

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 033

BAALCAO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda
Designação LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia da Ajuda
Designação DEP - Divulgar e Partilhar
Designação Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
Designação Faculdade de Arquitetura - ULisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação BAALCAO
BIP/ZIP em que pretende intervir 2. Dois de Maio
ODS 2030 Erradicar a Fome
Saúde de Qualidade
Parcerias para a Implementação dos Objetivos
Síntese do Projeto

Fase de execução BAALCAO responde diretamente a uma problemática sentida no Alto da Ajuda que é a falta de oferta alimentar, que faz deste território um deserto alimentar. Através de um conjunto integrado de atividades de reforço de laços comunitários à concepção de menus identitários e ponto de venda destes, iremos mitigar desta forma esta problemática.

Fase de sustentabilidade A partir deste ponto de venda itinerante, iremos por um lado combater este deserto alimentar, criando novas opções de alimentação saudável e sustentável para a comunidade do Bairro Alto da Ajuda, e com isso iremos gerar postos de trabalho, bem como a partir da criação de um ecossistema de operadores, acreditamos que este pode ser o ponto de viragem na costura entre territórios.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A desconexão das comunidades urbanas com o sistema alimentar no seu todo, tem sido a gênese de problemas graves, como a alta incidência de diabetes devido ao limitado acesso a ingredientes frescos e refeições saudáveis. A população urbana, principalmente a mais empobrecida, é a mais afetada.

De acordo com o INE, o rendimento médio da Ajuda está no tercil mais baixo de Lisboa e é inferior à média da cidade, e se somarmos a este factor, desta ser a freguesia com maior % de idosos na cidade, dos quais 65% vivem sozinhos ou com outros idosos, facilmente se entende que estes são uma franja com especial exposição na freguesia e no Bº 2 de Maio.

Este é um problema que afeta os séniores do BIP 2, sendo transversal a todos os que moram e trabalham no território, cuja população duplica diariamente com a afluência de mais de 10.000 pessoas (via Pólo Universitário). O estudo FoodScapes (ver anexo 1) diz nos que existem apenas 6 lugares de comida para cerca de 14.300 pessoas, uma gritante escassez de alternativas alimentares e comerciais, agravada se a este prisma tivermos em conta dietas para diabéticos, celíacos, vegetarianos e veganos.

55% dos inquiridos dizem que os principais desafios para uma alimentação saudável no Alto da Ajuda, é o acesso aos lugares de compra, seja pela acentuada topografia, exponenciada pelo peso das compras e pelos tempos de espera dos transportes públicos. Factores como o custo dos alimentos e da inflação foram também mencionados como decisivos.

Destinatários preferenciais

Jovens

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

BAALCAO criará condições para o aparecimento de um ecossistema de operadores no setor alimentar no Bº Alto da Ajuda.

Este ecossistema promoverá a dinamização da economia local, ancorada na resolução de problemas socioespaciais, como o isolamento sénior, a perda de conhecimentos sobre tradições alimentares ancestrais e a promoção de novos negócios que respondam à escassez de oferta alimentar no território, tendo em consideração restrições alimentares, como veganismo, diabetes vegetarianismo, celíacos, entre outros. A criação deste ecossistema será ancorada nas comunidades locais, resultando e refletindo a identidade local. É fundamental promover em parceria a cocriação de oportunidades de negócio, para que este sistema seja diversificado através de outros operadores, e que seja dada



continuidade ao trabalho já desenvolvido pelas entidades promotoras através de projetos como Food From the Block, FoodScapes e Guerrilla Gardening, fortalecendo assim o fito de ação integrada, e de combinação de impactos que tem pautado a atuação destas organizações no território. Durante a implementação do projeto almejamos também influenciar políticas públicas por meio do envolvimento das autoridades locais, como a Junta de Freguesia da Ajuda, Mercado, etc, para que este piloto possa escalar e impactar de formas bastante concisas a atuação de organismos públicos e operadores privados de acordo com os princípios do projeto. BAALCAO procura assim o equilíbrio entre tradição e inovação, valorizando as raízes culturais e alimentares do bairro, sem descuidar preocupações e oportunidades da contemporaneidade e do futuro. Por meio da construção deste ecossistema, pretendemos criar uma rede de operadores alimentares que atendam às necessidades da comunidade, impulsionem a economia local e transformem o Bairro Alto da Ajuda num local vibrante, diverso e repleto de sabores, tradições e oportunidades.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>O combate aos desertos alimentares e à escassez de opções nutritivas no território é essencial para a promoção de escolhas alimentares mais saudáveis. Para impactar essas escolhas o projeto irá desenvolver atividades que vão desde levantamentos etnográficos que serão a base da cocriação de receitas, workshops sobre alimentação saudável e visitas a outros projetos, iniciativas e empresas, que combinadas com a atuação de outros parceiros no território podem alavancar a criação de condições para o aparecimento de ofertas alternativas alimentares saudáveis. BAALCAO criará assim condições para que novos operadores surjam no território, com o intuito de mitigar a lacuna ao nível da oferta alimentar. Com a introdução de um operador piloto por via da implementação do projeto, poderemos avaliar a viabilidade de negócio possibilitando outros operadores a ocupar equilibradamente o vazio existente no território. O combate aos desertos alimentares será também realizado por via da consciencialização através de um amplo conjunto de atividades ancoradas em abordagens e metodologias de proximidade que caracterizam a atuação desta rede de parceiros nos últimos 10 anos de intervenção</p>
-----------	--



