Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2025

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

MATCH: Transformar Conexões Humanas

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Men Talks

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	UMAR - União de Mulheres Alternativa e Resposta
Designação	Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Designação	Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	MATCH: Transformar Conexões Humanas
BIP/ZIP em que pretende intervir	13. Bela Flor
	15. Quinta do Tarujo
	44. Mouraria
	65. Quinta do Ferro
ODS 2030	Educação de Qualidade
	Igualdade de Género
	Reduzir as Desigualdades
	Síntese do Projeto
Fase de execução	Ao longo do ano letivo, o Projeto M.A.T.C.H. trabalhará com turmas pertencentes aos agrupamentos das escolas que participam como entidades parceiras, na socialização de conhecimento partilhado e na eliminação de estereótipos e crenças sociais sobre as relações de intimidade. Do mesmo modo, promoverá a socialização de ferramentas de comunicação não violenta que sirvam para evitar futuras situações de violência entre jovens no contexto de relações de intimidade offline e online.
Fase de sustentabilidade	O projeto M.A.T.C.H. habilitará um site com informação sobre como identificar e prevenir situações de violência nas relações de intimidade, bem como ferramentas sobre comunicação não violenta online e offline, que poderá ser consultado livre e gratuitamente. Assim também, a rede social do projeto (Instagram) permitirá socializar estes conteúdos. Irão também ser realizadas sessões de sensibilização para docentes, assistentes operacionais,

pais, mães e pessoas encarregadas da educação.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A violência de género continua a ser um problema estrutural, sustentado por estereótipos e relações de poder desiguais. Em Portugal, a violência doméstica é uma das principais causas de morte violenta, com mais de 30 mil ocorrências reportadas anualmente à GNR e à PSP. Segundo o RASI (Relatório Anual de Segurança Interna, 2023), 69,3% das vítimas foram mulheres e 78,9% dos agressores, homens. Entre os mais jovens, a realidade é igualmente preocupante. O Estudo Nacional sobre Violência no Namoro de 2025, realizado pela UMAR com mais de seis mil adolescentes, revelou que 75,3% não reconhecem comportamentos violentos como tal e que 66,3% dos que já namoraram sofreram vitimação. Os rapazes tendem mais a legitimar estas formas de violência, especialmente as ligadas ao controlo e à violência sexual. A violência digital também tem aumentado em Portugal, com frequentes casos de assédio online, discurso de ódio e partilha não consentida de imagens íntimas, principalmente entre jovens. O ambiente escolar, como espaço privilegiado de socialização e formação de relações de género, tem um papel estratégico na prevenção, especialmente em territórios com grande diversidade cultural, onde as dinâmicas de género podem ser mais complexas e a transformação de atitudes exige uma abordagem sensível e adaptada. O projeto MATCH está alinhado com a Estratégia Nacional para a Igualdade e a Não-Discriminação - Portugal + Igual (ENIND) e com os três planos de ação que a integram.
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	O projeto tem como objetivo promover relações íntimas e/ou amorosas saudáveis, baseadas no cuidado, afeto, respeito e empatia. Ao promover esse tipo de relação, pretende-se prevenir comportamentos violentos, frequentemente associados ao sexo masculino, especialmente no que se refere à violência no namoro, de género e sexual, que muitas vezes ultrapassa o ambiente físico e adquire outras dimensões no ambiente digital.

Através de atividades de educação não formal, dinâmicas e do uso de recursos físicos e audiovisuais, entidade promotora e entidades parceiras pretendem fomentar a confiança entre os grupos, para que possam identificar e refletir criticamente sobre crenças sociais que sustentam comportamentos prejudiciais nas relações interpessoais, especialmente no namoro.
O projeto visa permitir que os grupos desenvolvam competências socioemocionais para a resolução não violenta de conflitos, com base em informações e dados de entidades acadêmicas, científicas e da sociedade civil. Pretende-se capacitar os jovens para reconhecer situações de vitimização, para que possam procurar o apoio necessário e prevenir a escalada da violência.
Além da componente reflexiva, o M.A.T.C.H. pretende fornecer aos grupos de jovens conhecimentos práticos para uma melhor gestão de situações que possam levar a comportamentos violentos, capacitando na assimilação e aplicação dos conteúdos diariamente nas suas relações interpessoais.
Por fim, espera-se que os participantes influenciem a comunidade na promoção de uma cultura de cuidado, afeto, respeito e empatia, contribuindo para relações de intimidade mais saudáveis, tanto no ambiente offline quanto online, especialmente no que se refere à partilha de conteúdos nas redes sociais. As metodologias adotadas no projeto consideram a diversidade cultural existente nos territórios de atuação e focam na transformação de atitudes e comportamentos dos jovens do sexo masculino, incentivando o cuidado nas relações.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Fomentar a reflexão sobre a relação entre estereótipos de género e relações de namoro.

