

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 024

BAIRRO VERDE



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Jardins Abertos

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Fundação Portuguesa das Comunicações

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Designação Casa Pia de Lisboa, IP

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação BAIRRO VERDE

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 Cidades e Comunidades Sustentáveis

Produção e Consumo Sustentáveis

Ação Climática

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto BAIRRO VERDE parte do objetivo de verdejar o eixo da Rua de São Paulo criando um corredor verde urbano - através de ações de jardinagem coletiva em espaço público e espaços privados de instituições parceiras; workshops de jardinagem para moradores (portugueses e estrangeiros residentes em Portugal) e comerciantes locais. Sustentado por atividades teóricas e práticas, esta proposta pretende sensibilizar e atuar sobre questões ambientais e estimular à vivência positiva do espaço público

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade dos objetivos reside num plano faseado (semear, cuidar, colher) e em estabelecer moradores e comerciantes como agentes de mudança, capacitando-os com conhecimento prático, estimulando a consciência ambiental e promovendo a responsabilização pelo bem comum. Serão criadas dinâmicas de cogestão com iniciativas concretas, desenvolvendo atividades replicáveis e de manutenção simples, por um período mínimo de 2 anos além do da execução, com o acompanhamento das entidades parceiras.



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A diminuição significativa de residentes permanentes no centro histórico de Lisboa, verificada nos últimos anos, o envelhecimento da população, a transformação dos agregados familiares, a radical transformação do mercado imobiliário e incremento turístico do centro de Lisboa, resultaram, no eixo da Rua de São Paulo, na diminuição do sentido de pertença e coesão da comunidade (a substituição da habitação por alojamento turístico e do comércio local por espaços de restauração e diversão noturna), na deterioração da imagem coletiva da rua e no agravar do isolamento dos poucos moradores permanentes. O projeto BAIRRO VERDE, reconhecendo o valor acrescido do impacto social e de bem-estar psicológico que resulta da jardinagem em contexto doméstico e urbano, compromete-se a estimular o respeito e participação proativa no melhoramento dos espaços verdes do eixo. Partindo dessa proposta, desenvolve um conjunto de iniciativas coletivas, de índole participativa, tendentes à auto/cogestão das atividades, orientadas para a promoção da vivência comunitária, sustentável e de partilha, de tempo, conhecimentos e valorizações individuais e comuns, resultando em ações de reforço positivo do espírito de comunidade, de promoção do sentido de vizinhança e ocupação responsável do espaço público.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	A emergência climática é uma questão fundamental dos nossos tempos, mas também configura um ponto de convergência a partir do qual a nossa sociedade pode mobilizar a ação humana a um rumo diferente. A jardinagem coletiva, além de mais-valias físicas e psicológicas, do ponto de vista social é uma atividade que propicia a interação entre pessoas de uma comunidade em prol de um objetivo partilhado. Estes eventos de promoção do espírito comunitário e de responsabilização do património comum, estimula a proatividade e cooperação, ajudam a criar laços e fomentar o sentimento de pertença e incentivam a uma participação construtiva na sociedade através da apropriação responsável do espaço público. Pretende-se capacitar e incentivar moradores e comerciantes de um determinado lugar a cuidar tanto do que é seu como do que é de todos, eliminando de forma gradual a barreira que divide os dois conceitos - propriedade privada e espaços comuns. Reconhecendo o valor acrescido da jardinagem, o projeto BAIRRO VERDE propõe-se a verdejar o eixo da Rua de



São Paulo e a consciência ambiental dos moradores locais, habitantes estrangeiros residentes em Portugal, comerciantes e instituições.

A proposta tem como objetivo a criação de um corredor verde através de intervenções paisagísticas em espaço público e espaços privados de instituições parceiras - potenciando a apropriação e vivência do espaço público, bem como a consequente melhoria da imagem do território, desde o aspeto visual à autoestima dos moradores; e ainda workshops de jardinagem para moradores (portugueses e estrangeiros residentes em Portugal) e comerciantes locais. O projeto será desenvolvido focando-se na colaboração entre participantes e entidades parceiras através de atividades, que capacitam e vinculam a sustentabilidade da proposta, culminando num dia aberto à participação de toda a vizinhança.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

##### SEMEAR

Sensibilizar para a consciência ambiental e para as questões de sustentabilidade, emergência climática, preservação do meio ambiente e economia circular.

