamento intergeracional e falta de apoio emocional.</p> <p>Com as diversas atividades a implementar, iremos responder às necessidades e criar redes de partilha locais/comunitárias, Bibliotecas Vivas com partilha de histórias inspiradoras, espaços seguros e suporte emocional de forma integrada, conexões intergeracionais quebrando ciclos de exclusão e promovendo novas possibilidades de fortalecimento social e territorial.</p> <p>Simultaneamente, o projeto irá contribuir para uma comunidade mais eficiente e transparente, ao criar e desenvolver uma plataforma digital que permite uma comunicação mais fácil e aberta entre cidadãos, associações e instituições locais. Deficiência identificada há diversos anos em grupos comunitários.</p> <p>Focado na inclusão digital, coesão social e promoção de um bairro mais forte, o projeto dirige-se a jovens, adultos, idosos e instituições locais, que serão o motor de transformação e desbloqueio de uma comunidade cheia de potencial, ligando educação, tecnologia e participação cívica para promover um futuro mais justo, inclusivo e positivo.</p> |
| Destinatários preferenciais | Jovens |
| Temática | Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania |
| Justificação da opção pela temática selecionada | <p>O projeto Bairro ON promove e dinamiza a comunidade ao capacitar e fortalecer os participantes e grupos, para participarem ativamente na transformação do seu bairro, onde jovens, idosos e famílias contribuem com saberes, vivências e novas ideias, quer a nível cultural e digital.</p> <p>A Biblioteca Viva será uma atividade inovadora que coloca as pessoas convidadas no centro da aprendizagem e da inspiração, com o objetivo de: motivar os participantes com histórias de sucesso; reconhecer e valorizar os talentos e trajetórias locais; combater estigmas sobre o bairro.</p> <p>Simultaneamente, atua na prevenção de riscos sociais e emocionais ao disponibilizar apoio psicológico contínuo, ao</p> |



reforçar laços intergeracionais e ao combater o isolamento social.

As oficinas intergeracionais serão um espaço de encontro e partilha entre jovens e idosos da comunidade. A promoção do convívio, a aprendizagem mútua e o reconhecimento dos saberes de cada geração, onde os jovens, muitas vezes em risco de exclusão ou distanciamento cívico, passam a valorizar a experiência e a história dos mais velhos. Os idosos, por sua vez, sentem-se reconhecidos, ativos e com espaço de expressão.

Além disso, a oferta e implementação de apoio psicológico contínuo durante o projeto, permite atuar sobre os fatores emocionais que limitam a participação da população, fortalecendo a autoestima e a confiança dos indivíduos para se envolverem ativamente em processos de transformação locais ou profissionais futuros.

Temática Promover a Inclusão e a Prevenção

Justificação da opção pela temática selecionada

O projeto Bairro ON promove a inclusão ao garantir que jovens, adultos, idosos e instituições tenham acesso justo a ferramentas digitais, educação e inclusão digital, espaços seguros de aprendizagem e canais de partilha e comunicação.

Ainda se observa na comunidade a falta de acesso de jovens ou idosos a equipamentos digitais ou espaços de consulta online segura. Através da educação digital, do incentivo à partilha de conhecimentos e da disponibilização de equipamentos ou espaços tecnológicos gratuitos, o projeto elimina barreiras de acesso à informação, à educação e à participação pública, promovendo uma sociedade mais justa e igualitária.

Também nos dias de hoje, uma boa educação digital, permite uma prevenção ativa junto dos participantes e comunidade, alertando para os perigos que se encontram online em todos os nossos "bolsos", esclarecendo os problemas e catástrofes que a navegação online em locais ocultos, podem provocar na vida de pessoas, famílias ou mesmo comunidades frágeis mais expostas (jovens/idosos), evitando assim medos e a exclusão digital.

Desta forma, o Bairro ON constrói bases sólidas para a inclusão plena dos participantes e previne a reprodução dos ciclos de exclusão e vulnerabilidade que afetam a comunidade, apostando num desenvolvimento humano sustentável e integrador.

