

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 025

Gastronomia de Bairro - Food Truck



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação RIMASAOMINUTO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação VES - Associação Viver Em Sociedade

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Gastronomia de Bairro - Food Truck

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 Erradicar a Pobreza

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução Identificação e capacitação de pessoas interessadas em gastronomia, de bairros sociais, com formações em segurança alimentar e gestão. Operação do food truck em bairros, eventos e festivais, promovendo inclusão social e geração de renda. Acompanhamento técnico contínuo e envolvimento das comunidades locais.

Fase de sustentabilidade Após a fase inicial, o projeto será sustentado pelas receitas do food truck, parcerias com eventos e apoios comunitários. Prevê-se a criação de novos pontos de atuação e replicação do modelo noutros bairros, garantindo continuidade, autonomia financeira e impacto social duradouro.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico O projeto "Gastronomia de Bairro" nasceu de uma análise aprofundada das condições sociais e económicas vividas em bairros sociais de Lisboa. Através de observação direta, conversas com moradores, associações locais e análise de estudos sociais recentes, foi identificado um conjunto de vulnerabilidades: elevado desemprego, especialmente chefes de família; falta de oportunidades de geração de renda; exclusão social; e baixa autoestima decorrente da ausência de reconhecimento e valorização de talentos locais.

Muitos destes moradores possuem competências culinárias significativas, desenvolvidas em contextos familiares e comunitários, mas sem acesso a meios de formalização e valorização profissional. Este potencial inexplorado, associado à necessidade urgente de criação de soluções de inclusão económica e social, evidenciou a oportunidade de intervenção.

O diagnóstico revelou ainda o interesse crescente da sociedade em projetos que promovam práticas sustentáveis e de consumo responsável, criando um cenário favorável para iniciativas como o "Gastronomia de Bairro", que alia impacto social, inovação e sustentabilidade.

Destinatários preferenciais Adultos (população em idade ativa)-

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral O projeto "Gastronomia de Bairro" tem como objetivo empoderar moradores de bairros sociais de Lisboa através da criação de oportunidades de geração de renda e inclusão social, utilizando a gastronomia como ferramenta de transformação. Através da implementação de um food truck comunitário, o projeto promove a autonomia económica destes moradores, valoriza saberes tradicionais, combate a exclusão social e fomenta práticas sustentáveis.

Alinhado com a temática da inovação social e da economia circular, o projeto atua diretamente com os destinatários preferenciais - moradores em situação de vulnerabilidade económica e social -, proporcionando-lhes formação prática, inserção no mercado de trabalho e o fortalecimento dos seus papéis nas suas comunidades.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Gerar Renda e Autonomia Económica



Implementar um food truck comunitário que aos moradores venderem os seus produtos, proporcionando uma fonte imediata e contínua de rendimento.

Capacitar para a Inclusão no Mercado de Trabalho
Oferecer formação prática em áreas como segurança alimentar, gestão de pequenos negócios, atendimento ao cliente e práticas de sustentabilidade, aumentando as competências profissionais das participantes.

Promover a Inclusão Social e a Visibilidade Comunitária
Integrar os moradores em eventos de grande visibilidade (como o Rock in Rio e o MEO Kalorama), fortalecendo a autoestima, a representatividade e o reconhecimento social das comunidades dos bairros sociais de Lisboa.

Incentivar Práticas Sustentáveis e Economia Circular
Reduzir o desperdício alimentar e incentivar o uso de materiais ecológicos, sensibilizando tanto as cozinheiras quanto o público-alvo para hábitos de consumo mais conscientes.

Sustentabilidade

A utilização do food truck permite que os moradores participantes tenham uma fonte de renda constante através da venda de alimentos em eventos, festivais e em bairros da cidade, assegurando autonomia financeira além do período de apoio inicial. A formação oferecida em gestão de pequenos negócios e atendimento ao cliente prepara as senhoras para manter e expandir suas atividades de forma independente, criando microempreendedoras sustentáveis.

As parcerias já estabelecidas - com a Junta de Freguesia de Marvila, MEO Kalorama, Restuarante o Rei da Cachupa, A mensagem de Lisboa, grupos comunitários de Lisboa e investigadores do ISCTE - contribuem para a promoção contínua do projeto, garantindo visibilidade, oportunidades de atuação e apoio técnico para ajustes e melhorias ao longo do tempo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Workshops de Capacitação Culinária
Recursos humanos	4 Formadores 2 Coordenador 1 Gestor de projeto 4 Facilitadores 1 Consultor
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto
Valor	19500 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Food Truck em Ação
Recursos humanos	3 Cozinheiras 1 Gestor de Projeto 1 Cordenador 1 Responsavel comunicação
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto
Valor	30500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	6
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador de projeto
Horas realizadas para o projeto	660
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Gestor de projeto



Horas realizadas para o projeto	660
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Gestor de projeto
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Assessoria de imprensa
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Facilitador
Horas realizadas para o projeto	350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



	Função	Formador
	Horas realizadas para o projeto	100
	Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
	Morador no bairro do projeto	Sim
		Criação de emprego (Impacto)
	Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
	Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
		Destinatários (Resultados)
	Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	500
	Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
	Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
		Equidade
	Nº de destinatários com deficiência / doença mental	1
	Nº de destinatários mulheres	100
	Nº de destinatários desempregados	150
	Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
	Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
	Nº de destinatários imigrantes	25
		Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
	Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	15
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	23980 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	520 EUR
Equipamentos	22000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	RIMASAOMINUTO
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Restaurante o Rei da Cachupa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição	O restaurante parceiro assume um papel crucial no apoio não financeiro ao projeto Gastronomia de Bairro, disponibilizando espaço físico nas suas instalações para a realização de workshops, formações práticas e sessões de capacitação. Além disso, colabora através de consultoria técnica e partilha de know-how, contribuindo com a sua experiência no setor da restauração para o desenvolvimento das competências das senhoras cozinheiras. Esta parceria promove a troca de conhecimentos entre profissionais e participantes do projeto, reforçando a qualidade formativa e criando uma ponte direta com o mercado real da gastronomia.
Entidade	Meo Kalorama
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	O festival MEO Kalorama será um parceiro estratégico do projeto Gastronomia de Bairro, oferecendo orientação especializada sobre a operação de food trucks em eventos culturais de grande dimensão. Esta colaboração inclui formações sobre requisitos legais, processos de licenciamento, normas de segurança alimentar, logística e boas práticas operacionais. Ao partilhar a sua vasta experiência na organização de eventos, o MEO Kalorama capacita as participantes do projeto com o conhecimento necessário para garantir uma atuação profissional, segura e eficiente em festivais, ampliando as oportunidades de integração económica e visibilidade para as cozinheiras envolvidas.
Entidade	A Mensagem de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	A Mensagem de Lisboa será parceira na divulgação e comunicação do projeto Gastronomia de Bairro, através da produção de conteúdos jornalísticos que acompanham as várias fases da iniciativa. Esta colaboração inclui reportagens, entrevistas, crónicas e conteúdos multimédia que darão visibilidade às histórias das cozinheiras participantes, às atividades realizadas e ao impacto gerado nas comunidades envolvidas. Ao promover o projeto junto do seu público, a Mensagem de Lisboa contribuirá para sensibilizar a sociedade sobre a importância da inclusão social, da economia circular e do empoderamento feminino, reforçando o alcance e a credibilidade da iniciativa.

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5500 EUR
Total do Projeto	55500 EUR
Total dos Destinatários	150

