

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

Marvila com Arte e Costura



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINSERÇÃO E APOIO SOCIAL

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação ADEIGE - Ass. Desenv. Empreended. Intergeracional

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Marvila com Arte e Costura

BIP/ZIP em que pretende intervir 53. Marvila Velha

ODS 2030 Trabalho Digno e Crescimento Económico

Indústria, Inovação e Infraestruturas

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto vai desenvolver, em articulação própria com os parceiros institucionais, um laboratório experimental têxtil e centro de aprendizagem para promover as relações intergeracionais, com base nas competências de pessoas mais velhas, tanto em transição para a reforma, como desempregados de longa duração e reformados, para que se tornem agentes de mudança através da partilha de conhecimentos, para a inserção profissional, criação de complementos de rendimentos e próprio emprego/negócio

Fase de sustentabilidade A intenção é de criar um programa territorial, com marca própria e que identifique espaços de aprendizagem e de criação de apoio a pessoas e iniciativas com responsabilidade social, ambiental e solidária, que venham a servir de montra sobre oportunidades de trabalho, emprego ou negócio próprio, com uma abordagem intergeracional e uma linha de intervenção transversal, entre os anos antes e após a idade de reforma, para formar futuros agentes de mudança para Marvila



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Marvila é a freguesia com maior número de pessoas inscritas nos centros de emprego, de acordo com estatísticas de Maio de 2020. Das 1.791 pessoas, 938 eram mulheres e 853 homens, com um terço destas pessoas sensivelmente a serem desempregados de longa duração e somente 10% são jovens com menos de 25 anos.</p> <p>Tendo em conta a informação disponibilizada pela CEFP e extrapolando os inscritos como uma amostra do nível de escolaridade, sensivelmente 40% têm o ensino básico realizado, 40% o ensino secundário e somente 10% o ensino superior. 35% aproximadamente estão a recorrer ao Rendimento de Inserção Profissional e 8% são estrangeiros. Assim, como queremos desenvolver experiências criativas e de arte inclusiva, apoiadas na dinâmica territorial com atores das indústrias criativas, a intenção é capacitar e promover a coesão social, com base no trabalho já desenvolvido com a Comissão Social de Freguesia, com diversos beneficiários: 1) pessoas com mais de 65 anos e que integram a Universidade Sénior de Marvila; 2) pessoas com mais de 55 anos que vêem este projecto como um espaço para ocupação do seu tempo e de apoio à reintegração profissional; 3) pessoas com menos de 25 anos que enfrentam problemas de inserção profissional; 4) mulheres com mais de 50 anos, fortemente estigmatizadas na sociedade; e 5) requerentes de asilo e refugiados com formação diferenciada, que possam integrar um programa à medida das suas necessidades, que podem ser direcionados por entidades como a CPR.</p>
Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projeto Marvila com Arte e Costura, vai ao encontro de um espaço entre o real e imaginário e que reinventa as fronteiras da freguesia, navegando entre as memórias e o potencial criativo das raízes de Marvila, dos seus problemas sociais e da transformação territorial que se operou nos últimos anos, com base nas indústrias criativas. A criação de um diálogo geracional com a população, que deve ser experienciado à volta de memórias e de vivências, será baseado num conhecimento que existe no território sobre como se pode trabalhar e ativar as forças no território, tanto na criação de oportunidades de emprego, como na criação de iniciativas cidadã ou de negócio. O intuito é criar sinergias entre atores do território para trabalhar diretamente com a população sénior na</p>



identificação, validação e replicação dos conhecimentos que possuem, como forma de promover a coesão social através de uma atividade económica como a costura. Ao valorizar os residentes através da proatividade e espírito empreendedor, sobretudo com as gerações que tenham menos possibilidade de reconversão profissional, que é gerar outras formas de rendimento ou da passagem de conhecimentos e testemunhos entre gerações, através de um ofício ou de atividades recreativas.

Para tal, temos a possibilidade de recorrer a um atelier de costura e loja social para desenvolver estas atividades, assim como as relações já estabelecidas com o IEFP, com o Gabinete de Inserção Profissional, assim como com entidades formadoras para a capacitação de pessoas com competências nesta área e que possam vir a ser formadoras, de nível 2 ou 3, para responder às necessidades de oferta formativa que existe neste momento.

Temos também a experiência acumulada de mais de 20 anos do promotor e a participação como curador do projeto por parte do Jorge Moita

(<https://krvkurvadesignofficialstore.bigcartel.com/>), o qual tem diversas experiências com projetos de inclusão social e que será um embaixador das sinergias a gerar

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Pretendemos responder a uma necessidade na área de formação, especialmente de nível 2 e 3, para identificar formadores capacitados nas áreas da costura ou até áreas técnicas nas quais hajam oportunidades, que possam trabalhar com IEFP e a Modatex que possam desenvolver formação, numa lógica de contratação pontual, assim como fazer uma abordagem junto ao mercado de trabalho para encontrar oportunidades de trabalho ou emprego para os participantes nas atividades (1) Costurar e Agir e (2) Costurar e Formar.