Através da realização de rodas de conversa mistas, facilitadas por profissionais da entidade promotora, este objetivo visa a criação e manutenção de um espaço de partilha e escuta respeitosa, onde serão abordados temas como estereótipos de género, relações de intimidade, dinâmicas interpessoais e formas de relacionamento no mundo analógico e digital. Pretende-se, com uma facilitação equilibrada, incentivar a participação de todas as pessoas envolvidas, valorizando o contributo de cada uma para os objetivos do projeto. Com este objetivo, pretende-se

	contribuir para a construção de mínimos comuns que orientarão a implementação do projeto ao longo do ano letivo, possibilitando um trabalho baseado numa compreensão partilhada e na socialização de conceitos-chave.
Sustentabilidade	Através da criação de espaços de conversa, de reflexão e de aprendizagem horizontal e de participação equilibrada das turmas que participarão do projeto, pretende-se salientar o valor dos contributos pessoais em prol de objetivos comuns, o valor das experiências individuais e das ideias que cada integrante dos círculos tem e poderá trazer na dinamização dos encontros. Isto permitirá criar um ambiente de validação através de uma linguagem partilhada pelas turmas para a abordagem de futuros conteúdos ou reflexões que as e os estudantes vivenciam no cotidiano. Para apoiar o processo e dotar de sustentabilidade a esta fase, a equipa facilitadora das sessões fará uma seleção do conteúdo relevante trazido nas rodas de conversa para construir materiais digitais que serão carregados no site do projeto, com o intuito de eles ficarem disponíveis de forma gratuita e livre para quem os quiser consultar ou utilizar no futuro.
	Objetivo Específico de Projeto 2
Descrição	Desenvolver competências socioemocionais para a resolução não violenta de conflitos O segundo objetivo propõe a partilha de informação produzida por entidades académicas, científicas e da sociedade civil sobre violência no namoro, relações de intimidade juvenil e comunicação não violenta. Pretende-se reforçar a capacidade dos/as jovens para lidar com conflitos interpessoais, especialmente em contextos íntimos, promovendo estratégias de comunicação assertiva, escuta ativa e gestão emocional como formas de prevenir comportamentos violentos. A equipa de facilitação assegurará a articulação destes conteúdos com as vivências partilhadas pelas/os estudantes ao longo das sessões, contribuindo para uma aprendizagem mais significativa dos conceitos e temas centrais do projeto.
Sustentabilidade	A violência no namoro não é um problema de alguns jovens ou de alguns relacionamentos, mas um problema social relevante que muitas vezes é desvalorizado, não apenas pelo desconhecimento, mas também pela falta de consideração de informações essenciais ao tratar da questão. Assim como nas relações conjugais, a violência nas relações de intimidade juvenil é um problema sério, pois deixa marcas. A prevenção da violência no namoro é essencial para que os/as jovens construam relações saudáveis, baseadas na comunicação e no diálogo. A implementação do segundo objetivo, por meio de ferramentas teórico-práticas e da transferência de conhecimento das entidades parceiras no desenho e execução

