

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 016

CRESCER MULHER - digital+comida



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Ishartes

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ADID - Associação de Descendentes dos Imigrantes de Diu

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação CRESCER MULHER - digital+comida

BIP/ZIP em que pretende intervir 4. Portugal Novo

ODS 2030 Educação de Qualidade

Igualdade de Género

Síntese do Projeto

Fase de execução Implementação de um Hub digital, durante esta fase direcionada às mulheres dos bairros, capacitando as de ferramentas digitais, acompanhando de encontros de gastronomia e de convívio multicultural destinados ao conhecimento mútuo dos hábitos, dos gostos e das práticas culturais relacionadas com a alimentação própria dos integrantes do grupo. Esta interligação irá permitir as mulheres se sentirem valorizadas através de uma área que conhecem tão bem: a gastronomia.

Fase de sustentabilidade Na fase da sustentabilidade, após o término da fase de execução espera-se a continuidade deste projeto, permitindo que mais mulheres possam usufruir deste pequeno espaço digital, num espaço temporal alargado. Além das mulheres pretende-se criar acesso à população geral, nomeadamente crianças e jovens.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>A União Europeia quer garantir que todos, independentemente do género, tenham uma oportunidade justa de beneficiar e contribuir para a era digital. No mundo de hoje, em que a tecnologia é cada vez mais importante, há uma necessidade crescente de pessoas qualificadas em tecnologias da informação e da comunicação (TIC). No entanto, as mulheres estão atualmente sub representadas neste importante setor, tal como noutras áreas da ciência, tecnologia, engenharia e matemática. As estatísticas indica que a percentagem de mulheres nas TIC não mudou muito ao longo do tempo. Mudar isso é importante para garantir que todos, independentemente do sexo, tenham uma oportunidade justa de se beneficiar e contribuir para a era digital e é necessário mais raparigas e mulheres nas TIC por diferentes razões.</p> <p>Bairro de Portugal Novo é um bairro em constante mudança, com residentes de origem de diversos países e etnias. Porém, nota-se uma divisão entre os vários grupos, desde os de origem indiana, de africana e cigana, apesar de nos últimos anos ter havido uma pequena aproximação, mas mais a nível particular. O bairro ainda tem lacunas a nível de equipamentos e espaços digitais onde as mulheres, por pertencerem grupos sociais e religiosos tão diferentes, não se sintam confortáveis e motivadas a participarem.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	<p>O objetivo geral do projeto é empoderar e dotar as mulheres do bairro, pertencentes a vários grupos e etnias de ferramentas digitais, físicas e emocionais para conseguirem superar os obstáculos que vão surgindo ao longo da vida. Preparar as participantes, desenvolvendo e reforçando as competências digitais dos diferentes elementos da comunidade educativa como forma de garantir uma maior igualdade, equidade e inclusão numa sociedade cada vez mais digital; criar ecossistemas de desenvolvimento digital de modo a alicerçar a integração transversal das tecnologias de informação e comunicação e de outras ferramentas digitais nas práticas profissionais e pedagógicas das participantes.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Metodologias participativas facilitam a aprendizagem prática. Estas técnicas de ensino envolvem as mulheres de



forma ativa e interativa, garantindo que a formação seja relevante e adaptada às suas necessidades específicas. A abordagem participativa não apenas melhora a eficácia da aprendizagem, mas também incentiva a confiança e o entusiasmo das mulheres no desenvolvimento das suas competências digitais. Além de proporcionar formação em competências digitais, o projeto também procura sensibilizar para as disparidades de género no acesso digital e no mercado de trabalho. Ao abordar ativamente estas questões, o projeto contribui com uma sociedade mais equitativa, onde as mulheres têm, cada vez mais, igualdade de oportunidades e valorização no mundo profissional.

Sustentabilidade

Este projeto tem todas condições para uma continuidade atendendo que já estará constituído por um hub digital de modo que todos possam usufruir de formação na área digital, e não apenas mulheres. Será aberto a todos os moradores do Bairro Portugal Novo que estejam interessados em adquirir competências digitais. Será possível ter turmas de formação, sem haver necessidade de investimento, com valores muito baixos, suficientes para o custo da formadora. Poder-se-á criar uma parceria com um centro de formação certificado de modo que possa também emitir certificados DGERT.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O objetivo deste projeto é, de facto, pensar na gastronomia como uma ferramenta de inclusão e, em seguida, no convívio como um momento de intercâmbio cultural. A cozinha, como referenciado, é um importante veículo de comunicação, e pode-se transformar numa oportunidade pela mediação e pelo encontro entre diferentes tradições e culturas. A educação para a diversidade, as semelhanças e a inclusão, são hoje um objetivo principal, e a escola, caracterizada pela presença e coexistência de diferentes culturas, torna-se um lugar privilegiado onde implementar políticas de integração e de inclusão, pois é dentro dela que a sociedade multicultural toma forma.

Sustentabilidade

Os hábitos culturais próprios de cada grupo social podem ser desenvolvidos a fim de alcançar um mútuo conhecimento e, como tal, uma real interação entre os membros envolvidos. Espera-se também uma projeção desta partilha de interculturalidade, no quotidiano de cada uma das participantes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Espaço digital



Recursos humanos	Coordenador, formador de informática, auxiliar, morador(limpeza), técnica, técnico de marketing
Local: entidade(s)	Vedmath - Centro educativo
Valor	14363 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Espaço Viagem dos Sabores
Recursos humanos	Coordenador projeto, Formador ou cozinheiro, Técnica (ADID), Auxiliar, serviços (limpeza e organização), técnico de marketing
Local: entidade(s)	Vedmath - Centro educativo
Valor	4495 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	2
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora do Projeto
Horas realizadas para o projeto	243
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica ADID
Horas realizadas para o projeto	63
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Auxiliares
Horas realizadas para o projeto	243
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Moradores (limpeza)
Horas realizadas para o projeto	54
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador de informática
Horas realizadas para o projeto	288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador/cozinheiro
Horas realizadas para o projeto	9
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Marketing
Horas realizadas para o projeto	22



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	150
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	2
Nº de destinatários mulheres	150
Nº de destinatários desempregados	90
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	25
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0



Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	12081 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2077 EUR
Equipamentos	4700 EUR
Obras	0 EUR
Total	18858 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Ishartes
Valor	18858 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	ADID - Associação de Descendentes dos Imigrantes de Diu
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1429 EUR
Descrição	Disponibilização da impressora e do espaço para a formação digital.



Entidade	Ishartes
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Disponibilização do videoprojetor e dos serviços do fotógrafo.

TOTAIS

Total das Actividades	18858 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2029 EUR
Total do Projeto	20887 EUR
Total dos Destinatários	180

