

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref^a: 017 Amplifica-te





ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CLIP - Recursos e Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Rede DLBC Lisboa - Associação para o Desenvolvimento Local

de Base Comunitária de Lisboa

Designação UNIAUDAX

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Amplifica-te

BIP/ZIP em que pretende intervir 1. Casalinho da Ajuda

2. Dois de Maio

3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

6. Quinta da Torrinha

7. Quinta da Mourisca

8. Ameixoeira (PER)

9. Ourives / Estrada de Chelas

10. Boavista

11. Bom Pastor / Issan Sartawi

12. Murtas

13. Bela Flor

14. Liberdade

15. Quinta do Tarujo

17. Centro Histórico de Carnide

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

20. Sete Céus

21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

23. Graça / Sapadores

DIMINDE | DDE | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















- 24. Quinta do Olival
- 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
- 33. Marquês de Abrantes
- 34. PRODAC
- 35. Rego (Bairro de Santos e PER)
- 36. Pena
- 37. Alto da Eira
- 38. Quinta do Morgado
- 39. Quinta das Laranjeiras
- 40. Casal dos Machados
- 41. Sete Moinhos
- 42. Casal Ventoso
- 43. Alfama
- 44. Mouraria
- 45. Furnas
- 46. Quinta do Lavrado
- 47. Horizonte
- 48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
- 49. São José / Santa Marta (eixo)
- 50. Rua de São Paulo (eixo)
- 51. Cascalheira / Alvito Velho
- 52. Paço do Lumiar
- 53. Marvila Velha
- 54. Rua Possiodónio da Silva
- 55. Pampulha
- 56. Alfredo Bensaúde
- 57. Empreendimento Municipal Rua João Nascimento Costa
- 58. Coop. 25 de Abril e Unidade do Povo















- 59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho
- 60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho
- 61. Rua Direita da Palma
- 62. Castelo
- 63. Rio Seco
- 64. Anjos
- 65. Quinta do Ferro
- 66. Charneca do Lumiar

ODS 2030 Cidades e Comunidades Sustentáveis

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução Desenvolvimento de planos de comunicação e planeamento de

eventos, com o objetivo da comunidade dos territórios BIPZIP estar mais envolvida no tecido associativo, enquanto é promovida a cidadania ativa. Também se pretende promover a autonomia e auto-organização das organizações, reforçando

o seu impacto na comunidade.

Fase de sustentabilidade As organizações irão tornar-se mais independentes e

manterão o trabalho iniciado no projeto, atraindo pessoas interessadas em contribuir. Esse público poderá envolver-se ativamente e até tornar-se membro, reforçando os projetos locais. Assim, promove-se a cidadania ativa a longo prazo. O CLIPrd continuará disponível para apoiar as organizações sempre que necessário, mesmo após o fim do projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os territórios BIPZIP são marcados por vulnerabilidade social e económica, com elevadas taxas de desemprego e

abandono escolar, baixos rendimentos por agregado familiar e significativa presença de população idosa ou de minorias













étnicas. Enfrentam, ainda, carências urbanísticas e habitacionais, com ausência de infraestruturas básicas como escolas, parques e centros de saúde. Perante estas fragilidades, existe nestas zonas um elevado tecido associativo que procura colmatar as necessidades dos moradores.

As associações de base local, nos territórios BIPZIP, são estruturas que, ao estarem mais próximas da realidade e das necessidades da comunidade, conseguem promover uma participação ativa dos cidadãos. Estas associações funcionam como agentes de mobilização, estimulando o envolvimento da população na identificação de problemas, na definição de soluções e na implementação de ações concretas.

Apesar da sua presença ativa, este tecido associativo revela fragilidades ao nível da gestão, sendo este o foco de intervenção do CLIPrd. Com 13 anos de experiência no apoio a associações, o CLIPrd identificou dificuldades em áreas como dinamização de eventos para públicos diversos, publicitação das iniciativas, atração de participantes e desenvolvimento de planos de comunicação.

O projeto pretende apoiar as organizações para que consigam chegar a mais pessoas, divulgar o seu trabalho e desenvolver estratégias de comunicação que promovam a sua independência e sustentabilidade.

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Promover a cidadania ativa, através da sensibilização dos moradores da cidade de Lisboa, principalmente dos territórios BIP/ZIP para o reconhecimento do papel crucial do associativismo local no desenvolvimento da cidade.

Criação de uma campanha de divulgação do trabalho dessas associações, de acesso à informação sobre a realidade dos seus quotidianos e de desmistificação de estigmas e preconceitos associados a essas entidades e aos territórios em que estão inseridas.

