

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

Gazetta do Bairro



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação RIMASAOMINUTO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Chelas é o Sítio

Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Gazetta do Bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 Educação de Qualidade

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução Captação de jovens, adultos e seniores com interesse em comunicação, jornalismo, video e fotografia , abertura para profissionais da comunicação que já habitem nestes territórios, e criação de base de dados com todos os correspondentes disponíveis nos diferentes bairros de Lisboa, existe a possibilidade de criar pontes e ter espaço nas plataformas criadas para uma correspondência com outras comunidades fora de Portugal, incentivando desta forma ligações com outros Países.

Fase de sustentabilidade Formação com o objectivo de já começar a trabalhar na elaboração de conteúdos para a plataforma "Gazetta do Bairro", com o foco na primeira tiragem a ser feita em formato físico do projeto, apesar do projeto estar presente nas plataformas digitais através de redes sociais ou de um site os grupos de trabalho iram em conjunto trabalhar na tiragem em formato físico da "Gazetta do Bairro".

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Os Bairros sociais são verdadeiros pontos ricos em cultura, empreendedorismo social, gastronomia, entre outras valências, muitas são as personalidades que são conhecidas dentro dos seus territórios e raramente saem ou são comunicados para fora, tornando-se verdadeiras referencias dentro dos Bairros, mas sem nunca terem atingido um reconhecimento exterior, podemos fazer também referencia a personalidades que não possuem um negocio ou uma veia artistica mas pelo seu caracter ou historia de vida são verdadeiros heróis e merecem a sua historia contada, os meus de comunicação são na sua grande maioria externos, havendo pequenos grupos em redes sociais que de forma informal já se tornaram verdadeiras plataformas de comunicação sem uma organização.</p> <p>São muito os grupos focados apenas no seu território e na maior parte servem para partilha de fotos antigas, fazendo grupos de facebook serem verdadeiros arquivos digitais, a criação deste polo jornalístico constituído por moradores tem como grande objectivo criar sinergias entre territórios, um incentivo a escrita e leitura, desenvolvimento de competências nas áreas de web design, video jornalismo, foto jornalismo, curadoria, e produção de exposições.</p> <p>Uma plataforma que comunique historias, negócios, oportunidades e sentimento de colaboração irá juntar comunidades de vários Bairros, criar oportunidades de emprego e competências de liderança, trabalho coletivo e informativo.</p>
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projeto de jornalismo comunitário proposto busca fortalecer a voz da comunidade nos bairros sociais de Lisboa, promovendo a inclusão, sustentabilidade e programação diversificada. Através de uma equipe dedicada de jornalistas, fotógrafos, videomakers e editores, iremos criar um veículo de comunicação local que aborde questões relevantes para os moradores, incentivando a participação e ampliando a conscientização sobre os mais diferentes acontecimentos relevantes que acontecem nestes territórios, sejam eles noticiosos, sobre cultura, desporto ou político.</p> <p>Criação de uma plataforma digital de comunicação para os vários bairros de Lisboa, com base no Bairro do Armador. Esta plataforma digital terá conteúdos semanalmente, além de edições físicas algumas vezes por ano. Os conteúdos serão em formato de texto, vídeo e áudio, incluindo podcasts, idealizado, criado e gerido por moradores destas comunidades.</p>



Descrição Organizar grupos de trabalho que no decorrer do projeto se sintam capacitados de contribuir para a criação ou manutenção das mais diferentes plataformas media, sejam seniores ou jovens existe no territorio um grande numero de pessoas que directa ou indirectamente criam conteúdos para plataformas digitais, e participam de forma ativa em fóruns, conversas e debates online, capacitar e criar mais oportunidades a estas pessoas para de melhor forma utilizar o seu tempo online e ao mm tempo criar oportunidades de trabalho negocio e ligação com outras pessoas.

Incentivar a escrita, leitura, que será feita através de entrevistas, espaço para poemas, receitas de comida ou contanto histórias.

Sustentabilidade A plataforma Gazetta do Bairro servira como meio de divulgação para muitos pequenos negocios, através de patrocinios, e publicidade paga, as edicoes fisicas serão vendidas na sua maior parte e pretende-se criar parcerias com eventos e festivais que existe

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Pretende-se criar uma maior ligação entre os grupos comunitários, sendo este projeto com a parceria do grupo comunitário do Bairro do Armador, este tem como objectivo através dos eventos que já faz no território criar sinergias, parcerias e projetos em conjunto com outros bairros de Lisboa.

Criando neste projeto um espaço dedicado aos grupos comunitários, que poderá servir como espaço de comunicação de eventos, apresentação de equipas e pessoas singulares ou apenas comunicação de noticias relativas aos mais diferentes comunitários existentes .

Sustentabilidade Há um crescer no interesse nos grupos comunitários o que pode ser comprovado pelo Professor Roque Amaro, o que aumenta o sentimento de pertença e de criação de novos projetos nos bairros, estes grupos tem a facilidade de se reunir em espaços pertencentes a outras associações mas tendo o seu espaço proprio torna-se muito facil a sua gestão visto na sua maior parte haver uma contribuição de todos os elementos para a sua manutenção, no caso do bairro do armador existem várias formas de sustentabilidade já criadas pelo grupo tais como venda de T shirts , agendas saco, e até um mercado de bairro, todo organizado pelo grupo comunitário.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Nº de parceiros mobilizados	15
	Constituição da equipa de projeto
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Gestor
Horas realizadas para o projeto	700



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Cordenador
Horas realizadas para o projeto	2000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Cordenador
Horas realizadas para o projeto	2000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Facilitador
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Estagiário Audiovisual
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estagiário Comunicação
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor



Horas realizadas para o projeto	1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estagiário Jornalismo
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	150
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	150
Nº de destinatários desempregados	60
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40



Nº de destinatários imigrantes	15
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	50
Nº de páginas de Internet criadas	3
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	25
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	25000 EUR
Deslocações e estadias	5000 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR
Equipamentos	12000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	RIMASAOMINUTO
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Bantumen
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Apoio na criação, formação editorial, e toda a forma de gestão que pode ser aplicada no projeto a desenvolver.
Entidade	Kubo 360 Agency
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4500 EUR
Descrição	Consultoria e apoio para a criação de identidade gráfica, peças para redes sociais e formas de assessoria para melhor divulgar o projeto em questão.
Entidade	A Mensagem de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Consultoria, apoio em formações e acompanhamento durante o primeiro ano do projeto.
Entidade	Grupo comunitário do Bairro do Armador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Acesso a voluntários para as mais diferentes atividades criadas pelo projeto, ajuda na criação de rede de colaboradores a ter no projeto e facilitadores entre o projeto e a comunidade

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15000 EUR
Total do Projeto	65000 EUR
Total dos Destinatários	560

