

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 056

Verde que te quero



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação EFABULA CRL - cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Regador

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Verde que te quero

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

50. Rua de São Paulo (eixo)

55. Pampulha

ODS 2030 Saúde de Qualidade

Ação Climática

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução Criar: clubes de troca de podas; percurso pedagógico em espaços verdes; brochura informativa sobre aumento da temperatura global, impactos na saúde e formas de mitigação; oficinas de plantação de espécies vegetais; levantamento e comunicação de boas práticas de criação de espaços verdes pelas comunidades. Reunião de coletivos que criam e desenvolvem espaços verdes na cidade. Visitas guiadas ao Jardim Botânico, Tapada das Necessidades, Jardim da Fundação Gulbenkian e Horta do Alto da Eira.

Fase de sustentabilidade Criar: clubes de troca de podas; percurso pedagógico em espaços verdes; brochura informativa sobre aumento da temperatura global, impactos na saúde e formas de mitigação; oficinas de plantação de espécies vegetais; levantamento e comunicação de boas práticas de criação de espaços verdes pelas comunidades. Reunião de coletivos que criam e desenvolvem espaços verdes na cidade. Visitas guiadas ao Jardim Botânico, Tapada das Necessidades, Jardim da Fundação Gulbenkian e Horta do Alto da Eira.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>As alterações climáticas são a maior ameaça ambiental do séc XXI e o aumento global da temperatura sente-se com particular intensidade nas cidades, com consequências graves na saúde e na biodiversidade. A temperatura média anual de Lisboa aumentou 2°C no último século e meio e sabe-se que continuará a aumentar. Ondas e as Ilhas de Calor ocorrem com cada vez maior frequência, duração e intensidade. Uma Onda de Calor é a ocorrência de pelo menos 6 dias consecutivos com temperaturas máximas superiores em 5°C, ou mais, à temperatura média diária do período de referência (30 anos). O número médio de dias de onda de calor em Lisboa é agora de 11 dias, podendo a médio prazo passar a 38 dias. Ilhas de calor são um fenómeno em que a temperatura média do ar é superior à que se verifica em zonas rurais circundantes. São fruto do desenho urbanístico, uso de cores e materiais que acumulam calor nos revestimentos dos edifícios e pavimentos, uso do automóvel, fraca ventilação natural nos arruamentos, ausência de infraestrutura verde significativa ou fraca presença de elementos de água. Em Lisboa, as ilhas de calor significam um aumento médio de 3°C, podendo chegar a mais 6°C em alguns locais. Os impactos do aumento de temperatura na saúde podem significar o aumento da mortalidade e morbidade, em particular em pessoas mais vulneráveis como idosos, doentes crónicos e crianças. A mitigação desta subida é conseguida de várias formas, sendo o aumento da infraestrutura verde a mais eficaz.</p>
Destinatários preferenciais	Família
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>A partir da ideia de que conhecer é valorizar, proteger e fomentar, Verde que te quero é um projeto de pedagogia, cultura e comunicação que: informa em linguagem simples, e acessível para a maioria da população, sobre a importância da biomassa e espaços verdes na mitigação dos efeitos do aumento da temperatura média global na cidade de Lisboa e como promotores de melhor saúde e mais bem-estar; promove o conhecimento da diversidade de espécies vegetais e as diferentes práticas urbanas da sua cultura, desde jardins públicos a hortas comunitárias, e pensa as formas comunitárias de cultura de espaços verdes, através do levantamento de boas práticas noutras cidades e comunidades e na divulgação de modelos replicáveis à escala comunitária. O projeto materializa-se em: visitas guiadas a espaços verdes existentes e potenciais; workshops de</p>



