

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

Vida Com Graça



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Criar Cidade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Cultural Maloca

Designação Xerem

Designação Fora de Jogo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Vida Com Graça

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 Igualdade de Género

Reduzir as Desigualdades

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução "A Vida com Graça" é um projeto que parte da ideia de que a gentrificação não é uma inevitabilidade. Bairros como Graça/Sapadores, onde a pressão imobiliária e turística se sente há vários anos, são ainda lugares com 'vida de bairro' e com solidariedades de vizinhança. Propomos criar actividades que celebrem o modelo de vida comunitária e as suas práticas - passadas e presentes - como prática cultural, ocupando o espaço público com vida colectiva não especulativa formando uma base para o futuro.

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade está fundamentada nas atividades pensadas: lembrar, re/conhecer, aprender e celebrar, brincar e criar. Contudo, é importante destacar que a sustentabilidade do projeto reside no trabalho com os recursos da própria comunidade e na criação de novos recursos dentro dela. Ao valorizar e utilizar conhecimentos e histórias locais, estamos não apenas preservando, mas também enriquecendo o tecido social e cultural do bairro ao longo do tempo, dando-lhe continuidade e sustentabilidade.



na manutenção e na revitalização da vida comunitária e cultural do bairro. A inclusão de todos estes grupos visa criar uma rede de apoio e de colaboração que fortaleça a resiliência e a identidade do bairro, promovendo uma vida coletiva duradoura a longo prazo.

O "Vida com Graça" procura não só mitigar os efeitos negativos do urbidício, mas também destacar a vitalidade da vida comunitária e das suas práticas culturais. Este projeto representa um esforço para capacitar a comunidade a desenvolver novas estratégias, reconhecendo os seus próprios recursos, envolvendo-a em processos que assegurem um futuro onde a vida comunitária possa prosperar. É um exemplo de como a comunidade pode vir a desenvolver novas estratégias, (re)conhecendo formas de resistir às forças de homogeneização urbana a longo prazo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Reforçar Laços de Comunidade.

Este objetivo procura fortalecer os laços de vizinhança e promover a proximidade entre os(as) moradores(as) através de atividades comunitárias que envolvem todas as gerações, desde crianças até idosos. Para garantir o seu alcance, diversas atividades focadas em trabalhar os laços sociais, tanto intergeracionais quanto com o comércio local e as coletividades, serão desenvolvidas.

Estas atividades visam reforçar o papel dessas entidades no tecido social e urbano do bairro. Este objetivo está diretamente ligado ao propósito mais amplo do projeto: criar ferramentas para que a comunidade do bairro da Graça/Sapadores possa resistir ao urbidício e, se possível, contrariá-lo.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo será garantida pelos resultados decorrentes das atividades 1, 2, 3 e 4. Estas atividades foram desenhadas de forma a valorizar o conhecimento comunitário, oferecendo momentos de aprendizagem coletiva e construção de processos baseados nos próprios recursos da comunidade, levantando informações, interligando processos, projetos, grupos e organizações existentes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Preservar e Celebrar a história e a cultura comunitária do



bairro como património cultural.

Este objetivo procura documentar, capturar e partilhar as histórias, tradições e vivências dos moradores do bairro da Graça/Sapadores, valorizando e preservando a memória e a cultura do bairro. A memória e o arquivo enquanto espaços de performance da mesma, permitem não só celebrar como re-criar a vida comunitária, dotando-a de novos actores e reconfigurando as relações existentes. Celebra-se a vida comunitária praticando-a quotidianamente e dando-lhe alicerces para que possa prosperar.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo é garantida pelos resultados decorrentes das atividades 1, 2 e 5. O conhecimento, reconhecimento e documentação das práticas de vida comunitária criam uma relação afetiva e fortalecem a atitude cívica e ativa dos(as) moradores(as). Neste sentido, deixa ferramentas e conhecimento no contexto que pode servir como base para enfrentar os processos de transformação urbana de uma maneira mais consciente e organizada. Através da criação de narrativas e da sua divulgação, em conjunto com os próprios(as) moradores(as), cria ferramentas para pensar os bairros e a cidade no longo prazo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição (Re)conhecer a vida comunitária e (re)ocupar o espaço urbano. Este objetivo visa desenvolver um mapeamento do comércio local denominado "Lojas com Vida", com o intuito de promover e apoiar o comércio que resiste a formas de comércio global. Além disso, pretende-se desenvolver residências artísticas e arquitetónicas em locais específicos do bairro, para melhorar esses espaços em conjunto com os(as) moradores(as) a partir das práticas (re)aprendidas durante o projeto. Estas iniciativas têm como objetivo estimular a ação comunitária e a criatividade quotidiana como estratégias para combater a gentrificação, fortalecendo tanto a economia local quanto a resistência à especulação imobiliária.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo é assegurada pelos resultados alcançados através das atividades 2, 3 e 4. Ensaia intervenções a partir das necessidades da comunidade e em conjunto com os(as) moradores(as) e as coletividades, criando inspiração para futuras ações comunitárias, no bairro e na cidade, através da documentação e da divulgação, entre outros, através da parceria com a Mensagem.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Lembrar
Recursos humanos	A actividade é coordenada pela Criar Cidade e desenvolvida em parceria com moradores e membros da Mensagem
Local: entidade(s)	Criar Cidade Mensagem
Valor	9300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Re/conhecer
Recursos humanos	Coordenação da equipa promotora, Criar Cidade, em parceria com a Mensagem.
Local: entidade(s)	A Xerém-Hangar, disponibilizará o seu espaço para a actividade com as crianças; e Mensagem que disponibiliza espaço no site para as notícias
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Aprender e Celebrar
Recursos humanos	Equipa Criar Cidade e equipa Xerém-Hangar
Local: entidade(s)	Criar Cidade e Hangar
Valor	9900 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300



Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 4 Imaginar e Brincar

Recursos humanos Equipa da Criar Cidade, entidade promotora, e parceiros Xerém com o espaço Hangar bem como a Associação Maloca

Local: entidade(s) Criar Cidade, Xerém e Maloca

Valor 10400 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 25

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 5 Criar o futuro

Recursos humanos Equipa Criar Cidade bem como a da Associação Fora de Jogo, parceira deste projecto

Local: entidade(s) Criar Cidade e Fora de Jogo

Valor 10400 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 45

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto



Função Coordenação e Produção e Pesquisa Ana Catarino
 Horas realizadas para o projeto 950
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Produção e Pesquisa Ana Estevens
 Horas realizadas para o projeto 850
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Produção e Pesquisa Adélia Verônica Silva
 Horas realizadas para o projeto 850
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Produção e Pesquisa Kitti Baracsi
 Horas realizadas para o projeto 850
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Equipa da Mensagem
 Horas realizadas para o projeto 450
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Equipa Xerém-Hangar
 Horas realizadas para o projeto 450
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim



Função	Equipa Maloca
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Equipa Fora de Jogo
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	150
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	70
Nº de destinatários imigrantes	30
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	32000 EUR
Encargos com pessoal externo	7500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	4500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5000 EUR
Equipamentos	1000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Criar Cidade



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Xerém, Associação Cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Cedência de espaço e equipamento de som.
Entidade	Associação Cultural Maloca
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Cedência de espaço, consultoria artística e divulgação das actividades do projecto.
Entidade	Associação Cultural Fora de Jogo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Acompanhamento editorial

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12500 EUR
Total do Projeto	62500 EUR
Total dos Destinatários	500