Estratégia de atuação

PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO DIGITAL

O projeto Bairro ON responde à prioridade de promover a inclusão social através da educação e da inovação digital (uma realidade cada vez mais forte nas nossas vidas), focando-se na capacitação dos públicos mais vulneráveis: jovens e idosos.

A estratégia de atuação baseia-se na criação de um Espaço Digital do Bairro, que oferece acesso gratuito a equipamentos e internet segura, e na realização de workshops de educação digital adaptadas a diferentes faixas etárias. Estas formações visam dotar a comunidade de



competências digitais essenciais para a educação, o emprego e a cidadania ativa.

Além disso, serão criadas ferramentas online de comunicação comunitária (app e podcasts) para dar visibilidade às atividades locais e promover o orgulho territorial, combatendo a exclusão e o estigma social. A participação ativa da população na produção de conteúdos locais reforça a sua integração digital e social.

Complementarmente, o projeto disponibiliza apoio psicológico grátis, promovendo a inclusão emocional e o bem-estar necessário para uma verdadeira integração. Combinando educação digital, comunicação comunitária e suporte emocional, a estratégia do Bairro ON cria condições para uma inclusão real e sustentável, atuando diretamente sobre as barreiras que perpetuam a exclusão social no território.

Objectivo geral

O projeto Bairro ON tem como objetivo geral promover a inclusão digital, social e emocional, valorizando o território através de estratégias e ferramentas inovadoras de comunicação, educação e participação.

Partindo de um diagnóstico que identifica graves situações de exclusão social, abandono escolar, défice de acesso a competências digitais, isolamento intergeracional e falta de apoio emocional, o projeto propõe uma resposta integrada que atua sobre várias dimensões essenciais.

A temática central do Bairro ON é a inclusão pela via digital e comunitária. Pretende-se combater a exclusão social e territorial através do acesso a ferramentas tecnológicas, do reforço das redes de apoio locais e da criação de uma nova imagem coletiva positiva do bairro além de incentivar ao orgulho de pertença e viver no bairro.

Os destinatários preferenciais irão ser:

- Jovens entre os 10 e os 30 anos (pessoas que já trabalhamos há diversos anos em atividades conjuntas), em risco de exclusão, abandono escolar ou desemprego, que necessitam de competências digitais e de apoio para a construção de percursos de vida/ profissionais mais sólidos.

- Idosos (pessoas que já trabalhamos ou dos parceiros próximos), muitas vezes isolados ou afastados das novas tecnologias, que podem encontrar no projeto oportunidades de inclusão, valorização dos seus saberes e reforço dos laços sociais.

- Instituições locais (da rede de parceiros), como associações, coletividades e pequenos negócios, que através da formação e do acesso às novas ferramentas criadas poderão comunicar melhor as suas atividades, problemas, soluções, dúvidas e integrar-se mais plenamente nas dinâmicas de inovação comunitária. Além disso através da criação de podcasts comunitários ou Bibliotecas Vivas, permite demonstrar as qualidades e valores existem no bairro, muitas vezes invisíveis, assim como a partilha de histórias reais inspiradoras.



DOS PODCASTS COMUNITÁRIOS E BIBLIOTECAS VIVAS.
 O segundo objetivo específico visa transformar a imagem do bairro, tanto internamente como externamente, promovendo o orgulho local, a autoestima coletiva e o reconhecimento das histórias, talentos, trabalhadores e iniciativas que muitas vezes passam despercebidas ou são invisíveis.

Através da criação e divulgação de conteúdos digitais (como podcasts, vídeos e publicações em redes sociais), o projeto pretende dar voz ativa aos moradores, permitindo que partilhem as suas trajetórias de vida, projetos culturais, sociais e empresariais ou mesmo trabalhos locais implementados no bairro.

Estas atividades irão não só estimular o sentimento de pertença, mas também contrariar a estigmatização externa que tantas vezes marginaliza o território.

