

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 041

VOZES - Dar voz a silêncios



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

| | |
|------------|---|
| Designação | O Companheiro - Associação de Fraternidade Cristã |
| Designação | Associação Fazer Por Marvila |

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

| | |
|----------------------------------|---|
| Dimensão | Dimensão Ignição |
| Designação | VOZES - Dar voz a silêncios |
| BIP/ZIP em que pretende intervir | 10. Boavista 31. Armador |
| ODS 2030 | Educação de Qualidade Reduzir as Desigualdades Síntese do Projeto |
| Fase de execução | "Vozes" é um projeto de literacia transdisciplinar que visa capacitar pessoas que atravessaram problemas com a justiça ou que estão em situação de vulnerabilidade, em três áreas: desenvolvimento de competências comunicacionais e mediáticas, criação e partilha de histórias com impacto na comunidade e envolvimento com o território. Para isso, serão desenvolvidas ações de formação, ateliers de co-criação com equipamentos culturais e sociais e conteúdos que fomentem a sua reinserção social. |
| Fase de sustentabilidade | Sendo um projeto de capacitação e inovação responsável, na forma de dar voz a estes grupos em situação vulnerável, "Vozes" terá um impacto contínuo pelo seu efeito multiplicador: jornalistas com mais competências para representar mediaticamente esta realidade; escalabilidade do projeto para outros territórios a partir das ferramentas criadas e do estudo de impacto; técnicos/as e clientes melhor capacitados/as para comunicar e com melhores condições de exercício da cidadania. |

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



| | |
|-----------------------------|--|
| Diagnóstico | <p>Trabalhos científicos no âmbito da representação mediática e social das pessoas que tiveram problemas com a justiça revelam um ecossistema caracterizado pela desinformação, discriminação e obstáculos à reinserção social destes grupos, que se encontram à partida numa situação de vulnerabilidade, situação esta que é agravada devido ao fenómeno da interseccionalidade: ex recluso/a, sem meios de subsistência, sem voz e sem empatia ou compreensão da sociedade.</p> <p>Por um lado, uma análise de conteúdo a principais órgãos de comunicação generalistas (Público, Diário de Notícias, Observador e Correio da Manhã) entre 2022 e 2025 revela que: a população ex reclusa é sempre representada como "criminosa", há um foco no período passado no estabelecimento prisional e não nos desafios ou respostas existentes para a reinserção e há um desconhecimento da sociedade sobre o processo de reinserção. Por outro lado, vários grupos de foco com esta população revelam que os níveis de literacia comunicacional, cultural e social são residuais nas suas quatro dimensões: operativa, navegação e processamento da informação, comunicação e interação, e criação e produção de conteúdo. O trabalho de 38 anos d'O Companheiro com esta população confirma empiricamente os resultados destes estudos. A exclusão não depende apenas do rótulo da ex-reclusão/pobreza, mas de características como a baixa literacia, problemas de saúde física e mental e rutura com a família, o mercado laboral e a sociedade.</p> |
| Destinatários preferenciais | Adultos (população em idade ativa)- |
| Temática preferencial | Promover a Inclusão e a Prevenção |
| Objectivo geral | <p>O projeto "Vozes", que cruza as dimensões comunicacional, cultural e social da literacia, tem como objetivo geral capacitar todos os atores envolvidos no processo de reinserção social de pessoas que têm ou tiveram problemas com a justiça ou em risco de exclusão social, para uma representação mediática e social mais informada e construtiva desta realidade e um melhor exercício da cidadania.</p> <p>Este objetivo geral relaciona-se com quatro objetivos específicos: 1) capacitação das pessoas que têm ou tiveram problemas com a justiça/pessoas em risco de exclusão social, para uma relação mais informada com os media e plataformas sociais, de forma a combater a desinformação e a promover uma representatividade mais responsável destes grupos vulneráveis; 2) a cocriação de conteúdos com impacto na comunidade; 3) capacitação de jornalistas e de técnicos/as que trabalham com esta população para uma representação mediática melhor informada e construtiva; 4) envolvimento com as estruturas culturais e sociais do território, de forma a promover a cidadania, numa ótica de empatia e responsabilidade afetiva e social.</p> |



O projeto promove a sustentabilidade social através do envolvimento comunitário, da promoção da empatia e redução contínua do estigma. Os/As participantes serão agentes multiplicadores de mudanças. A capacitação de jornalistas potenciará a criação de narrativas inclusivas, promovendo justiça social. A cocriação com centros culturais fortalecerá laços sociais e inovação. O resultado será uma rede de apoio contínua, transformando vidas e fomentando a inclusão de comunidades que já se encontram em situação de fragilidade social.

