

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2024
Dimensão: Dimensão Ecossistema
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 072

TAKE CARE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ACPM Associação Cozinha Popular

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Samaya - Associação Intercultural de Apoio, Acompanhamento e Integração de Imigrantes

Designação Associação Vegetariana Portuguesa

Designação Lisbon International Cultural Association (LICA)

Designação ZERO - Associação Sistema Terrestre Sustentável

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ecossistema

Designação TAKE CARE

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 Saúde de Qualidade

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Produção e Consumo Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução Regenerar a ACPM como modelo da sustentabilidade e de coesão social, inclusão, desenvolvimento económico e da criação de emprego. Valorizar e potenciar os recursos existentes no território, multiculturalidade e turismo, transformando-os em produtos tangíveis. Tornar acessível a alimentação saudável à generalidade da população, promovendo práticas ambiental e socialmente sustentáveis ao longo de todo o projeto.

Fase de sustentabilidade O novo plano de negócio social e de comunicação, permite simultaneamente potenciar a função social da CPM e atrair novos públicos tornando o projeto economicamente viável e gerador de emprego. Ementas saudáveis produzidas de forma sustentável traduzem poupanças nos orçamentos familiares. O acesso a refeições saudáveis e sustentáveis terá impactos sistémicos e multiplicará os efeitos positivos em diferentes dimensões da nossa vida coletiva.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	FSMM c/1.49km², 12765hab(CENSOS).Br Mouraria c/3020hab,89%estrangeiros. Verifica-se fluxo imigrantes Ásia,origens+comuns Nepal/Banglades/Paquistão/Índia, 53%adultos (18-35) dos quais 32%desempregadxs, 24%conta outrem, 22%trab independentes,sendo 78%cuidadores/encarregados ed.(ARM).A superlotação de pessoas por habitação, a gentrificação causada pelo AL/turismo e entraves burocráticos p/legalização, situações laborais precárias. 1/3mortes PT atribuídas a fatores risco comportamentais/ambientais,11% fatores alimentares relacionados c/ingestão fruta/legumes consumo bebidas açucaradas (OCDE/EU).2014-19 consumo de legumes/saladas 55.1%. Problemáticas territórios vulneráveis conduzem a literacia alimentar: problemas saúde,diabetes tipo2 e excesso peso.PT 30% pegada eco, alimentação (ZERO).PTEUR bens alimentares 7,19% 2022 e 15,07% 2023(EAPN) com influência da guerra UA, energia e conseq inflação. Continuam a chegar pedidos de apoio p/refeições e encontros comunitários, e solicitações das comunidades imigrantes p/uso da ACPM como suporte de apoio aos seus projetos. A alimentação desempenha um papel fundamental na capacidade de pessoas p/participarem em rituais e comportamentos de sociabilidade estabelecidos (EAPN). Desde a pandemia que a ACPM atua c/equipa reduzida, modelo de negócio desatualizado face ao custo vida, e consequente desgaste do equipamento, que impedem uma resposta plena às necessidades locais.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática	Espaço Comunitário
Justificação da opção pela temática selecionada	O reforço do papel da CPM no território na promoção da economia local responde à vontade manifestada, sobretudo, pelas comunidades imigrantes, usando as valências já adquiridas em projetos anteriores junto das mesmas e a sua urgência de integração no mercado de trabalho, pelo que este projeto aposta na capacitação de mulheres imigrantes para liderar a cozinha. Promover o desenvolvimento local em resposta à crise económica que a todos afeta. Fruto destas vivências conjuntas, com este projeto pretendemos ir mais longe na promoção da economia solidária e da união como fator para o desenvolvimento sustentável. Usar o capital social já adquirido, para que todos trabalhem em conjunto para a mesma finalidade, no apoio a pessoas com

competências/talento que lhes permita gerar sustento e melhorar a qualidade de vida. Importa aqui trabalhar em conjunto tendo como objetivo principal implementar um novo plano de negócios que efetivamente responda à autonomia pessoal e financeira de uma forma imediata - quem participa diretamente nos produtos vendidos na CPM (refeições/Take Care, workshops, eventos, etc) em equipa ou individualmente (produtos próprios, eventos, feiras, etc). A estratégia reside no plano de negócios que a par do plano de marketing e comunicação potencia as vendas, inclui a aplicação de práticas sustentáveis durante o processo de produção, assim como a administração consciente dos recursos entre outras medidas de compromisso ambiental.