das sessões, bem como das atividades do projeto, contribuirá para que a comunidade envolvida no processo educativo se sinta parte de uma transformação contínua. Este processo permitirá olhar o mundo de uma nova forma, com a construção de novos instrumentos para reflexão e ação, adaptados às necessidades específicas de cada grupo envolvido. Dessa forma, o impacto e a sustentabilidade do projeto serão garantidos, criando uma base sólida para que as ações se perpetuem além da sua execução imediata. Serão consideradas possibilidades de articulação com autoridades/instituições locais no sentido de criação de um mapa de atuação comum para a prevenção.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Promover o pensamento crítico sobre o papel das redes sociais nas relações de intimidade, incentivando a participação ativa na erradicação da violência no namoro e nas relações de intimidade, tanto offline quanto online. O projeto M.A.T.C.H. foi concebido de forma horizontal e participativa, permitindo que as pessoas beneficiárias interajam ativamente na construção de cada sessão e nos produtos de comunicação gerados ao longo da sua implementação. Estimularemos a participação ativa dos/as estudantes na criação de campanhas digitais que promovam o pensamento crítico sobre o papel das redes sociais nas relações de intimidade e que contribuam para a erradicação da violência no namoro, tanto offline quanto online. Os materiais criados refletirão tanto a visão pessoal quanto a coletiva, resultante do processo de implementação das sessões.
Sustentabilidade	A violência no namoro e nas relações de intimidade juvenil afeta uma grande parte da população jovem no país. Após a implementação das sessões do projeto, pretende-se que os/as estudantes criem campanhas digitais que promovam os conteúdos partilhados ao longo do ano letivo. Essas campanhas serão divulgadas nas redes sociais do projeto e, posteriormente, ficarão disponíveis no site do M.A.T.C.H., garantindo que outras pessoas e comunidades, além das participantes, possam acessar e utilizar esses conteúdos de forma contínua e sem limitações de tempo ou formato. O objetivo é que esses materiais, de grande valor, alcancem espaços além das salas de aula, permanecendo na vida dos/as estudantes e ajudando a prevenir futuros episódios de violência doméstica e/ou contra as mulheres, tanto no ambiente offline quanto online.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Criação de Conselho Consultivo
Recursos humanos	O Conselho Consultivo ficará coordenado pelo responsável do projeto e pela equipa da Associação Men Talks, que implementará cada uma das atividades. O valor dos RH da equipa está distribuído no resto das atividades.
Local: entidade(s)	A Associação Men Talks disponibilizará a sua sede, se as reuniões forem feitas de modo presencial. Se não for possível, a equipa do projeto disponibilizará todos os recursos necessários (link à plataforma Zoom) para a correta execução das reuniões do conselho consultivo.
Valor	1650 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 9
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	7
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Reuniões de Coordenação
Recursos humanos	Elementos da entidade promotora: Men Talks (O valor dos RH da equipa está distribuído no resto das atividades) - Representantes das escolas (segundo o caso) - Diretores das turmas envolvidas no projeto (segundo o caso) - Conselho Consultivo (descritas na atividade 1)
Local: entidade(s)	No caso das reuniões com as escolas: - As reuniões serão realizadas nas instalações de ambas as escolas. No caso das reuniões de equipa: - A Associação Men Talks disponibilizará a sua sede, se as reuniões forem feitas de modo presencial. Se não for possível, a equipa do projeto disponibilizará todos os recursos necessários (link à plataforma Zoom) para a correta execução das reuniões. No caso do Conselho Consultivo: - Ver descrição da Atividade 1.
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal

Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Criação identidade M.A.T.C.H.
Recursos humanos	- Designer - Fotógrafo/a - Pessoal de contacto na Associação Men Talks (supervisão)
Local: entidade(s)	De ser necessário, a Associação Men Talks disponibilizará um espaço de reunião para a supervisão do material a ser desenvolvido no contexto desta atividade. Mais se informa que ao ser uma atividade que pode ser desenvolvida de forma remota, também poderemos escolher essa modalidade de trabalho. Neste sentido, a MT disponibilizará os recursos necessários para a supervisão permanente do trabalho (link à plataforma Zoom ou Meet).
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	MATCH Point!
Recursos humanos	Integrantes da Associação Men Talks (o valor dos RH da equipa de projeto, está distribuído pelas atividades) . Técnico/a de contacto em cada escola · Fotógrafo/a · Professores/as (de cada turma envolvida para socialização de conteúdos)
Local: entidade(s)	Esta atividade é fundada no conhecimento da própria escola, concretizando-se nos espaços da Escola Gil Vicente e da Escola Básica Marquesa de Alorna.
Valor	11660 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	170
Objectivos especificos para que	

