

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 042

[re]viver Alfama



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação APPA - Associação do Património e da População de Alfama

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Cinalfama - Associação Cultural

Designação Grupo Sportivo Adicense

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação [re]viver Alfama

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 Reduzir as Desigualdades

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução [re]viver Alfama é um projeto que tem como objetivo geral promover o sentido de comunidade e as redes de vizinhança em Alfama e potenciar os recursos comunitários do Bairro. Prevê-se a realização de uma recolha filmada de histórias e oralidades de Alfama com 30 habitantes do Bairro e a divulgação das mesmas; 5 visitas comentadas ao Bairro em articulação com artesãos e comerciantes locais e disponibilização do roteiro online; uma mostra de artesanato e 6 conversas sobre o Bairro com a vizinhança.

Fase de sustentabilidade Serão produzidos recursos tangíveis que poderão ser utilizados mesmo depois do projeto terminado, nomeadamente os vídeos e o roteiro. Serão criadas relações e dinâmicas comunitárias significativas que permanecerão no território com impacto positivo nas vidas das pessoas e da comunidade e que não se esgotarão com o tempo de vida do projeto. As competências que se desenvolverem nos participantes do projeto são outro pilar da sustentabilidade deste projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Nos últimos anos, Alfama sofreu grandes alterações. Devido à crescente turistificação e conseqüente perda significativa de habitantes, observou-se uma maior fragmentação social, maior isolamento em particular da população com mais de 65 anos, que constitui 27,43% da população residente em Alfama, e também de comunidades imigrantes, que encontram dificuldades na sua integração e inclusão. Esta dinâmica contribuiu para a fragilização do tecido social e do sentido de pertença, tendo-se perdido memórias da vida e da história do Bairro.</p> <p>Para além das alterações no tecido social, também o tecido económico se alterou significativamente devido à pressão exercida pela atividade turística neste bairro histórico lisboeta. Nos últimos anos, observou-se um padrão de hiperespecialização do comércio em Alfama em torno do setor do Turismo e em áreas relacionadas, que levaram ao encerramento de inúmeros estabelecimentos comerciais característicos do Bairro.</p> <p>Estes estabelecimentos, para além de gerarem rendimentos para a população residente num bairro em que 37,08% da população deste Bairro tem baixas qualificações (12 p.p. acima da média de Lisboa), constituíam-se também como um fator agregador da população residente e de fortalecimento de laços de vizinhança, intergeracionais e interclassistas. Pelos motivos enunciados, a população de Alfama não encontra hoje a rede de apoio de proximidade tradicionalmente assegurada pela entreatajuda entre os residentes e comerciantes do bairro.</p>
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Face às problemáticas identificadas na secção anterior, nomeadamente a fragilização do tecido social em Alfama, diminuição da coesão social e conseqüentes problemas sociais, identifica-se como objetivo geral deste projeto o seguinte:</p> <p>"Promover o sentido de comunidade e as redes de vizinhança em Alfama e potenciar os recursos comunitários do Bairro."</p> <p>O objetivo geral deste projeto, que se enquadra na temática "Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania", alinha-se com a com a estratégia de Desenvolvimento Local do Município, com os objetivos do Programa BIP/ZIP Lisboa 2023, em particular com o objetivo 3.1.1., e com o Pilar 1 ("Uma Cidade Participada") das "Grandes opções do Plano 2023 - 2027 da Cidade de Lisboa", uma vez que se procura, com a sua implementação, fomentar a cidadania ativa e a participação da população na identificação de problemas do seu bairro e na procura coletiva de soluções.</p>



O objetivo geral alinha-se também com o Pilar 4 ("Uma Cidade Solidária") das "Grandes opções do Plano 2023 - 2027 da Cidade de Lisboa", visto que, com este projeto, se procura contribuir para a mitigação de problemas de exclusão social, assumindo muitas vezes uma dimensão intergeracional e intercultural, e se pretende reforçar as redes e respostas locais de apoio a grupos sociais vulneráveis.