Através da experiência do CLIPrd, com 13 anos de intervenção junto de associações, identificaram-se fragilidades no terceiro setor, nomeadamente a ausência de planos de comunicação e dificuldades na organização de eventos atrativos. A comunicação é essencial para o desenvolvimento das atividades das organizações e para o seu impacto no território. Uma comunicação eficaz promove a participação da comunidade, o envolvimento dos moradores e o desenvolvimento comunitário.

O CLIPrd acredita que esta aprendizagem pode ser contínua e que terá impacto positivo no envolvimento da comunidade promovendo a cidadania ativa, contribuindo para o fortalecimento das organizações da sociedade civil. Este processo promove também o reconhecimento das associações e a valorização dos seus dirigentes e técnicos, aumentando a













motivação e o sentimento de pertença. O envolvimento do público em torno das organizações é essencial para fomentar uma cultura de respeito mútuo, tolerância e solidariedade, construindo uma sociedade mais justa. O associativismo é um motor do desenvolvimento comunitário, pois cria laços entre associações e moradores, incentivando uma participação ativa na sociedade civil. Desta forma, este projeto surge como uma solução e um incentivo à participação cívica, promovendo uma comunicação clara que fortaleça as formas de auto-organização comunitária nos territórios BIPZIP.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Apoiar as associações locais dos territórios BIP/ZIP na criação de uma comunicação mais eficaz, quer na criação de eventos/atividades apelativos, como na divulgação dos mesmos, para demonstrar o seu trabalho e desmistificar de estigmas e preconceitos associados a essas entidades e aos territórios em que estão inseridas, quer junto dos moradores dos mesmos, quer a nível dos moradores da cidade, promovendo assim o seu envolvimento e contribuindo para uma cidadania mais ativa.

Através do projeto Amplifica-te, as organizações serão capazes de organizar eventos mais apelativos e estes envolverão toda a comunidade dos territórios BIPZIP, promovendo uma cidadania ativa e um maior envolvimento dos habitantes no dia-a-dia associativo.

Com este projeto inovador, ainda se pretende a prestação de apoio individualizado na elaboração e implementação de uma estratégia anual de comunicação e um plano de desenvolvimento e difusão de eventos.

Com este projeto, tencionamos apoiar o desenvolvimento de uma rede de networking dentro dos territórios BIPZIP, envolvendo a população nas atividades associativas, enquanto se impulsiona a cidadania ativa e o envolvimento comunitário.

Sustentabilidade

Apostar numa lógica de capacitação em contexto, trabalhando com as organizações a partir da sua prática associativa real, para que se promova uma efetiva apropriação; O conhecimento sobre estas temáticas vai perdurar nas associações:

Prevê-se a participação de mais do que um elemento da organização para garantir que os conhecimentos adquiridos são mais facilmente incorporados pela organização e que não













se perdem, com a eventual saída de um elemento; Após o término do projeto os parceiros e, em especial o CLIPrd pela sua missão, continuarão a fazer o acompanhamento destas organizações, de forma a consolidar os conhecimentos adquiridos;

Os produtos formativos ficarão disponíveis para futuros processos de capacitação junto de outras organizações, assegurando que o processo poderá manter-se após o fim do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Contribuir para a divulgação do trabalho das associações locais dos territórios BIP/ZIP, quer nos próprios territórios, quer ao nível da cidade de Lisboa por forma a não só dar a conhecer o seu trabalho, como promover o envolvimento dos moradores nas suas iniciativas, quer como beneficiários, apoiantes ou apenas seguindo o seu trabalho. Pretendemos dinamizar o desenvolvimento do território BIPZIP, através de eventos que promovam o impacto direto na comunidade.

O CLIPrd considera que a divulgação de eventos, é uma boa maneira de promover o trabalho associativo da região de Lisboa, com foco especial nos territórios BIPZIP. Pretende-se desta forma atrair mais público, que poderá vir a fazer parte destes movimentos associativos dos territórios BIPZIP, impulsionando a participação cívica dentro dos territórios.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo passa por:

Continuidade da partilha de eventos das organizações do

território BIPZIP;

Desenvolvimento de métodos de participação cívica que

perdurarão no tempo;

Eventos com maior participação, promovendo a cidadania

ativa;

Organizações mais conhecidas nos territórios BIPZIP;

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Diagnóstico

Recursos humanos 1 técnico da Associação CLIPrd; 1 voluntário da Associação

CLIPrd; 1 técnico da DLBC; 1 técnico da Stone Soup; 1

técnico da Mensagem;

Local: entidade(s) Rede DLBC

CLIPrd

4983 EUR Valor















Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

1

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 40

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2 Capacitação em Comunicação e Evento

