

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024
Dimensão: Dimensão Ecosistema
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 098

Jardins do Bombarda



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Grupo de Residentes Permanentes do Jardins do Bombarda

Designação Trabalhar com os 99%, CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ecossistema

Designação Jardins do Bombarda

BIP/ZIP em que pretende intervir 36. Pena

64. Anjos

ODS 2030 Reduzir as Desigualdades

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução Contribuir para a coesão social, desenvolvimento local e construção de uma rede estruturada de parceiros a partir do espaço-projecto Jardins do Bombarda, centro cultural e comunitário instalado em parte do antigo Hospital Miguel Bombarda. Com coordenação da cooperativa Largo Residências, agrega um colectivo de projectos sócio-culturais em permanência, acolhe pontual e regularmente actividades externas com a comunidade em geral, um grupo de vizinhos do Bombarda, e parceiros locais.

Fase de sustentabilidade O modelo de gestão terá maior investimento na 1.ª temporada (24/25), prevendo um retorno em 3 anos. A sustentabilidade deriva de apoios e prestações a 2 níveis: entidades residentes participam mensalmente nas despesas; receitas de eventos privados pontuais; negócios sociais (restauração, alojamento artístico e loja). Ao fim de 3 anos, estas receitas canalizam-se para actividades. Prevemos a criação de um fundo de investimento coletivo para o futuro do projeto.



trabalho com as pessoas da comunidade local que em si representavam os públicos alvo prioritários: trabalhadores sexuais, consumidores de substâncias psicoactivas, pessoas em situação sem abrigo, migrantes e pessoas em situação de refúgio, que até hoje fazem parte da equipa que actua e gere a cooperativa. Praticamente todos os projectos eram desenhados e desenvolvidos em parceria com as entidades locais de diferentes sectores o que fez com que a cooperativa fosse inclusivé premiada pelo exemplo de acessibilidade social e cultural, com as suas práticas comunitárias, participativas e de desenvolvimento local.

Temática Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Justificação da opção pela temática selecionada

Este pólo cultural define-se como um "terceiro lugar", que fomenta a coesão territorial e facilita o acesso à cultura. Um ecossistema de espaços e projectos, que fazem a ponte entre as organizações do terceiro sector e o sector público e criam uma relação profunda com a sociedade civil. Um trabalho de rede e parcerias que acrescenta à dimensão artística o impacto dos projectos colaborativos e comunitários. "Terceiros espaços" (vários países da Europa são apoiados pelos ministérios da cultura e coesão territorial), são lugares intermediários compartilhados por estruturas, colectivos formais e informais e cidadãos. Mais do que um espaço com vários membros, este é um lugar que cria algo de único nas relações entre entidades e o tecido urbano envolvente. Somos um exemplo de boas práticas, pelos processos de base local e comunitário, pelo papel que os agentes territoriais do 3º sector têm numa saudável relação com as várias políticas públicas, por dar um lugar de importância e relevância à acção cultural e comunitária, elevando um estatuto de ignição e animação de territórios a algo estruturante e "criador de cidade e comunidade"

Estratégia de atuação

Enquadramos o projecto no conceito de "3.º lugar" Cultural. Trabalhamos com uma metodologia participativa que envolve a comunidade e os parceiros criando uma rede de coesão social que promove a partilha de experiência através de diferentes visões e novas formas de intervenção através de diálogos entre a gestão pública e a sociedade civil, com organizações híbridas, dinâmicas e participativas, promovendo a democratização, acessibilidade, participação e o exercício dos direitos culturais

Objectivo geral

Jardins do Bombarda pretende ser um espaço alternativo de cultura e inovação construído como resposta às reconfigurações urbanas das zonas dos Anjos/Intendente e Pena. Alimentamos novas formas de diálogos entre a gestão pública e a sociedade civil, com organizações híbridas, dinâmicas e participativas, promovendo as questões que estão no centro das políticas culturais: democratização, acessibilidade, participação e exercício dos direitos culturais. O objetivo deste "terceiro espaço" é permitir a interação e partilha entre pessoas e estruturas que não se encontrariam



e que pretendem conjuntamente:
consolidar a dinâmica colectiva iniciada no Quartel,
aumentar a participação cidadã e institucional externa
apoiar a capacitação das organizações parceiras
dinamizar as parcerias para a criação de algo comum ao
nível da actividade e na documentação do processo
colectivo, criando uma narrativa ímpar.
contribuir e influenciar, dentro das medidas possíveis, as
decisões sobre o futuro uso deste património em transição,
contrariar os processos de gentrificação que decorrem com a
acção cultural, e trazer a cultura como um activo, de
criação de valor comum, social e económico.

