

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 088

Projecto Academia



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Casa Cheia

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação C4A - Cooperativa de Arte e Arquitectura,crl

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Projecto Academia

BIP/ZIP em que pretende intervir 37. Alto da Eira

46. Quinta do Lavrado

47. Horizonte

ODS 2030 Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Haverá um acompanhamento realizado pela equipa da Casa Cheia e do Colectivo Warehouse aos jovens que realizaram o projecto. A estes jovens caberá também a execução de relatórios dos trabalhos desenvolvido, monitorizados por ambas as equipas, de modo a criarem currículo para o futuro.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O PROJECTO ACADEMIA é um projecto pedagógico que pretende,



através da arte, motivar jovens alunos, provenientes de Zonas BIP-ZIP ou identificados pela Escola, para o seu futuro, dando-lhes ferramentas e competências, através de diferentes metodologias, para desenvolverem os seu próprios projectos ou prepará-las para o mercado de trabalho das artes e similares, criando assim uma consciência das suas diferentes profissões.

Este projecto tem como princípio a construção de um acto performativo (peça de teatro, performance, instalações, etc.) onde cada aluno ou grupo de alunos, do 8º e 9º ano da Escola Patrício Prazeres, desempenhará uma função basilar na construção do acto.

O projecto divide-se em 4 fases (Orientação, Construção, Apresentação e Avaliação). O final de cada fase pressupõe uma apresentação pública, sendo que, o grosso do trabalho culminará numa apresentação num local destinado ao acto performativo, pretendendo-se que seja apresentado a um público geral.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Como conclusão deste trabalho, pretende-se que se formem jovens adultos capazes de enfrentar o mercado de trabalho das artes e similares, por vezes desigual, pela simples razão de nem todas as crianças terem acesso às mesmas oportunidades. É também do nosso interesse que estas crianças criem uma consciência das dificuldades que irão enfrentar e como, através das tais metodologias e ferramentas, será possível ultrapassá-las, criando soluções.

Por fim, consideramos importante que estes jovens sejam capazes de sentir o empoderamento de verem no espaço, partilhando com todas as pessoas, algo criado por elas, estando também conscientes do trabalho e sacrifício que por vezes são necessários.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 INSCRIÇÕES E APRESENTAÇÃO DO PROJEC

Descrição

Recursos humanos Serão atribuídos 2 formadores por grupo. Esses formadores serão compostos por um formador da Casa Cheia e outro do Colectivo Warehouse.
Além disso, existirá uma parte de backoffice (Produção, Gestão e Comunicação) basilar para a execução do projecto, do qual os jovens também farão parte.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Escola Patricio Prazeres

Resultados esperados

Valor 5600 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 40

Objectivos especificos para que concorre 1

Actividade 2 ORIENTAÇÃO

Descrição

Recursos humanos Serão atribuídos 2 formadores por grupo. Esses formadores serão compostos por um formador da Casa Cheia e outro do Colectivo Warehouse.
Além disso, existirá uma parte de backoffice (Produção, Gestão e Comunicação) basilar para a execução do projecto,



do qual os jovens também farão parte.
Nesta fase, serão trazidos às reuniões convidados-chave para o projecto.

Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Colectivo Warehouse e Ass. Cultural Casa Cheia.
Resultados esperados	
Valor	5850 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 3	CONSTRUÇÃO
Descrição	
Recursos humanos	Serão atribuídos 2 formadores por grupo. Esses formadores serão compostos por um formador da Casa Cheia e outro do Colectivo Warehouse. Além disso, existirá uma parte de backoffice (Produção, Gestão e Comunicação) basilar para a execução do projecto, do qual os jovens também farão parte. Nesta fase, serão trazidos às reuniões convidados-chave para o projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Colectivo Warehouse e Ass. Cultural Casa Cheia.
Resultados esperados	
Valor	11050 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 4	APRESENTAÇÃO



Descrição

Recursos humanos	<p>Serão atribuídos 2 formadores por grupo. Esses formadores serão compostos por um formador da Casa Cheia e outro do Colectivo Warehouse.</p> <p>Além disso, existirá uma parte de backoffice (Produção. Gestão e Comunicação) basilar para a execução do projecto, do qual os jovens também farão parte, bem como do grupo de montagens.</p> <p>Nesta fase, serão trazidos às reuniões convidados-chave para o projecto.</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Colectivo Warehouse, Ass. Cultural Casa Cheia e Junta de Freguesia da Penha de França
Resultados esperados	
Valor	5600 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1

Actividade 5 AVALIAÇÃO

Descrição

Recursos humanos	<p>Serão atribuídos 2 formadores por grupo. Esses formadores serão compostos por um formador da Casa Cheia e outro do Colectivo Warehouse.</p> <p>Além disso, existirá uma parte de backoffice (Produção. Gestão e Comunicação) basilar para a execução do projecto, do qual os jovens também farão parte, bem como do grupo de montagens.</p> <p>Nesta fase, serão trazidos às reuniões convidados-chave para o projecto.</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Colectivo Warehouse, Ass. Cultural Casa Cheia e Escola Patrício Prazeres
Resultados esperados	
Valor	4850 EUR
Cronograma	Mês 8



Periodicidade Semanal
 Nº de destinatários 0
 Objectivos específicos para que
 concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Formador Casa Cheia 1

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador Casa Cheia 2

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador Colectivo Warehouse 1

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador Colectivo Warehouse 2

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Convidado 1
Horas realizadas para o projeto	3
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Convidado 2
Horas realizadas para o projeto	3
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Convidado 3
Horas realizadas para o projeto	3
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Direcção de Produção
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Gestão do Projecto
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Comunicação
Horas realizadas para o projeto	200



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Produtores
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Gestores
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Assessores e Gestão de Redes Sociais
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Cenógrafos
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Figuristas
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Actores e Actrizes



Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Registo Audiovisual
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Sonoplastia
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnicos de Luz e Som
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	7
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	7
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	40
Nº total acumulado de destinatários de	



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	40
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	25
Nº de destinatários imigrantes	15
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	50
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 21200 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal externo	1000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	250 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR
Equipamentos	7500 EUR
Obras	0 EUR
Total	32950 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Casa Cheia
Valor	32950 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Junta de Freguesia da Penha de França
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Com o foco no desenvolvimento social, entendemos que a Junta de Freguesia da Penha de França é fundamental para um melhor desenvolvimento do projecto e dos jovens habitantes da freguesia. Pretende-se que estes jovens que irão desenvolver um trabalho prático bastante forte, criem também pontes com os organismos da Junta de Freguesia e com a população freguesa. Para que tal aconteça, a Junta de Freguesia será nossa parceira enquanto organismo de comunicação do projecto, de disponibilização de alguns meios que têm disponíveis para o desenvolvimentos do projecto, bem como de espaços público que permitam apresentar o objecto/acontecimento preformativo.
Entidade	Escola Patrício Prazeres
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Acreditamos que desenvolver este projecto com os alunos da Escola Patrício Prazeres potencia o trabalho que se pretende realizar com os jovens. Entendemos também que, através da escola, que recebe jovens dos três Bairros BIP-ZIP, conseguimos criar um ambiente de trabalho mais coeso e diferenciador. Por fim, a escola enquanto parceiro é fundamental para a identificação dos jovens para quem este projecto será fundamental, como forma de desenvolvimento pessoal e social.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	32950 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10 EUR
Total do Projeto	32960 EUR
Total dos Destinatários	120