A APPA, a entidade promotora do projeto, tem desenvolvido um trabalho consistente e prolongado no apoio ao bem-estar comunitário, nas suas várias vertentes - cultural, social e económica - e em articulação com as várias associações e entidades que têm sede em Alfama e que trabalham com a população do Bairro, procurando sempre que possível criar sinergias e colaborações entre as várias coletividades. Nesse sentido, a implementação das atividades deste projeto seria facilmente articulada com outras iniciativas de desenvolvimento local já existentes neste território, de modo a reforçar a intervenção neste bairro lisboeta.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Objetivo Específico 1: "Promover a participação cidadã dos moradores de Alfama nas atividades e decisões do Bairro e o estabelecimento e reforço das relações de vizinhança"

A realização deste objetivo implicará a promoção do diálogo entre moradores sobre experiências partilhadas da vivência quotidiana em Alfama que permita a identificação dos problemas comuns no Bairro, assim como a perspetivação de ações e tomadas de decisão coletivas.

No processo de promoção de relações entre vizinhos, valorizar-se-ão relações e interações intergeracionais, interculturais e interclasse, de modo a combater a exclusão e o isolamento de grupos sociais vulneráveis, nomeadamente de comunidades imigrantes, pessoas idosas e pessoas em situação de pobreza.

Cumprir com este objetivo específico é essencial para a concretização do Objetivo Geral, uma vez que é esperado que o diálogo entre moradores e uma maior participação cidadã dos mesmos resultem num maior sentido de comunidade e num aprofundamento das redes de vizinhança em Alfama.

Este objetivo específico alinha-se com as Ações/Intervenções Prioritárias no eixo da Participação.

Sustentabilidade

Consideramos que os níveis de participação cidadã se



manterão após o término do projeto, na medida em que se espera que a participação nas atividades seja uma experiência capacitante e que dote os/as participantes de competências várias, nomeadamente a capacidade de tomar a palavra e de assumir posições publicamente, de participar em processos coletivos de diálogo e de tomada de decisão, de conciliar diferentes interesses e pontos de vista e de formulação de soluções adequadas aos problemas identificados. Tendo tido oportunidade de conhecerem e de colaborarem no âmbito deste projeto, é esperado que os vizinhos mantenham as relações colaborativas e de apoio entre si.

A entidade promotora manterá a disponibilidade para apoiar, de forma mais pontual, iniciativas cidadãs em Alfama após o término do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Objetivo Específico 2: "Aumentar o conhecimento dos habitantes do Bairro sobre a sua história e Património"

É convicção da equipa do projeto, que tem uma ligação de longevidade e intimidade com o bairro de Alfama, que conhecer histórias do bairro e histórias dos seus habitantes tem o potencial de aumentar o sentido de pertença à comunidade e de reforçar a própria identidade do bairro.

As pessoas convidadas a partilhar as suas vivências no Bairro sentir-se-ão mais reconhecidas enquanto parte da comunidade e também mais enraizadas e incluídas naquele tecido social.

Este objetivo específico alinha-se com as Ações/Intervenções Prioritárias no eixo da Participação.

Sustentabilidade Ficarão do projeto produções audiovisuais que poderão ser revisitas e utilizadas para dinamizar conversas e debates em torno do bairro de Alfama, dando a conhecer o Bairro e o seu Património durante mas também após o término do projeto. O Cinalfama - Associação Cultural continuará a divulgar e a trabalhar com estes fragmentos audiovisuais após o término do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Objetivo Específico 3: "Dinamizar o comércio local e tradicional do Bairro, valorizando o trabalho de artesãos e comerciantes"

A concretização deste objetivo específico implicará a promoção e a valorização do comércio e do artesanato local, o que compete para a concretização do objetivo geral, na medida em que estas atividades económicas, para além de gerarem rendimentos para a população residente, tem



potencial para se constituir como um fator agregador da população residente e de fortalecimento de laços de vizinhança. Este objetivo específico alinha-se com as Ações/Intervenções Prioritárias no eixo da Cooperação.

