

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 082

RenovARTE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASSOCIAÇÃO JUVENIL E CULTURAL COLECTIVO MULTIMÉDIA PERVE

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação RenovARTE

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 Educação de Qualidade

Igualdade de Género

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução RenovARTE visa a criação de um roteiro físico e digital de espaços de arte pública de acesso permanente. Articulado com um programa expositivo em espaços interiores, o projeto visa a programação regular de projetos curatoriais e intervenções artísticas no espaço público, workshops e oficinas artísticas inclusivas e multidisciplinares, destinados à participação das diversas comunidades residentes na região 43 do BIP/ZIP, promovendo intercâmbios culturais e geracionais.

Fase de sustentabilidade Pela programação de atividades acessíveis e inclusivas, que visam a participação da comunidade local, atenuando barreiras sociais e intelectuais de acesso à arte e cultura, e criando hábitos de fruição das mesmas, criam-se elos que continuarão a combater o isolamento, a fomentar a coesão social e um sentimento de pertença sobre o património. A gestão da programação e conteúdos educativos são garantidos pela entidade promotora, por um período mínimo de 2 anos após o término do projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Segundo a ficha de caracterização da região 43 do BIP/ZIP, os bairros históricos de Lisboa, como Alfama, têm como maiores preocupações a perda de identidade cultural, associada aos processos de gentrificação e ao crescimento exponencial do turismo, o isolamento social e a redução significativa da fruição cultural como consequência, principalmente, dos efeitos da pandemia covid-19. Perante este diagnóstico, a pertinência de dar continuidade ao projeto desenvolvido em parceria pelo CMP e a JFSMM no âmbito do BIP/ZIP 2021, direcionando-o ainda mais para a participação das comunidades locais, visa, mediante a utilização do espaço público, atenuar barreiras sociais e intelectuais de acesso à arte, combatendo precisamente o isolamento e a exclusão social (e os problemas de saúde mental e física que daí advêm), reforçando o sentimento de pertença, a integração na cidade, e o sentido de corresponsabilidade pelo património, tão necessários à coesão do bairro e ao aumento da segurança. Pretende-se que as atividades realizadas, promovendo o contacto com artistas de diferentes proveniências (principalmente oriundos dos países de língua portuguesa, ainda sub-representados no panorama da oferta artística e cultural da cidade) e o intercâmbio intercultural e geracional entre os participantes, fomentem, através da arte, a cidadania ativa, a capacidade de auto-organização, o pensamento crítico e a criatividade, necessários à capacitação individual e comunitária.</p>
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Dada a importância da acessibilidade à cultura como fator de desenvolvimento individual e coletivo, RenovARTE visa a criação de um roteiro físico e digital de espaços de arte pública de acesso permanente, e a participação das diversas comunidades residentes em Alfama no desenvolvimento de projetos culturais, tendo como base workshops e oficinas artísticas.</p> <p>Este dá continuidade ao projeto pioneiro 27ARTE, o primeiro espaço devoluto em Alfama a ser capacitado pelo CMP, em parceria com a JFSMM, no âmbito do Programa BIP/ZIP 2021, reconhecido recentemente pela nomeação ao Prémio Acesso Cultura 2023.</p> <p>Fomentando a cidadania ativa e a capacidade de auto-organização e pensamento crítico através da arte, o projeto visa a criação de uma rede de espaços de arte pública, mediante a identificação e capacitação de espaços devolutos, processo no qual a comunidade residente terá um papel ativo.</p> <p>Esse processo é acompanhado pela programação regular de exposições, residências artísticas e intervenções no espaço público, que englobam workshops e visitas guiadas onde a</p>



comunidade residente é convidada a participar, combatendo o isolamento e exclusão social, a discriminação de género, idade, orientação sexual, étnica e por deficiência. Ainda que passível de integrar pessoas de todas as idades, o projeto tem como destinatários preferenciais os adultos que, principalmente nesta zona, foram objeto de negligência relativamente à formação para a arte. Importa incidir na sua educação, pois serão também eles a inculcir nos filhos a importância da arte na valorização pessoal. Reforça-se assim o seu sentimento de pertença, a sua integração na cidade, e o sentido de corresponsabilidade pelo património, necessários à melhoria da imagem do bairro e ao aumento da segurança.