Recursos humanos 1 técnico da Associação CLIPrd; 1 voluntário da Associação

CLIPrd; 1 técnico da DLBC; 1 técnico da Stone Soup; 1

técnico da Mensagem;

Rede DLBC Local: entidade(s)

CLIPrd

Valor 5783 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 130

Objectivos especificos para que

concorre

Formação na área da comunicação Actividade 3

Recursos humanos 1 técnico da Associação CLIPrd; 1 voluntário da Associação

CLIPrd; 1 técnico da DLBC; 1 técnico da Stone Soup; 1

técnico da Mensagem;

Local: entidade(s) Rede DLBC

CLIPrd

Valor 5782 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 30

Objectivos especificos para que 1

concorre

Actividade 4 Mentoria Eventos

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













1 técnico da Associação CLIPrd; 1 voluntário da Associação Recursos humanos

CLIPrd; 1 técnico da DLBC; 1 técnico da Stone Soup; 1

técnico da Mensagem;

Local: entidade(s) Rede DLBC

CLIPrd

Valor 7783 EUR

Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 130

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 Vídeos de Propaganda

Recursos humanos 1 técnico da Associação CLIPrd; 1 voluntário da Associação

CLIPrd; 1 técnico da DLBC; 1 técnico da Stone Soup; 1

técnico da Mensagem;

Rede DLBC Local: entidade(s)

CLIPrd

9533 EUR Valor

1, 2

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

600 Nº de destinatários

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 6 Criação de rede social e Divulgação

1 técnico da Associação CLIPrd; 1 voluntário da Associação Recursos humanos

CLIPrd; 1 técnico da DLBC; 1 técnico da Stone Soup; 1

técnico da Mensagem;

Local: entidade(s) Rede DLBC

CLIPrd

Valor 4283 EUR

Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 Cronograma

Periodicidade Semanal















Nº de destinatários 300

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 7 Desenvolvimento de uma brochura

Recursos humanos 1 técnico da Associação CLIPrd; 1 voluntário da Associação

CLIPrd; 1 técnico da DLBC; 1 técnico da Stone Soup; 1

técnico da Mensagem;

Local: entidade(s) Rede DLBC

CLIPrd

1, 2

4283 EUR Valor

Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 500

Objectivos especificos para que 1, 2

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Função 1 técnico/Coordenador de projeto

Horas realizadas para o projeto 1600

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> 1 voluntário CLIPrd Função

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Morador no bairro do projeto Não

> Função 1 técnico StoneSoup

Horas realizadas para o projeto 80

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

> Função 1 técnico Mensagem

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função 1 técnico rede DLBC

Horas realizadas para o projeto 60

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> 1 técnico Audax Função

> > 0

60 Horas realizadas para o projeto

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	100
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	25
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Técnicos e Dirigentes Associativos	20
Técnicos e Dirigentes Associativos	20 Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Técnicos e Dirigentes Associativos Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	
Nº de produtos concebidos para venda /	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 1 0
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 1 0
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 1 0 20
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 1 0 20 0
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 1 0 20 0 4

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Privatraria (ELECTRICA)













Encargos com pessoal interno 21600 EUR

Encargos com pessoal externo 6500 EUR

> Deslocações e estadias 1600 EUR

Encargos com informação e publicidade 7500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 1530 EUR

> Equipamentos 3700 EUR

> > Obras 0 EUR

Total 42430 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade CLIP - Recursos e Desenvolvimento

42430 EUR Valor

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade A Mensagem de Lisboa

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 1040 EUR

Descrição 80 Horas de acompanhamento técnico x 13EUR = 1040EUR

Entidade Stone Soup

Tipo de apoio Não financeiro

> 1040 EUR Valor

Descrição 80 Horas de acompanhamento técnico x 13EUR = 1040EUR

Entidade Rede DLBC

Tipo de apoio Não financeiro

> 780 EUR Valor

Descrição 60 Horas de acompanhamento técnico x 13EUR = 780EUR

Entidade Audax

Tipo de apoio Não financeiro

> 780 EUR Valor

60 Horas de acompanhamento técnico x 13EUR = 780EUR Descrição

Entidade **CLIPrd**













Tipo de apoio Não financeiro

> 5600 EUR Valor

Descrição 200 Horas de acompanhamento voluntário dirigente

associativo x 13EUR = 2600EUR

Material de Vídeo (Câmara, tripé, microfone) 3000EUR

TOTAIS

Total das Actividades 42430 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 9240 EUR

> Total do Projeto 51670 EUR

Total dos Destinatários 1730