	<p>neste território. Consequentemente, conseguimos ter uma compreensão mais aprofundada das necessidades alimentares da comunidade que serão tidas em consideração para o desenvolvimento de Foodscapes Ajuda o Plano Alimentar de Ação Local em curso.</p>
Sustentabilidade	<p>A criação de condições para que outros operadores possam entrar é altamente favorável para a sustentabilidade do projeto. Ao envolver, organizações e empresas é possível multiplicar as oportunidades de sucesso do projeto relativamente à diversificação da oferta alimentar. Desta forma conseguiremos atrair mais massa crítica e recursos para o território, reforçando assim o trabalho de abertura desenvolvido nos últimos 10 anos e que não pode abrandar.</p> <p>O combate a este deserto alimentar é de extrema importância para a saúde e prevenção da comunidade. Uma boa alimentação é o ponto de partida para hábitos e rotinas alimentares saudáveis. Sem consciência comunitária sobre o tema, a exposição a doenças como diabetes, hipertensão e obesidade é muito maior, porém através das atividades do projeto, acreditamos que será possível consolidar conhecimentos e promover hábitos alimentares mais saudáveis. Esta mudança comportamental pode proteger a comunidade a médio e longo prazo, evitando uma série de doenças e condições de saúde graves.</p> <p>O combate aos desertos alimentares no território é também sinónimo de costura socio espacial. Através da promoção de uma oferta alimentar diversificada por via da geração deste ecossistema de operadores poderá dar-se origem à requalificação de um espaço urbano de coesão e inclusão entre territórios.</p>
	<p>Objetivo Específico de Projeto 2</p>
Descrição	<p>BAALCAO dinamizará a economia local a partir de bases improváveis como é a coleta e processamento das histórias e memórias da comunidade em torno do seu património alimentar e do estabelecimento das condições necessárias para que outros operadores possam integrar este ecossistema. A coleta de histórias e memórias constituem-se como a base de cocriação de menus identitários que atendam às necessidades alimentares fruto da escassez de oferta no território. Ao mesmo tempo que se mitiga este problema, criam-se oportunidades de trabalho para a comunidade local, a partir de um resgate patrimonial que é também gerador de produtos e serviços locais.</p> <p>Por outro lado através da congregação entre diferentes públicos (academia) e gerações (seniores primeiras gerações, jovens NEET, terceiras gerações e adultos desempregados em idade ativa segundas gerações), pretendemos inspirar gerações mais jovens, a partir da reconhecida força de trabalho dos seniores e da recuperação</p>



de um dos princípios da economia, de que o rendimento advém do trabalho.
Para anteceder a promoção do emprego pretendemos formar jovens e adultos em idade ativa que se encontrem desocupados, com programas de formação em atendimento ao cliente, línguas estrangeiras, HACCP Higiene, Segurança Alimentar, Criação de Negócio, Literacia Financeira e Fiscalidade.