A realização de Bibliotecas Vivas, onde os "livros" são pessoas - convidados com histórias de vida inspiradoras que se disponibilizam a partilhar, presencialmente, as suas experiências com a comunidade, proporcionam um impacto positivo junto dos participantes, onde os testemunhos recolhidos poderão ser integrados noutras ferramentas do projeto, como os podcasts, vídeos e campanhas de comunicação, ampliando o alcance da mensagem.

Através destas ações, o projeto promove a cidadania ativa e transforma os próprios moradores em agentes de comunicação, capazes de moldar a imagem do seu bairro.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo será assegurada e suportada pelo apoio ativo e conhecimentos dos participantes da "Rádio ZIP Online" já existente na associação promotora, que fará uma gestão de forma participativa pelos jovens e associações locais, com formação contínua em produção de conteúdos. Será criado um pequeno "Núcleo de Comunicação Comunitária", composto pelos participantes que, após capacitados, assumirão a continuidade das publicações, reportagens e podcasts, com apoio técnico e estratégico da entidade promotora e de parcerias futuras (ex.: rádios locais, voluntários ou universidades de comunicação social). Além disso, haverá incentivos à criação de atividades próprias ligadas à comunicação, integrando os conhecimentos adquiridos nas atividades do Bairro ON, e estimulando a autonomia dos participantes na criação de conteúdos de interesse comunitário, ou no convite de novos participantes na Biblioteca Viva. Este investimento em comunicação participativa, cria uma cultura de protagonismo e apropriação do território, que tende naturalmente a se manter viva e a evoluir com o tempo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

PROMOVER O BEM-ESTAR EMOCIONAL E A SAÚDE MENTAL DOS JOVENS E DA COMUNIDADE EM GERAL, ATRAVÉS DE APOIO PSICOLÓGICO CONTÍNUO E DE ATIVIDADES DE SUPORTE EMOCIONAL.



| | |
|---|--|
| Local: entidade(s) | - Escolas do Agrupamento de Escolas D.Dinis - Sede da Associação Eco-estilistas - Junta de Freguesia de Marvila - Sociedade 3 d'Agosto - Associação Yes+ - e.p.a. - Parceiros |
| Valor | 7000 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 13, Mês 14, Mês 25, Mês 26, Mês 35, Mês 36 |
| Periodicidade | Pontual 20 ações |
| Nº de destinatários | 3500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 2 | Espaço Digital do Bairro |
| Recursos humanos | 1 - Coordenador 2 - Monitores especializados em tecnologias 1 - Técnico monitor - Voluntários |
| Justificação da necessidade de espaço | A utilização do espaço físico já existente e equipado da associação promotora para a implementação da atividade Espaço Digital do Bairro assenta em critérios de eficiência, acessibilidade dos participantes, sustentabilidade e otimização de recursos. Este espaço já dispõe de algumas infraestruturas técnicas necessárias, incluindo computadores, ligação estável à internet, algum mobiliário adequado, condições de conforto, estando pronto a ser utilizado de forma imediata e contínua. |
| Local: entidade(s) | - Sede da Associação Eco-estilistas |
| Valor | 20000 EUR |
| Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 1300 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |

| | |
|--|---|
| Actividade 3 | Plataforma Comunicação Comunitária |
| Recursos humanos | 1 - Gestor de Projeto Digital 2 - Programadores/Desenvolvedores Web & App 1 - Técnico Designer - Apoio técnico de manutenção (externo) |
| Justificação da necessidade de espaço | A produção, gestão e manutenção da atividade será realizada no Espaço Digital do Bairro, já instalado nas instalações da associação promotora, por razões de eficiência, acessibilidade tecnológica, continuidade e centralização operacional. Este espaço reúne as condições técnicas e logísticas ideais para o desenvolvimento desta atividade e um ambiente de trabalho apropriado para uma equipa técnica multidisciplinar (programadores, designers, coordenadores de conteúdo) se reunirem e trabalharem. |
| Local: entidade(s) | - Sede da Associação Eco-estilistas |
| Valor | 35000 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 5000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 4 | Podcasts Comunitários |
| Recursos humanos | 1 - Técnico Multimédia 1 - Técnico monitor/ formador 4 - Voluntários |
| Justificação da necessidade de espaço | Podcasts Comunitários serão realizados prioritariamente em espaços no bairro e em alternativa no espaço físico da associação promotora. Será possível a gravação no exterior com equipamentos e recursos técnicos móveis, para produzir os podcasts nas ruas do bairro. Paralelamente, também poderão ser utilizados espaços de parceiros locais que reúnam condições técnicas, sempre que se pretenda descentralizar a atividade, envolvendo públicos específicos ou captar ambientes distintos. |
| Local: entidade(s) | - Espaços de Parceiros do Bairro - Sede da Associação Eco-estilistas |
| Valor | 22000 EUR |