A programação no espaço público é articulada com exposições em espaços interiores, nomeadamente naqueles geridos artisticamente pelo CMP, que integram a Rede Portuguesa de Arte Contemporânea.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

O projeto tem como 1.º objetivo a redução das desigualdades, sobretudo no acesso a uma programação regular de projetos artístico-culturais. Para tal, pretende-se criar um roteiro físico e digital de espaços de arte pública de acesso permanente, que permitirá cultivar hábitos de fruição artística, sem os constrangimentos associados ao acesso de espaços culturais convencionais, mesmo naqueles mais desfavorecidos. Visa-se a capacitação de espaços devolutos em situações de risco de vandalismo, com a colaboração das entidades parceiras, a participação de coletividades/associações locais, cuja ponte é garantida pela JFSMM, através dos seus contactos e recursos, e a participação das diversas comunidades habitantes. A sua participação será fulcral na identificação dos espaços a intervir, avaliando aqueles cuja capacitação terá um impacto maior na vivência do bairro, tanto por parte dos residentes como dos visitantes, mas também na sua recuperação, mediante a contratação local de mão de obra. Promove-se o combate ao isolamento social integrando a comunidade na identificação dos problemas a tratar e na sua resolução, por processos de discussão coletiva e cidadania ativa. Também a valorização e preservação do património, minimizando os riscos de dependências, instigando o sentimento de pertença dos intervenientes, a sua integração na cidade, e o sentido de corresponsabilidade pelos espaços de todos, elementos necessários à melhoria da imagem do bairro e ao aumento da segurança.



Sustentabilidade

Promovendo a coesão territorial e as potencialidades do digital no consumo de bens culturais e na revitalização da identidade local, para além do projeto visar a criação de um roteiro de espaços de arte pública de acesso permanente, este prevê também, o mapeamento e adaptação digital desse roteiro, incluindo o registo das atividades a acontecer em cada local. Isto permite, por um lado, a sua acessibilidade a quem esteja em qualquer parte do mundo, ou, por dadas circunstâncias, confinado a um determinado espaço, como, por outro, a sua permanência no tempo, mesmo quando alguma exposição ou intervenção artística tiver já findado, permitindo a sua fruição, ainda que de modo diferente, muito para além do período de ação do projeto. Ademais, representando a atividade de maior investimento inicial no âmbito do projeto, os recursos utilizados na concretização das atividades a ser desenvolvidas nestes espaços públicos são justificadas, ao nível da sustentabilidade, pela sua repercussão, no período temporal de dois anos, durante os quais a entidade promotora se compromete a manter e gerir uma programação artística regular dinâmica, tendo como base a sua programação anual. Desta forma, garantimos a prossecução dos objetivos estabelecidos, fomentando a preservação futura dos espaços públicos capacitados, e o contacto direto com uma programação cultural de relevo, mesmo por aqueles mais vulneráveis e desfavorecidos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Combatendo o preconceito e a atomização social, evitando a segregação de determinadas comunidades e estimulando a valorização pessoal e coletiva, o 2.º objetivo do projeto visa promover uma educação de qualidade pela concretização de workshops e oficinas artísticas, enquadradas por exposições em espaços públicos interiores e exteriores, e residências artísticas de autores de diversas proveniências. Pretende-se que estas atividades estabeleçam a colaboração entre os artistas e a comunidade residente da região 43 do BIP/ZIP, principalmente os adultos, sublinhando a importância da educação pela arte para o estímulo da criatividade, imaginação, sentido crítico e poder de análise, fomentando o prazer de aprender e de experimentar caminhos diversos e alternativos, reforçando simultaneamente o diálogo social, a convivência comunitária e a participação ativa. Visa-se que estas atividades, das quais se prevê também a realização regular de visitas guiadas às exposições, tenham um alcance intercultural e intergeracional. Diretamente relacionado com o primeiro objetivo, pretende-se que estas atividades decorram também nos espaços devolutos capacitados, que constituem o roteiro físico de arte pública permanente, e que a população tenha uma participação ativa nas intervenções artísticas a decorrer naqueles locais cuja capacitação identificaram como pertinente, garantindo assim a sua participação ao longo do projeto.



