

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023 Dimensão: Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refa: 033 BAALCAO





ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda

LOCALS APPROACH Designação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia da Ajuda

Designação DEP - Divulgar e Partilhar

Designação Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

Designação Faculdade de Arquitetura - ULisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação **BAALCAO**

BIP/ZIP em que pretende intervir 2. Dois de Maio

> **ODS 2030** Erradicar a Fome

> > Saúde de Qualidade

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade A partir deste ponto de venda itinerante, iremos por um

> lado combater este deserto alimentar, criando novas opções de alimentação saudável e sustentável para a comunidade do Bairro Alto da Ajuda, e com isso iremos gerar postos de trabalho, bem como a partir da criação de um ecossistema de operadores, acreditamos que este pode ser o ponto de

viragem na costura entre territórios.

DESCRIÇÃO DO PROJETO













Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A desconexão das comunidades urbanas com o sistema alimentar no seu todo, tem sido a génese de problemas graves, como a alta incidência de diabetes devido ao limitado acesso a ingredientes frescos e refeições saudáveis. A população urbana, principalmente a mais empobrecida, é a mais afetada.

De acordo com o INE, o rendimento médio da Ajuda está no tercil mais baixo de Lisboa e é inferior à média da cidade, e se somarmos a este factor, desta ser a freguesia com maior % de idosos na cidade, dos quais 65% vivem sozinhos ou com outros idosos, facilmente se entende que estes são uma franja com especial exposição na freguesia e no Bº 2 de Maio.

Este é um problema que afeta os séniores do BIP 2, sendo transversal a todos os que moram e trabalham no território, cuja população duplica diariamente com a afluência de mais de 10.000 pessoas (via Pólo Universitário). O estudo FoodScapes (ver anexo 1) diz nos que existem apenas 6 lugares de comida para cerca de 14.300 pessoas, uma gritante escassez de alternativas alimentares e comerciais, agravada se a este prisma tivermos em conta dietas para diabéticos, celíacos, vegetarianos e veganos.

55% dos inquiridos dizem que os principais desafios para uma alimentação saudável no Alto da Ajuda, é o acesso aos lugares de compra, seja pela acentuada topografia, exponenciada pelo peso das compras e pelos tempos de espera dos transportes públicos. Factores como o custo dos alimentos e da inflação foram também mencionados como decisivos.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição











Sustentabilidade

A criação de condições para que outros operadores possam entrar é altamente favorável para a sustentabilidade do projeto. Ao envolver, organizações e empresas é possível multiplicar as oportunidades de sucesso do projeto relativamente à diversificação da oferta alimentar. Desta forma conseguiremos atrair mais massa crítica e recursos para o território, reforçando assim o trabalho de abertura desenvolvido nos últimos 10 anos e que não pode abrandar.

O combate a este deserto alimentar é de extrema importância para a saúde e prevenção da comunidade. Uma boa alimentação é o ponto de partida para hábitos e rotinas alimentares saudáveis. Sem consciência comunitária sobre o tema, a exposição a doenças como diabetes, hipertensão e obesidade é muito maior, porém através das atividades do projeto, acreditamos que será possível consolidar conhecimentos e promover hábitos alimentares mais saudáveis. Esta mudança comportamental pode proteger a comunidade a médio e longo prazo, evitando uma série de doenças e condições de saúde graves.

O combate aos desertos alimentares no território é também sinónimo de costura socio espacial. Através da promoção de uma oferta alimentar diversificada por via da geração deste ecossistema de operadores poderá dar se origem à requalificação de um espaço urbano de coesão e inclusão entre territórios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A criação de oportunidades de trabalho é um dos principais objetivos de BAALCAO. Para o alcançar, iremos promover uma série de formações práticas, focadas no setor alimentar, na restauração, organização de eventos e atendimento ao público. Essas formações visam reforçar as competências técnicas e interpessoais dos participantes, o que se assume como uma mais valia a curto e a longo prazo para a comunidade e para todos os envolvidos no projeto. A inovadora abordagem que iremos adotar, pelo cruzamento intergeracional no combate à desocupação, gera impactos significativos em vários níveis, ao fortalecer a comunidade, ao ativar a economia local através de recursos locais, mas sobretudo, pela promoção de momentos de contacto e proximidade entre a comunidade, fortalecendo laços e, consequentemente, o sentimento de identidade e pertença das pessoas ao território. Com a participação da comunidade académica, parte

