

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 036

A Avó sai da caixa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Social e Paroquial São João Evangelista

Designação Projeto Prescrição Social dos Cuidados de Saúde Primários da ULS São José

Designação APOIARTE

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A Avó sai da caixa

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

47. Horizonte

49. São José / Santa Marta (eixo)

ODS 2030 Saúde de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução O projecto promove o envelhecimento activo, usando a criatividade como ferramenta para quebrar estereótipos sobre a velhice e inspirar mudanças, empoderamento e auto-descoberta. Os KITS criativos e otimistas 60+ desafiam quem participa, ensinam técnicas, oferecem materiais, sugerem novas formas de usar a criatividade. São fornecidos mensalmente, sempre com técnicas e desafios diferentes. A criatividade é para todos, e é uma ferramenta poderosa para mudar indivíduos e comunidades.

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade do projeto assenta em grande parte no seu potencial de replicabilidade por parte das instituições parceiras do projeto após o término do mesmo. O trabalho criativo proposto é baseado em materiais de baixo custo e de fácil acesso, e os vídeos tutoriais fazem visíveis e replicáveis as abordagens e o tipo de propostas criativas. Novos KITS criativos podem ser replicados, reinventados e/ou novas atividades podem ser criadas através do know-how adquirido pelos técnicos/as.



autoconfiança e do bem-estar emocional. A participação regular em atividades criativas ajuda a manter a mente ativa, combatendo o declínio cognitivo associado ao envelhecimento. A criatividade, muitas vezes vista como domínio exclusivo das gerações mais novas, é reivindicada como uma ferramenta poderosa e acessível a todos, independentemente da idade. O projeto enfatiza que a criatividade pode ser um catalisador para a mudança individual e comunitária, promovendo um ambiente onde os idosos são reconhecidos por suas capacidades e contribuições valiosas. "A Avó sai da caixa" também busca fomentar a inclusão social, combatendo o isolamento frequentemente enfrentado pelos idosos. Através das atividades propostas, cria-se um espaço de convivência e troca de experiências, onde as gerações mais velhas podem compartilhar suas histórias e conhecimentos, enriquecendo a vida cultural e social da comunidade. Ao valorizar as capacidades dos mais velhos e integrar a criatividade como ferramenta central, o projeto fortalece os laços comunitários e promove uma visão positiva e dinâmica do envelhecimento.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover o envelhecimento activo e a inclusão social dos idosos, utilizando a criatividade como ferramenta principal. Este objetivo visa incentivar os participantes a envolverem-se em atividades criativas que estimulam a mente e o corpo, combatendo o isolamento social e melhorando o bem-estar emocional. Através dos KITS criativos 60+, dos workshops e das sessões semanais, os idosos terão oportunidades de sociabilizar, de aprender e de se expressarem. As actividades propostas fortalecem a auto-estima e a confiança dos participantes, demonstrando que a criatividade não tem idade. Ao promover a interação social e a participação activa, o projeto pretende criar um ambiente comunitário mais coeso e acolhedor, onde os mais velhos se sintam valorizados e integrados.

Sustentabilidade

A sustentabilidade do objetivo baseia-se em estratégias que garantem a continuidade e o impacto a longo prazo. A oferta de KITS criativos 60+, workshops de aplicação e as sessões semanais promovem um envolvimento constante, incentivando a criação de rotinas que contribuem para o bem-estar dos participantes. A monitorização contínua do impacto, através de feedback dos participantes, permite adaptar e melhorar as atividades, assegurando a sua relevância. A



promoção de uma cultura de criatividade e inclusão entre os idosos reforça a sustentabilidade social do projeto, ao incentivar uma mentalidade de participação activa e contínua. Desta forma, os mais velhos mantêm-se envolvidos e motivados, garantindo um ambiente comunitário duradouro e acolhedor.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver competências criativas e técnicas nos participantes do projeto "A Avó sai da caixa". Este objetivo visa proporcionar aos idosos a oportunidade de aprender e aperfeiçoar habilidades em diversas áreas artísticas e manuais, através da utilização dos KITS Criativos 60+ distribuídos mensalmente. Cada kit apresenta atividades diferentes, como bordado sobre fotografia, tecelagem, flores de papel, tricot, entre outras, incentivando a experimentação e a descoberta de novos talentos. Os workshops de aplicação e as sessões semanais complementam o uso dos KITS, oferecendo orientação e apoio contínuo. Ao desenvolver estas competências, os mais velhos melhoram, não só a sua destreza e criatividade, mas também encontram novas formas de expressão e auto-confiança, enriquecendo as suas vidas de maneira significativa.