Sustentabilidade É também no contexto das atividades que contribuem para o cumprimento deste objetivo que se insere a criação do roteiro digital que traduz o roteiro físico de espaços de arte pública permanente. Pretende-se que os participantes contribuam para a concretização desse roteiro, fomentando a formação na transposição para o digital, promovendo a criação de hábitos autónomos de utilização de ferramentas digitais na fruição de atividades artísticas e culturais. Todos os recursos pedagógicos e de promoção das atividades, bem como o seu registo, serão disponibilizados no website da entidade promotora, permitindo o seu acesso após o término das mesmas, promovendo mecanismos de memória local e coletiva sobre o património. Pretende-se que os participantes continuem a integrar as atividades artísticas promovidas pela entidade promotora durante o período de sustentabilidade do projeto, pelo que serão convidados a integrar a base de dados do CMP, recebendo assim convites e informação sobre a sua programação anual regular.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição O terceiro objetivo prende-se com a promoção da igualdade de género, mediante vários eixos de ação. Por um lado, e cientes de que à opressão de género se juntam outras formas de opressão, pretende-se integrar, na programação expositiva regular nos espaços interiores e exteriores, nas residências artísticas, e nas intervenções no espaço público, mulheres artistas de diferentes idades, classes sociais, orientações sexuais, etnias e linguagens artísticas. Dá-se principal destaque a artistas oriundas dos PALOP, dada a evidência da sua sub-representação no panorama artístico contemporâneo português, e o quase apagamento da voz feminina africana na construção de discurso social e político em Portugal. Por outro lado, nos workshops e oficinas artísticas, bem como nas sessões de debate que serão promovidas nas várias atividades, não só se procurará que haja um equilíbrio de género no número de participantes, como se promoverá a discussão coletiva sobre a igualdade, numa perspetiva interseccional, abordando, portanto, outros modos de discriminação atuantes na opressão de género. Desse modo, promove-se a igualdade de género e a interculturalidade, combatendo o isolamento social e promovendo o estabelecimento de uma identidade coletiva mais igualitária, que integra toda pluralidade intrínseca à sua fundação.

Sustentabilidade A promoção da representatividade e igualdade de género numa perspetiva interseccional, integrando mulheres de diferentes idades, classes sociais, orientações sexuais e etnias na programação e atividades do projeto, bem como o estímulo à discussão coletiva sobre estes temas, numa perspetiva educacional, e nesse sentido diretamente relacionado com o objetivo número dois, garantirá que a comunidade esteja mais atenta aos problemas diretamente relacionados com esta



matéria, e como tal, mais disponível a resolvê-los. Simultaneamente, a promoção da igualdade de género e da interculturalidade são questões intrínsecas à atividade de mais de 20 anos da entidade promotora, e aos projetos artístico-culturais que tem desenvolvido, cuja importância, relevância, e impacto no desenvolvimento de Alfama tem sido reconhecido. O CMP assegura a presença dos eixos de representatividade e igualdade de género, étnica, idade e orientação sexual na programação regular dos espaços interiores que gere artisticamente, bem como dos espaços exteriores capacitados no âmbito deste projeto para receberem arte de forma permanente, durante o período mínimo de dois anos após o projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Constituição de equipa
Recursos humanos	Coordenador do Projeto; Diretor de Produção do Projeto; Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior; Representante da Perve Global, Lda; Representando do Ispa - Instituto Universitário, Assistente de Produção; Estagiários, preferencialmente recém-licenciados da freguesia; Dirigentes de outras associações e coletividades que se juntem ao projeto no seu decorrer; Artistas convidados a integrar o projeto.
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global, Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual5
Nº de destinatários	55
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Identificação-capacitação espaços
Recursos humanos	Coordenador do Projeto; Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve; Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;



	<p>Representante da Perve Global, Lda; Atelier de Arquitetura; Técnicos para realização de trabalhos de construção civil; Assistente de Produção; Estagiários, preferencialmente recém-licenciados da freguesia; Dirigentes de outras associações e coletividades que se juntem ao projeto no seu decorrer; Habitantes locais com experiência na limpeza, reparação e pintura de espaços; Técnico com a função de coordenação da pesquisa.</p>
Local: entidade(s)	<p>Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global, Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;</p>
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Exposições em espaços interiores
Recursos humanos	<p>Coordenador do Projeto; Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve; Assistente de Produção; Representante da Junta de Freguesia de SMM; Representante da Perve Global, Lda; Técnico para realização de trabalhos de montagem de exposições; Artistas; Técnico multimédia; Assistentes de Galeria; Estagiários; Voluntários de apoio à Produção Cultural.</p>
Local: entidade(s)	<p>Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (JFSMM); Perve Global Lda.</p>
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000



Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 4 Exposições em espaços exteriores

Recursos humanos Coordenador do Projeto,
Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve,
Assistente de Produção,
Representante da Junta de Freguesia de SMM,
Representante da Perve Global, Lda,
Técnico para realização de trabalhos de montagem de exposições,
Artistas,
Técnico multimédia,
Estagiários,
Voluntários de apoio à Produção Cultural.

Local: entidade(s) Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve;
Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (JFSMM);
Perve Global Lda;

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 5000

Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 5 Residências artísticas

Recursos humanos Coordenador do Projeto,
Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve,
Assistente de Produção,
Representante da Junta de Freguesia de SMM,
Representante da Perve Global, Lda,
Artistas Convidados,
Técnico multimédia,
Estagiários de Produção Cultural,
Voluntários de apoio à produção.