integrante do Bairro Alto da Ajuda, promover-se-á um ambiente de aprendizagens cruzadas, assente na troca de conhecimentos entre diferentes gerações e franjas sociais e reforça ao mesmo tempo a inteligência coletiva presente no território

BAALCAO visa criar oportunidades de trabalho e emprego,













fortalecer competências no setor alimentar e combater a desocupação por meio do cruzamento intergeracional. Ao promover esta abordagem inovadora e integradora, estamos a reforçar os pilares de uma comunidade mais unida, estimulando ao mesmo tempo a economia local.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

É nosso objetivo criar um ecossistema alimentar no Bairro Alto da Ajuda, o que requer um trabalho profundo de integração entre as diferentes comunidades do território. A desconexão urbana entre bairros, incluindo o "pólo universitário como bairro", tem promovido a exclusão e segregação destas comunidades. Embora nos últimos 10 anos tenha havido esforços para convergir as comunidades, ainda não existem espaços, locais e eventos que promovam uma costura duradoura entre comunidades vizinhas, combatendo os preconceitos existentes.

Assim, o ecossistema alimentar que procuramos construir tornar-se-á, no futuro, um espaço de convergência capaz de abordar diversas problemáticas, desde a coesão socio-espacial até à intergeracionalidade e o esbatimento

de preconceitos entre comunidades.

O princípio de intervenção de BALCAAO é que, não se trata apenas de ter um espaço de venda, mas sim de criar o ambiente adequado para a convergência comunitária como fator de sucesso económico, social e ambiental. A troca de conhecimentos, valores e princípios entre diferentes gerações e comunidades possui um valor inestimável, como tal, a partilha de experiências enriquece e molda indivíduos e profissionais, capacitando os de forma diferenciada para enfrentar o mercado de trabalho. Fortalecer os laços de vizinhança e comunitários é também garantir o ambiente necessário para o sucesso desse

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Foodplace

Descrição

Recursos humanos Coordenador Técnico

Gestora Financeira

ecossistema.

Operacional Especialista em Processos Participados

Estratega financeiro - plano de negocio

Designer

2 colaboradores (primeiro ano - teste) para a

operacionalização de Foodplace













Local: morada(s)

Local: entidade(s) Junta de Freguesia de Lisboa, Faculdade de Arquitectura -

UL; ISCSP-UL

Resultados esperados

20825 EUR Valor

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

Actividade 2 Histórias e Memórias

Descrição

Recursos humanos Coordenador Técnico

Gestora Financeira

Operacional Especialista em Processos Participados

1 monitora de animação local

1 psicóloga

1 técnica operacional de engenheira^a alimentar

Equipa de produção e edição de vídeo

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Amigos do B2M

Resultados esperados

8875 EUR Valor

Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 21

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Cocriação de Menu

2, 3

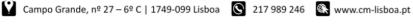
Descrição

Recursos humanos Coordenador Técnico













Gestora Financeira

Operacional Especialista em Processos Participados

1 monitora de animação local

1 psicóloga

1 técnica operacional de engenheira^a alimentar

Equipa de produção e edição de vídeo

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Amigos do B2M

Resultados esperados

Valor 8875 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 17

Objectivos especificos para que

concorre

Ecossistema de Operadores Actividade 4

1, 2, 3

Descrição

Recursos humanos Coordenador Técnico

Gestora Financeira

Operacional Especialista em Processos Participados

1 monitora de animação local

1 psicóloga

1 técnica operacional de engenheira^a alimentar

Equipa de produção e edição de vídeo

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Amigos do B2M

Resultados esperados

Valor 8875 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2











Actividade 5 Avaliação de Impacto

Descrição

Recursos humanos Equipa externa de Avaliação de Impacto do Projeto

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Amigos do B2M

1, 2, 3

Resultados esperados

Valor 2500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês

10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários

Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Coordenador Técnico Função

Horas realizadas para o projeto 1120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Gestora Financeira Função

