

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 056

Verde que te quero



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação efabula CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Regador

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Igrição

Designação Verde que te quero

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

50. Rua de São Paulo (eixo)

55. Pampulha

ODS 2030 Saúde de Qualidade

Ação Climática

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Criar: clubes de troca de podas; percurso pedagógico em espaços verdes; brochura informativa sobre aumento da temperatura global, impactos na saúde e formas de mitigação; oficinas de plantação de espécies vegetais; levantamento e comunicação de boas práticas de criação de espaços verdes pelas comunidades. Reunião de coletivos que criam e desenvolvem espaços verdes na cidade. Visitas guiadas ao Jardim Botânico, Tapada das Necessidades, Jardim da Fundação Gulbenkian e Horta do Alto da Eira.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



<p>Actividade 1</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>P-A-PA-Plantar</p> <p>A atividade é coordenada pela equipa do projecto: Sara Goulart e Ana Catarino, na articulação com a Junta de Freguesia respectiva, a apresentação porta a porta do projecto aos moradores e coordenação das oficinas. As oficinas são realizadas pela Associação Regador. Sara Goulart faz coordenação de comunicação e Joana Paz o design de Comunicação.</p> <p>Identificação de local público com Juntas de Freguesia</p> <p>6000 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4</p> <p>Pontual3</p> <p>60</p> <p>2, 3</p>
<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p>	<p>Podendo Podando</p> <p>A atividade é executada pela equipa do projecto: Sara Goulart e Ana Catarino na articulação com a Junta de Freguesia respectiva, a apresentação porta a porta do projecto aos moradores e coordenação das sessões. Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais e na elaboração do folheto informativo com design de Joana Paz.</p> <p>Identificação de local público com Juntas de Freguesia Centro Cultural do Bairro alto é cedido pela empresa Livraria de Fundos, Comércio de Livros, SA, conforme carta de parceria informal anexa.</p> <p>8000 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Mensal</p>



Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	O verde que há
Descrição	
Recursos humanos	Flora Paim na concepção do percurso. Apoio à produção pela equipa do projecto: Sara Goulart e Ana Catarino.. Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais, design de Joana Paz.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	não se aplica
Resultados esperados	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Pontual 2 vezes e infinitamente autoguiado
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Brochura P-A-PA Plantar
Descrição	
Recursos humanos	Coordenação e escrita pela equipa do projecto da efabula - Sara Goulart e Ana Catarino. Consultoria e revisão de conteúdos da parte sobre plantação de espécies vegetais a cargo da Associação Regador, consultoria técnica e revisão sobre alterações climáticas e fenómenos ambientais a cargo da PATER. O folheto terá desenho e ilustração de Joana Paz. Distribuição local pela equipa do projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Distribuição em espaço público, a moradores dos BIP/ZIP's
Resultados esperados	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11



Periodicidade	Pontualuma e a longo prazo na web
Nº de destinatários	2100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	B-E-Bem Plantado
Descrição	
Recursos humanos	Pesquisa e arquivo. Equipa do projecto(Sara Goulart e Ana Catarino) .Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais, design de Joana Paz.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Espaço público, junto dos moradores dos BIP/ZIP's
Resultados esperados	
Valor	4200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Reunião de colectivos
Descrição	
Recursos humanos	A equipa do projecto nos contactos e produção: Sara Goulart e Ana Catarino. Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais, design de Joana Paz.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Espaço público
Resultados esperados	
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual1



Nº de destinatários	26
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Visitas guiadas
Descrição	
Recursos humanos	A equipa do projecto nos contactos e produção: Sara Goulart e Ana Catarino. Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais, design de Joana Paz.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	A Tapada das Necessidades, o Jardim Botânico e o Jardim da Fundação Calouste Gulbenkian são espaços públicos visitados e visitáveis pela população de forma livre. No entanto, procuraremos articular as visitas com as entidades que tutelam estes espaços até para garantir uma melhor qualidade na fruição da atividade. A visita à Horta do Alto Eira é proporcionada pela Associação Regador que plantou e gere a horta.
Resultados esperados	
Valor	4200 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	160
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 8	Conceção de identidade gráfica
Descrição	
Recursos humanos	Joana Paz - designer de comunicação
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Execução no local da prestadora do serviço
Resultados esperados	
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2



Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 9	Plano de comunicação
Descrição	
Recursos humanos	Sara Goulart, da equipa do projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	efabula, crl
Resultados esperados	
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	12
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenação e comunicação Sara Goulart
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	756
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	400
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	60
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	80
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24000 EUR
Encargos com pessoal externo	13000 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	3100 EUR
Obras	4900 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade efabula CRL
Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia Misericórdia
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Apoio à comunicação em canais próprios e na identificação de locais públicos para atividades
Entidade	Associação Regador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2600 EUR
Descrição	Consultoria e visitas guiadas
Entidade	Pater
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição	Consultoria técnica
Entidade	Livraria de Fundos SA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3200 EUR
Descrição	Acolhimento de atividade em espaço próprio e mediação de públicos

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	9500 EUR
Total do Projeto	59500 EUR
Total dos Destinatários	10556