Local: entidade(s) Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve
Perve Global Lda
Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

Valor 11000 EUR



Cronograma	Mês 2, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Intervenções artísticas
Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção da Associação Coletivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção, Técnico para realização de trabalhos de montagem de exposições, Técnicos para realização de trabalhos de construção civil, Artistas convidados, Técnico multimédia, Assistente Multimédia, Estagiários.
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 7, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Workshops e oficinas artísticas
Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção, Artistas Técnico e assistente de multimédia, Voluntários/estagiários
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve;



		Perve Global Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;
Valor	3000 EUR	
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Semanal	
Nº de destinatários	300	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 8	Ciclo de cinema de arte	
Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção da Associação Coletivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Representante das entidades com quem se pretende estabelecer parcerias, Assistente de Produção, Artistas, Técnico multimédia, Assistente Multimédia, Voluntários/ Estagiários.	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia Santa Maria Maior	
Valor	2000 EUR	
Cronograma	Mês 10	
Periodicidade	Pontual1	
Nº de destinatários	400	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 9	Visitas orientadas às exposições	
Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção da Associação Coletivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção Artistas Técnico multimédia,	



	Assistente Multimédia, Voluntários/ Estagiários
Local: entidade(s)	Casa da Liberdade - Mário Cesariny - Rua das Escolas Gerais, nº 13, Perve Galeria - Rua das Escolas Gerais n.o 17 e 19; 27ARTe - Rua das Escolas Gerais no 27; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior - Galeria SMM - Espaço da sua competência; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (JFSMM) - locais com arte, no espaço público de acesso permanente criadas no decorrer do projeto.
Valor	1200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 10	Criação de roteiro físico e digital
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção, Técnico para realização de trabalhos de montagem;, Técnicos para realização de trabalhos de construção civil, Artistas, Técnico multimédia, Moradores do Bairro, Voluntários/estagiários
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 11	Criação de estrutura amovível
Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Arquiteto Assistente de Produção, Técnico para realização de trabalhos de montagem de exposições, Técnicos para realização de trabalhos de construção civil, Artistas convidados, Técnico multimédia.
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 12	Divulgação e Publicação
Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção do Projeto, Representante da Junta de Freguesia de SMM, Técnico multimédia, Assistente Multimédia, Artistas, Assistente à pesquisa documental e digitalização. Assistente de comunicação e multimédia Voluntários/ Estagiários
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve Perve Global Lda Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	8000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do Projeto
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Diretor de Produção
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Assistente de Produção
Horas realizadas para o projeto	780
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Representante da Junta de Freguesia SMMM
Horas realizadas para o projeto	740
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Representante da Perve Global Lda
Horas realizadas para o projeto	740
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Representante do Ispa - Instituto Universitário
Horas realizadas para o projeto	500



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Arquiteto
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	3 Técnicos para realização de trabalhos de construção civil
Horas realizadas para o projeto	860
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	4 Artistas Seleccionados
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Multimédia
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Assistentes de galeria
Horas realizadas para o projeto	1400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Estagiários



Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntários/moradores de apoio às atividades
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico com a função de coordenação da pesquisa
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente à pesquisa documental e digitalização
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	12
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	3800
Nº total acumulado de destinatários de	



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	9
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	1000
Nº de destinatários desempregados	400
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	900
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	250
Nº de destinatários imigrantes	100
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	11
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	4
Nº de intervenções no espaço público	4
Nº de publicações criadas	11
Nº de páginas de Internet criadas	25
Nº de páginas de facebook criadas	10
Nº de vídeos criados	18
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	35
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 5000 EUR



Encargos com pessoal externo	17000 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4600 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	15000 EUR
Total	49600 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ASSOCIAÇÃO JUVENIL E CULTURAL COLECTIVO MULTIMÉDIA PERVE
Valor	49600 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Perve Global, Lda
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	7100 EUR
Descrição	A Perve Global Lda. apoia o projeto RenovARTE a nível financeiro no montante de 3.550 euros e não financeiro de 3.550 euros. O valor total, de 7.100 euros, corresponde à cedência de instalações, equipamentos, recursos humanos e divulgação para as atividades propostas.
Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9000 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior apoia o projeto RenovARTE a nível não financeiro através da cedência de instalações, equipamentos e recursos humanos para a realização conjunta das atividades propostas, bem como na sua divulgação.
Entidade	Ispa - Instituto Universitário
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	O Ispa - Instituto Universitário apoia o projeto RenovARTE a nível não financeiro através da cedência de instalações, equipamentos e recursos humanos para a realização das atividades propostas, bem como na sua divulgação.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49600 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	21100 EUR
Total do Projeto	70700 EUR
Total dos Destinatários	32955