Consciencialização para as questões do meio ambiente que contribuam para a mobilidade verde, diminuição do desperdício, reutilização, recuperação, reciclagem e compostagem.

Estimular o sentido de participação ativa e responsável dos moradores, promovendo melhores relações de cidadania.

Desenvolver um plano de atividades adaptadas às necessidades dos moradores.

Sensibilizar moradores para os temas e estado da arte da jardinagem, botânica e biologia.

Instigar o sentido de preservação e relação com a natureza e os espaços verdes da cidade, públicos e privados.

Contribuir para a consciência, respeito e responsabilidade coletiva do espaço público.

Partilhar de forma crítica conhecimentos de geobotânica e etnobotânica na cidade de Lisboa, relacionando a coleção botânica presente nos jardins públicos e privados da Junta de Freguesia da Misericórdia com os diferentes continentes e com a relação alargada de Portugal com o mundo.

#### Sustentabilidade

Espera-se que a sustentabilidade deste objetivo seja alcançada na transmissão criativa e partilha ativa de conhecimento, mas também na disseminação de modelos



pedagógicos inclusivos, participativos, colaborativos, com foco na partilha de responsabilidade e especial atenção quanto a temas de consciencialização ambiental e preservação do meio ambiente. A sensibilização dos moradores para os temas teóricos da jardinagem, botânica e biologia, permitirá estabelecer momentos de aprendizagem e também de partilha de experiências e conhecimentos dos moradores, criando um plano de ação adaptado às suas necessidades reais. Através de documentos pedagógicos, da criação de páginas de partilha nas redes sociais, da filmagem e arquivo das conversas e oficinas, este conhecimento estará continuamente disponível para consulta digital e física, por parte dos moradores e dos habitantes da cidade, transpondo assim os limites físicos do projeto, podendo ser exponenciado e replicado.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### CUIDAR

Capacitar moradores para o cultivo e utilização de plantas em diferentes contextos e para a compreensão dos trabalhos necessários à criação e manutenção de jardins. Fomentar capacidades cognitivas e afinidades criativas com a natureza, a botânica e as questões da produção sustentável de alimentos. Desenvolver atividades de plantio de espécies no sentido da aquisição de conhecimentos otimizados e adaptados a metodologias contemporâneas de cultivo. Melhorar as condições dos espaços verdes na freguesia da Misericórdia. Fomentar o respeito e a participação proativa no melhoramento dos espaços verdes da cidade.

##### Sustentabilidade

Pretende-se que a sustentabilidade deste objetivo se baseie nas práticas e competências adquiridas pelos moradores durante as atividades e ao longo do projeto. Estas serão passíveis de serem partilhadas também com a restante comunidade, comerciantes e turistas, e terão como resultado a melhoria visual a longo prazo, do eixo da Rua de São Paulo. A capacitação dos moradores para os temas práticos da jardinagem, botânica e biologia potenciará a continuação de atividades de jardinagem coletiva, estimulando o respeito e o melhoramento dos espaços públicos da freguesia, a manutenção do projeto, a qualidade das intervenções instaladas e a sua possível replicação a longo prazo.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

##### COLHER

Efetivar vínculos afetivos entre moradores e espaço público na promoção da sensibilização ambiental no eixo da Rua de São Paulo, na Junta de Freguesia da Misericórdia e, por



consequência, na cidade de Lisboa.  
 Executar melhoramento visual do eixo da Rua de São Paulo através das diferentes ações de plantio e jardinagem coletivas e restantes atividades.  
 Promover localmente a relação positiva com a natureza em contexto urbano e à escala global.  
 Implementar novos modelos positivos de relação entre os residentes, as instituições locais e os comerciantes.  
 Determinar ferramentas para a gestão coletiva e ativação de iniciativas locais, definindo critérios e formas de colaborar.  
 Proceder à aproximação da população local aos projetos de inovação e empreendedorismo social implementados na área.