É um processo experimental sobre como "fazer a cidade", que
parte dos agentes locais de proximidade, envolvendo a
comunidade promovendo o direito do acesso democrático à
cultura e cidadania em Lisboa, vendo os destinatários alvo
deste projeto como a potência máxima deste processo.
O objectivo geral tem como base os objectivos específicos,
nomeadamente, continuar a diminuir as desigualdades
sociais e económicas, criando uma comunidade sustentável,
quer na sua composição e capacidade de resistir no
território, quer nas suas práticas cada vez mais sensíveis
para uma produção e consumo sustentável, através de
parcerias entre entidades que se comprometem na
implementação dos objectivos para o desenvolvimento local e
global sustentável.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Parcerias para a Implementação dos Objetivos: Desde o nascimento do coletivo de entidades que acolhemos no antigo Quartel, iniciamos um processo de animação territorial em rede, onde mais do que um hub de 40 projetos, transformámo-nos num ecossistema que ultrapassa a soma das partes, construído como assembleia/rede de projetos colaborativos, com diferentes grupos de trabalho. Temos como estrutura de funcionamento interno o formato de rede de parceiros informal, que se reúne em assembleias mensais e das quais nascem vários grupos de trabalho que olham, desenham sobre temáticas comuns como: capacitação interna às próprias organizações, as relações externas e estratégias de envolvimento da comunidade e outros agentes do território, a actividades em colaboração, documentação e criação de narrativas sobre essas actividades, e a concepção, construção e manutenção permanente do espaço físico onde actuamos, fazendo do espaço um lugar com um
-----------	--



novo uso através da metodologia de placemaking ou urbanismo tático.

Sustentabilidade O trabalho de rede e parceria é algo que demora algum tempo a assumir uma fase de maturidade, onde as trocas e sinergias são orgânicas e se consegue verificar uma partilha e gestão otimizada de recursos físicos, financeiros, humanos bem como de conhecimento. Depois de um ano a dinamizar esta assembleia podemos dizer que existe já uma organização natural das colaborações e a co-criação é efectiva. Por regulamento interno ao funcionamento da assembleia de projectos residentes, cada colectivo tem obrigação de contribuir com algum tipo de actividade num dos grupos de trabalho voluntariamente. Depois dessa primeira fase de voluntariado começam a surgir naturais interesses comuns e o desenvolvimento de actividades em parceria dentro e fora do ecossistema Jardins do Bombarda.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Cidades e Comunidades Sustentáveis e / Produção e Consumo Sustentáveis :

A Sustentabilidade é um objectivo cada vez mais fundamental para a vida de todos os projectos e da comunidade para quem a trabalha.

Uma parte significativa da população residente com quem construímos uma relação de vizinhança e participação no momento em que a nossa cooperativa nasceu, foi forçada a sair deste território devido aos aumentos muito significativos dos valores de renda. Um projecto como o nosso, que tem a comunidade local como um dos maiores activos, e nesse sentido vê a comunidade como património imaterial, um conceito que deve ser cada vez mais defendido, o conceito de comunidades patrimoniais (já defendido pela Convenção de Faro do Conselho da Europa (2005). Constituir equipas de projecto com a população local, ter um espaço onde a comunidade local se encontra e vive como comum, são apenas algumas das metodologias que dão corpo a este objectivo. Uma das actividades fundamentais para o cumprimento deste objectivo é a dinamização regular dos encontros com o Grupo de Vizinhos do Bombarda, bem como o ciclo de conversas "Passado, Presente e Futuro do Bombarda".