| | |
|--|--|
| Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 6000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 5 | Oficinas Intergeracionais |
| Recursos humanos | 1 - Técnico de animação sociocultural 2 - Monitores - Voluntários |
| Justificação da necessidade de espaço | As Oficinas Intergeracionais serão realizadas no espaço físico da associação promotora, que já se encontra equipada e adaptada para acolher ações comunitárias com diferentes faixas etárias. Este espaço dispõe de salas multifuncionais, acessíveis e acolhedoras e recursos pedagógicos e condições de segurança e conforto que favorecem a convivência entre jovens e idosos. Também se pode estender a atividade a outros parceiros do projeto. |
| Local: entidade(s) | - Sede da Associação Eco-estilistas - Junta de Freguesia de Marvila - Sociedade 3 d'Agosto - Parceiros |
| Valor | 16000 EUR |
| Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 400 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 6 | Cantinho de Apoio Psicológico |
| Recursos humanos | 1 - Psicólogo ou Assistente social 1 - Técnico de animação sociocultural |
| Justificação da necessidade de espaço | A atividade exige um espaço físico reservado, acolhedor e confidencial, essencial para garantir o bem-estar e a |



segurança emocional dos participantes. Será utilizado o espaço físico da associação promotora, onde será equipada uma sala privada especificamente dedicada ao acompanhamento psicológico.

Este espaço será adaptado para sessões individuais ou dinâmicas de grupo. Adicionalmente, poderão ser utilizados espaços de parceiros, que solicitem e disponham de condições equivalentes.

| | |
|--|---|
| Local: entidade(s) | - Sede da Associação Eco-estilistas - Sociedade 3 d'Agosto - Parceiros |
| Valor | 18000 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 600 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 7 | Biblioteca Viva |
| Recursos humanos | 1 - Coordenador 2 - Monitores - Voluntários |
| Justificação da necessidade de espaço | A atividade Biblioteca Viva requer espaços amplos, acessíveis e preparados para receber público em formato de conversa aberta e interação com os convidados. Por esse motivo, será realizada em espaços físicos de parceiros locais - como escolas, Junta de Freguesia, auditórios, bibliotecas ou associações - que já dispõem das condições técnicas e logísticas adequadas para acolher estas iniciativas. Poderão ser realizados igualmente online, com os parceiros/convidados internacionais. |
| Local: entidade(s) | - Escolas do Agrupamento de Escolas D.Dinis - Junta de Freguesia de Marvila - Sociedade 3 d'Agosto - e.p.a. - Parceiros |
| Valor | 14000 EUR |
| Cronograma | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 30, Mês 31, Mês 32, |