concorre	1, 2

Actividade 5	MATCH Up!
Recursos humanos	- Integrantes da Men Talks (o valor dos RH da equipa de projeto, está distribuído pelas atividades) - Técnico/a de contacto em cada instituição - Fotógrafo/a - Professores/as (de cada turma envolvida para socialização de conteúdos)
Local: entidade(s)	Esta atividade é fundada no conhecimento das próprias escolas, concretizando-se nos espaços da Escola Gil Vicente e da Escola Básica Marquesa de Alorna.
Valor	10760 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	170
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 6	Let's MATCH, let's move!
Recursos humanos	- Integrantes da Men Talks (o valor dos RH da equipa de projeto, está distribuído pelas atividades) - Técnico/a de contacto em cada instituição - Associação Não Partilhes - Fotógrafo/a - Professores/as (de cada turma envolvida para socialização de conteúdos)
Local: entidade(s)	Esta atividade é fundada no conhecimento da própria escola, concretizando-se nos espaços da Escola Gil Vicente e da Escola Básica Marquesa de Alorna.
Valor	11880 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	170
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 7	TransforMATCHion I
Recursos humanos	- Integrantes da Men Talks (o valor dos RH da equipa de projeto, está distribuído pelas atividades) - Associação Não Partilhes . Técnico/a de contacto em cada instituição - Fotógrafo/a
Local: entidade(s)	Esta atividade é fundada no conhecimento da própria escola, concretizando-se nos espaços da Escola Gil Vicente e da Escola Básica Marquesa de Alorna.
Valor	1830 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual24 horas
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 8	TransforMATCHion II
Recursos humanos	- Integrantes da Men Talks (o valor dos RH da equipa de projeto, está distribuído pelas atividades) - Associação Não Partilhes Técnico/a de contacto em cada instituição - Docentes e assistentes operacionais
Local: entidade(s)	Esta atividade é fundada no conhecimento da própria escola, concretizando-se nos espaços da Escola Gil Vicente e da Escola Básica Marquesa de Alorna.
Valor	1830 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual12 horas
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 9	Administração de canais digitais
Recursos humanos	- Integrantes da Men Talks (o valor dos RH da equipa de projeto, está distribuído pelas atividades) - Designer - Pessoa responsável pela criação de conteúdos e pela manutenção do site e do perfil de Instagram.

	- Fotógrafo/a
Local: entidade(s)	De ser necessário, a Associação Men Talks disponibilizará um espaço de reunião para a supervisão do material a ser desenvolvido no contexto desta atividade. Mais se informa que ao ser uma atividade que pode ser desenvolvida de forma remota, também poderemos escolher essa modalidade de trabalho. Neste sentido, a MT disponibilizará os recursos necessários para a supervisão permanente do trabalho (link à plataforma Zoom ou Meet).
Valor	3300 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 10	M.A.T.C.H End - Encerramento
Recursos humanos	- Integrantes da Men Talks + Conselho Consultivo (o valor dos RH da equipa de projeto, está distribuído pelas atividades) - Equipa de formação - Fotógrafo/a
Local: entidade(s)	Esta atividade é fundada no conhecimento da própria escola, concretizando-se nos espaços da Escola Gil Vicente e da Escola Básica Marquesa de Alorna.
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 11	Formação inicial da equipa
Recursos humanos	- Elementos da equipa da Associação Men Talks, enquanto entidade promotora. - Elementos da equipa da UMAR, enquanto entidade parceira. - Elementos da equipa da Não Partilhes, enquanto entidade parceira.

Local: entidade(s)	- Sede da Associação Men Talks ou algum outro espaço que responsa às necessidades de formação para a equipa do projeto.
Valor	1050 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenação do projeto
Horas realizadas para o projeto	775
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elemento 1 equipa de facilitação
Horas realizadas para o projeto	155
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elemento 2 equipa de facilitação
Horas realizadas para o projeto	110
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Elemento 3 equipa de facilitação
Horas realizadas para o projeto	145
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Elemento 4 equipa de facilitação
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Profissional de apoio
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Web designer
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Profissional audiovisual
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Formador de formadores 1
Horas realizadas para o projeto	14
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Formador de formadores 2
Horas realizadas para o projeto	14
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	600
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	600
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	120
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	200
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	30
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	8
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	35560 EUR
Deslocações e estadias	1300 EUR
Encargos com informação e publicidade	6300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6800 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49960 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Men Talks
Valor	49960 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1700 EUR

Descrição	Valor calculado com base no número de horas estimadas de um/a técnico/a do Agrupamento de Escolas (7% / mês durante o projeto) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo. Cedência de espaços de trabalho e salas para formação. O valor corresponde ao custo do valor de aluguer de referência de 30 horas (20EUR/hora).
Entidade	Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	750 EUR
Descrição	Valor calculado com base no número de horas estimadas de um/a técnico/a do Agrupamento de Escolas (7% / mês durante o projeto) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo. Cedência de espaços de trabalho e salas para formação. O valor corresponde ao custo do valor de aluguer de referência de 30 horas (25EUR/hora).
Entidade	UMAR - União de Mulheres Alternativa e Resposta
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1350 EUR
Descrição	Valor calculado pela realização de ações de capacitação para a equipa e elaboração da metodologia de trabalho para as sessões com as turmas e as ações de sensibilização com Docentes, Assistentes Operacionais e Pais, Mães e pessoas encarregadas da educação. O valor considera um total de 45 horas (implementação e preparação), 30 euros/hora.

	TOTAIS
Total das Actividades	49960 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3800 EUR
Total do Projeto	53760 EUR
Total dos Destinatários	1467