Horas realizadas para o projeto 480

Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Sim Morador no bairro do projeto













Função Operacional Especialista em Processos Participados

Horas realizadas para o projeto 1120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Não Morador no bairro do projeto

> Função Estratega Financeiro

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Não Morador no bairro do projeto

> Função Designer Gráfico

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Colaborador para operacionalização FoodPlace (at.1)

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Sim Morador no bairro do projeto

> Função Colaborador para operacionalização FoodPlace (at.1)

Horas realizadas para o projeto 480

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Sim

> Função monitora de animação local

320 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não















Função Psicóloga

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Não Morador no bairro do projeto

> Função Enga alimentar

Horas realizadas para o projeto 320

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Sim Morador no bairro do projeto

> Função Monitora de animação local

Horas realizadas para o projeto 160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Chef

> > 2

2

21

Horas realizadas para o projeto 160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Não Morador no bairro do projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

















Nº total acumulado de destinatários de

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes Equidade Nº de destinatários com deficiência / doença mental Nº de destinatários mulheres Nº de destinatários desempregados Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) Nº de destinatários imigrantes 2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 12 Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de páginas de facebook criados Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental Nº de destinatários mulheres 14 Nº de destinatários desempregados Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) Nº de destinatários imigrantes 2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de páginas de facebook criados Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas Nº de novas organizações criadas Nº de novas organizações criadas O		2
doença mental Nº de destinatários mulheres 14 Nº de destinatários desempregados Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) Nº de destinatários imigrantes 2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de públicações criadas Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de vídeos criados Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas O		Equidade
Nº de destinatários desempregados Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) Nº de destinatários imigrantes 2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de videos criados Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas Nº de novas organizações criadas O		3
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) Nº de destinatários imigrantes 0 2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de vídeos criados Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas Nº de novas organizações criadas Nº de novas organizações criadas O	Nº de destinatários mulheres	14
anos) Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) Nº de destinatários imigrantes 2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0	Nº de destinatários desempregados	5
Nº de destinatários imigrantes 2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de vídeos criados Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas O		10
2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas 1 Nº de páginas de facebook criadas Nº de vídeos criados Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0		8
Ajuda Produtos/Elementos tangíveis da intervenção Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 12 Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas 1 Nº de páginas de facebook criadas Nº de vídeos criados 5 Nº de artígos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0	Nº de destinatários imigrantes	0
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas 1 Nº de páginas de facebook criadas 2 Nº de vídeos criados 5 Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0		0
demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas 2 Nº de vídeos criados 5 Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0		Produtos/Flementos tangíveis da intervenção
criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas 1 Nº de páginas de facebook criadas 2 Nº de vídeos criados 5 Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0		1 Todatos/Elementos tarigivolo da intervenção
Nº de publicações criadas 0 Nº de páginas de Internet criadas 1 Nº de páginas de facebook criadas 2 Nº de vídeos criados 5 Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0	Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	
Nº de páginas de Internet criadas 1 Nº de páginas de facebook criadas 2 Nº de vídeos criados 5 Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0	demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	12
Nº de páginas de facebook criadas 2 Nº de vídeos criados 5 Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0	demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	12 0
Nº de vídeos criados 5 Nº de artigos publicados em jornais / revistas Nº de novas organizações criadas 0	demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público	12 0 0
Nº de artigos publicados em jornais / 1 revistas Nº de novas organizações criadas 0	demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas	12 0 0 0
revistas Nº de novas organizações criadas 0	demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas	12 0 0 0 0
	demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas	12 0 0 0 0 1
	demonstração Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade Nº de intervenções no espaço público Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de vídeos criados Nº de artigos publicados em jornais /	12 0 0 0 0 1 2 5

