

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 033

SkillSet Go!



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

#### Diagnóstico

Em janeiro de 2025, Portugal registou as taxas mais baixas da última década de subutilização da força de trabalho (10,6%) e de desemprego (6,2%) (INE, 2025). No entanto, estas melhorias mascararam vulnerabilidades persistentes enfrentadas por migrantes, especialmente em Lisboa, onde se concentram em maior número. Apesar da elevada participação laboral, imigrantes auferem até menos 30% do que nacionais por funções equivalentes, e uma em cada três vive abaixo da linha da pobreza (Observatório das Migrações, 2024). Embora 80,5% estejam em idade ativa e tecnicamente empregadas, muitas ocupam trabalhos exigentes, precários e sem proteção. Barreiras linguísticas e socioculturais contribuem para a sua sub-representação nas estatísticas, apesar dos desafios reais.

Mulheres migrantes sul-asiáticas enfrentam desafios agravados. As suas competências transnacionais/informais são frequentemente desvalorizadas, conduzindo à exclusão económica. O chamado "brain waste", quando pessoas qualificadas trabalham abaixo do seu nível de formação, representa perda pessoal e sistémica. A falta de mecanismos formais para validar e utilizar estas competências enfraquece o potencial de microempreendedorismo. Para ativar esse potencial, é vital aproveitar trabalho subutilizado e formalizar competências informais em rendimentos sustentáveis. Persistem lacunas em mapeamento de competências, qualificação acessível, mentalidade empreendedora e redes de apoio.

#### Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

#### Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

#### Objectivo geral

SkillSet Go! é concebido para capacitar pessoas migrantes em Lisboa, dotando-as de competências essenciais que facilitem a sua integração na sociedade portuguesa, permitam gerar rendimentos e promovam o bem-estar das suas famílias. Responde a um desafio central enfrentado por migrantes na cidade: a falta de reconhecimento de competências informais e transnacionais, que empurra muitas pessoas para empregos precários e mal remunerados, apesar da sua experiência valiosa. Este desajuste entre capacidades e oportunidades perpetua ciclos de pobreza, sobretudo entre comunidades sul-asiáticas. O projeto procura desbloquear este potencial subutilizado através de formação direcionada, certificação e apoio, permitindo a transição do trabalho informal para meios de subsistência sustentáveis e dignos. Ao mapear competências



existentes e ligá-las a percursos formativos acessíveis, garante-se o reconhecimento formal de saberes adquiridos ao longo de anos de experiência em várias áreas. Em parceria com centros de formação locais, os/as participantes acedem a cursos profissionais e credenciações alinhadas com as exigências do mercado. Módulos integrados de empreendedorismo dotam os/as participantes de competências essenciais como literacia financeira, marketing e planeamento, promovendo o autoemprego e a criação de micronegócios. A aposta na qualificação digital permite divulgar serviços online, aceder a novos mercados e atuar com confiança na economia digital. Assim, o SkillSet Go! fornece as "competências certas" para que pessoas migrantes superem limitações e construam um futuro com oportunidades. No centro do projeto está a criação de uma comunidade, transformando o isolamento numa experiência de partilha e confiança, num espaço seguro e inclusivo onde cada pessoa se sente vista, ouvida e valorizada. O projeto vai além da inclusão económica: abre caminhos para o reconhecimento, autonomia e bem-estar de pessoas migrantes e das suas famílias em Portugal.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

Para responder às persistentes vulnerabilidades económicas e ao subemprego enfrentados pelos migrantes no território, o projeto irá implementar programas de formação profissional direcionados para setores onde as competências informais dos migrantes se cruzam com uma elevada procura no mercado local. Isto inclui áreas como o turismo, a gestão de eventos, a criação de conteúdos digitais, bem como setores que oferecem pontos de entrada acessíveis para o autoemprego e a integração local. Estes setores foram selecionados com base na sua acessibilidade, na procura por serviços e na correspondência com competências informais já presentes nas comunidades migrantes, em particular entre os sul-asiáticos. Em paralelo, o objetivo é dotar os participantes de competências linguísticas em português, reforçando a sua capacidade de interação com entidades locais e desenvolvendo competências interpessoais que aumentem a empregabilidade e a confiança a longo prazo. Os programas de formação incluirão o conhecimento da cultura e do património portugueses, promovendo uma maior familiarização com o contexto local e facilitando uma integração mais efetiva na sociedade portuguesa.