Sustentabilidade A criação de oportunidades de trabalho é um dos principais objetivos de BAALCAO. Para o alcançar, iremos promover uma série de formações práticas, focadas no setor alimentar, na restauração, organização de eventos e atendimento ao público. Essas formações visam reforçar as competências técnicas e interpessoais dos participantes, o que se assume como uma mais valia a curto e a longo prazo para a comunidade e para todos os envolvidos no projeto. A inovadora abordagem que iremos adotar, pelo cruzamento intergeracional no combate à desocupação, gera impactos significativos em vários níveis, ao fortalecer a comunidade, ao ativar a economia local através de recursos locais, mas sobretudo, pela promoção de momentos de contacto e proximidade entre a comunidade, fortalecendo laços e, conseqüentemente, o sentimento de identidade e pertença das pessoas ao território. Com a participação da comunidade académica, parte integrante do Bairro Alto da Ajuda, promover-se-á um ambiente de aprendizagens cruzadas, assente na troca de conhecimentos entre diferentes gerações e franjas sociais e reforça ao mesmo tempo a inteligência coletiva presente no território. BAALCAO visa criar oportunidades de trabalho e emprego, fortalecer competências no setor alimentar e combater a desocupação por meio do cruzamento intergeracional. Ao promover esta abordagem inovadora e integradora, estamos a reforçar os pilares de uma comunidade mais unida, estimulando ao mesmo tempo a economia local.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição O reforço de laços na e entre comunidades será feito a partir da proximidade, com o objetivo de combate ao isolamento sénio e a inclusão de pessoas com diversidade funcional, para criar espaços de inclusão. A partir da partilha de memórias, com foco no património alimentar de cada um, serão ativadas plataformas de contato entre seniores, jovens, academia e pessoas com diversidade funcional, reforçando elos de ligação. O reforço de laços far-se-á pelo resgate patrimonial em torno da alimentação, abordando questões, como sazonalidade, produção local, paisagem comestível, desperdício 0, ciclo da comida, redução da pegada de carbono e economia circular. Este resgate valoriza a cultura gastronómica do bairro, mas também contribui para uma consciencialização sobre a importância de práticas

saudáveis e de prevenção.

BAALCAO promoverá rotinas alimentares saudáveis, ativando comportamentos preventivos em termos de saúde física e mental, através de encontros intergeracionais que servem também para mitigar o sentimento de abandono, muitas vezes associado a estados depressivos.

Estas interações serão o catalisador de relações entre diferentes comunidades e gerações, criando espaço à transmissão de valores que aumentará índices de auto estima e confiança nos séniores, que sentir se ão ouvidos, e incrementarão as gerações jovens com conhecimento e valores de trabalho, e o contacto com pessoas com diversidade funcional expondenciará índices de inclusão e empatia.

Sustentabilidade

É nosso objetivo criar um ecossistema alimentar no Bairro Alto da Ajuda, o que requer um trabalho profundo de integração entre as diferentes comunidades do território. A desconexão urbana entre bairros, incluindo o "pólo universitário como bairro", tem promovido a exclusão e segregação destas comunidades. Embora nos últimos 10 anos tenha havido esforços para convergir as comunidades, ainda não existem espaços, locais e eventos que promovam uma costura duradoura entre comunidades vizinhas, combatendo os preconceitos existentes.

Assim, o ecossistema alimentar que procuramos construir tornar-se-á, no futuro, um espaço de convergência capaz de abordar diversas problemáticas, desde a coesão socio-espacial até à intergeracionalidade e o esbatimento de preconceitos entre comunidades.

O princípio de intervenção de BALCAAO é que, não se trata apenas de ter um espaço de venda, mas sim de criar o ambiente adequado para a convergência comunitária como fator de sucesso económico, social e ambiental.

A troca de conhecimentos, valores e princípios entre diferentes gerações e comunidades possui um valor inestimável, como tal, a partilha de experiências enriquece e molda indivíduos e profissionais, capacitando os de forma diferenciada para enfrentar o mercado de trabalho. Fortalecer os laços de vizinhança e comunitários é também garantir o ambiente necessário para o sucesso desse ecossistema.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Foodplace

Recursos humanos
 Coordenador Técnico
 Gestora Financeira
 Operacional Especialista em Processos Participados
 Estratega financeiro - plano de negocio
 Designer
 2 colaboradores (primeiro ano - teste) para a operacionalização de Foodplace



Local: entidade(s) Junta de Freguesia de Lisboa, Faculdade de Arquitectura - UL; ISCSP-UL

Valor 20825 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Histórias e Memórias

Recursos humanos Coordenador Técnico
Gestora Financeira
Operacional Especialista em Processos Participados
1 monitora de animação local
1 psicóloga
1 técnica operacional de engenheira^a alimentar
Equipa de produção e edição de vídeo

Local: entidade(s) Associação Amigos do B2M

Valor 8875 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 21

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 3 Cocriação de Menu

Recursos humanos Coordenador Técnico
Gestora Financeira
Operacional Especialista em Processos Participados
1 monitora de animação local
1 psicóloga
1 técnica operacional de engenheira^a alimentar
Equipa de produção e edição de vídeo

