

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 045

SANTA CLARA EMPREENDE



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação de Moradores do PER 11

Designação Associação Mén Non

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação SANTA CLARA EMPREENDE

BIP/ZIP em que pretende intervir 5. Grafanil

6. Quinta da Torrinha

8. Ameixoeira (PER)

ODS 2030 Igualdade de Género

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução Contribuir para uma imagem positiva do território de Santa Clara e promover um ecossistema empreendedor que estimule o desenvolvimento social e económico. Realizar a "Feira Santa Clara Empreende", venda de produtos e serviços desenvolvidos pelas empreendedoras no projeto. Criar relações entre empreendedores e comunidade. Capacitar mulheres migrantes na área do empreendedorismo em componentes técnicas, visita de boas práticas e divulgação no território, ser referência no empreendedorismo

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade caracteriza se pelo acompanhamento das beneficiárias, por meio de mentorias individuais e coletivas, participação em redes de empreendedoras e eventos, participação em feiras em geral. As atividades visam gerar contributos que não se limitam à implementação dos negócios, mas permitem a sua durabilidade e sucesso. Importa pontuar que as relações e aprendizados construídos na fase de execução do projeto são transversais ao tempo de execução



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>A freguesia de Santa Clara apresenta fragilidades no que diz respeito à condição socioeconómica dos seus residentes e mostra-se mais vulnerável a problemáticas relacionadas à exclusão social, pobreza e desigualdade. Ademais, a população local encontra maior dificuldade em competir por postos de trabalho e em garantir a subsistência financeira. De acordo com o INE, Santa Clara destaca-se pela significativa população migrante e de mulheres em idade ativa, o que significa uma oportunidade, já que há uma tendência à iniciativa empreendedora entre migrantes. O "Relatório Estatístico Anual: Indicadores de Integração de Imigrantes 2022", realizado pelo Observatório das Migrações (OM), informa que Portugal é o quarto país da União Europeia em que estrangeiros têm taxas de empreendedorismo mais altas, sendo 17,4% em 2020, sobretudo pequenas e médias empresas. Também de acordo com o OM, o trabalho por conta própria entre estrangeiros oriundos de países terceiros aumentou significativamente, com taxa de 58,9% entre 2008 e 2018. Justifica-se, portanto, a realização do projeto que visa contribuir para a capacitação de mulheres migrantes empreendedoras de Santa Clara, a fim de que as mesmas possam desenvolver autonomia financeira, fortalecer o ecossistema empreendedor e estimular o desenvolvimento social e económico da região. A associação, tem um estreito laço com este público, objetiva, sobretudo no formato de mentorias, capacita-as para a formalização de seus negócios em Portugal.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projeto Santa Clara Empreende tem como objetivo geral capacitar mulheres, migrantes, no território de Santa Clara a desenvolver a própria autonomia através do empreendedorismo, com ações de capacitação, inclusão no ecossistema empreendedor e participação em eventos. No que diz respeito à capacitação, implementar ferramentas de gestão do negócio, de um percurso formativo que ofereça oportunidades de diálogo intercultural, trocas de boas práticas, valorização de competências pessoais e desenvolvimento de ferramentas empreendedoras. Trata-se de um projeto de fomento ao empreendedorismo e de fortalecimento da ideia de que a atividade empreendedora, quando realizada de forma estruturada, conduz à construção de uma trajetória profissional digna, capaz de contribuir para a igualdade de oportunidades, erradicação da pobreza,</p>



atenuar o desemprego através do crescimento económico e da redução das desigualdades.

Neste sentido, caracteriza-se pelo seu carácter potenciador no que toca à emancipação financeira das mulheres migrantes, contribuindo para promover a criação e desenvolvimento de negócios locais, aproveitamento do saber trazido do país de origem e passível de ser aplicado localmente. Este projecto de cariz empreendedor fomenta ainda a capacidade de criação de networks que incentivem a atitude de liderança, a cidadania ativa e a criatividade para transformação de saberes em atividades rentáveis. Facultar informações importantes sobre os direitos e deveres em Portugal. Apoio a procura de fontes de financiamento

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Identificar, seleccionar, divulgar e capacitar mulheres migrantes através de um percurso formativo com metodologias de educação não formal e treino de competências na área do empreendedorismo, passando por dinâmicas e exercícios em grupo que estimulem a auto estima, sugiram a reflexão sobre as competências empreendedoras, desenvolvam a capacidade de projecção de futuro e viabilizem a inclusão no ecossistema empreendedor ou uma melhor inserção no mercado do trabalho.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade será garantida através de mentorias, debates, palestras e participação em eventos, encaminhamentos para continuidade da formação em outras organizações de âmbito empreendedor para dar continuidade ao processo contínuo de aquisição de ferramentas. Criação e inclusão das mesmas dentro dos grupos de empreendedorismo, através de estagiários, voluntários, mentores e da equipa técnica da associação. Privilegiar a parceria com o Alto comissariado para as Migrações para que possa dar continuidade a todo o processo.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promover a coesão territorial por meio do estímulo à criação de redes de conexões e parcerias, a fim de reduzir as assimetrias e construir um ambiente colaborativo dentro do território e entre territórios. Este objetivo vincula-se à lógica de criação de oportunidades e redução das desigualdades. A realização da "Feira Santa Clara



Empreende" vincula-se à valorização do empreendedorismo local, estimulando a criação de novos negócios e a percepção da atividade empreendedora como uma trajetória profissional possível de ser realizada.