**Sustentabilidade**

Procura-se que a sustentabilidade deste objetivo seja alcançada através da participação continuada pelos destinatários do projeto, criando oportunidades de colaboração entre eles e também entre comerciantes, instituições e demais utilizadores da cidade, cimentando sentimentos de pertença e de inclusão através de modelos positivos de relacionamento.

Através da promoção da consciencialização ambiental e também do respeito pelo espaço público, aspira-se a que as atividades propostas repercutem a melhoria contínua da imagem da Rua de São Paulo.

A sustentabilidade deste objetivo será alcançada através da continuidade de atividades específicas e ações adaptadas (ao longo do projeto e para lá dele) executadas pelos moradores em articulação com os parceiros ativados. Poderá gerar-se obtenção de recursos económicos através da rentabilização destes eventos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	WORKSHOP DE JARDINAGEM
Recursos humanos	Coordenador de projeto Coordenador de comunicação Coordenador de atividade Designer de comunicação Técnico Audiovisual Formador Técnico de Contacto - Junta Freguesia Misericórdia Técnico de Contacto - Casa Pia Lisboa Técnico de Contacto - Praga Associação Cultural Técnico de Contacto - Fundação Portuguesa das Comunicações
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Misericórdia
Valor	6755 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	CLUBE DE JARDINAGEM
Recursos humanos	Coordenador de projeto Coordenador de comunicação Coordenador de atividade Designer de comunicação Técnico Audiovisual Formador Técnico de Contacto - Casa Pia Lisboa
Local: entidade(s)	Casa Pia de Lisboa
Valor	9288 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	MERCADO VERDE
Recursos humanos	Coordenador de projeto Coordenador de comunicação Designer de comunicação Técnico Audiovisual Formador Técnico de Contacto - Junta Freguesia Misericórdia
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Misericórdia
Valor	7388 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3



Actividade 4      **DESCOBRIR O BAIRRO**

Recursos humanos      Coordenador de projeto  
 Coordenador de comunicação  
 Coordenador de atividade  
 Designer de comunicação  
 Técnico Audiovisual  
 Formador  
 Técnico de Contacto - Junta Freguesia da Misericórdia

Local: entidade(s)      Junta de Freguesia da Misericórdia

Valor      3505 EUR

Cronograma      Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11, Mês 12

Periodicidade      Mensal

Nº de destinatários      100

Objectivos específicos para que  
 concorre      1

Actividade 5      **CLUBE DE LEITURA**

Recursos humanos      Coordenador de projeto  
 Coordenador de comunicação  
 Designer de comunicação  
 Técnico Audiovisual  
 Formador  
 Técnico de Contacto - Praga Associação Cultural

Local: entidade(s)      Praga Associação Cultural

Valor      4407 EUR

Cronograma      Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade      Mensal

Nº de destinatários      120

Objectivos específicos para que  
 concorre      1, 2

Actividade 6      **PLANTAR O BAIRRO**

Recursos humanos      Coordenador de projeto  
 Coordenador de comunicação  
 Coordenador de atividade  
 Designer de comunicação  
 Técnico Audiovisual  
 Formador





	Técnico de Contacto - Junta de Freguesia da Misericórdia Técnico de Contacto - Casa Pia Lisboa Técnico de Contacto - Praga Associação Cultural Técnico de Contacto - Fundação Portuguesa das Comunicações
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Misericórdia;
Valor	6354 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	<b>GUERRILHA VERDE</b>
Recursos humanos	Coordenador de projeto Coordenador de comunicação Coordenador de atividade Designer de comunicação Técnico Audiovisual Formador Técnico de Contacto - Junta de Freguesia da Misericórdia Técnico de Contacto - Casa Pia Lisboa Técnico de Contacto - Praga Associação Cultural Técnico de Contacto - Fundação Portuguesa das Comunicações
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Misericórdia
Valor	4354 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 8	<b>FILMAR O BAIRO</b>
Recursos humanos	Coordenador de projeto Coordenador de comunicação Designer de comunicação Técnico Audiovisual Formador Técnico de Contacto - Junta de Freguesia da Misericórdia Técnico de Contacto - Casa Pia Lisboa