**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo assenta na: definição de programas de formação alinhados com a procura do mercado local e o contributo da comunidade, assegurando competências relevantes e rentáveis. O projeto criará parcerias com centros de formação profissional reconhecidos a nível nacional para oferecer cursos certificados em áreas específicas. Estas certificações validam conhecimentos e abrem portas para o emprego formal, contratos legais e acesso a financiamento. Assim os participantes fazem a transição do mercado informal para formas de trabalho protegidas, reduzindo a vulnerabilidade à exploração e aumentando a segurança financeira.

O conteúdo formativo é desenhado para gerar impacto económico imediato. A crescente procura em Lisboa por turismo sustentável, apoio a eventos e profissionais bilingues torna estes setores ideais para o empreendedorismo ou trabalho independente. A formação em português ajudará os participantes a navegar no ambiente de trabalho, comunicar e aceder a mais oportunidades. Ao alinhar a formação com os interesses pessoais e as oportunidades económicas, o projecto garante que os participantes também estão preparados para integrar a economia local.

A certificação reconhecida reforça a confiança dos empregadores, especialmente em relação a quem não tem experiência local. Estudos mostram que trabalhadores qualificados tendem a ser mais produtivos, aumentando o seu valor no mercado e reduz a dependência de trabalhos a tempo parcial ou mal remunerados.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Reforçar as competências digitais e empreendedoras de migrantes, com especial enfoque no empoderamento das mulheres para participarem plenamente na economia local como na digital. O objetivo é capacitar as participantes para utilizarem de forma estratégica ferramentas digitais e de inteligência artificial (IA) para construir, promover e sustentar os seus próprios negócios, sejam eles pequenos ou baseados em casa, muitos dos quais assentam em competências transnacionais como a culinária, os serviços de estética, a costura e outros.

As formações e workshops abordarão também aspetos práticos, como gestão de pequenos negócios, criação de portfólios online, registo de atividade, emissão de faturas e noções básicas sobre obrigações fiscais em Portugal. Este apoio promove a formalização e a conformidade legal, tornando as atividades mais seguras e sustentáveis. Para além dos aspetos técnicos, o projeto incentiva uma mentalidade empreendedora, estimulando a confiança, a criatividade e a capacidade de resolução de problemas, motivando as participantes a criar e expandir os seus negócios com o apoio de plataformas digitais e ferramentas de IA.

Focamo-nos nas mulheres migrantes por serem frequentemente cuidadoras principais, pilares das comunidades e



participantes ativas na economia informal, cujo potencial, ao ser fortalecido, gera benefícios duradouros para famílias e bairros.