**Sustentabilidade** Estímulo à troca através de animações sistêmicas empreendedoras no território e entre territórios, atraindo a comunidade e parceiros para eventos nos quais as beneficiárias tenham a oportunidade de compartilhar as vivências desenvolvidas no âmbito do projeto e aprendizados em relação à trajetória empreendedora. Esta troca de saberes apresenta como fim o estreitamento de laços comunitários e a manutenção do estímulo e valorização do empreendedorismo local. Criar grupos de mulheres empreendedoras na comunidade, onde as beneficiárias possam ter autonomia para dinamizar o compartilhamento de conteúdos pertinentes à temática de gestão de negócios e demais competências empreendedoras. Todas as ações serão asseguradas através da participação ativa da comunidade, parceiros, empreendedoras, estagiários, voluntários e da equipa técnica da associação.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Realizar eventos de valorização e promoção do empreendedorismo, fora e dentro do território, em articulação com entidades parceiras com visitas de boas práticas, nomeadamente o Projeto de Promoção do Empreendedorismo Imigrante - PEI, desenvolvido pelo Alto Comissariado para as Migrações (ACM). Soma-se ainda a realização de atividades de benchmarking, isto é, visitas a negócios de empreendedoras que já demonstrem maior estabilidade em seus empreendimentos com o objetivo de suscitar trocas e aprendizados de práticas e estratégias. Ademais, visa-se a participação das beneficiárias em feiras de empreendedorismo, de modo a realizarem a comercialização de seus produtos e serviços.

**Sustentabilidade** Estimular a inserção e permanência das beneficiárias em grupos e redes de mulheres empreendedoras de outros territórios, a fim de viabilizar a manutenção da partilha de boas práticas e o fortalecimento de parcerias de negócios. Através da participação em grupos, tem-se como proposta contribuir para a consolidação do sentimento de pertença e da identidade social de empreendedora, fatores que estão conectados com a autonomia e consequente sustentabilidade da iniciativa para o empreendedorismo. Importa mencionar que a sustentabilidade será garantida através das próprias empreendedoras, de estagiários, voluntários e da equipa técnica da associação.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	MAPEAMENTO DO TERRITÓRIO
Recursos humanos	Coordenador, Técnico, Designer, Voluntários, Estagiários, Parceiros, voluntários, estagiários, comunidade
Local: entidade(s)	Parcerias, instalações da associação, outras instalações a definir
Valor	11770 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	CAPACITAÇÃO
Recursos humanos	Coordenador, Técnico, Voluntários, Estagiários, Parceiros, formadores e mentores e consultores
Local: entidade(s)	Parcerias, instalações da associação, outras instalações a definir
Valor	13300 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	REDES DE CONEXÕES
Recursos humanos	Coordenador, Técnico, Voluntários, Estagiários, Parceiros formais e informais, Formandas, mentores e outras empreendedoras
Local: entidade(s)	Parcerias formais e informais, instalações da associação, outras instalações a definir
Valor	10845 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	"Feira Santa Clara Empreende"
Recursos humanos	Coordenador, Técnico, Voluntários, Estagiários, Parceiros formais e informais, Formandas, formadores, mentores, Comunidade, Bolsa de Empreendedoras e outros empreendedores do território BIP/ZIP e outros
Local: entidade(s)	Parcerias formais - espaço publico
Valor	13895 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	4
	Constituição da equipa de projeto
Função	Cordenador
Horas realizadas para o projeto	1584
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Tecnico de projeto
Horas realizadas para o projeto	1824



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntarios -(1)
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntario (2)
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estagiários curriculares
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formadores/mentores
Horas realizadas para o projeto	130
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultores



Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	mentores
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	15
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	50
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	12
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0



Nº de destinatários imigrantes	15
---outros intervenientes imigrantes	35
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	30
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	30
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
<b>DIVULGAÇÃO ALTO COMISSARIADO PARA AS MIGRAÇÕES---</b>	5

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	40885 EUR
Encargos com pessoal externo	2900 EUR
Deslocações e estadias	225 EUR
Encargos com informação e publicidade	4500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	600 EUR
Equipamentos	700 EUR
Obras	0 EUR
Total	49810 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania
Valor	49810 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	PROSAUDESC- Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e Desenvolvimento Sócio Cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Acompanhamento de 1 elemento técnico; Participação nas avaliações e reuniões Cedência de espaço para troca e encontros de boas práticas empreendedoras outros a definir
Entidade	Junta de Freguesia de santa Clara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	colaboração na divulgação e execução do projeto Facilitar a articulação entre os parceiros e os fregueses Facilitar a articulação entre os diversos parceiros Encaminhamento de fregueses que se enquadrem nos objetivos do projeto Colaborar para a obtenção dos resultados do projeto em reuniões de parceria e na partilha de informações consideradas necessárias Outras situações pontuais, serão analisadas caso a caso, com a respetiva deliberação do executivo
Entidade	Associação de Moradores do PER 11
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Acompanhamento técnico; Participação nas avaliações e reuniões Cedência de espaço para troca e encontros de boas práticas empreendedoras participação nos eventos outros a definir
Entidade	Men non
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	700 EUR
Descrição	troca de experiência, cedência de espaço, acompanhamento e encaminhamento, avaliação entre outros



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	49810 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3200 EUR
Total do Projeto	53010 EUR
Total dos Destinatários	90