Sustentabilidade A valorização do comércio local e do artesanato tradicional de Alfama através da transmissão de conhecimento sobre os mesmos capacitará os/as participantes com uma leitura mais informada sobre o Património e a importância da preservação dos estabelecimentos históricos do Bairro. Parece-nos que esta sensibilização e informação decorrente do projeto não se cingirá ao período temporal do projeto e poderá chegar a outros destinatários que não tenham sido diretamente envolvidos na atividade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Recolha Filmada de Histórias

Recursos humanos A realização dos vídeos estará a cargo de técnicos e realizadores ligados à associação Cinalfama - Associação Cultural: 2 técnicos de imagem, 2 técnicos de som e 8 realizadores.
Prevê-se também a participação de colaboradores técnicos jovens, parceiros do Cinalfama.

A comunicação e divulgação das sessões de visionamento e discussão dos vários trechos estará a cargo da equipa da APPA/Cinalfama - Associação Cultural, estando prevista a contratação de um serviço externo de design e comunicação.

As sessões de apresentação e discussão dos fragmentos serão promovidas conjuntamente por recursos humanos voluntários da APPA, Associação Cinalfama e Grupo Sportivo Adicense, e também do recurso interno contratado pela APPA.

Local: entidade(s) APPA e Grupo Sportivo Adicense

Valor 18391 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Pontual 3 sessões de apresentação

Nº de destinatários 630

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 2 Visitas comentadas



Recursos humanos	A realização desta atividade estará a cargo de um recurso humano interno contratado pela APPA e de um conjunto de voluntários da mesma organização.
Local: entidade(s)	APPA
Valor	13541 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual 5 visitas (a cada 2 meses)
Nº de destinatários	650
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Ciclo de conversas entre vizinhos
Recursos humanos	A realização desta atividade estará a cargo de um recurso humano interno contratado pela APPA e de um conjunto de voluntários da mesma organização. O apoio logístico à atividade será dado por recursos humanos do Grupo Sportivo Adicense.
Local: entidade(s)	Grupo Sportivo Adicense
Valor	17833 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	463
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	4
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora do projecto (APPA)
Horas realizadas para o projeto	242

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico/a de Projetos (APPA)
Horas realizadas para o projeto	1452
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Trabalho Voluntário (APPA)
Horas realizadas para o projeto	312
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Representante do Cinalfama
Horas realizadas para o projeto	156
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Equipa de Som e Imagem (Cinalfama)
Horas realizadas para o projeto	924
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Realizadores (Cinalfama)
Horas realizadas para o projeto	924
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Representante do Grupo Sportivo Adicense



Horas realizadas para o projeto	156
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica de Comunicação e Design
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	443
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	220
Nº de destinatários desempregados	15
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50

Nº de destinatários imigrantes	20
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	30
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18165 EUR
Encargos com pessoal externo	27100 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1500 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49765 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	APPA - Associação do Património e da População de Alfama
Valor	49765 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	APPA (Associação do Património e da População de Alfama)
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7240 EUR
Descrição	Definindo um valor médio de 20 EUR/h, estima-se o presente apoio a prestar pela APPA em Recursos Humanos não remunerados (312 h), ao qual se acrescenta o valor referente à disponibilização da sede, não considerado por não ser habitual a sua rentabilização. Inclui também serviços financeiros e de contabilidade, o renting de equipamentos (nomeadamente, impressora e pcs) e outros custos de telecomunicações, no valor estimado de 1000 EUR.
Entidade	Grupo Sportivo Adicense
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2280 EUR
Descrição	Valor estimado correspondente às horas trabalho não remunerado a desenvolver pelo(s) dirigente(s) da entidade + valor de disponibilização da sala para 2 actividades/encontros (o custo global por utilização para entidades externas é de 300EUR)
Entidade	Cinalfama - Associação Cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	As parcerias da Cinalfama - Associação Cultural, nomeadamente com a loja de aluguer de equipamento audiovisual Planar e uma bolsa de colaboradores técnicos jovens, serão uma fonte de apoio ao projeto com um montante estimado de 2000EUR.

TOTAIS

Total das Actividades	49765 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11520 EUR
Total do Projeto	61285 EUR
Total dos Destinatários	1743

