

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 043

CEO Chelas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação RIMASAOMINUTO
Designação VES - Associação Viver Em Sociedade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Designação Ajudar o Bairro a crescer ii
Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação CEO Chelas
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador
ODS 2030 Igualdade de Género
Trabalho Digno e Crescimento Económico
Reduzir as Desigualdades
Síntese do Projeto

Fase de execução Criação de uma rede de relações económicas, sob o princípio da reciprocidade e mercado onde se partilham recursos, conhecimentos, experiências e contatos para desenvolver e impulsionar oportunidades de negócio individuais numa perspectiva coletiva. Capacitar em diversas áreas, como desenvolvimento de produtos, branding e design gráfico, marketing, finanças, distribuição entre outras. Fortalecer a comunidade ao proporcionar capacitação, inclusão social e um ambiente de trabalho colaborativo.

Fase de sustentabilidade O projeto reforçará a rede económica e promoverá a capacitação contínua em diferentes áreas como inovação, gestão, marketing. A cooperativa garantirá receitas através de serviços de trabalho gráfico no espaço de experimentação, vendas nas lojas pop-up e intercâmbio de serviços entre os parceiros formais, baseados na reciprocidade. Parcerias estratégicas ampliarão os recursos disponíveis. A autogestão e a avaliação contínua assegurarão a resiliência e adaptação às necessidades da comunidade.



através do apoio mútuo em diversas áreas, como desenvolvimento de produtos, branding/design, marketing, finanças, distribuição e muito mais, têm uma maior probabilidade de ter maior sucesso do que agindo individualmente.

O objetivo geral do projeto pretende abranger não apenas o empreendedorismo e oportunidades dentro da comunidade, mas também o fortalecimento do capital social como um elemento-chave para impulsionar o desenvolvimento económico e social inclusivo. Dessa forma, pretende-se criar uma base sólida de confiança, cooperação e networking entre os membros da comunidade, maximizando o impacto das iniciativas empreendedoras e garantindo a sustentabilidade a longo prazo do projeto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

OE1 - Capacitação - Fortalecer o capital social da comunidade
Fortalecer os empreendedores locais/informais e fomentar o espírito empreendedor dentro da comunidade, proporcionando-lhes capacitação, formação e acesso a recursos necessários para iniciar e expandir negócios. Fomentar o espírito empreendedor e a capacitação dos membros da cooperativa, através de programas de formação, workshops e mentorias. Potenciar talentos. Promover eventos de networking e workshops colaborativos para facilitar a construção de relacionamentos de confiança e cooperação entre os membros da comunidade. Desenvolver programas de capacitação em habilidades de comunicação, liderança e resolução de conflitos para fortalecer a coesão social e a capacidade de trabalho em equipe entre os empreendedores locais.

Sustentabilidade

Serão implementados programas contínuos de capacitação e formação em empreendedorismo, permitindo que os empreendedores adquiram competências e conhecimentos necessários para gerir os seus negócios de forma eficiente. Além disso, serão estabelecidas parcerias com instituições educativas e profissionais para oferecer apoio e mentorias, permitindo o desenvolvimento contínuo dos empreendedores e a adaptação às mudanças do mercado. A sustentabilidade será alcançada também por meio da criação de uma cultura empreendedora e do estímulo à colaboração e troca de conhecimentos entre os membros da cooperativa e parceiros, promovendo a aprendizagem contínua e a inovação nos negócios locais.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição OE2 - Inclusão - Fomentar o desenvolvimento social e económico inclusivo
Oferecer programas de mentoria e consultoria personalizados para empreendedores locais, focados em incluir grupos tradicionalmente sub-representados no empreendedorismo, como mulheres, jovens e minorias. Promover o crescimento do número de empreendedores locais, especialmente entre mulheres, jovens e minorias, beneficiados pelos programas de mentoria e consultoria. Será promovida a criação de um ambiente inclusivo e equitativo, onde todos os participantes possam contribuir e beneficiar das atividades empreendedoras.