O espaço comunitário onde estamos localiza-se num conjunto de vários jardins, onde a relação com a natureza e o consumo sustentável é estimulado quer pelo contexto, quer pela actuação e parceria com os residentes ligados à economia circular dinamizando entre outras actividades como o forno comunitário, hortas comunitárias.

Sustentabilidade A relação com a vizinhança foi fundamental (desde o primeiro mês que entramos em obras), para aumentar o sentimento de pertença e desenhar em conjunto um sentido para este local. Para os primeiros investimentos, tivemos



como estratégia a angariação de investidores sociais. A grande maioria foram os próprios vizinhos. Sentimos que temos uma relação comprometida e sólida com quem nos rodeia e para quem trabalhamos.

Neste antigo hospital psiquiátrico desactivado e devoluto há mais de uma década, o futuro é expectante. Foram vários os projectos para aqui idealizados, contudo nenhum deles foi aprovado. Segundo o DL. 94/2019, o imóvel em questão foi disponibilizado para integração no FNRE, tendo, posteriormente, com a entrada em vigor do DL 82/2020, integrado a bolsa de imóveis públicos para habitação. A segurança que o Estado tem como objectivo fazer deste local uma parte da cidade, e onde 44 mil m2 existirão muitos usos distintos, estamos convictos que a área da cultura será uma das áreas a promover pelo facto de aqui existir património já classificado e parte dele, o imaterial, estar em vias de classificação. É por este motivo que o ciclo de conversas "Bombarda passado, presente e futuro" onde os vários actores que tanto trabalharam para o processo de classificação são presenças permanentes, aos quais se juntarão outros interessados pela defesa deste património e construção de um processo participado sobre o projecto urbanístico que aqui venha a ser desenvolvido.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reduzir as Desigualdades: Este território continua a ser o que tem a maior densidade populacional de Lisboa e onde os contrastes culturais e sócio-económicos são mais evidentes. Fomos criando uma equipa de pessoas da comunidade local e que representam as diferentes sub-comunidades. Esta continua a ser uma das metodologias chave para combater as desigualdades e apoiar a empregabilidade. Sempre que aumentamos a equipa recorreremos à Porta Aberta. Grande parte das nossas actividades são participativas e com diferentes parceiros sociais locais com quem trabalhamos nos GABIPs (escolas, centros de dia, associação de refugiados, etc). Existe no Jardins do Bombarda o Espaço Criação e Comunidade onde estes parceiros desenvolvem actividades suas e em sinergia com projectos residentes, (p.e. SCML). Temos um programa de apoio e acolhimento de residências sociais para artistas em situação de refúgio com alojamento de transição e apoio individual de inclusão onde o ecossistema onde estão inseridos lhes permite não abandonar as profissões de origem e facilitar a inserção no mercado do trabalho da Cultura. Foi, também por isso, que tivemos o prémio Acesso Cultura - Acessibilidade Social 2021. Este projecto, mais do que trabalhar com cada público alvo mais vulnerável, como o faz a grande parte de parceiros sociais, é o lugar onde todos se encontram, misturam, relacionam entre si e em comunidade, indo mais além da inclusão, para construir uma coesão social sustentável.

Sustentabilidade

O facto do nosso espaço ter vários serviços para terceiros



como o restaurante, o alojamento artístico e o aluguer de espaços para eventos mais corporativos e empresariais permite que tenhamos uma percentagem significativa de receita própria, aumentando por isso a capacidade de manter e até crescer em número de postos de trabalho sem a dependência total de financiamentos externos. Sempre esteve na missão e objecto social da nossa cooperativa a dimensão da economia social e solidária, onde umas actividades económicas sustentam as que, pelo contrário, são sociais e públicas e gratuitas e por isso acessíveis.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Assembleia de Residentes
Recursos humanos	RH da Entidade Promotora: Direcção Geral, Coordenador de Projecto, Produtor, Técnico, Comunicação, Mediador Comunitário RH parceiros residentes individuais ou representantes de entidades: 30
Justificação da necessidade de espaço	O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.
Local: entidade(s)	Promotora
Valor	8100 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Colectivo Documentação e Narrativas
Recursos humanos	Rh Promotor: Comunicação - José Luís C. RH Parceiros: Vitorino Coragem, Pedro Saavedra (fim do Teatro), Francesco Valente (Rádio Olisipo); Raquel Castro (Sonora Associação),
Justificação da necessidade de espaço	O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a



maioria das actividades.

