

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 033

BAALCAO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda
Designação LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia da Ajuda
Designação DEP - Divulgar e Partilhar
Designação Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
Designação Faculdade de Arquitetura - ULisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação BAALCAO
BIP/ZIP em que pretende intervir 2. Dois de Maio
ODS 2030 Erradicar a Fome
Saúde de Qualidade
Parcerias para a Implementação dos Objetivos
Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade A partir deste ponto de venda itinerante, iremos por um lado combater este deserto alimentar, criando novas opções de alimentação saudável e sustentável para a comunidade do Bairro Alto da Ajuda, e com isso iremos gerar postos de trabalho, bem como a partir da criação de um ecossistema de operadores, acreditamos que este pode ser o ponto de viragem na costura entre territórios.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A desconexão das comunidades urbanas com o sistema alimentar no seu todo, tem sido a génese de problemas graves, como a alta incidência de diabetes devido ao limitado acesso a ingredientes frescos e refeições saudáveis. A população urbana, principalmente a mais empobrecida, é a mais afetada.

De acordo com o INE, o rendimento médio da Ajuda está no tercil mais baixo de Lisboa e é inferior à média da cidade, e se somarmos a este factor, desta ser a freguesia com maior % de idosos na cidade, dos quais 65% vivem sozinhos ou com outros idosos, facilmente se entende que estes são uma franja com especial exposição na freguesia e no Bº 2 de Maio.

Este é um problema que afeta os séniores do BIP 2, sendo transversal a todos os que moram e trabalham no território, cuja população duplica diariamente com a afluência de mais de 10.000 pessoas (via Pólo Universitário). O estudo FoodScapes (ver anexo 1) diz nos que existem apenas 6 lugares de comida para cerca de 14.300 pessoas, uma gritante escassez de alternativas alimentares e comerciais, agravada se a este prisma tivermos em conta dietas para diabéticos, celíacos, vegetarianos e veganos.

55% dos inquiridos dizem que os principais desafios para uma alimentação saudável no Alto da Ajuda, é o acesso aos lugares de compra, seja pela acentuada topografia, exponenciada pelo peso das compras e pelos tempos de espera dos transportes públicos. Factores como o custo dos alimentos e da inflação foram também mencionados como decisivos.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição



Sustentabilidade

A criação de condições para que outros operadores possam entrar é altamente favorável para a sustentabilidade do projeto. Ao envolver, organizações e empresas é possível multiplicar as oportunidades de sucesso do projeto relativamente à diversificação da oferta alimentar. Desta forma conseguiremos atrair mais massa crítica e recursos para o território, reforçando assim o trabalho de abertura desenvolvido nos últimos 10 anos e que não pode abrandar.

O combate a este deserto alimentar é de extrema importância para a saúde e prevenção da comunidade. Uma boa alimentação é o ponto de partida para hábitos e rotinas alimentares saudáveis. Sem consciência comunitária sobre o tema, a exposição a doenças como diabetes, hipertensão e obesidade é muito maior, porém através das atividades do projeto, acreditamos que será possível consolidar conhecimentos e promover hábitos alimentares mais saudáveis. Esta mudança comportamental pode proteger a comunidade a médio e longo prazo, evitando uma série de doenças e condições de saúde graves.

O combate aos desertos alimentares no território é também sinónimo de costura socio espacial. Através da promoção de uma oferta alimentar diversificada por via da geração deste ecossistema de operadores poderá dar se origem à requalificação de um espaço urbano de coesão e inclusão entre territórios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A criação de oportunidades de trabalho é um dos principais objetivos de BAALCAO. Para o alcançar, iremos promover uma série de formações práticas, focadas no setor alimentar, na restauração, organização de eventos e atendimento ao público. Essas formações visam reforçar as competências técnicas e interpessoais dos participantes, o que se assume como uma mais valia a curto e a longo prazo para a comunidade e para todos os envolvidos no projeto.