autonomamente do projecto e poderem multiplicar-se, inspirando outros colectivos a surgir.
 A reunião de parceiros neste projecto e o mapeamento de organizações e coletivos comunitários que trabalham no desenvolvimento de comunidades sustentáveis, na criação e dinamização de espaços verdes e hortas comunitárias, na pedagogia e serviço educativo sobre ambiente e espaços verdes é feito com o intuito de promover o seu encontro, a partilha de experiências e boas práticas e fomentar novas sinergias entre os mesmos e práticas futuras em rede.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição O projecto contempla atividades que fomentam a participação das populações nas soluções de criação de infraestrutura e espaços verdes na cidade. Os clubes de podas, que reúnem mensalmente promovem conhecimento das espécies vegetais e o interesse pela biodiversidade. Nas oficinas de plantação aprende-se a cultivar espécies, no percurso pedagógico cria-se conhecimento colectivo, no levantamento de boas práticas comunitárias de criação de espaços verdes aprende-se, divulga-se e ensaia-se a sua replicação, na reunião de colectivos discutem-se práticas, políticas públicas, necessidades colectivas e projectam-se parcerias para o desenho de soluções futuras. Nos conteúdos da brochura P-A-PA Plantar informa-se sobre um problema colectivo, as suas soluções ao nível de políticas públicas e apela-se ao envolvimento de todos nas soluções.

Sustentabilidade Espera-se uma participação regular futura de moradores nos clubes de podas e que o conhecimento gerado sobre alterações climáticas promova espírito crítico e envolvimento futuro no desenho de soluções de criação de infraestrutura verde.
 Espera-se que a reunião de coletivos que desenvolvem a sua atividade em torno da criação de comunidades sustentáveis e da promoção e criação de espaços verdes potencie novas parcerias, trabalho em rede e projectos futuros, bem como o envolvimento e participação no desenho futuro de políticas públicas e de soluções de base local e comunitária.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Verde que te quero, projecto emanado da cooperativa efabula, constitui-se a partir de parcerias com empresas como a Pater, consultora com larga experiência na elaboração de planos de adaptação às alterações climáticas, ou a Livraria de Fundos - Centro Cultural do Bairro Alto, projecto emanado das décadas de experiência da Livraria Ler Devagar e se apresenta como novo espaço de acolhimento de iniciativas culturais e de âmbito social. Verde que te quero tem como parceiro formal a Associação Regador,



colectivo de referência no desenvolvimento de comunidades sustentáveis, na criação e dinamização de espaços verdes e hortas comunitárias. Verde que te quero procurará ainda sinalizar e estabelecer parcerias com outras entidades de referência no desenvolvimento de comunidades sustentáveis, na criação e dinamização de espaços verdes e hortas comunitárias, na pedagogia e serviço educativo sobre ambiente e espaços verdes como a Cooperativa Rizoma, o projeto Germinar, o Serviço Educativo da Fundação Calouste Gulbenkian ou o Jardim Botânico da Universidade de Lisboa ou a Associação dos Amigos da Tapada das Necessidades, com o intuito de atingir o melhor desenvolvimento das atividades Verde que te quero. O projecto, para além da sua equipa nuclear, conta com a participação da arquiteta e artista Flora Paim e a designer Joana Paz nas suas atividades.

Sustentabilidade Nas várias atividades, o projeto procura colocar em contacto e proporcionar a troca de experiência e partilha de boas práticas dos vários parceiros - os que se constituíram até aqui e os que procuramos angariar futuramente como a Cooperativa Rizoma, o projeto Germinar, o Serviço Educativo da Fundação Calouste Gulbenkian, o Jardim Botânico da Universidade de Lisboa, ou a Associação dos Amigos da Tapada das Necessidades. Promover o encontro destas entidades é proporcionar mais conhecimento e potenciar o desenvolvimento de iniciativas futuras entre estas entidades.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	P-A-PA-Plantar
Recursos humanos	A atividade é coordenada pela equipa do projecto: Sara Goulart e Ana Catarino, na articulação com a Junta de Freguesia respectiva, a apresentação porta a porta do projecto aos moradores e coordenação das oficinas. As oficinas são realizadas pela Associação Regador. Sara Goulart faz coordenação de comunicação e Joana Paz o design de Comunicação.
Local: entidade(s)	Identificação de local público com Juntas de Freguesia
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	2, 3