Para fins científicos e do próprio Gabinete de Ciência e Investigação d' O Companheiro, as fases do projeto "Vozes" passarão por um estudo de impacto e uma proposta de políticas públicas a serem desenvolvidos por uma instituição académica, com a mais-valia de medir os efeitos das propostas aplicadas e promover a escalabilidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

No prazo de 12 meses, capacitar pelo menos 16 pessoas que estão ou estiveram em contacto com o sistema judicial ou em risco de exclusão social e 20 profissionais que trabalham na área da reinserção social, para uma relação mais informada com os/as jornalistas, de forma a que a representação mediática desta realidade seja mais construtiva e realista. Esta capacitação inclui o desenvolvimento de competências ao nível do conhecimento do ecossistema mediático, do domínio de técnicas de comunicação comunitária e da comunicação para a inclusão, fatores determinantes para uma maior literacia. Objetiva-se igualmente promover uma relação mais próxima com os equipamentos culturais e sociais do território, de forma a promover o envolvimento comunitário e o exercício da cidadania.

Sustentabilidade

No final do período de 12 meses, espera-se que os/as 16 participantes estejam não só mais preparados/as para se reintegrar na sociedade de forma produtiva, mas também para atuar como líderes comunitários e influenciadores de mudanças sociais. De igual modo, os/as 20 técnicos/as estarão melhor capacitados/as para representarem as pessoas que apoiam diariamente. O projeto "Vozes" cria um efeito multiplicador, onde os/as beneficiários/as inspiram outros/as a seguir o mesmo caminho de empoderamento e reinserção, contribuindo para uma sociedade mais justa e inclusiva.



Pelo know how adquirido, podemos afirmar que a capacitação contribui para se derrubarem barreiras de estigmatização social e marginalização, garantindo que ex-reclusos/as e/ou pessoas em risco de exclusão social não sejam excluídos do acesso aos deveres/direitos e recursos comuns a todos/as. Acreditar nas capacidades destas pessoas permite que deixem de ser ignoradas, tornando-se agentes ativos na vida económica e social da comunidade, derrubando a barreira da participação passiva.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

No prazo de 12 meses, pretende-se aperfeiçoar as competências de 30 jornalistas ao nível das narrativas e linguagem inclusivas, e do impacto que a representação mediática atual tem na reinserção destes grupos vulneráveis.

O workshop terá como objetivo capacitar os/as jornalistas para uma representação positiva e não discriminatória destes grupos vulneráveis, ou seja, para que desenvolvam uma cobertura jornalística (quer na vertente escrita, quer audiovisual) mais humanizada e consciente do impacto junto da sociedade em geral.

Cada workshop terá o seguinte plano curricular:
 Representação mediática atual das pessoas que têm ou tiveram problemas com a justiça ou em risco de exclusão social (habitantes em bairros sociais) e responsabilidade social dos media;
 Desinformação e grupos vulneráveis;
 Mudança de paradigma narrativo: de um "watchdog" para um "service dog";
 Técnicas de storytelling para a inclusão;
 Aspetos da linguagem inclusiva;
 O papel do jornalismo de soluções na cobertura jornalística de grupos vulneráveis.

Sustentabilidade

Espera se que, no final dos 12 meses, estes/as jornalistas repliquem as práticas apreendidas ao longo do seu percurso profissional, integrem as novas guidelines nos livros de estilo dos órgãos de comunicação social e capacitem os/as seus/uas colegas, promovendo a longo prazo uma mudança de paradigma da representação da população ex reclusa em direção a uma diminuição do estigma e da desinformação.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

No prazo de 12 meses, almeja-se sensibilizar a sociedade em geral (mínimo de 5000 pessoas) para as dificuldades sentidas no percurso de reinserção e para um melhor acolhimento destas pessoas, capacitar mais instituições e replicar as boas práticas, através da criação de conteúdos:



| | |
|------------------|---|
| Sustentabilidade | <p>1) para o website d'O Companheiro e respetivas redes sociais; 2) um livro de estilo sobre linguagem inclusiva para jornalistas; 3) podcast com 6 episódios; 4) estudo de impacto disponível em open access; 5) artigos científicos e participação em conferências para partilha dos resultados do projeto; 6) cobertura jornalística por outros meios de comunicação sociais, incluindo A Mensagem de Lisboa.</p> <p>No final de 12 meses, os conteúdos criados continuarão disponíveis num período ilimitado e contínuo em acesso aberto, promovendo a replicação e escalabilidade do projeto a longo prazo</p> |
|------------------|---|

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|--|--|
| Actividade 1 | Workshops Vozes |
| Recursos humanos | <p>Os workshops serão ministrados por formadores/as certificados/as, incluindo investigadores/as e professores/as da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa, parceira informal do projeto.</p> <p>A coordenadora do projeto (O Companheiro, IPSS) e o técnico da Associação Fazer por Marvila serão responsáveis pela organização dos workshops, recrutamento de participantes, divulgação e articulação com os/as técnicos/as externos que irão ministrar os workshops.</p> |
| Local: entidade(s) | O Companheiro Associação de Fraternidade Cristã; Associação de amigos e moradores do Bairro da Boavista. |
| Valor | 7087 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6 |
| Periodicidade | Pontual5 |
| Nº de destinatários | 36 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | Ateliers Vozes |
| Recursos humanos | <p>Coordenadora d'O Companheiro, técnico da Associação Fazer por Marvila e profissionais da Associação Cultural O Fado, os/as quais irão realizar uma visita guiada às instalações, explicando a história do Fado na cidade, para além de proporcionarem um espetáculo de Fado.</p> |
| Local: entidade(s) | Junta de Freguesia de Benfica, Universidade Nova de Lisboa, |