Temática Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Justificação da opção pela temática selecionada

Num momento em que a crise ambiental ameaça atingir limiares de difícil reversão, é crucial uma acção em todos os níveis de decisão. Este projeto procura envolver a comunidade na equação de problemas quotidianos cuja resolução possa ser replicável e escalável gerando impactos cumulativos positivos e significativos.

Ao procurar envolver adultos, sobretudo aqueles que são cuidadores de crianças e jovens, dando prioridade à intervenção precoce, cujo efeito na estruturação dos comportamentos alimentares é mais perene, na adopção de dietas saudáveis, este projeto desenvolve uma abordagem preventiva complementando o serviço nacional de saúde nos seus esforços de promoção da saúde. Neste sentido o projeto Take Care procura encontrar, junto da comunidade, soluções que simultaneamente promovam poupanças nos orçamentos familiares e a saúde de famílias que influenciarão de forma estrutural o comportamento alimentar dos mais jovens.

Todo este processo será acompanhado de esforços que permitam reduzir o desperdício em todas as suas dimensões e a redução das cadeias de produção alimentar e de tratamento de resíduos.

Estratégia de atuação

De forma a dar resposta imediata à melhoria das condições de vida das comunidades, é necessário agir de imediato no reforço do papel da CPM no território nos primeiros quatro meses de implementação do projeto, através de:

- 1_i) Pequenas obras de adaptação para melhorar o funcionamento da cozinha. ii) Capacitação da equipa, desenho das ementas/serviços, e melhoramento dos processos de transformação de alimentos. iii) Atualização do plano de negócios/marketing/comunicação. iv) Concessão dos workshops. v) Montagem dos sistemas de monitorização de pegada ecológica. vi) Reforço de parcerias externas para aquisição de novos clientes; vii) Criação da rede de parceiros para redução das cadeias de produção e distribuição.
- 2_i) Campanha de divulgação do projeto e serviços da ACMP.
- II) A partir de fevereiro iniciam as atividades com e para a comunidade (ACT 6, ACT7, ACT8, ACT9, ACT 10).
- 3_i) Com a aquisição de equipamentos de refrigeração industriais, será possível arrancar com o serviço de takeaway em outubro de 2025.



5_i) No decorrer das atividades, serão feitos os devidos ajustes de desvio.
 As atividades desenhadas suportam-se mutuamente e potenciam o impacto das ações junto dos públicos-alvo. A promoção da alimentação saudável e sustentável a preços acessíveis para a população devem ser economicamente equilibrada, os produtos/serviços dirigidos à cidade, que permitirão gerar receitas para o investimento na melhoria contínua da actividade da CPM.

Objectivo geral

Take Care surge, para acautelar o Futuro, das comunidades, da CPM, do Planeta, com o objetivo de reforçar a economia social local, através da integração da comunidade na equipa da cozinha e a sua participação na conceção e criação, de forma sustentável e economicamente acessível, de novos produtos com vista à promoção da alimentação saudável. Em sintonia com os ODS 3; 8; 12 e parcerias estratégicas com a Lica, Samaya e ZERO e A.V.P. o projeto parte da regeneração do espaço físico, do (re)desenho do negócio social e de comunicação da CPM, do património humano e gastronómico adquirido e da multiculturalidade da Mouraria. Promove a empregabilidade com um serviço diário de refeições saudáveis ao mesmo tempo que, como estratégia de inclusão social, estimula a economia solidária, a auto-organização e a partilha à mesa. Junto de adultos que cozinham, para si ou para a família, e que atuam como agentes influenciadores, o projeto ambiciona mitigar os riscos para a saúde, reduzir os custos de produção e ter um papel inovador na economia circular da restauração. Com recurso a cadeias de abastecimento mais regenerativas, o projeto passa pela intervenção em toda a cadeia de produção, reduzindo a sua dimensão e o desperdício alimentar, recorrendo a ingredientes de época, beneficiando de economias de escala na aquisição e armazenamento de bens alimentares e reduzindo os custos energéticos e materiais do funcionamento da cozinha, tudo factores que reduzem a pegada ecológica da alimentação.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

