

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2024  
Dimensão: Dimensão Ecosistema  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 001

INTEGR\_ARTE



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Instituto das Irmãs Hospitaleiras do Sagrado Coração de Jesus

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão	Dimensão Ecossistema
Designação	INTEGR_ARTE
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	Erradicar a Pobreza Igualdade de Género Reduzir as Desigualdades Síntese do Projeto
Fase de execução	O projeto assenta numa premissa já experimentada com sucesso onde acreditamos que a arte contribui para a formação de indivíduos mais criativos, críticos e aptos para enfrentar os desafios da sociedade. Tornam-se ainda socialmente mais implicados e responsáveis contribuindo para transformar situações de desequilíbrio social e para desenvolver uma sociedade mais tolerante, empática e justa.
Fase de sustentabilidade	Após os 3 anos de execução do projeto ficam todas as ações previstas no mesmo, sendo as mesmas asseguradas pela Boutique da Cultura que promoverá a dinamização de todos os grupos artísticos e de cidadãos criados através desta dinâmica. Porque conhecemos o território, porque existem fortes ligações às pessoas, porque sempre combatemos projetos "paraquedistas" e temos um enorme respeito na gestão das expetativas criadas junto das populações.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**



**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica podia ser também um dos maiores "barris de pólvora". Mas felizmente não o é, resultado de anos de intervenção comunitária realizada por diversas entidades. Um dos principais problemas do bairro é o risco permanente de "guetização" e de falta de interação das crianças e jovens com outras realidades. Com a construção da Escola de 2º e 3º ciclo os jovens ficam "fechados" no bairro até aos 16/18 anos. Perdem a relação com a cidade, com outras realidades. Tudo se transforma "longe". A sua realidade é o bairro. E esta realidade traz problemas quando chegam à idade adulta. É urgente quebrar esta barreira e criar condições para que haja uma interação mais intensa e regular com o "mundo exterior do bairro", contribuindo para abrir horizontes. E a arte pode ser um grande veículo para isso.  
É urgente contribuir para dar novas competências, permitir novas visões, ajudar à interação com novas realidades que ajudem os jovens a ganhar competências e a prepararem-se para o mercado de trabalho.

**Destinatários preferenciais** Jovens

**Temática** Promover a Inclusão e a Prevenção

**Justificação da opção pela temática selecionada** Como já referido no diagnóstico é fundamental quebrar o "gueto" a que muitos jovens estão sujeitos. Apesar de fazerem parte da grande Capital estão numa ponta da cidade e ao longo dos seus primeiros 16-18 anos de vida são poucos os contactos com o exterior pois a Escola é dentro do bairro e apenas serve os residentes do bairro. É fundamental promover a inclusão destes jovens na malha urbana da cidade e da freguesia. É fundamental criar condições para uma maior interligação com outras realidades de forma a prevenir comportamentos de risco.

**Temática** Promover Competências e Empreendedorismo

**Justificação da opção pela temática selecionada** Acreditamos que a Arte transforma! Queremos com esta intervenção olhar para a pessoa como criadora, permitindo-lhe ser o que ela deseja ser, com um universo de possibilidades que depende essencialmente das suas próprias escolhas, mas também das oportunidades e condições que tiver para as desenvolver. Acreditamos que ao sermos pessoas mais plenas, mais criadoras e livres temos também mais capacidade de sermos socialmente mais implicadas e responsáveis, contribuindo para transformar situações de desequilíbrio social e para desenvolver uma sociedade mais tolerante, mais empática e justa.  
Este projeto pretende utilizar as práticas artísticas como forma de promover novas competências e o empreendedorismo.



