Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 034

MourariART

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	MOURARIUP, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	CASA DE SEMENTE - EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PARA ARTE - NUCLEO DE ARTISTAS
Designação	Associação Par - Respostas Sociais

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	MourariART
BIP/ZIP em que pretende intervir	44. Mouraria
	62. Castelo
	64. Anjos
ODS 2030	Trabalho Digno e Crescimento Económico
	Reduzir as Desigualdades
	Cidades e Comunidades Sustentáveis
	Síntese do Projeto
Fase de execução	O MourariART fortalece o empreendedorismo de artistas e gestores culturais migrantes e refugiados - com foco em mulheres - ligados à Mouraria. Em 3 ciclos de 4 meses, apoiará 45 empreendedores com formação especializada, mentorias personalizadas, oficinas de co-criação artística de impacto comunitário, a construção de portfólios digitais para os beneficiários e um documentário, aplicando metodologias de inovação, participação cidadã, comunicação cultural e economia social.
Fase de sustentabilidade	Após a execução, o MourariART focará na sustentabilidade dos projetos, com o marketplace como plataforma de promoção e rede. A MourariUP manterá a plataforma, ativará eventos comunitários e articulará parcerias para ampliar oportunidades e financiamentos. A integração dos empreendedores às ações da cooperativa e a nossa parceria com a http://teamnobox.com/ garantirão um plano de marketing e sustentabilidade no segundo ano.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Nos últimos dois anos, a Cooperativa MourariUP apoiou cerca de 40 empreendedores migrantes, com foco em pequenos negócios produtivos. No entanto, auscultações a antigos beneficiários revelaram uma lacuna no apoio a empreendedores criativos (artísticos e culturais) migrantes e refugiados, especialmente mulheres - um grupo com elevado potencial de inovação social e transformação cultural, ainda pouco valorizado nas estratégias locais. Atualmente, temos na nossa base de dados um número significativo de empreendedores criativos migrantes com vínculos culturais e profissionais aos territórios da Mouraria, Anjos e Castelo, que manifestaram interesse no projeto e aguardam uma resposta estruturada. O projeto MourariART surge para responder a essa procura, promovendo inclusão produtiva, cultura e criatividade como ferramentas de capacitação, empregabilidade e coesão comunitária. Alinha-se com o ODS 8, ao apoiar alternativas de autoemprego criativo; com o ODS 10, ao promover a inclusão social, económica e política de migrantes; e com o ODS 11, ao facilitar o acesso a espaços públicos seguros, inclusivos e sustentáveis, com enfoque nas mulheres migrantes. Com metodologias participativas, intersetoriais e baseadas na economia social, propõe soluções inclusivas para desafios locais, reconhecendo os migrantes como agentes de transformação.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projeto MourariART tem como objetivo geral promover a integração sociocultural, o trabalho em rede e o fortalecimento econômico da comunidade migrante na Mouraria e territórios adjacentes, através do suporte estruturado a empreendedores artísticos e culturais migrantes -especialmente mulheres- que enfrentam barreiras no mercado de trabalho e na valorização das suas expressões culturais. O projeto insere-se na atual Estratégia de Atuação para um Desenvolvimento Local Integrado e Sustentável, promovendo a criação de redes comunitárias de apoio, o acesso equitativo a oportunidades de desenvolvimento e a valorização da diversidade cultural como motor de transformação social, comunitária e econômica. Através de um programa integrado de formação, mentoria, co-criação cultural e promoção da visibilidade dos projetos desenvolvidos, a iniciativa será implementada em três ciclos de quatro meses cada. Cada ciclo visa apoiar no mínimo 15 empreendedores criativos migrantes, incluindo a

realização de bootcamps intensivos de capacitação, sessões de mentoria individualizada, oficinas de co-criação artística com impacto comunitário, feiras de empreendedorismo criativo e sessões de construção colaborativa de portfólios digitais. Ao longo de 12 meses de implementação, o projeto prevê capacitar 45 empreendedores, promover a criação de 9 intervenções artísticas comunitárias (três por ciclo), organizar 3 feiras públicas, construir 45 portfólios portfólios digitais dos empreendedores beneficiários e co-criar um documentário comunitário que reflita o percurso e o impacto do projeto na transformação positiva da narrativa sobre a comunidade local através do empreendedorismo criativo. Como resultado, será lançado um marketplace digital que reunirá os projetos apoiados, reforçando a visibilidade e sustentabilidade de uma rede local de agentes culturais migrantes comprometidos com a geração de impacto sociocomunitário.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição: Desenvolver competências de empreendedorismo na comunidade de migrantes e refugiados gestores de projetos artísticos e culturais, com potencial de impacto social nos bairros da Mouraria, Anjos e Castelo, através de ciclos de formações práticas e intensivas e oficinas especializadas, utilizando metodologias participativas de design thinking, business modeling, marketing digital, co-criação e storytelling cultural.

Sustentabilidade: --

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição: Impulsionar a criação e execução de projetos artísticos e culturais com impacto comunitário desenvolvidos por empreendedores criativos migrantes e refugiados, em especial mulheres, através de um programa estruturado de mentorias, colaborações artísticas supervisionadas e comunicação audiovisual, utilizando metodologias criativas de investigação-ação e de desenvolvimento colaborativo de projetos.