| | |
|--|---|
| | Associação Cultural O Fado. |
| Valor | 3137 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 16 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 3 | Laboratório Vozes |
| Recursos humanos | Estarão afetos a esta atividade dois jornalistas d' A Mensagem de Lisboa, a coordenadora do projeto (O Companheiro, IPSS) e o técnico da Associação Fazer por Marvila. Estes últimos serão responsáveis por organizar e divulgar a atividade, tal como efetuar a articulação entre todos/as os/as intervenientes. |
| Local: entidade(s) | O Companheiro - Associação de Fraternidade Cristã |
| Valor | 4137 EUR |
| Cronograma | Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| Periodicidade | Pontual2 |
| Nº de destinatários | 36 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 4 | Workshops Vozes para Jornalistas |
| Recursos humanos | Os workshops serão ministrados por dois/duas professores/as da Universidade NOVA de Lisboa. Na organização dos mesmos estarão também envolvidos a coordenadora e o técnico do projeto, uma produtora e um designer para paginação dos materiais. |
| Local: entidade(s) | Universidade NOVA de Lisboa |
| Valor | 5297 EUR |
| Cronograma | Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual2 |
| Nº de destinatários | 30 |



Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 5 Podcast Vozes

Recursos humanos Os episódios serão apresentados por um psicólogo e uma jornalista e produzidos pelo grupo Bauer Media, responsável pela rádio M80 e Smooth, o que inclui a intervenção de uma produtora, um técnico de som e um videógrafo. Estarão também envolvidos os 2 técnicos das associações promotoras do projeto e os/as convidados de cada episódio, beneficiários diretos do projeto.

Local: entidade(s) Bauer Media Audio Portugal

Valor 12135 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 5000

Objectivos específicos para que
concorre

3

Actividade 6 Divulgação do projeto

Recursos humanos Coordenadora do projeto (O Companheiro, IPSS), Técnico do projeto (Fazer por Marvila), uma jornalista da Faculdade Nova, uma produtora.

Local: entidade(s) O Companheiro Associação de Fraternidade Cristã

Valor 3137 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 5000

Objectivos específicos para que
concorre

3

Actividade 7 Relatório Vozes: estudo impacto...

Recursos humanos Coordenadora do projeto (O Companheiro, IPSS), técnico do projeto (Fazer por Marvila), dois/uas investigadores/as, um/a designer.



| | |
|--|---|
| Local: entidade(s) | Universidade NOVA de Lisboa |
| Valor | 5137 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual2 |
| Nº de destinatários | 5000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

6

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenadora do projeto (O Companheiro, IPSS)

Horas realizadas para o projeto

3000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Técnico do projeto (Fazer por Marvila)

Horas realizadas para o projeto

1500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)



| | |
|--|------|
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 16 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 5000 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 3 |
| Equidade | |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 0 |
| Nº de destinatários mulheres | 0 |
| Nº de destinatários desempregados | 0 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 0 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 0 |
| Nº de destinatários imigrantes | 0 |
| Pessoas que têm ou tiveram problemas com a justiça/pessoas em risco de exclusão social | 16 |
| Profissionais da área da reinserção social e jornalistas | 50 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 0 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0 |
| Nº de intervenções no espaço público | 0 |
| Nº de publicações criadas | 12 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 0 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 2 |
| Nº de vídeos criados | 0 |
| Nº de artigos publicados em jornais / | |



revistas 2

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 20625 EUR

Encargos com pessoal externo 14310 EUR

Deslocações e estadias 432 EUR

Encargos com informação e publicidade 0 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4700 EUR

Equipamentos 0 EUR

Obras 0 EUR

Total 40067 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade O Companheiro - Associação de Fraternidade Cristã

Valor 29951 EUR

Entidade Associação Fazer Por Marvila

Valor 10116 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Benfica

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1500 EUR

Descrição Espaços culturais da freguesia de Benfica (e.g. Palácio Baldaya).

Entidade +Benfica - Associação de Desenvolvimento e Co Governança Local

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 500 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|---|
| Descrição | Divulgação do projeto, acompanhamento das atividades, incluindo articulação com outras entidades locais. |
| Entidade | Associação Cultural O Fado |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 500 EUR |
| Descrição | Espetáculo de Fado e visita guiada às instalações, explicando a história do Fado. |
| Entidade | Junta de Freguesia de Marvila |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 500 EUR |
| Descrição | Divulgação do projeto. |
| Entidade | Associação recreativa de moradores e amigos do Bairro da Boavista |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 600 EUR |
| Descrição | Cedência de espaço, divulgação do projeto |
| Entidade | A Mensagem de Lisboa |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1000 EUR |
| Descrição | Cedência do espaço de redação, divulgação do projeto |
| Entidade | Observatório de Inovação nos Media, estrutura do ICNOVA - Instituto de Comunicação da NOVA, integrado na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 2000 EUR |
| Descrição | Cedência de espaços; apoio científico aos trabalhos desenvolvidos. |

TOTAIS

Total das Actividades 40067 EUR