A inovadora abordagem que iremos adotar, pelo cruzamento intergeracional no combate à desocupação, gera impactos significativos em vários níveis, ao fortalecer a comunidade, ao ativar a economia local através de recursos locais, mas sobretudo, pela promoção de momentos de contacto e proximidade entre a comunidade, fortalecendo laços e, conseqüentemente, o sentimento de identidade e pertença das pessoas ao território.

Com a participação da comunidade académica, parte integrante do Bairro Alto da Ajuda, promover-se-á um ambiente de aprendizagens cruzadas, assente na troca de conhecimentos entre diferentes gerações e franjas sociais e reforça ao mesmo tempo a inteligência coletiva presente no território

BAALCAO visa criar oportunidades de trabalho e emprego,



fortalecer competências no setor alimentar e combater a desocupação por meio do cruzamento intergeracional. Ao promover esta abordagem inovadora e integradora, estamos a reforçar os pilares de uma comunidade mais unida, estimulando ao mesmo tempo a economia local.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

É nosso objetivo criar um ecossistema alimentar no Bairro Alto da Ajuda, o que requer um trabalho profundo de integração entre as diferentes comunidades do território. A desconexão urbana entre bairros, incluindo o "pólo universitário como bairro", tem promovido a exclusão e segregação destas comunidades. Embora nos últimos 10 anos tenha havido esforços para convergir as comunidades, ainda não existem espaços, locais e eventos que promovam uma costura duradoura entre comunidades vizinhas, combatendo os preconceitos existentes.

Assim, o ecossistema alimentar que procuramos construir tornar-se-á, no futuro, um espaço de convergência capaz de abordar diversas problemáticas, desde a coesão socio-espacial até à intergeracionalidade e o esbatimento de preconceitos entre comunidades.

O princípio de intervenção de BALCAAO é que, não se trata apenas de ter um espaço de venda, mas sim de criar o ambiente adequado para a convergência comunitária como fator de sucesso económico, social e ambiental.

A troca de conhecimentos, valores e princípios entre diferentes gerações e comunidades possui um valor inestimável, como tal, a partilha de experiências enriquece e molda indivíduos e profissionais, capacitando os de forma diferenciada para enfrentar o mercado de trabalho.

Fortalecer os laços de vizinhança e comunitários é também garantir o ambiente necessário para o sucesso desse ecossistema.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Foodplace

Descrição

Recursos humanos

Coordenador Técnico
 Gestora Financeira
 Operacional Especialista em Processos Participados
 Estratega financeiro - plano de negocio
 Designer
 2 colaboradores (primeiro ano - teste) para a operacionalização de Foodplace



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Lisboa, Faculdade de Arquitectura - UL; ISCSP-UL
Resultados esperados	
Valor	20825 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Histórias e Memórias
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador Técnico Gestora Financeira Operacional Especialista em Processos Participados 1 monitora de animação local 1 psicóloga 1 técnica operacional de engenheira ^a alimentar Equipa de produção e edição de vídeo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Amigos do B2M
Resultados esperados	
Valor	8875 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	21
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Cocriação de Menu
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador Técnico



	<p>Gestora Financeira Operacional Especialista em Processos Participados 1 monitora de animação local 1 psicóloga 1 técnica operacional de engenheira^a alimentar Equipa de produção e edição de vídeo</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Amigos do B2M
Resultados esperados	
Valor	8875 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	17
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Ecosistema de Operadores
Descrição	
Recursos humanos	<p>Coordenador Técnico Gestora Financeira Operacional Especialista em Processos Participados 1 monitora de animação local 1 psicóloga 1 técnica operacional de engenheira^a alimentar Equipa de produção e edição de vídeo</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Amigos do B2M
Resultados esperados	
Valor	8875 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 5	Avaliação de Impacto
Descrição	
Recursos humanos	Equipa externa de Avaliação de Impacto do Projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Amigos do B2M
Resultados esperados	
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Técnico
Horas realizadas para o projeto	1120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Gestora Financeira
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função Operacional Especialista em Processos Participados
 Horas realizadas para o projeto 1120
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estratega Financeiro
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Designer Gráfico
 Horas realizadas para o projeto 120
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Colaborador para operacionalização FoodPlace (at.1)
 Horas realizadas para o projeto 480
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Colaborador para operacionalização FoodPlace (at.1)
 Horas realizadas para o projeto 480
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função monitora de animação local
 Horas realizadas para o projeto 320
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não