Estratégia de atuação	<p>A Arte como combate às desigualdades. Com este projeto pretende-se promover a igualdade de oportunidades através das práticas artísticas. Utilizar a Arte como uma forma de derrubar barreiras existentes e contribuir para a mudança social, a inclusão e a valorização pessoal e coletiva.</p> <p>A intervenção pretende incidir sobre a formação e capacitação, numa perspetiva inclusiva, que possibilite a aquisição de competências nos domínios social, pessoal e técnico e que contribua ainda para a promoção da igualdade de oportunidades, a participação ativa e a melhoria da empregabilidade.</p> <p>Através das diferentes formas de Arte (teatro, dança, voz, música) dar voz e visibilidade à comunidade, contribuindo para o reforço da identidade local, da inclusão, da participação ativa e da prática efetiva da cidadania.</p>
Objectivo geral	<p>Combate à exclusão social e pobreza. Empoderamento e capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade à pobreza e à exclusão social.</p> <p>Implementação de um modelo de intervenção em torno da disponibilização de respostas individualizadas, utilizando a arte e a cultura para reforço das competências pessoais através da educação informal, capacitação e participação.</p> <p>Combate ao "gueto", utilizando a arte como ferramenta. Utilizar uma estratégia de intervenção com a realização de grande parte das ações num contexto exterior ao bairro, "obrigando", incentivando os jovens a mergulhar em novas realidades.</p> <p>Criar condições para a concretização não apenas do direito ao acesso à cultura mas sobretudo de um direito esquecido: o direito à criação artística, independentemente da condição social, financeira ou outra.</p> <p>Não só criar oficinas de artes específicas para o público alvo e abertas também a outras idades (trabalho intergeracional) mas também instituir bolsas de participação dos jovens em oficinas de artes já existentes ou a criar, integrando-os em grupos com outras pessoas de outras áreas geográficas, idades e formações.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover a igualdade de oportunidades e o combate a todas as formas de discriminação.



Promover o acesso dos jovens a espaços culturais de qualidade não apenas para o acesso à cultura mas para a criação artística.

**Sustentabilidade** A Boutique da Cultura continuará a garantir, após a conclusão deste projeto, a integração e o acesso dos jovens aos espaços culturais e às ações culturais. Este projeto será "apenas" a ignição para a concretização continua desta integração.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Melhorar as competências para a empregabilidade e maior intervenção na sociedade.  
Organizar oficinas de artes e criação de bolsas de frequência em oficinas de arte por parte dos jovens.

**Sustentabilidade** A Boutique da Cultura continuará a garantir, após a conclusão deste projeto, a integração e o acesso dos jovens aos espaços culturais e às ações culturais. Este projeto será "apenas" a ignição para a concretização continua desta integração.  
A Boutique da Cultura assume o compromisso de manter bolsas anuais de acesso de jovens às oficinas de artes dinamizadas pela instituição.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** COORDENAÇÃO E ANIMAÇÃO DO PROJETO

**Recursos humanos** 1 animador social da equipa da Boutique da Cultura  
1 elemento da direção da Boutique da Cultura  
2 terapeutas ocupacionais do Instituto das Irmãs Hospitaleiras  
1 voluntário da Boutique da Cultura  
4 professores / artistas

**Justificação da necessidade de espaço** Local de reuniões para planificação, coordenação, atendimentos e avaliação.

**Local: entidade(s)** Boutique da Cultura

**Valor** 48000 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34, Mês 35, Mês 36

**Periodicidade** Diário



Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	OFICINAS DE VOZ
Recursos humanos	1 professor de voz / maestro a contratar
Justificação da necessidade de espaço	Através desta intervenção acreditamos que todo o trabalho deve ser realizado num espaço de cultura e de arte. Não ser numa sala "normal" mas num espaço de cultura. As oficinas decorreram num estúdio do Espaço Boutique da Cultura. Por outro lado acreditamos que é fundamental quebrar o "gueto" e "obrigar" a sair do bairro e interagir com outras realidades. Por isso a estratégia de realizar as oficinas fora da área geográfica e num espaço de cultura.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	26700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	225
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 3	OFICINAS DE DANÇA
Recursos humanos	1 professor de dança a contratar
Justificação da necessidade de espaço	Através desta intervenção acreditamos que todo o trabalho deve ser realizado num espaço de cultura e de arte. Não ser numa sala "normal" mas num espaço de cultura. As oficinas decorreram num estúdio do Espaço Boutique da Cultura. Por outro lado acreditamos que é fundamental quebrar o "gueto" e "obrigar" a sair do bairro e interagir com outras realidades. Por isso a estratégia de realizar as oficinas fora da área geográfica e num espaço de cultura.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura



Valor	12850 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	OFICINAS DE TEATRO
Recursos humanos	1 professor de teatro e movimento da equipa da Boutique da Cultura
Justificação da necessidade de espaço	Através desta intervenção acreditamos que todo o trabalho deve ser realizado num espaço de cultura e de arte. Não ser numa sala "normal" mas num espaço de cultura. As oficinas decorreram num estúdio do Espaço Boutique da Cultura. Por outro lado acreditamos que é fundamental quebrar o "gueto" e "obrigar" a sair do bairro e interagir com outras realidades. Por isso a estratégia de realizar as oficinas fora da área geográfica e num espaço de cultura.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	12850 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	OFICINAS DE ARTES PLÁSTICAS
Recursos humanos	1 professor de artes plásticas a contratar
Justificação da necessidade de espaço	Através desta intervenção acreditamos que todo o trabalho



deve ser realizado num espaço de cultura e de arte. Não ser numa sala "normal" mas num espaço de cultura.  
As oficinas decorreram num estúdio do Espaço Boutique da Cultura.  
Por outro lado acreditamos que é fundamental quebrar o "gueto" e "obrigar" a sair do bairro e interagir com outras realidades.  
Por isso a estratégia de realizar as oficinas fora da área geográfica e num espaço de cultura.

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Valor 12850 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 90

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 6 BOLSAS - A ARTE TRANSFORMA

Recursos humanos 4 professores (voz, dança, teatro e expressão plástica)  
1 animador comunitário da Boutique da Cultura

Justificação da necessidade de espaço Através desta intervenção acreditamos que todo o trabalho deve ser realizado num espaço de cultura e de arte. Não ser numa sala "normal" mas num espaço de cultura.  
As oficinas decorreram num estúdio do Espaço Boutique da Cultura.  
Por outro lado acreditamos que é fundamental quebrar o "gueto" e "obrigar" a sair do bairro e interagir com outras realidades.  
Por isso a estratégia de realizar as oficinas fora da área geográfica e num espaço de cultura.

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Valor 30000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24, Mês 25, Mês 26, Mês 27, Mês 28, Mês 29, Mês 30, Mês 31, Mês 32, Mês 33, Mês 34

Periodicidade Semanal





Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	MOSTRAR-TE
Recursos humanos	Todos os recursos humanos previstos em candidatura
Justificação da necessidade de espaço	Local para a apresentação de todo o trabalho.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	4750 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 21, Mês 22, Mês 33, Mês 34
Periodicidade	PontualAnual
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 8	SEMINÁRIO FINAL
Recursos humanos	Todos os recursos humanos previstos em candidatura e parceiros
Justificação da necessidade de espaço	Realizar o seminário no auditório do Espaço Boutique da Cultura
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 36
Periodicidade	PontualFinal do projeto
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador / direção da BC
Horas realizadas para o projeto	3000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Professor de voz
Horas realizadas para o projeto	1188
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Professor de teatro
Horas realizadas para o projeto	429
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Professor de artes plásticas
Horas realizadas para o projeto	429
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Professor de dança
Horas realizadas para o projeto	429
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Animador do projeto
Horas realizadas para o projeto	5280



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntário - Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	2300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Terapeuta ocupacional - Instituto das Irmãs Hospitaleiras
Horas realizadas para o projeto	2300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Terapeuta ocupacional - Instituto das Irmãs Hospitaleiras
Horas realizadas para o projeto	2300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1395
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0



Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	50
Nº de destinatários mulheres	200
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	400
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	36
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	36
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 67500 EUR

Encargos com pessoal externo 52500 EUR



Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	9000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	21000 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	150000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	150000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	71000 EUR
Descrição	1 coordenador / direção da BC - 3.000 horas x EUR 10,00 = 30.000,00 1 voluntário - 2.300,00 x EUR 10,00 = EUR 23.000,00 Cedência de salas para oficinas e outras ações - 36 meses x EUR 500,00 = EUR 18.000,00
Entidade	Irmãs Hospitaleiras
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	69000 EUR
Descrição	2 terapeutas ocupacionais - 2 x 2.300,00 x EUR 15,00 = EUR 69.000,00

---

TOTAIS

Total das Actividades	150000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	140000 EUR
Total do Projeto	290000 EUR
Total dos Destinatários	1305