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

















Encargos com pessoal interno 0 EUR

Encargos com pessoal externo 33850 EUR

> Deslocações e estadias 1310 EUR

Encargos com informação e publicidade 1500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 3840 EUR

> Equipamentos 9450 EUR

> > Obras 0 EUR

Total 49950 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda

Valor 28100 EUR

LOCALS APPROACH Entidade

Valor 21850 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade LOCALS APPROACH

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 3000 EUR

Descrição Acompanhamento e Consultoria de Projeto.

Alocação de Ferramentas e Equipamento para o

desenvolvimento de atividades do projeto e implementação do mesmo (computador portátil, máquina fotográfica, disco

externo, material de desgaste, etc..).

Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e

rede de contactos.

Procura de novas parcerias.

Entidade Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 3000 EUR

Descrição Acompanhamento e Consultoria de Projeto.

Cedência de instalações e equipamentos

Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e

rede de contactos

Procura de novas parcerias

Entidade Faculdade de Arquitetura - ULisboa















Tipo de apoio Não financeiro

> 4000 EUR Valor

Descrição -Cedência de espaços e equipamentos para o desenvolvimento

das atividades do projeto

-Sinalização de Alunos e Alumni para integração nos processos de recolha etnográfica (at.2) e nos grupos de

teste dos menus co-criados (at.3)

-Divulgação do projeto e das suas atividades pelos seus

canais de comunicação

Entidade Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 4000 EUR

Descrição -Cedência de espaços e equipamentos para o desenvolvimento

das atividades do projeto

-Sinalização de Alunos e Alumni para integração nos processos de recolha etnográfica (at.2) e nos grupos de

teste dos menus co-criados (at.3)

-Divulgação do projeto e das suas atividades pelos seus

canais de comunicação

Entidade Junta de Freguesia da Ajuda

Tipo de apoio Não financeiro

> 5000 EUR Valor

Descrição Agilização dos processos de licenciamento de ocupação de

espaço público (emissão de LOTEP's) para itinerâncias e permanências do Foodplace (at.1) em espaços públicos

geridos pela JFA

Mobilização de participantes para o levantamento

etnográfico (at.2)

-Divulgação do projeto por todos os canais de comunicação

da Junta de Freguesia

da Ajuda.

-Cedência dos diversos espaços da freguesia para

dinamização das atividades do projeto com o prévio acordo quanto à utilização protocolar e disponibilidade da agenda

da Junta de Freguesia.

Entidade (GI) DEP - Divulgar e Partilhar

Tipo de apoio Não financeiro

> 1000 EUR Valor

Descrição Registo audio-visual e edição de vídeo

Divulgação do projecto pelos seus canais de comunicação

online e no terreno junto da comunidade

Entidade Instituto Nacional de Reabilitação - I.N.R.













Tipo de apoio Não financeiro

> 2000 EUR Valor

Descrição Consultoria técnica às atividades do projeto, relacionadas

com a adaptação de ferramentas de participação e

comunicação para pessoas com deficiência e incapacidade

sensorial:

Colaborar no estabelecimento de contactos com destinatários

Cedência de espaço para o desenvolvimento de algumas atividades do projeto, sempre que haja disponibilidade para

a cedência do auditório do INR, I.P..

Entidade Instituto de Emprego e Formação Profissional - I.E.F.P.

Tipo de apoio Não financeiro

> 1000 EUR Valor

Encaminhamento para Unidades de Formação de curta duração Descrição

línguas estrangeiras e atendimento ao público

Agilização nos processos de estágios da Medida Ativar

TOTAIS

Total das Actividades 49950 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 23000 EUR

> 72950 EUR Total do Projeto

Total dos Destinatários 2038











