

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

Gazetta do Bairro



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação RIMASAOMINUTO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Chelas é o Sítio

Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Gazetta do Bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 Educação de Qualidade

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Formação com o objectivo de já começar a trabalhar na elaboração de conteúdos para a plataforma "Gazetta do Bairro", com o foco na primeira tiragem a ser feita em formato físico do projeto, apesar do projeto estar presente nas plataformas digitais através de redes sociais ou de um site os grupos de trabalho iram em conjunto trabalhar na tiragem em formato físico da "Gazetta do Bairro".

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Diagnóstico Os Bairros sociais são verdadeiros pontos ricos em cultura, empreendedorismo social, gastronomia, entre outras valências, muitas são as personalidades que são conhecidas dentro dos seus territórios e raramente saem ou são comunicados para fora, tornando-se verdadeiras referências dentro dos Bairros, mas sem nunca terem atingido um reconhecimento exterior, podemos fazer também referência a personalidades que não possuem um negócio ou uma veia artística mas pelo seu carácter ou história de vida são verdadeiros heróis e merecem a sua história contada, os meus de comunicação são na sua grande maioria externos, havendo pequenos grupos em redes sociais que de forma informal já se tornaram verdadeiras plataformas de comunicação sem uma organização. São muito os grupos focados apenas no seu território e na maior parte servem para partilha de fotos antigas, fazendo grupos de facebook serem verdadeiros arquivos digitais, a criação deste polo jornalístico constituído por moradores tem como grande objectivo criar sinergias entre territórios, um incentivo a escrita e leitura, desenvolvimento de competências nas áreas de web design, video jornalismo, foto jornalismo, curadoria, e produção de exposições.

Uma plataforma que comunique histórias, negócios, oportunidades e sentimento de colaboração irá juntar comunidades de vários Bairros, criar oportunidades de emprego e competências de liderança, trabalho coletivo e informativo.

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais Jovens
Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade A plataforma Gazeta do Bairro servirá como meio de divulgação para muitos pequenos negócios, através de patrocínios, e publicidade paga, as edições físicas serão vendidas na sua maior parte e pretende-se criar parcerias com eventos e festivais que existe

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade Há um crescer no interesse nos grupos comunitários o que pode ser comprovado pelo Professor Roque Amaro, o que aumenta o sentimento de pertença e de criação de novos projetos nos bairros, estes grupos tem a facilidade de se reunir em espaços pertencentes a outras associações mas tendo o seu espaço proprio torna-se muito facil a sua gestão visto na sua maior parte haver uma contribuição de todos os elementos para a sua manutenção, no caso do bairro do armador existem várias formas de sustentabilidade já criadas pelo grupo tais como venda de T shirts , agendas saco, e até um mercado de bairro, todo organizado pelo grupo comunitário.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Ingnição Gazetta do Bairro

Descrição

Recursos humanos 6 Formadores
2 Coordenador
1 Gestor de projeto
4 Facilitadores
4 Estagiarios
1 Consultor

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Rimas ao Minuto

Resultados esperados

Valor 21500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 60

Objectivos especificos para que concorre 1, 2



Actividade 2	Estratégia de Conteúdo
Descrição	
Recursos humanos	5 Formadores 2 Coordenador 1 Gestor de projeto 4 Facilitadores Colaboradores 4 Estagiarios 1 Consultor
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Rimas ao Minuto
Resultados esperados	
Valor	28500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	15
	Constituição da equipa de projeto
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
Horas realizadas para o projeto	40



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Gestor
Horas realizadas para o projeto	700
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Cordenador
Horas realizadas para o projeto	2000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Cordenador



Horas realizadas para o projeto 2000
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Facilitador

Horas realizadas para o projeto 1000
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Estagiário Audiovisual

Horas realizadas para o projeto 400
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estagiário Comunicação

Horas realizadas para o projeto 400
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor

Horas realizadas para o projeto 1500
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estagiário Jornalismo

Horas realizadas para o projeto 400
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 150

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 150

Nº de destinatários desempregados 60

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 40

Nº de destinatários imigrantes 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 2

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 50

Nº de páginas de Internet criadas 3

Nº de páginas de facebook criadas 3



Nº de vídeos criados	25
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	25000 EUR
Deslocações e estadias	5000 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR
Equipamentos	12000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	RIMASAOMINUTO
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Bantumen
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Apoio na criação, formação editorial, e toda a forma de gestão que pode ser aplicada no projeto a desenvolver.
Entidade	Kubo 360 Agency
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4500 EUR
Descrição	Consultoria e apoio para a criação de identidade gráfica, peças para redes sociais e formas de assessoria para melhor



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

divulgar o projeto em questão.

Entidade	A Mensagem de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Consultoria, apoio em formações e acompanhamento durante o primeiro ano do projeto.
Entidade	Grupo comunitário do Bairro do Armador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Acesso a voluntários para as mais diferentes atividades criadas pelo projeto, ajuda na criação de rede de colaboradores a ter no projeto e facilitadores entre o projeto e a comunidade

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15000 EUR
Total do Projeto	65000 EUR
Total dos Destinatários	560