Sustentabilidade: --

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Promover a visibilidade, o reconhecimento comunitário e a sustentabilidade dos projetos culturais e artísticos desenvolvidos por empreendedores criativos migrantes, através da criação de identidades visuais e portfólios digitais integrados num marketplace digital, bem como da organização de feiras e eventos comunitários de empreendedorismo criativo.
Sustentabilidade	--

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Open Call Inclusiva
Recursos humanos	Coordenador/a geral, curador de arte comunitária, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, e mediadora comunitária realizarão a conceção, divulgação e avaliação do processo seletivo, assegurando o enfoque interseccional e o envolvimento da comunidade na definição de critérios e entrevistas.
Local: entidade(s)	A Cooperativa Rizoma, entidade onde a Cooperativa MourariUP tem um espaço de coworking e Associação Renovar a Mouraria, assegura o acesso ao espaço de cowork e físico necessário para a execução das atividades de divulgação e entrevistas da open call inclusiva.
Valor	3581 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 9
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	45
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Bootcamps Empreendedorismo Criativo
Recursos humanos	A equipa técnica da MourariUP contará com o coordenador geral, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, facilitadores especializados e mediador comunitário. Os formadores voluntários do banco de talentos atuarão nas áreas de negócio criativo, comunicação e finanças.
Local: entidade(s)	A Câmara Municipal de Lisboa, através da gestão do Hub Criativo da Mouraria, disponibiliza o espaço para a realização dos bootcamps mediante articulação com a MourariUP.

Valor	4031 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 6, Mês 10
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	36
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Mentorias personalizadas
Recursos humanos	Coordenador geral, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, mediador comunitário e mentores voluntários capacitados pela equipa técnica. Os mentores apoiarão o desenvolvimento de modelos de negócio e estratégias de impacto com base em metodologias participativas.
Local: entidade(s)	Associação Casa de Semente (Prisma), Largo Residências e Associação Renovar a Mouraria cederão espaços de trabalho partilhado para encontros de mentoria.
Valor	3581 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual144
Nº de destinatários	36
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Sessões de Co-criação Artística
Recursos humanos	Coordenador geral, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, mediador comunitário, artistas residentes e co-facilitadores das entidades parceiras, com experiência em metodologias de investigação-ação e co-criação.
Local: entidade(s)	A Associação Casa de Semente (Prisma), parceira formal do projeto, e o Largo Residências, parceira informal, disponibilizam os espaços físicos para a realização dos laboratórios de criação artística.
Valor	5071 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual28

Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 5	Oficinas de Bibliotecas Humanas
Recursos humanos	Coordenador geral, curadora de arte comunitária, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, mediador intercultural, voluntários e co-facilitadores da Associação Par, garantindo suporte técnico e emocional durante a construção das narrativas. As oficinas serão facilitadas pela equipa técnica da MourariUP e co-facilitada pelos voluntários da nossa parceira Associação Par, promovendo o desenvolvimento de competências de storytelling e comunicação oral - tanto digital quanto presencial - dos beneficiários. Ao mesmo tempo, estas sessões fomentam a inspiração mútua, a construção coletiva de narrativas pessoais e comunitárias, e o fortalecimento da consciência crítica sobre as temáticas de migração, arte e transformação social.
Local: entidade(s)	A Associação Casa de Semente (Prisma) e a Associação Par asseguram a cedência dos espaços necessários à realização das oficinas, disponibilizando salas equipadas para sessões de expressão oral e visual.
Valor	4671 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8, Mês 12
Periodicidade	Pontual111
Nº de destinatários	36
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 6	Oficinas de Identidades Visuais
Recursos humanos	Coordenador geral, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, Designer gráfico consultor, mentores e equipa técnica da MourariUP orientarão as sessões de desenvolvimento de logotipos e elementos gráficos para os projetos criativos dos beneficiários.
Local: entidade(s)	O Largo Residências, parceiro institucional da MourariUP, garante a cedência e acesso ao espaço.
Valor	3581 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 11, Mês 12

Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	36
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 7	Oficinas de Portfólios Digitais
Recursos humanos	Coordenador geral, Consultor de comunicação digital, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, coordenador geral e mediador comunitário realizam entrevistas, captação fotográfica e co-redação de narrativas com cada beneficiário, construindo os portfólios com base em storytelling e identidade visual.
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria (Casa Azul) e Associação Casa de Semente (Prisma), cedem os espaços, assegurando condições técnicas e logísticas para a realização das sessões com conforto e acessibilidade.
Valor	4281 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8, Mês 12
Periodicidade	Pontual36
Nº de destinatários	36
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 8	Documentário Comunitário
Recursos humanos	Coordenador geral, Consultor de produção e edição de vídeo e comunicação, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, mentores, artistas locais e facilitadores da Prisma e da Par atuarão no planeamento, captação de imagem e edição colaborativa.
Local: entidade(s)	Câmara Municipal de Lisboa, a Sou Largo -CRL e Associação Casa de Semente (Prisma) apoiam a cedência de espaços e infraestrutura técnica para gravação e co-edição.
Valor	5981 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual9
Nº de destinatários	36

Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 9	Feiras de Empreendedorismo Migrante
Recursos humanos	Coordenador geral, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, com apoio de curadora de arte comunitária, mediador comunitário, equipa técnica e voluntários da Associação Par, mentores voluntários da Cooperativa MourariUP e equipa técnica de apoio do Largo Residências e Jardins da Bombarda.
Local: entidade(s)	Câmara Municipal de Lisboa (Hub Criativo da Mouraria), Associação Casa de Semente (Prisma) e Sou Largo - CRL, cederão os espaços e apoiarão a infraestrutura necessária para os eventos.
Valor	4181 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8, Mês 12
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	36
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 10	Lançamento Marketplace Comunitário
Recursos humanos	Coordenador geral, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, consultores de comunicação, curadora, mentores voluntários e mediador comunitário organizam e dinamizam o evento de lançamento com apresentações e interação com o público.
Local: entidade(s)	Câmara Municipal de Lisboa (Hub Criativo da Mouraria) e Associação Casa de Semente asseguram a cedência e apoio logístico do espaço escolhido para o lançamento oficial da plataforma digital.
Valor	3681 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	36
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 11	Apoio Complementar Personalizado
Recursos humanos	Coordenador geral, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, mediador comunitário asseguram o apoio conforme as necessidades emergentes dos beneficiários.
Local: entidade(s)	Espaço de Cowork da Cooperativa Rizoma utilizado pela Cooperativa MourariUP.
Valor	3581 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8, Mês 12
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	36
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 12	Projeção Documentário Comunitário
Recursos humanos	Coordenador geral, facilitador/a comunitário de empreendedorismo, Consultores de vídeo, curadora comunitária, mediador, técnicos da MourariUP, mentores voluntários e representantes de entidades parceiras dinamizam a sessão com exibição e debate participativo.
Local: entidade(s)	Câmara Municipal de Lisboa e/ou o Largo Residências serão os responsáveis pela cedência do espaço, colaborando com os meios técnicos e logísticos necessários.
Valor	3681 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	86
Objectivos especificos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	5

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	2080
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Facilitador/a de empreendedorismo comunitário
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Curador/a de Arte Comunitária
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Mediador Intercultural
Horas realizadas para o projeto	520
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Consultor de produção e edição audiovisual
Horas realizadas para o projeto	144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Consultor de comunicação digital
Horas realizadas para o projeto	142
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Consultor em Design gráfico
Horas realizadas para o projeto	111
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Co-facilitador de atividades comunitárias (estágio)
Horas realizadas para o projeto	520
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	36
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	686
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	5

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	36
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	83
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	12

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	44752 EUR
Encargos com pessoal externo	2200 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	2950 EUR
Obras	0 EUR
Total	49902 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	MOURARIUP, CRL

Valor	49902 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Hub Criativo da Mouraria - Câmara Municipal de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	714 EUR
Descrição	O Hub Criativo da Mouraria (CIM), gerido pela Câmara Municipal de Lisboa, será um parceiro estratégico do projeto MourariART, apoiando de forma direta a sua implementação territorial. Este apoio contempla a cedência do espaço para a realização de três Bootcamps de formação em empreendedorismo criativo ao longo do ano, bem como a organização de um encontro entre os beneficiários do projeto e residentes do CIM, promovendo o networking e o fortalecimento de uma rede de artistas e empreendedores locais. O CIM acolherá ainda uma das feiras de empreendedorismo criativo migrante e disponibilizará as suas instalações para filmagens que integrarão o documentário final do projeto, onde será apresentado como motor de inovação e inclusão no território. Adicionalmente, contribuirá para a divulgação das atividades realizadas no espaço através das suas redes sociais e canais institucionais. O apoio não financeiro estimado corresponde ao valor dos espaços cedidos ao projeto e demonstra o compromisso do CIM com o desenvolvimento criativo, comunitário e sustentável da Mouraria.
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5500 EUR
Descrição	A Associação Renovar a Mouraria será uma parceira relevante do projeto MourariART e o valor estimado reflete o apoio técnico e institucional prestado. Através da sua rede comunitária e do Gabinete CLAIM - Centro Local de Apoio à Integração de Migrantes, a associação irá identificar e encaminhar potenciais beneficiários, assegurando uma participação representativa e inclusiva no projeto. Compromete-se igualmente com a divulgação ativa das iniciativas do MourariART - incluindo atividades, open calls e eventos - nos seus canais institucionais, redes sociais e rede de parceiros, promovendo uma mobilização comunitária ampla e diversificada. Adicionalmente, a Renovar a Mouraria apoiará a captação de estagiários do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, que irão colaborar nas áreas de supervisão das mentorias e apoio à coordenação do voluntariado, reforçando a capacidade técnica da equipa MourariUP. Este apoio consolida o papel da Renovar a Mouraria como agente central na integração e valorização das comunidades migrantes no território.

Total das Actividades	49902 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6214 EUR
Total do Projeto	56116 EUR
Total dos Destinatários	455