O objetivo da elaboração do plano de negócios é tornar a CPM financeiramente sustentável aprofundando a sua identidade enquanto instituição social de referência no bairro e na cidade; elaborar e implementar novos planos de negócio e de comunicação e marketing da CPM, numa ação participativa, que permita simultaneamente reforçar as respostas sociais da associação e atrair novos

utilizadores, potenciar a empregabilidade e o empreendedorismo local, tornando o projeto economicamente viável a médio e longo prazo. O modelo de negócio social, onde participam os parceiros e a comunidade, promove a empregabilidade nas dimensões social (ACT8 Take Care) e solidária (ACT9 Preserve). A comunicação e marketing (ACT5), parte da identidade da CPM, da multiculturalidade, divulga as atividades do projeto e posiciona os produtos no mercado. Direcionada para a promoção da alimentação saudável e da sustentabilidade ambiental, procura influenciar os participantes das atividades na mudança de hábitos alimentares e também atrair visitantes conscientes e socialmente responsáveis. O reforço das parcerias com novas instituições e também o apoio do Turismo de Portugal, para chegar a novos potenciais clientes, com foco no turismo sustentável que procura autenticidade, serão fundamentais para sustentar o negócio social. A comunicação beneficia de uma forte presença nas redes sociais através dos canais já existentes da CPM: Facebook, Instagram, site, onde as histórias de vida serão a prioridade.

Sustentabilidade

A longo prazo os serviços de alimentação saudável e acessível devem permitir poupanças nos orçamentos familiares, potenciar a empregabilidade e a capacitação de mulheres, melhorar de forma sustentada os indicadores de saúde da população abrangida e reduzir continuamente a pegada ecológica da sua alimentação. Financeiramente a actividade principal da Cozinha deverá ser equilibrada, devendo as actividades dirigidas a públicos mais alargados contribuir para dar à associação capacidade de investimento e crescimento sustentado da sua actividade permitindo a sua replicabilidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Produzir receitas saudáveis e sustentáveis que respondam às necessidades das comunidade locais nas suas diferentes dimensões (saúde, económica e cultural). Ensinar a usar alimentos saudáveis, de forma fácil e acessível, através de workshops (ACT7) motivar as famílias a mudar hábitos alimentares e adoptar uma alimentação saudável, saborosa e sustentável (ACT6). Priviligiar a escolha de ingredientes com menor impacto que satisfaçam as necessidades de nutrição. Priviligiar a alimentação à base de vegetais, reduzindo o consumo de proteína animal. Aqui pretende-se que todos os pratos confeccionados pela CPM passem a ser saudáveis e sustentáveis (ACT2). Este objetivo implica investigação, conhecimento e criatividade pelo que a nossa rede de parceiros facilitará o acesso a informação, ao conhecimento e a técnicas de confeção quer na concepção dos pratos e ementas quer na capacitação da equipa residente. Respeitar a sazonalidade dos produtos frescos de forma a fornecer refeições a um preço justo (ACT8), porque os alimentos da época, são mais saborosos, nutritivos, económicos e sustentáveis. Promover a partilha de refeições

à mesa para melhorar a convivência intergeracional e intercultural. Incentivar a auto-organização comunitária, através da partilha da cozinha (ACT7 e 9). As refeições comunitárias (ACT10), criam relações de confiança e reciprocidade, que se manifestam em redes interpessoais, reforçam o sentimento de pertença e, por conseguinte, a inclusão social.