Sustentabilidade A distribuição mensal dos KITS Criativos 60+, com atividades como bordado sobre fotografia, tecelagem, flores de papel e tricot, proporciona uma fonte contínua de estímulo artístico. Isso mantém os participantes envolvidos e entusiasmados em explorar novas formas de expressão. Os workshops de aplicação dos KITS e as sessões semanais oferecem suporte e orientação contínua, incentivando a experimentação e a descoberta de novos talentos. Essas estratégias asseguram que os participantes continuem a desenvolver suas habilidades criativas e artísticas, enriquecendo suas vidas de maneira significativa e duradoura.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Capacitar técnicos das entidades parceiras para adotar abordagens criativas e inovadoras no trabalho com os mais velhos. Este objetivo visa proporcionar 20 horas de formação, divididas em sessões de 2 horas, onde os técnicos aprenderão a aplicar e dinamizar as atividades propostas pelos KITS Criativos 60+. Ao adquirir novas habilidades e conhecimentos, os técnicos poderão fomentar a participação activa dos idosos e promover intervenções mais significativas e envolventes. Este objetivo pretende transformar a abordagem das entidades parceiras, promovendo uma visão mais positiva e dinâmica do envelhecimento.



Sustentabilidade A formação das equipas garante um processo de aprendizagem contínuo e profundo, onde os técnicos adquirem competências essenciais para dinamizar e acompanhar as sessões criativas. A implementação de técnicas práticas e teóricas durante a formação assegura que os técnicos possam aplicar os conhecimentos adquiridos no seu trabalho diário com os idosos. A utilização de materiais de fácil acesso, de baixo custo e o desenvolvimento de metodologias adaptáveis garantem que as novas abordagens sejam sustentáveis e replicáveis em diversos contextos. A monitorização e avaliação regular das sessões permitem ajustes e melhorias contínuas, assegurando a relevância, a sua eficácia, para que seja possível promover intervenções mais significativas e envolventes, transformando, assim, a visão do envelhecimento nas entidades.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 A Avó sai da caixa - Capacitação

Recursos humanos - 1 coordenador
- 1 designer
- 1 fotógrafo

Local: entidade(s) - Instalações do Centro Social e Paroquial São João Evangelista
- Instalações da APOIARTE - Casa do Artista

Valor 4000 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 2 A Avó sai da caixa - KITS 60+

Recursos humanos - 1 coordenador
- 1 designer
- 1 produtor
- 1 fotógrafo

Local: entidade(s) - Instalações do Centro Social e Paroquial São João Evangelista
- Instalações da APOIARTE - Casa do Artista
- Instalações da Fermenta Associação



Valor	41000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	A Avó sai da caixa - Evento
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo
Local: entidade(s)	Instalações da Fermenta Associação
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projecto
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Produtor
Horas realizadas para o projeto	1320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Fotógrafo / Videógrafo
Horas realizadas para o projeto	360
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntários
Horas realizadas para o projeto	420
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	100
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1000
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	30
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	24000 EUR
Encargos com pessoal externo	11800 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	3200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	9000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Fermenta - Associação
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro Social e Paroquial São João Evangelista
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	O Centro Social e Paroquial São João Evangelista cede as suas instalações, para a dinamização das actividades do projecto. O valor de referência de aluguer do espaço / mensal é de 100EUR, pelo que o total é de 1000EUR.
Entidade	APOIARTE
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	A APOIARTE - Casa do Artista cede as suas instalações, para a dinamização das actividades do projecto. O valor de referência de aluguer do espaço / mensal é de 200EUR, pelo que o total é de 2000EUR.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3000 EUR
Total do Projeto	53000 EUR



Total dos Destinatários 260

