

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 053

Oficinas do vestir



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Faculdade de Arquitetura - ULisboa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação RILPA- Riverside Lisbon Project Association

Designação Fermenta - Associação

Designação CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA PARA PORTUGAL

Designação APISAL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Oficinas do vestir

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 Educação de Qualidade

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Produção e Consumo Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução Oficinas do Vestir é um projeto de sensibilização e literacia sobre vestuário com crianças entre 6 e 10 anos, famílias e educadores. Através de um encadeamento de oficinas hands on à volta do que vestimos, trabalha a importância de valorizar a roupa, hábitos de vestir e técnicas de saber-fazer e desenvolve habilidades para estender o tempo de vida de tecidos e peças, através do encontro e partilha de conhecimentos entre diferentes gerações e culturas diversas.

Fase de sustentabilidade O conjunto de oficinas que envolve pais e filhos do ensino básico da APISAL, constitui-se como programa piloto de consciencialização e cultura do vestir mais ético, responsável e sustentável. O programa pode ser estendido a outras escolas na freguesia, e na cidade de Lisboa. Poderão criar-se novas ligações entre instituições para, por exemplo, que peças de roupa em fim de vida possam ser utilizadas pelas escolas em atividades pedagógicas e lúdicas, gerando inovação social neste âmbito.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A roupa que vestimos é hoje consumida e descartada em quantidades alarmantes. As cadeias de fast-fashion representam um negócio dominante na Indústria de Moda que surgiu no final do século XX, e veio revolucionar o acesso dos consumidores ao pronto-a-vestir barato, dentro das tendências e fácil de descartar ao fim de algumas utilizações. Este modelo assenta numa produção em países onde a mão-de-obra é barata, em largas quantidades, com ciclos curtos entre a encomenda e a entrega ao consumidor. Tal modelo desafiou, no entanto, paradigmas anteriores: a roupa passou a ser menos valorizada, a ter menos qualidade e a não ser vista como um bem a manter/recuperar/prezar. Os problemas causados por este setor são inúmeros, a nível ambiental - com o desgaste de recursos como água, petróleo ou a libertação de CO2; e social - dependendo de uma mão-de-obra vulnerável, que trabalha em condições indignas e sem regulação. Reconhecemos o potencial da escola em desenvolver capacidades das crianças em refletir, experimentar e especular, a partir do seu património cultural e emocional, futuros mais sustentáveis. Adultos mais envolvidos em ações para a sustentabilidade no geral, são aqueles que em criança vivenciaram experiências críticas de aproximação com a Natureza. Estas experiências são um alicerce para relações de cuidado, éticas e sustentáveis, com a roupa, entendendo que conexões cognitivas, afetivas, comportamentais e dimensões espirituais, estão enraizadas nas experiências da infância.
Destinatários preferenciais	Família
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Sendo a APISAL - Associação Pro-Infância de Santo António de Lisboa uma escola que abarca e representa a diversidade do mundo, o projeto contribui para fortalecer relações interpessoais, e impactar mentalidades trazendo a roupa como veículo para o diálogo entre pessoas de diferentes mundos, promovendo a desmistificação de preconceitos e quebrando barreiras culturais. Pretende informar e empoderar a comunidade escolar, o público mais jovem e as suas famílias, sobre o que vestimos - como se faz, quem faz, de onde vem, etc., através da mostra, da experimentação e de experiências de troca de saberes entre diferentes intervenientes, de diversas gerações e origens geográficas. Numa súpula de conhecimentos, serão feitas peças de roupa para crianças e famílias, compondo alguns exemplos para uma mostra final em



desfile e/ou exposição.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Sensibilizar para o valor de cada peça de roupa: a memória que cada peça traz, a importância da sua manufatura e de todos os saberes a ela associados, a passagem de peças dentro das famílias (como herança, testemunho e recordação).
Sustentabilidade	O projeto pretende fortalecer as iniciativas da APISAL - Associação Pro-Infância de Santo António de Lisboa, em matérias de sustentabilidade, nomeadamente na questão do vestir e da relação de produção e consumo de roupa. Trata-se de Conhecimentos que as crianças transmitem aos pais. Impactando os hábitos e a relação que as crianças desenvolvem com a roupa desde tenra idade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Transmitir saberes artesanais através de convívio inter-geracional: tecelagem, crochet, tricot, bordado, impressão, entre outros - práticas que são valiosas e podem ser apreendidas, gerar novos interesses, estar na base da criação de novas peças, servir para recuperar têxteis e peças em desuso, entre outras possibilidades.
Sustentabilidade	Preservar técnicas e hábitos de saber-fazer ancestrais, promover relações de cuidado com a roupa, permitem desenvolver atitudes críticas sobre a forma como se produz e se consome roupa, contribuindo para inverter a cultura do descartável, valorizar o que existe e pensar de forma interligada e eco-sistémica.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Gerar interesse pelas maneiras de vestir, pelos tecidos e pelos hábitos/tradições de cada nacionalidade ou região presente. Celebrar a diversidade cultural na óptica dos tecidos, trajes regionais e peças de celebração.
Sustentabilidade	A APISAL é uma escola multi-cultural, onde se contam cerca de 28 nacionalidades distintas. Também o território de