Local: entidade(s) Promotor
 Valor 13428 EUR
 Cronograma Mês 9, Mês 21, Mês 33
 Periodicidade Pontual3 momentos anuais
 Nº de destinatários 300
 Objectivos especificos para que concorre 1

Actividade 3 Colectivo Placemaking

Recursos humanos Promotor: SOU LARGO

Parceiros: Trabalhar com 99%, Colectivo Makers / B. lab, Vasco Brunay, Black Polar Bear, Locals, do grupo de residentes permanentes

Justificação da necessidade de espaço O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.

Local: entidade(s) Promotor
 Valor 22928 EUR
 Cronograma Mês 2, Mês 12, Mês 14, Mês 20, Mês 26, Mês 32
 Periodicidade Pontual6 semestral
 Nº de destinatários 5000
 Objectivos especificos para que concorre 1

Actividade 4 Colectivo Capacitação e avaliação

Recursos humanos Rh Promotor: Comunicação - José Luís C., coordenação executiva - Paula Gil
 RH Parceiros: Trabalhar com 99% Jéssica

Justificação da necessidade de espaço O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.

Local: entidade(s) Promotor
 Valor 9040 EUR



	Cronograma	Mês 11, Mês 23, Mês 35
	Periodicidade	Pontualoutput intermédios anuais, e um final
	Nº de destinatários	120
	Objectivos específicos para que concorre	1
	Actividade 5	Grupo de Vizinhos do Bombarda
	Recursos humanos	RH da Entidade Promotora: Direcção Geral, Coordenador de Projecto, Produtor, Técnico, Comunicação, Mediador Comunitário RH parceiros residentesElsa Serra (A minha vida tem histórias), "
	Justificação da necessidade de espaço	O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.
	Local: entidade(s)	Promotor
	Valor	9528 EUR
	Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 12, Mês 14, Mês 16, Mês 18, Mês 20, Mês 22, Mês 24, Mês 26, Mês 28, Mês 30, Mês 32, Mês 34, Mês 36
	Periodicidade	Pontualbi-mensal (18 sessões)
	Nº de destinatários	100
	Objectivos específicos para que concorre	2
	Actividade 6	Passado, presente,Futuro Bombarda
	Recursos humanos	"RH da Entidade Promotora: Direcção Geral, Coordenador de Projecto Rh parceiro: Trabalhar com 99% - Jéssica; Convidados; Fórum Cidadania Lx, O Grupo de Voluntários para a inventariação do Acervo do Hospital Miguel Bombarda"
	Justificação da necessidade de espaço	O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.
	Local: entidade(s)	Promotor
	Valor	16600 EUR
	Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12, Mês 15, Mês 18, Mês 21, Mês



	24, Mês 27, Mês 30, Mês 33, Mês 36
Periodicidade	Pontual Trimestal 12 sessões
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Cuidadores dos Jardins e Hortas
Recursos humanos	RH Promotor: RH Parceiros: Lucia Castro (Sopa Social Design); André (Bambi Bambi)
Justificação da necessidade de espaço	O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.
Local: entidade(s)	Promotor
Valor	10178 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Forno Comunitário
Recursos humanos	RH Promotor: Rasul Ranjar (manutenção), Rosa Lopes (logística), Produção: Raquel Fernandes
Justificação da necessidade de espaço	O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.
Local: entidade(s)	Promotor
Valor	9728 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31,



	Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 9	Loja e info Bombarda
Recursos humanos	RH Promotor: Mediador Comunitário, Administração, Curadora, Comunicação
Justificação da necessidade de espaço	O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.
Local: entidade(s)	Promotor
Valor	9828 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 10	Centro de Criação para a comunidade
Recursos humanos	Rh promotor: Coordenação executiva; Produção Cultural, Comunicação, Coordenação pedagógica, RH parceiros: Elsa Serra (A Minha Vida tem histórias); Rita Lucas Coelho (linguagem Próxima associação cultural) RH Parceirs SCML: 3 directoreas e 3 técnicas SCML - Udip alameda
Justificação da necessidade de espaço	O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.
Local: entidade(s)	Promotor
Valor	22472 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês



		9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Pontual	300 sessões
Nº de destinatários		300
Objectivos específicos para que concorre		1, 3
Actividade 11		Bolsa de estágio - empregabilidade
Recursos humanos		RH Promotor: Direcção Gerla, Coordenação Executiva, Coordenação Manutenção, Administração RH parceiro: Técnicos do Porta Aberta - Agência de empregabilidade
Justificação da necessidade de espaço		O espaço é o elemento fundamental, agregador e onde a maioria dos parceiros está sediado e sobre o qual decorre a maioria das actividades.
Local: entidade(s)		Promotor
Valor		18170 EUR
Cronograma		Mês 6, Mês 7, Mês 17, Mês 18, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 35, Mês 36
Periodicidade		Pontual
Nº de destinatários		9
Objectivos específicos para que concorre		3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

		Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados		40
		Constituição da equipa de projeto
Função		Marta Silva- Directora Geral
Horas realizadas para o projeto		780



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Paula Gil - Coordenadora Executiva
Horas realizadas para o projeto	1872
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Raquel Fernandes - Coordenação Produção e mediação
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Andreia Salavessa - Coordenação Pedagógica
Horas realizadas para o projeto	1248
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	José Luís Costa - Coordenação Comunicação
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Rasul Ranjbar - Coordenação Montagens e Manutenção
Horas realizadas para o projeto	312
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Helena Neves - Administração



Horas realizadas para o projeto	468
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Bruno Boaro - Técnica
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Paula Meira - Limpeza
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Ana Paula Sousa - Limpeza
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Daniel Borges - COmunicação e Produção
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Abdul Wahid - Mediador Comunitário
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Helena Martins . Directora do Centro Dia da Pena. - SCML
Horas realizadas para o projeto	144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Drª Mónica Rosa - Directora do SAD - SMCL
Horas realizadas para o projeto	144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	500
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	50
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	30
Nº de destinatários mulheres	300
Nº de destinatários desempregados	100
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	150



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	150
Gestores de entidades parceiras em formação	30
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	20
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	8
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	65208 EUR
Encargos com pessoal externo	53592 EUR
Deslocações e estadias	10988 EUR
Encargos com informação e publicidade	4112 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8850 EUR
Equipamentos	2500 EUR
Obras	4750 EUR
Total	150000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	150000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Trabalhar com 99%
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	10000 EUR
Descrição	Horas de trabalho não afectas ao orçamento à coordenação do grupo de placemaking, à organização da conversas Passado, presente e futuro do Bombarda e ao processo de avaliação.
Entidade	Porta Aberta Agência de Empregabilidade
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	20000 EUR
Descrição	Comparticipação de 50% do valor de dois estágios de activação - 6 meses + participação de 50% de 9 estágios ocupacionais de 2 meses
Entidade	Santa Casa Da Misericórdia de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8000 EUR
Descrição	Horas de trabalho das coordenadoras / directoras dos 3 centros de dia parceiros e respectivos técnicos para o acompanhamento e organização das actividades onde os utentes participam no Centro Cultural e Comunitário.. Serviços de transporte dos utentes
Entidade	Grupo informal de residentes dos jardins do Bombarda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	15000 EUR
Descrição	Nº de horas que cada residente presta voluntariamente para actividades desenvolvidas no seio da assembleia de residentes, grupos de trabalho e que são depois implementadas nas várias dimensões do centro cultural e comunitário
Entidade	SOU LARGO, crl
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	70000 EUR
Descrição	Nº de horas de trabalho de toda a equipa transversal da



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

entidade promotora que não tem afectação financeira ao projecto. A afectação do espaço cujo uso implica uma renda mensal ao proprietário no valor de 4200EUR, sendo parcialmente afecta às actividades comunitárias, e outros custos gerais de funcionamento (consumos e outros serviços externos)

TOTAIS	
Total das Actividades	150000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	123000 EUR
Total do Projeto	273000 EUR
Total dos Destinatários	6669

