

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 063

Dar Vida ao Nosso Bairro



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação **TECHARI ASSOCIAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL CIGANA**

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação **Santa Casa da Misericórdia de Lisboa**

Designação **Junta de Freguesia de Santa Clara**

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão **Dimensão Ignição**

Designação **Dar Vida ao Nosso Bairro**

BIP/ZIP em que pretende intervir **8. Ameixoeira (PER)**

ODS 2030 **Reduzir as Desigualdades**

**Cidades e Comunidades Sustentáveis**

**Síntese do Projeto**

**Fase de execução** Para a fase de execução haverá cinco etapas para poder desenvolver o nosso projeto: iniciação - reunião com os moradores do bairro interveniente; planeamento - promotora e parceiros irão atempadamente planejar todas as atividades; execução- que irá ser executado por moradores, promotora e parceiros; monitoramento- todas as atividades serão monitorizadas por todas as entidades envolvidas, e por fim iremos ter o encerramento deste projeto com a certeza que os moradores irão dar continuidade.

**Fase de sustentabilidade** A participação dos moradores como os principais beneficiários e agentes de mudança irão dar o reforço enquanto os maiores interessados/líderes comunitários no bairro, são fatores fundamentais para a sustentabilidade e manutenção do projeto

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**



Diagnóstico	A Ameixeira PER tem uma população em idade ativa (52,8% dos 25 aos 64 anos de idade), e uma população muito jovem (16,7% dos 15 aos 24 anos de idade) onde existe uma falta de inclusão geracional e cultural acentuada entre as comunidades habitantes nas várias zonas da área de intervenção. Há uma grande necessidade de encontrar estratégias da não segregação dos lotes que envolvam a comunidade, a participação dos mesmo não costume, sentindo-se a carência de líderes locais e expostos a participar em dinâmicas associativas.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Com o projeto "Dar vida ao nosso bairro" pretendemos desenvolver ações/atividades de sensibilização sobre a relação de vizinhanças e dos espaços comuns dos prédios, bem como, sobre o espaço público, seus equipamentos, infraestruturas e a forma como o mesmo é vivenciado, minimizando a segregação territorial. Promover também o diálogo intercultural com vista à consolidação de inclusão multicultural, promover a cidadania e participação comunitária através do diálogo intercultural entre as várias comunidades habitantes no bairro, com o objetivo de influenciar positivamente, a imagem social sobre as comunidades, para a construção de uma sociedade mais justa.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	O objetivo específico é promover a importância do espaço de vizinhança e o espaço público, dignificando a imagem dos bairros, através de ações de divulgação de boas práticas, designadamente ambientais.
Sustentabilidade	Considerando que o objetivo principal do projeto é centrado no reforço dos laços da vizinhança, ao se manterem ativos após a finalização do projeto, integrando as atividades e dinâmicas da comunidade, potenciará a continuidade das atividades tendo em conta o impacto e a partilha que irá fomentar a construção de ligações da vizinhança mais duradoras.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	A brincar, vou limpar
Recursos humanos	1- Coordenador do projeto 2- Voluntários da associação 3- Parceiros 4- Moradores do bairro
Local: entidade(s)	Espaço público/comum
Valor	9065 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	A nossa arte
Recursos humanos	1- Coordenador do projeto 2- Voluntários da associação 3- Parceiros 4- Moradores do bairro
Local: entidade(s)	Espaço público/comum
Valor	9065 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	socializar com alegria
Recursos humanos	1- Coordenador do projeto 2- Voluntários da associação 3- Parceiros 4- Moradores do bairro
Local: entidade(s)	Centro de Desenvolvimento Comunitário da Ameixoeira
Valor	9065 EUR



Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontualuma vez de dois em dois meses
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	cantar e dançar
Recursos humanos	1- Coordenador do projeto 2- Voluntários da associação 3- Parceiros 4- Moradores do bairro
Local: entidade(s)	Centro de Desenvolvimento Comunitário da Ameixoeira
Valor	9065 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	2
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenador
Horas realizadas para o projeto	2000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação  $\geq 75\%$ ) 4

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 150

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2971

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 50

Nº de destinatários desempregados 15

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 25

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 10

Nº de destinatários imigrantes 0

numero de adultos em idade ativa 50

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 112

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0



Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	50
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18240 EUR
Encargos com pessoal externo	6400 EUR
Deslocações e estadias	720 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8450 EUR
Equipamentos	2450 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>36260 EUR</b>
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	TECHARI ASSOCIAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL CIGANA
Valor	36260 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Junta de Freguesia de Santa Clara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Colaborar na divulgação e execução do projeto; Facilitar a articulação entre o projeto e os fregueses de Santa Casa; Facilitar a articulação entre os diversos parceiros da freguesia; Encaminhamento de fregueses que se enquadrem nos objetivos do projeto; Colaborar para a obtenção dos resultados dos projetos, nas reuniões de parceria e na partilha da informações



consideradas necessárias;  
Outras situações pontuais, serão analisadas caso a caso,  
com a respetiva deliberação do executivo.

Entidade	Santa casa da misericórdia
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	cedência do espaço para realização de atividades, colaboração na atividades realizadas

---

TOTAIS

Total das Actividades	36260 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3000 EUR
Total do Projeto	39260 EUR
Total dos Destinatários	230