Função Psicóloga
 Horas realizadas para o projeto 100
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Eng^a alimentar
 Horas realizadas para o projeto 320
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Monitora de animação local
 Horas realizadas para o projeto 160
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Chef
 Horas realizadas para o projeto 160
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados
 como resultado da intervenção do
 projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
 destinatários de atividades em que é
 possível a identificação dos
 participantes (formativas, pedagógicas,
 lúdicas) 21



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 3

Nº de destinatários mulheres 14

Nº de destinatários desempregados 5

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 8

Nº de destinatários imigrantes 0

2 Estudantes do Pólo Universitário da Ajuda 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 12

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 5

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 1

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	33850 EUR
Deslocações e estadias	1310 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3840 EUR
Equipamentos	9450 EUR
Obras	0 EUR
Total	49950 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda
Valor	28100 EUR
Entidade	LOCALS APPROACH
Valor	21850 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	LOCALS APPROACH
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Acompanhamento e Consultoria de Projeto. Alocação de Ferramentas e Equipamento para o desenvolvimento de atividades do projeto e implementação do mesmo (computador portátil, máquina fotográfica, disco externo, material de desgaste, etc..). Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e rede de contactos. Procura de novas parcerias.
Entidade	Associação Amigos B2M - Bairro Alto da Ajuda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Acompanhamento e Consultoria de Projeto. Cedência de instalações e equipamentos Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e rede de contactos Procura de novas parcerias
Entidade	Faculdade de Arquitetura - ULisboa

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> -Cedência de espaços e equipamentos para o desenvolvimento das atividades do projeto -Sinalização de Alunos e Alumni para integração nos processos de recolha etnográfica (at.2) e nos grupos de teste dos menus co-criados (at.3) -Divulgação do projeto e das suas atividades pelos seus canais de comunicação
Entidade	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> -Cedência de espaços e equipamentos para o desenvolvimento das atividades do projeto -Sinalização de Alunos e Alumni para integração nos processos de recolha etnográfica (at.2) e nos grupos de teste dos menus co-criados (at.3) -Divulgação do projeto e das suas atividades pelos seus canais de comunicação
Entidade	Junta de Freguesia da Ajuda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> Agilização dos processos de licenciamento de ocupação de espaço público (emissão de LOTEPS) para itinerâncias e permanências do Foodplace (at.1) em espaços públicos geridos pela JFA Mobilização de participantes para o levantamento etnográfico (at.2) -Divulgação do projeto por todos os canais de comunicação da Junta de Freguesia da Ajuda. -Cedência dos diversos espaços da freguesia para dinamização das atividades do projeto com o prévio acordo quanto à utilização protocolar e disponibilidade da agenda da Junta de Freguesia.
Entidade	(GI) DEP - Divulgar e Partilhar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> Registo audio-visual e edição de vídeo Divulgação do projecto pelos seus canais de comunicação online e no terreno junto da comunidade
Entidade	Instituto Nacional de Reabilitação - I.N.R.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	<p>Consultoria técnica às atividades do projeto, relacionadas com a adaptação de ferramentas de participação e comunicação para pessoas com deficiência e incapacidade sensorial; Colaborar no estabelecimento de contactos com destinatários</p> <p>Cedência de espaço para o desenvolvimento de algumas atividades do projeto, sempre que haja disponibilidade para a cedência do auditório do INR, I.P..</p>
Entidade	Instituto de Emprego e Formação Profissional - I.E.F.P.
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	<p>Encaminhamento para Unidades de Formação de curta duração línguas estrangeiras e atendimento ao público Agilização nos processos de estágios da Medida Ativar</p>

TOTAIS

Total das Actividades	49950 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	23000 EUR
Total do Projeto	72950 EUR
Total dos Destinatários	2038