	Técnico de Contacto - Praga Associação Cultural Técnico de Contacto - Fundação Portuguesa das Comunicações
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Misericórdia
Valor	3623 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 9	DIA DA VIZINHANÇA
Recursos humanos	Coordenador de projeto Coordenador de comunicação Designer de comunicação Técnico Audiovisual Formador Técnico de Contacto - Junta de Freguesia da Misericórdia
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Misericórdia;
Valor	4326 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	14
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador de projeto
Horas realizadas para o projeto	622



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador de comunicação
Horas realizadas para o projeto	622
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador de atividade
Horas realizadas para o projeto	311
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer de comunicação
Horas realizadas para o projeto	144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Audiovisual
Horas realizadas para o projeto	152
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	224
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Junta Freguesia da Misericórdia



Horas realizadas para o projeto	123
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Casa Pia Lisboa
Horas realizadas para o projeto	102
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Praga Associação Cultural
Horas realizadas para o projeto	90
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Fundação Portuguesa das Comunicações
Horas realizadas para o projeto	72
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1280
Nº total acumulado de destinatários de	



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	840
Nº de destinatários desempregados	31
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	594
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	196
Nº de destinatários imigrantes	60
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	100
Nº de intervenções no espaço público	11
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 22500 EUR



Encargos com pessoal externo	13000 EUR
Deslocações e estadias	3000 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3900 EUR
Equipamentos	600 EUR
Obras	6000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Jardins Abertos
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Fundação Portuguesa das Comunicações
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	-Apoio à divulgação; -Cedência de espaços, para as atividades mensais do projeto, disponíveis nas suas instalações -Apoio e participação dos seus técnicos nas atividades do projeto
Entidade	Casa Pia de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	-Apoio à divulgação; -Articulação na realização da atividade mensal "Clube de Jardinagem", nomeadamente no mapeamento de jovens elegíveis a membros do clube e na disponibilização de educadores para o acompanhamento da atividade -Cedência de espaços, para as atividades mensais do projeto, disponíveis nas suas instalações -Apoio e participação dos seus técnicos nas atividades do projeto
Entidade	Mago Studio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	-Desconto de 30% na execução de material gráfico de



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

	comunicação
Entidade	Pátios Enigmáticos - Associação
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	-Apoio à divulgação; -Cedência de apoio técnico e consultoria para as atividades do projeto
Entidade	A Menina e Moça Livraria Bar - Obras no Cais Livros, Lda.
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	-Apoio à divulgação; -Cedência de espaços, para as atividades mensais do projeto, disponíveis nas suas instalações -Apoio e participação dos seus técnicos nas atividades do projeto
Entidade	PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	-Apoio à divulgação; -Cedência de espaços, para as atividades mensais do projeto, disponíveis nas suas instalações -Apoio e participação dos seus técnicos nas atividades do projeto
Entidade	Junta Freguesia da Misericórdia
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9600 EUR
Descrição	-Apoio à divulgação -Apoio à identificação de comunidades e projetos locais -Apoio com técnicos da Junta em apoio logístico e pedagógico -Cedência de espaços para atividades a acontecer ao longo do projeto -Levantamento de melhorias e necessidades do espaço público da freguesia -Encaminhamento de fregueses que se considerem elegíveis para o projeto -Gratuidade de licenças e autorizações para atividades em espaço público
Entidade	Planta Livre



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	-Desconto de 50% em plantas de exterior, substrato e casca de pinheiro -Entregas gratuitas

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	26600 EUR
Total do Projeto	76600 EUR
Total dos Destinatários	6780