Sustentabilidade Criação de metodologias que promovam a igualdade de oportunidades e a inclusão de grupos vulneráveis, como mulheres, jovens e minorias étnicas, na liderança e nas atividades da cooperativa. Serão estabelecidos mecanismos de suporte específicos para atender às necessidades desses grupos, como programas de mentoria e assistência técnica. Além disso, será realizada uma sensibilização contínua dentro da cooperativa e nas comunidades para promover a valorização da diversidade e a eliminação de quaisquer formas de discriminação, criando um ambiente inclusivo e sustentável a longo prazo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição OE3 - Empreendedorismo e Oportunidades
Desenvolver um plano detalhado que oriente a criação e operação de uma cooperativa focada em promover iniciativas empresariais colaborativas dentro da comunidade. Envolver tanto empreendedores locais existentes quanto novos interessados em criar negócios que contribuam para o desenvolvimento económico e social sustentável. Através de um processo participativo, identificar as necessidades e recursos da comunidade, estabelecendo estratégias para fortalecer o capital social, promover a confiança mútua, facilitar a cooperação e criar redes de networking entre os membros.
A cooperativa será desenhada para oferecer suporte, capacitação e oportunidades de de negócio aos seus membros, incentivando a inovação e o crescimento económico sustentável. Junto das entidades parceiras e numa lógica de intercâmbio e reciprocidade proporcionar uma oferta mais diversificada de serviços numa abordagem de mercado e com vista a largar a rede comercial para outros territórios.
Criar uma "plataforma" (redes sociais) digital, loja física (loja PopUp) e o espaço de experimentação digital (GIF) para a troca de recursos, ideias e serviços entre os participantes e entidades parceiras, promovendo a colaboração e a inovação coletiva.
Desenvolver e monitorizar indicadores de sustentabilidade económica, social e ambiental para garantir que as atividades da cooperativa possam contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade a longo prazo.



Sustentabilidade Implementação da cooperativa de empreendedorismo sustentável. Criação de diversas fontes de rendimento como quotas de sócios, aluguer da loja popup, serviços de trabalho gráfico, workshops, serviços de consultoria, entre outras. Organizar eventos comunitários e atividades para fortalecer os laços entre a cooperativa e a comunidade local. Promover a responsabilidade social, incentivando os membros a contribuir para projetos comunitários e ações de voluntariado

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	IDA - Empreendedores em Ação
Recursos humanos	Coordenador/a, Monitores das entidades parceiras, Animador/a sócio-cultural, Mediadores Comunitários, Voluntários
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto (Kriativu)
Valor	3750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	WS - Capacitar
Recursos humanos	Coordenador/a, Monitores das entidades parceiras, Animador/a sócio-cultural, Formadores, Mediadores Comunitários, Voluntários
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto (Kriativu) VES Associação Viver em Sociedade
Valor	11230 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que	



concorre	1, 2, 3
Actividade 3	AP's - Assembleias Participativas
Recursos humanos	Coordenador/a, Monitores das entidades parceiras, Animador/a sócio-cultural, Mediadores Comunitários, Voluntários
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto (Kriativu) VES Associação Viver em Sociedade
Valor	1760 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	GIF - Gabinete de Impressão Final
Recursos humanos	Coordenador/a, Monitores das entidades parceiras, Animador/a sócio-cultural, Formadores, Mediadores Comunitários, Voluntários
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto (Kriativu)
Valor	21990 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	POP Up - Lançamento
Recursos humanos	Coordenador/a, Monitores das entidades parceiras, Animador/a sócio-cultural, Mediadores Comunitários, Voluntários
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto (Kriativu) VES Associação Viver em Sociedade



Valor	3750 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	CEO Talks - Inspirando
Recursos humanos	Coordenador/a, Monitores das entidades parceiras, Animador/a sócio-cultural, Mediadores Comunitários, Voluntários
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto (Kriativu) VES Associação Viver em Sociedade
Valor	3750 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	HandBook - Acompanhamento e Avaliação
Recursos humanos	Coordenador/a, Monitores das entidades parceiras, Animador/a sócio-cultural, Mediadores Comunitários, Voluntários
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto (Kriativu)
Valor	3750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador/a
Horas realizadas para o projeto	630
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Monitor/a entidades parceiras
Horas realizadas para o projeto	660
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Mediadores Comunitários
Horas realizadas para o projeto	660
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Formadores
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Voluntários/as
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Estagiários/as
Horas realizadas para o projeto	600



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	5
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	5
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0



Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	10
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	25840 EUR
Deslocações e estadias	1200 EUR
Encargos com informação e publicidade	1140 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1800 EUR
Equipamentos	20000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49980 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	RIMASAOMINUTO
Valor	24990 EUR
Entidade	VES - Associação Viver Em Sociedade
Valor	24990 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Junta de Freguesia de Marvila
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR



Descrição	Apoio logístico e divulgação das atividades
Entidade	VES Associação Viver em Sociedade
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Apoio rede de voluntários
Entidade	Associação Rimas ao Minuto
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Estagiários
Entidade	Associação Jorge Pina
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Apoio na dinamização de atividades, divulgação, e cedência de espaço
Entidade	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	A SCML assume o compromisso formal de afetar um recurso humano para a divulgação, mobilização, organização, execução e avaliação das atividades e encaminhamento de potenciais participantes.

TOTAIS

Total das Actividades	49980 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6300 EUR
Total do Projeto	56280 EUR
Total dos Destinatários	1620