| | |
|--|---|
| | Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 3000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 8 | Evento Comunitário de Exposição |
| Recursos humanos | 1 - Coordenador 2 - Técnicos monitores - Voluntários |
| Justificação da necessidade de espaço | A realização do Evento Comunitário em espaços exteriores da comunidade tem como principal objetivo reforçar a visibilidade pública do projeto Bairro ON e estimular a participação aberta e intergeracional da população local. Com o apoio da Junta de Freguesia e das escolas parceiras, será possível utilizar praças, largos, pátios escolares e jardins públicos para criar um ambiente inclusivo, acessível e de forte impacto visual e social. |
| Local: entidade(s) | - Escolas do Agrupamento de Escolas D.Dinis - Junta de Freguesia de Marvila - Parceiros |
| Valor | 10000 EUR |
| Cronograma | Mês 12, Mês 24, Mês 36 |
| Periodicidade | Pontual 3 ações anuais |
| Nº de destinatários | 2500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 9 | Avaliação/Sustentabilidade Projeto |
| Recursos humanos | 1 - Coordenador 2 - Monitores - Representantes das instituições parceiras - Equipa Técnica e técnicos externos |
| Justificação da necessidade de espaço | A atividade envolve momentos formais de reflexão estratégica, análise de resultados, recolha de contributos e planeamento das atividades, onde para a sua realização, serão utilizados dois tipos de espaços: espaço da associação promotora, por se tratar de um local já equipado e funcional e espaços exteriores, como centros comunitários, alojamentos locais com salas de reunião ou |



| | |
|--|---|
| | espaços de parceiros, para momentos participativos alargados, como encontros, recolha de sugestões e debates. |
| Local: entidade(s) | - Sede da Associação Eco-estilistas - Espaço exterior ao projeto |
| Valor | 8000 EUR |
| Cronograma | Mês 6, Mês 12, Mês 18, Mês 24, Mês 30, Mês 36 |
| Periodicidade | Pontual 6 ações semestrais |
| Nº de destinatários | 200 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| | Rede (resultados) |
| Nº de parceiros mobilizados | 6 |
| | Constituição da equipa de projeto |
| Função | Coordenador - Formador |
| Horas realizadas para o projeto | 800 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | Função Técnico-Monitor Superior |
| Horas realizadas para o projeto | 240 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | Função Técnico Animação Sociocultural |
| Horas realizadas para o projeto | 460 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |



| | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Técnico-Monitor de atividade |
| Horas realizadas para o projeto | 460 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Técnico-Monitor de atividade |
| Horas realizadas para o projeto | 360 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Psicólogo ou Assistente Social |
| Horas realizadas para o projeto | 640 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Técnico multimédia |
| Horas realizadas para o projeto | 460 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Técnico assistente-manutenção |
| Horas realizadas para o projeto | 220 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Técnico-Monitor |
| Horas realizadas para o projeto | 200 |



| | |
|--|-----------------------------------|
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Técnico Designer |
| Horas realizadas para o projeto | 440 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Gestor de projeto digital |
| Horas realizadas para o projeto | 440 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Programadores-desenvolvedores Web |
| Horas realizadas para o projeto | 480 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Voluntários-Monitor de atividade |
| Horas realizadas para o projeto | 600 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Não Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 8 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 4 |
| | Destinatários (Resultados) |



| | |
|--|------|
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 3500 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 6500 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 20 |
| Equidade | |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 0 |
| Nº de destinatários mulheres | 1200 |
| Nº de destinatários desempregados | 2500 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 2000 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 500 |
| Nº de destinatários imigrantes | 300 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 500 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0 |
| Nº de intervenções no espaço público | 3 |
| Nº de publicações criadas | 60 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 1 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 5 |
| Nº de vídeos criados | 150 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 2 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 0 |
| Video resumo anual do projeto | 3 |



Foto Livro resumo do projeto 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| Encargos com pessoal interno | 60000 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 12600 EUR |
| Deslocações e estadias | 5700 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 9500 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 9000 EUR |
| Equipamentos | 53200 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 150000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|----------|--|
| Entidade | Associação de Inter-ajuda de Jovens «Eco-estilistas» |
| Valor | 150000 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| Entidade | Associação de Jovens Eco-estilistas |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 6000 EUR |

Descrição Valor financeiro calculado numa relação de tempo em horas de funcionários ou utilização de espaços/ equipamentos traduzido em EUR.
Disponibilização de recursos humanos, equipamentos, materiais e documentação histórica que não é suportada pelo programa Bip/zip. Meios e materiais previamente adquiridos e existentes na Associação que estão disponíveis de imediato quando do arranque do Projeto. Experiência e partilha de materiais desenvolvidos ao longo dos anos, assim como apoio na gestão e produção de novos materiais para utilização no Projeto.