Local: entidade(s) Associação Amigos do B2M

Valor 8875 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	17
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Ecosistema de Operadores
Recursos humanos	Coordenador Técnico Gestora Financeira Operacional Especialista em Processos Participados 1 monitora de animação local 1 psicóloga 1 técnica operacional de engenheira ^a alimentar Equipa de produção e edição de vídeo
Local: entidade(s)	Associação Amigos do B2M
Valor	8875 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Avaliação de Impacto
Recursos humanos	Equipa externa de Avaliação de Impacto do Projeto
Local: entidade(s)	Associação Amigos do B2M
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Técnico
Horas realizadas para o projeto	1120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Gestora Financeira
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Operacional Especialista em Processos Participados
Horas realizadas para o projeto	1120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Estratega Financeiro
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Designer Gráfico
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Colaborador para operacionalização FoodPlace (at.1)
Horas realizadas para o projeto	480



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Colaborador para operacionalização FoodPlace (at.1)
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	monitora de animação local
Horas realizadas para o projeto	320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Psicóloga
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Eng ^a alimentar
Horas realizadas para o projeto	320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Monitora de animação local
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Chef



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	21
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	3
Nº de destinatários mulheres	14
Nº de destinatários desempregados	5
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	8
Nº de destinatários imigrantes	0
2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	12



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	33850 EUR
Deslocações e estadias	1310 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3840 EUR
Equipamentos	9450 EUR
Obras	0 EUR
Total	49950 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda
Valor	28100 EUR
Entidade	LOCALS APPROACH
Valor	21850 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	LOCALS APPROACH
----------	-----------------



Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Acompanhamento e Consultoria de Projeto. Alocação de Ferramentas e Equipamento para o desenvolvimento de atividades do projeto e implementação do mesmo (computador portátil, máquina fotográfica, disco externo, material de desgaste, etc.). Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e rede de contactos. Procura de novas parcerias.
Entidade	Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Acompanhamento e Consultoria de Projeto. Cedência de instalações e equipamentos Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e rede de contactos Procura de novas parcerias
Entidade	Faculdade de Arquitetura - ULisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	-Cedência de espaços e equipamentos para o desenvolvimento das atividades do projeto -Sinalização de Alunos e Alumni para integração nos processos de recolha etnográfica (at.2) e nos grupos de teste dos menus co-criados (at.3) -Divulgação do projeto e das suas atividades pelos seus canais de comunicação
Entidade	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	-Cedência de espaços e equipamentos para o desenvolvimento das atividades do projeto -Sinalização de Alunos e Alumni para integração nos processos de recolha etnográfica (at.2) e nos grupos de teste dos menus co-criados (at.3) -Divulgação do projeto e das suas atividades pelos seus canais de comunicação
Entidade	Junta de Freguesia da Ajuda
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	5000 EUR
Descrição	<p>Agilização dos processos de licenciamento de ocupação de espaço público (emissão de LOTEPS) para itinerâncias e permanências do Foodplace (at.1) em espaços públicos geridos pela JFA</p> <p>Mobilização de participantes para o levantamento etnográfico (at.2)</p> <p>-Divulgação do projeto por todos os canais de comunicação da Junta de Freguesia da Ajuda.</p> <p>-Cedência dos diversos espaços da freguesia para dinamização das atividades do projeto com o prévio acordo quanto à utilização protocolar e disponibilidade da agenda da Junta de Freguesia.</p>
Entidade	(GI) DEP - Divulgar e Partilhar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	<p>Registo audio-visual e edição de vídeo</p> <p>Divulgação do projecto pelos seus canais de comunicação online e no terreno junto da comunidade</p>
Entidade	Instituto Nacional de Reabilitação - I.N.R.
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	<p>Consultoria técnica às atividades do projeto, relacionadas com a adaptação de ferramentas de participação e comunicação para pessoas com deficiência e incapacidade sensorial;</p> <p>Colaborar no estabelecimento de contactos com destinatários</p> <p>Cedência de espaço para o desenvolvimento de algumas atividades do projeto, sempre que haja disponibilidade para a cedência do auditório do INR, I.P..</p>
Entidade	Instituto de Emprego e Formação Profissional - I.E.F.P.
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	<p>Encaminhamento para Unidades de Formação de curta duração línguas estrangeiras e atendimento ao público</p> <p>Agilização nos processos de estágios da Medida Ativar</p>

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49950 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	23000 EUR
Total do Projeto	72950 EUR
Total dos Destinatários	2038