Sustentabilidade

-A sustentabilidade deste objetivo baseia-se na capacitação de pessoas com competências digitais e de IA aplicáveis, transferíveis e escaláveis. Em vez de uma formação pontual, os participantes sairão com ferramentas práticas que podem ser expandidas para um longo prazo e para desenvolver negócios em casa, que exigem poucas infraestruturas e oferecem flexibilidade para quem equilibra as responsabilidades familiares e financeiras. O domínio digital reforça a confiança, reduz a dependência de terceiros e facilita a interação com instituições locais, promovendo a autonomia e a participação ativa na sociedade. -Os workshops ajudarão a formalizar negócios, garantindo a sustentabilidade financeira. As competências podem ser replicadas, promovendo o crescimento individual e coletivo. O projeto incentiva uma mentalidade empreendedora resiliente, baseada em confiança, inovação e autonomia, com redes de apoio entre pares que reforçam a aprendizagem e a motivação, criando também estruturas de mentoria. Os participantes criarão um portfólio online para mostrar seu trabalho e produtos, funcionando como ferramenta sustentável de autopromoção e novas oportunidades de negócio. -A capacitação digital de mulheres promove a igualdade de género e o acesso a melhores oportunidades profissionais. O programa apoia ainda beneficiários anteriores, oferecendo oportunidades contínuas de aprendizagem e progressão na carreira, promovendo o crescimento individual e uma força de trabalho mais inclusiva.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Este objetivo visa combater o isolamento que muitos empreendedores migrantes experienciam, através da criação de redes que promovam a inspiração, o apoio e a construção de comunidade. O projeto irá destacar empreendedores de sucesso, especialmente de origens migrantes, que superaram barreiras para criar negócios e prosperar nos seus percursos empreendedores em Portugal, culminando sobretudo na Atividade 3. Estes empreendedores partilharão as suas histórias, oferecerão orientação e servirão de modelo, encorajando outros a seguir as suas aspirações empreendedoras, proporcionando um sentido de pertença e relembrando que o sucesso é possível. Serão incluídas ações de mentoria e consultoria; especialistas da nossa organização parceira serão convidados para apresentar oportunidades em diversos setores, como o turismo sustentável (através da Renovar a Mouraria e do Projeto Migrantour), e para oferecer orientação personalizada. Através desta iniciativa, o projeto irá também documentar histórias e lições aprendidas, criando um repositório de



conhecimentos e experiências pessoais que poderá ser amplamente partilhado, não só em Lisboa, mas também para além da cidade. Esta visibilidade promoverá a ideia de sucesso dentro das comunidades migrantes, inspirará futuros empreendedores e amplificará as vozes dos migrantes nas áreas da empregabilidade e do empreendedorismo.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo é garantida pela partilha contínua de histórias, experiências e pela transferência de conhecimento. Uma vez estabelecida a rede, esta crescerá naturalmente, oferecendo oportunidades de colaboração e construção de comunidade a longo prazo, para além do término do projeto. Ao destacar empreendedores migrantes de sucesso, o projeto cria uma fonte duradoura de inspiração. Esta visibilidade continuará a motivar novos empreendedores mesmo depois de o projeto terminar.

Por fim, a criação de um repositório de conhecimento garante que as lições aprendidas e as experiências pessoais sejam preservadas e partilhadas. Este material poderá inspirar futuras iniciativas, divulgar mais amplamente histórias de sucesso de migrantes e continuar a capacitar as comunidades migrantes muito depois do encerramento do projeto. Da mesma forma, a amplificação das vozes dos migrantes reforça a sua presença nas discussões mais amplas sobre empregabilidade e empreendedorismo, influenciando de forma sustentável políticas e práticas comunitárias.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgação
Recursos humanos	2 técnicos da LICA, 1 voluntário do LICA, 1 técnico da Samaya, 1 técnico do Inovinter, 1 formador do Inovinter, 1 técnico do Renovar a Mouraria, 1 técnico do Bandim
Local: entidade(s)	LICA
Valor	4669 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	270
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Inscrições



Recursos humanos 2 Técnicos da LICA, 1 Voluntário da LICA, 1 Técnico do Inovinter

Local: entidade(s) LICA

Valor 4669 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 200

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Formação em Gestão de Eventos

Recursos humanos 2 técnicos da LICA, 1 voluntário da LICA, 1 técnico da Samaya, 1 técnico da Inovinter, 1 formador da Inovinter.

Local: entidade(s) LICA

Valor 11699 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5

Periodicidade Pontual50h

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 4 Incubação de Portefólio e Mentoria

Recursos humanos 2 técnicos da LICA, 1 voluntário da LICA, 1 técnico da Samaya, 1 técnico da Renovar a Mouraria, 1 técnico da Cooperativa Bandim.