Actividade 2	Podendo Podando
Recursos humanos	A atividade é executada pela equipa do projecto: Sara Goulart e Ana Catarino na articulação com a Junta de Freguesia respectiva, a apresentação porta a porta do projecto aos moradores e coordenação das sessões. Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais e na elaboração do folheto informativo com design de Joana Paz.
Local: entidade(s)	Identificação de local público com Juntas de Freguesia Centro Cultural do Bairro alto é cedido pela empresa Livraria de Fundos, Comércio de Livros, SA, conforme carta de parceria informal anexa.
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	O verde que há
Recursos humanos	Flora Paim na concepção do percurso. Apoio à produção pela equipa do projecto: Sara Goulart e Ana Catarino.. Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais, design de Joana Paz.
Local: entidade(s)	não se aplica
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Pontual 2 vezes e infinitamente autoguiado
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Brochura P-A-PA Plantar
Recursos humanos	Coordenação e escrita pela equipa do projecto da efábula - Sara Goulart e Ana Catarino. Consultoria e revisão de conteúdos da parte sobre plantação de espécies vegetais a cargo da Associação Regador, consultoria técnica e revisão sobre alterações climáticas e fenómenos ambientais



	a cargo da PATER. O folheto terá desenho e ilustração de Joana Paz. Distribuição local pela equipa do projecto.
Local: entidade(s)	Distribuição em espaço público, a moradores dos BIP/ZIP's
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontualuma e a longo prazo na web
Nº de destinatários	2100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	B-E-Bem Plantado
Recursos humanos	Pesquisa e arquivo. Equipa do projecto(Sara Goulart e Ana Catarino) .Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais, design de Joana Paz.
Local: entidade(s)	Espaço público, junto dos moradores dos BIP/ZIP's
Valor	4200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Reunião de colectivos
Recursos humanos	A equipa do projecto nos contactos e produção: Sara Goulart e Ana Catarino. Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais, design de Joana Paz.
Local: entidade(s)	Espaço público
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	26
Objectivos especificos para que	



concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Visitas guiadas
Recursos humanos	A equipa do projecto nos contactos e produção: Sara Goulart e Ana Catarino. Sara Goulart na comunicação da atividade nas redes sociais, design de Joana Paz.
Local: entidade(s)	A Tapada das Necessidades, o Jardim Botânico e o Jardim da Fundação Calouste Gulbenkian são espaços públicos visitados e visitáveis pela população de forma livre. No entanto, procuraremos articular as visitas com as entidades que tutelam estes espaços até para garantir uma melhor qualidade na fruição da atividade. A visita à Horta do Alto Eira é proporcionada pela Associação Regador que plantou e gere a horta.
Valor	4200 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual8
Nº de destinatários	160
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 8	Conceção de identidade gráfica
Recursos humanos	Joana Paz - designer de comunicação
Local: entidade(s)	Execução no local da prestadora do serviço
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 9	Plano de comunicação
Recursos humanos	Sara Goulart, da equipa do projecto.
Local: entidade(s)	efabula, cri



Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 12

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação e comunicação Sara Goulart

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Produção e investigação Ana Catarino

Horas realizadas para o projeto 800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Conceção percurso Flora Paim

Horas realizadas para o projeto 260

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Design de comunicação e ilustração Joana Paz



Nº de destinatários mulheres	400
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	60
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	80
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24000 EUR
Encargos com pessoal externo	13000 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	3100 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Obras	4900 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	EFABULA CRL - cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia Misericórdia
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Apoio à comunicação em canais próprios e na identificação de locais públicos para atividades
Entidade	Associação Regador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2600 EUR
Descrição	Consultoria e visitas guiadas
Entidade	Pater
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Consultoria técnica
Entidade	Livraria de Fundos SA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3200 EUR
Descrição	Acolhimento de atividade em espaço próprio e mediação de públicos

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	9500 EUR
Total do Projeto	59500 EUR



Total dos Destinatários 10556