Sustentabilidade	A ACPM através das parcerias deste projeto monitorizará o impacto da adopção das novas dietas pelas famílias aderentes na sua economia familiar, nos principais indicadores de saúde relacionados com a qualidade nutricional e nas dimensões mais significativas da pegada ecológica. O facto de a prioridade das ações de intervenção com impacto na saúde terem como alvo a intervenção precoce aumenta, só por si, o potencial de durabilidade da mudança que possa ser produzida pelo projeto ao nível das dietas alimentares, no entanto o Plano de Negócios a elaborar no âmbito deste projeto incorporará mecanismos que permitam manter os programas de introdução de dietas saudáveis e a monitorização dos resultados obtidos.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reduzir a pegada ecológica da CPM nos processos de transformação dos alimentos e nos circuitos alternativos de abastecimento através da expansão da rede de parceiros. Partindo do conhecimento dos principais impactos ecológicos da alimentação, pretende-se medir o impacto, per capita, que a cozinha pode ter a esse nível (ACT6), ao mesmo tempo que se identificam as oportunidades de optimização dos consumos de água, energia e materiais e implementam soluções viáveis na CPM de modo a reduzir, por unidade de produção, o consumo de recursos naturais e a produção de resíduos ao longo de toda a cadeia de produção das ementas e da atividade geral da associação (ACT1). Estabelecimento de protocolos com superfícies comerciais e produtores para recolha de alimentos que não tendo sido comercializados possam ainda ser confecionados em segurança, reduzindo assim o desperdício alimentar e transporte de mercadorias (ACT3). Na fase em que a cozinha providencie diretamente as ementas TAKE CARE deve estabelecer, quando necessário e ou requisitado, serviços de distribuição com recurso a velocípedes eletrificados e embalagens reutilizáveis (ACT8). Montagem de sistema de compostagem comunitária e estabelecimento de protocolos com parceiros locais para a distribuição optimizada do composto resultante da actividade da cozinha (ACT 3).

Sustentabilidade	O Plano de Negócios a desenvolver no âmbito deste projeto deve incorporar no fim deste projeto objetivos de sustentabilidade ambiental, um sistema de monitorização dos principais indicadores da pegada ecológica da cozinha e do impacto da sua atividade na redução do impacto ambiental da alimentação na área de intervenção. Este sistema de
------------------	--

monitorização deve alimentar o processo de gestão ambiental que conduza à redução contínua do consumo de recursos físicos e da produção de resíduos com reflexos diretos na sustentabilidade económica e social da atividade da ACPM e da área onde desenvolve a sua intervenção.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Regenerar a Cozinha_ESPAÇO
Recursos humanos	ZERO CPM Canalizador Pintor
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou salas para a atividade
Local: entidade(s)	ACPM
Valor	20044 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	PontualProcesso de melhoria contínua
Nº de destinatários	2
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Regenerar a Cozinha_EMENTAS
Recursos humanos	Chef temporário contratado 2 mulheres imigrantes (emprego) APV_Nutricionista ZERO Lica Samaya Chefs voluntários (Edições do Gosto) Consultor Gastronómico
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou salas para a atividade
Local: entidade(s)	ACPM
Valor	21544 EUR

Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Pontualinício 5 meses diário; Processo contínuo
Nº de destinatários	2
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Regenerar a Cozinha_Curto Circuito
Recursos humanos	CPM ZERO
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou salas para a atividade
Local: entidade(s)	ACPM
Valor	12544 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Pontualinício 5 meses diário; Processo contínuo
Nº de destinatários	2
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Regenerar Cozinha_Plano de Negócios
Recursos humanos	Equipa da cozinha LICA Samaya ZERO Gestor Chef de cozinha Chefs voluntários
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou salas para a atividade
Local: entidade(s)	ACPM
Valor	12194 EUR

Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 12, Mês 15, Mês 18, Mês 21, Mês 24, Mês 27, Mês 30, Mês 33, Mês 36
Periodicidade	Pontualinício 6 meses diário; Processo contínuo
Nº de destinatários	2
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	RC_Marketing e Comunicação
Recursos humanos	Designers Redes Sociais Fotografia e video LICA Samaya, ZERO Turismo de Portugal
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou sala para a atividade
Local: entidade(s)	ACPM
Valor	23254 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	2
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	ImPrinting
Recursos humanos	Coordenação ZERO APV_Nutricionistas Chefs voluntários
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou sala para a atividade
Local: entidade(s)	ACPM
Valor	12544 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

		9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 36
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	290	
Objectivos específicos para que concorre	2, 3	
Actividade 7	Ciclos de Vida	
Recursos humanos	Equipa ACPM Chefs (voluntários) ZERO (acompanhamento)	
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou sala para a atividade	
Local: entidade(s)	ACPM	
Valor	12514 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 36	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	290	
Objectivos específicos para que concorre	2, 3	
Actividade 8	TAKE CARE	
Recursos humanos	Equipa CPM Voluntários	
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou sala para a atividade	
Local: entidade(s)	ACPM	
Valor	12794 EUR	
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 36	

Periodicidade	Pontual4 vezes semana
Nº de destinatários	3480
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 9	PRESERVE
Recursos humanos	Equipa CPM Parceiros Chefs voluntários Cozinheiros talentosos Empreendedores Vizinhos Agricultores urbanos
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou sala para a atividade
Local: entidade(s)	ACPM
Valor	10774 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 36
Periodicidade	Pontualde 15 em 15 dias
Nº de destinatários	840
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 10	Eventos e celebrações
Recursos humanos	Equipa ACPM Parceiros
Justificação da necessidade de espaço	Cozinha equipada e/ou sala para a atividade
Local: entidade(s)	ACPM
Valor	11794 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 36
Periodicidade	Mensal

Nº de destinatários 1350

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Coodenação e gestão

Horas realizadas para o projeto 3024

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Responsável Cozinha

Horas realizadas para o projeto 5760

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Logística das atividades e redes sociais

Horas realizadas para o projeto 5760

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Avaliação Metas

Horas realizadas para o projeto 144

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Apoio administrativo
 Horas realizadas para o projeto 3600
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Plano Comunicação
 Horas realizadas para o projeto 1440
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Designer
 Horas realizadas para o projeto 1080
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Chef
 Horas realizadas para o projeto 900
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor_Plano Negócios
 Horas realizadas para o projeto 1080
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Site_Designer
 Horas realizadas para o projeto 260
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Zero

Horas realizadas para o projeto 990

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função AVP_Nutricionistas

Horas realizadas para o projeto 330

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Chef Voluntário

Horas realizadas para o projeto 135

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Chef Voluntário

Horas realizadas para o projeto 135

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Chef Voluntário

Horas realizadas para o projeto 135

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Chef Voluntário

Horas realizadas para o projeto 135

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função	Chef Voluntário
Horas realizadas para o projeto	135
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Consultor Gastronómico
Horas realizadas para o projeto	135
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Advogada
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2

	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	6250
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	1200
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	800
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	190
Nº de destinatários imigrantes	600
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	40
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
TV	3

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	47700 EUR
Encargos com pessoal externo	73060 EUR
Deslocações e estadias	300 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR

Encargos gerais de funcionamento 20640 EUR

Equipamentos 6300 EUR

Obras 2000 EUR

Total 150000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ACPM Associação Cozinha Popular

Valor 150000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Cozinha Popular da Mouraria

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 257400 EUR

Descrição Electricidade (60%); renda (60%); Água; Comunicações;
Limpezas; Contabilidade; Seguros; Desinfestação; Recursos
humanos

TOTAIS

Total das Actividades 150000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 257400 EUR

Total do Projeto 407400 EUR

Total dos Destinatários 6260