Local: entidade(s) LICA

Valor 7464 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que

	concorre	2, 3
	Actividade 5	Marketing Digital - Competências AI
	Recursos humanos	2 técnicos da LICA, 1 voluntário da LICA, 1 técnico da Samaya, 1 técnico da Inovinter, 1 formador da Inovinter, 1 técnico da Renovar a Mouraria, 1 técnico da Cooperativa Bandim
	Local: entidade(s)	LICA
	Valor	5284 EUR
	Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
	Periodicidade	Pontual50hr
	Nº de destinatários	25
	Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
	Actividade 6	Turismo Sustentável
	Recursos humanos	2 técnicos da LICA, 1 voluntário da LICA, 1 técnico da Samaya, 1 técnico da Inovinter, 1 formador da Inovinter, 1 técnico da Renovar a Mouraria, 1 técnico da Cooperativa Bandim
	Local: entidade(s)	LICA
	Valor	4719 EUR
	Cronograma	Mês 8, Mês 9
	Periodicidade	Pontual25h
	Nº de destinatários	20
	Objectivos específicos para que concorre	1, 3
	Actividade 7	PLA
	Recursos humanos	2 técnicos da LICA, 1 voluntário da LICA, 1 técnico da Samaya, 1 técnico da Inovinter, 1 formador da Inovinter, 1 técnico da Renovar a Mouraria, 1 técnico da Cooperativa Bandim
	Local: entidade(s)	LICA



Valor	7269 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual150h
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora do projeto

Horas realizadas para o projeto 2000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Mediadora Cultural

Horas realizadas para o projeto 1800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntario

Horas realizadas para o projeto 600

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 185

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 16

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 2

Nº de destinatários mulheres 120

Nº de destinatários desempregados 90

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 67

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 175

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 40

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 4



Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	25200 EUR
Encargos com pessoal externo	11090 EUR
Deslocações e estadias	4100 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2383 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>45773 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Lisbon International Cultural Association (LICA)
Valor	45773 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Inovinter
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8720 EUR

**Descrição** A Inovinter desempenhará um papel fundamental no apoio à LICA na formalização e certificação dos cursos de formação ao longo do ano, bem como na seleção de formadores qualificados para cada programa. A sua contribuição inclui a cobertura de 150 horas de honorários de formadores e o fornecimento de apoio alimentar e de transporte para 40 participantes através de diversas iniciativas. Esta colaboração reforça a capacidade da LICA para oferecer uma formação estruturada, impactante e sustentável, promovendo a integração socioeconómica e o empoderamento das comunidades migrantes em Lisboa.



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Samaya
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Apoiar na divulgação e implementação das atividades ao longo do projeto, colaborando de maneira sinérgica para que os participantes possam se beneficiar de ações recíprocas.
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	O apoio prestado centrar-se-á na implementação colaborativa e em ações de sensibilização, garantindo que os participantes tenham acesso a conhecimento partilhado, ferramentas e sistemas de apoio de ambas as organizações. Um dos pontos-chave é a participação da Renovar, através da sua rede MigranTour, que oferece passeios interculturais pela cidade guiados por migrantes. Esta iniciativa não só dá visibilidade às contribuições das pessoas migrantes, como também promove o diálogo público sobre migração e diversidade. Terá um papel central na Atividade 6 (Turismo Sustentável), culminando num evento de networking e partilha de experiências no âmbito da rede MigranTour em LISBOA. Este evento proporcionará aos participantes uma plataforma para refletir, estabelecer conexões e explorar oportunidades futuras no turismo intercultural.
Entidade	Cooperativa Bandim
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Apoiar na divulgação e implementação das atividades ao longo do projeto, colaborando de maneira sinérgica para que os participantes possam se beneficiar de ações recíprocas.
Entidade	LICA, Lisboa International Cultural Association
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1386 EUR
Descrição	Contribuição de 50% dos custos de água, internet, eletricidade

TOTAIS



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	45773 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	13106 EUR
Total do Projeto	58879 EUR
Total dos Destinatários	575