inserção - Bairro dos Anjos na freguesia de Arroios, está identificada como uma das freguesias do concelho de Lisboa com maior diversidade cultural e étnica. Neste sentido, o projeto promove o convívio e o diálogo entre pessoas oriundas de diferentes geografias, convida a partilhar conhecimentos e histórias a partir da roupa como elo que ligação comum. Expôr as crianças a experiências que quebram barreiras étnicas e culturais que podem perdurar até à vida adulta, é uma forma de as empoderar para o futuro na qual são agentes mais conscientes e sensíveis ao outro.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Literacia do Vestir
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 co-coordenador especialista em Design Social 1 Responsável / educador APISAL 1 Técnico de apoio à formação e especialista e especialistas no design e confeção de peças de roupa
Local: entidade(s)	APISAL
Valor	6624 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	De avós para netos
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 Co-coordenador especialista em Design Social 1 Coordenador / Responsável e interlocutor no acompanhamento de séniores 8 'avós' formadoras seniores em trabalhos 1 responsável / educador APISAL
Local: entidade(s)	Avó Veio Trabalhar - Associação Fermenta.
Valor	6624 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual2



Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Ganhar mundo
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 Co-coordenador especialista em Design Social 1 Coordenador / Responsável e interlocutor com empreendedores 2 Empreendedores e especialistas em confeção de roupa e saberes-fazer artesanais de culturas e geografias diversas 1 responsável / educador APISAL
Local: entidade(s)	Riverside Lisbon Project
Valor	6624 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Nós FAZEMOS
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 co-coordenador especialista em Design Social 1 responsável / educador APISAL 2 Técnicos de apoio à formação e especialistas no design e confeção de peças de roupa
Local: entidade(s)	REDes Desis Lab - Faculdade de Arquitetura Universidade de Lisboa e APISAL Câmara de Comércio Italiana em Portugal
Valor	8418 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 5	Evento Final
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 co-coordenador especialista em Design Social 1 responsável / educador APISAL 3 Técnicos / responsáveis apoio logístico e produção 1 Técnico / especialista em Comunicação, gestão de conteúdos, divulgação e clipping
Local: entidade(s)	Jardins do Bombarda Câmara de Comércio Italiana em Portugal Junta de Freguesia de Arroios
Valor	16080 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Estudo de Impacto
Recursos humanos	1 Coordenador especialista em Design de Moda sustentável 1 co-coordenador especialista em Design Social 1 responsável / educador APISAL 1 Consultor especialista em análise de impacto 1 Consultor especialista em análise financeira
Local: entidade(s)	REDes Desis Lab - Faculdade de Arquitetura Universidade de Lisboa e APISAL
Valor	5160 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Especialista Moda Sustentável
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Co-coordenador Especialista Design Social
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador APISAL
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnicos de apoio à formação e especialista e especialistas no design e confeção de peças de roupa
Horas realizadas para o projeto	3
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador e 8 formadoras seniores
Horas realizadas para o projeto	9
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador e Empreendedores de saberes artesanais



Horas realizadas para o projeto	3
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnicos e responsáveis apoio logístico e produção
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico especialista em Comunicação, gestão de conteúdos, divulgação e clipping
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor especialista em análise financeira
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor especialista em análise de impacto
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do	



projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	50
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	150
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	90
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	70
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	16
Nº de destinatários imigrantes	20
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	70
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas	



(associações / empresas, outros) 0

Artigo Científico em Publicação Indexada 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 16800 EUR

Encargos com pessoal externo 9000 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 5000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 9230 EUR

Equipamentos 9500 EUR

Obras 0 EUR

Total 49530 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Faculdade de Arquitetura - ULisboa

Valor 49530 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Câmara Comércio Italiana para Portugal

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1000 EUR

Descrição A Câmara de Comércio Italiana em Portugal, será parceira para as atividades 4 e 5, através de pontes com empresas do setor da moda para fornecimento de materiais, e igualmente para apoio na divulgação, mostra e apresentação dos produtos resultantes das diferentes atividades.

Entidade Junta de Freguesia de Arroios

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1000 EUR

Descrição Parceiro para divulgação e logística no âmbito da atividade 5 - apresentação de resultados das diversas oficinas.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49530 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2000 EUR
Total do Projeto	51530 EUR
Total dos Destinatários	480