| | |
|---------------|-------------------------------|
| Entidade | Junta de Freguesia de Marvila |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 6000 EUR |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|--|
| Descrição | <p>Valor financeiro calculado numa relação de tempo em horas de funcionários ou utilização de espaços/ equipamentos traduzido em EUR.</p> <p>Cedência de espaços nas escolas para realização de atividades. Cedências de espaços em eventos realizados na comunidade para demonstrar e divulgar o Projeto. Apoio na sinalização e encaminhamento do público-alvo à participação nas atividades.</p> <p>Apoio na pesquisa e aquisição de licenças para eventos na comunidade.</p> <p>Este será um parceiro estratégico na divulgação e comunicação das atividades nas redes sociais e plataformas comunitárias existentes, assim como na disponibilidade e partilha de locais de atividades.</p> |
| Entidade | e.p.a (european playwork association) |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 3000 EUR |
| Descrição | <p>Valor financeiro calculado numa relação de tempo em horas de funcionários ou utilização de materiais/ equipamentos traduzido em EUR.</p> <p>Esta parceria contará com a disponibilidade de pessoal para produção, desenvolvimento e avaliação dos conteúdos técnicos e pedagógicos do Projeto, além de participação ativa na formação de monitores. Atualização e melhoramento de meios de divulgação de conteúdos informativos e pedagógicos, bem como a atualização das plataformas de internet da Associação com formação de monitores envolvidos no Projeto. Cedência de materiais pedagógicos, participação em Seminários Internacionais de Educadores/Trabalhadores Sociais onde se partilha e aprende sobre novas temáticas lúdico-pedagógicas, novos procedimentos de educação formal e não formal, troca de saberes e experiências com parceiros internacionais na resolução de problemas sociais.</p> |
| Entidade | Associação Yes+ |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 2000 EUR |
| Descrição | <p>Disponibilização de recursos humanos para a gestão, avaliação e seleção de monitores. Apoio financeiro para a obtenção de equipamentos necessários à realização do Projeto e cedência de materiais indispensáveis para o sucesso dos objetivos propostos. Apoio financeiro no transporte e deslocação de materiais e participantes durante as atividades a realizar. Realização de 50 horas de formação na área de ensino básico/preparatório e conteúdos profissionais associados ao Projeto. Serão responsáveis pela preparação, montagem e divulgação de meios áudio visuais, panfletos e comunicações via internet.</p> |
| Entidade | Sociedade Musical 3 D´Agosto de 1885 |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|---|
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 1000 EUR |
| Descrição | Os valores calculados para o apoio financeiro deste parceiro, numa relação de tempo em horas ou cedência de equipamentos traduzido em EUR, encontrou-se devido à total disponibilidade durante a realização deste projeto na: <ul style="list-style-type: none"> - Cedências de horas de funcionários especializados para apoiar na produção e divulgação do projeto, bem como na validação de conteúdos pedagógicos dos workshops. - Cedência de materiais e equipamentos pedagógicos para a realização do projeto. - Apoio na produção de materiais necessários à realização do projeto. |
| Entidade | Agrupamento de Escolas D. DInis |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 2000 EUR |
| Descrição | Valor financeiro calculado numa relação de tempo em horas de funcionários ou utilização de espaços/ equipamentos traduzido em EUR. Contribuem com apoio na sinalização e encaminhamento do público-alvo à participação nas atividades pertencentes ao Projeto, bem como a cedência de espaço nas Escolas do Agrupamento para a concretização das mesmas. Esta parceria será essencial para a divulgação e comunicação das atividades junto da comunidade escolar. Utilização de materiais disponíveis no parque escolar, organização de eventos de demonstração das atividades a serem realizadas junto dos alunos de outras escolas e nas comunidades. Este será um parceiro estratégico no acolhimento e demonstração final dos produtos criados no Projeto. |

TOTAIS

| | |
|---|------------|
| Total das Actividades | 150000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 20000 EUR |
| Total do Projeto | 170000 EUR |
| Total dos Destinatários | 22500 |