O11) Promover espaços de aprendizagem, de ocupação de tempos livres e criar sinergias com espaços oficiais para serem locais de partilha e de promoção para o envelhecimento ativo, a empregabilidade e o empreendedorismo intergeracional

O12) Capacitar pessoas, que venham de contextos vulneráveis e/ou sejam de gerações séniores, possam através das respostas sociais existentes, como as formações do IEFP, formação de formadores ou aulas da Universidade Sénior, encontrar formas de passar conhecimento e encontrar novas formas de rendimento para si



Sustentabilidade	<p>A pobreza mais extrema, que podemos encontrar em Marvila, na qual existe uma larga fração da população que nos nossos contactos diários ou que nos contactos que têm com os nossos parceiros locais, como a Junta de Freguesia de Marvila, permite ver de forma clara que os mais jovens não encontram oportunidades sustentáveis para se autonomizar, dar asas à sua criatividade e que os mais velhos encontram muitas das vezes barreiras à recuperação do emprego, à reconversão profissional ou rendimentos complementares que possam surgir dos seus saberes e ofícios tradicionais. Assim, queremos trabalhar com iniciativas como a Universidade Sénior ou nos encaminhamentos que são realizados dentro do GIP que temos nas nossas instalações com ações de sensibilização e capacitação que possam criar oportunidades para fazer o encontro entre experts com impacto na área das indústrias criativas e pessoas mais vulneráveis, através de um trabalho de curadoria, de experiências colectivas criadas com os beneficiários à volta do sentimento de pertença do bairro e de proporcionar viagens de aprendizagem que ajudem os participantes a melhor definir o seu percurso pessoal e profissional</p>
	<p>Objetivo Específico de Projeto 2</p>
Descrição	<p>Todos os produtos e resultados que queremos ter com este projeto estão ligados a um reativar da uma rede de promoção territorial, assim como a criação de um mecanismo de promoção de um sentimento empreendedorismo, de inclusão e de reflexão sobre oportunidades em Marvila, com também para o desenvolvimento de um negócio ou de uma iniciativa cidadã e no encontro de um plano de ação futuro, através de lojas sociais, iniciativas e articulação de estratégias comerciais com a Junta de Freguesia, empresas e organizações que estão no território e que estejam ligadas com as indústrias criativas.</p> <p>O21) Promover espaços de venda, artistas ou eventos, na área das indústrias criativas, que tenham uma linha de ação responsabilidade social, ambiental e solidária responsável e que façam parte do território de Marvila</p> <p>O22) Sensibilizar as populações mais vulneráveis, nomeadamente a população sénior, para o empreendedorismo intergeracional, quer este surja através do próprio emprego, de um negócio próprio ou uma iniciativa de cidadania</p>
Sustentabilidade	<p>Queremos promover e empoderar todos os residentes que façam parte dos grupos-alvo deste projeto, mas com especial incidência nos territórios BIP-ZIP e que estão em situação vulnerável. Para tal, o projeto visa o desenvolvimento de produtos, conceitos e propostas de negócio ou iniciativas cidadãs que possam fechar ciclos de materiais, aumentar as oportunidades existentes com as indústrias criativas e fortalecer a produção local, usando uma abordagem aberta e sem escala, baseada em pesquisa de materiais, design e fabricação com materiais não utilizados habitualmente e uma</p>



	<p>comunicação diferenciada para ressaltar as vantagens de trabalhar neste território. Queremos também implementar modelos circulares, desenvolvendo conceitos contextualmente fortes e visualmente inspiradores, com um ecossistema crescente interdisciplinar que possa com a nossa rede de entidades do território de Marvila, de forma a potenciar marcas pessoais e territoriais que ao mesmo tempo trabalham com a inclusão social.</p>
	<p>Objetivo Específico de Projeto 3</p>
Descrição	<p>Queremos construir com a população e com alguns atores escolhidos, numa estratégia concertada e a ser co-desenhada com a colaboração da Junta de Freguesia, diferentes formas de trazer este potencial criativo. Vamos envolver os residentes com uma estratégia de comunicação que fomente a descoberta de roteiros de descoberta sobre a criatividade em Marvila, a sua participação e os seus retratos e o trabalho a estabelecer com as diferentes gerações, para uma visão coletiva que também promova a intervenção social nos bairros mais vulneráveis e na qual possamos contribuir uma concertação dos grupos de trabalho já existentes, como a Comissão Social de Freguesia, para contribuir para um espaço futuro imaginado com este apoio.</p> <p>O3) Promover oportunidades para mostrar Marvila e com maior destaque, os bairros e territórios de intervenção escolhidos, como espaços de criação e de promoção de uma vida ao longo da vida mais ativa e de criatividade, através do encontro com as gerações que aí residem</p>
Sustentabilidade	<p>Promover o papel das indústrias criativas, através dos ofícios, da arte e da cultura, como motores para a transformação da comunidade e aos restantes parceiros no terreno, com especial destaque nas áreas da Costura, Design e Moda e a possibilidade de criar um programa que integre esta perspectiva para a freguesia.</p> <p>Estaremos a trabalhar com as redes locais de empregabilidade, entidades do setor privado e público para que possam encaminhar os futuros participantes e estabelecer contactos para, dentro das redes de apoios formais e informais existentes nestes territórios, trabalhar as questões mais específicas de mentoria e apoio profissional com os nossos participantes e os encaminhar para os recursos e respostas sociais existentes em Marvila, numa perspectiva que enfatize a empregabilidade e o empreendedorismo, próxima das abordagens mais recentes de prescrição social.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Costurar e Agir
Recursos humanos	Coordenador Geral (AGIR XXI), Curador para a área do Design e Costura, professores e alunos da Universidade Sénior, dirigentes, gestores do projeto representantes das organizações promotoras e técnicos integrantes
Local: entidade(s)	AGIR XXI, ACRAS, JF de Marvila
Valor	10185 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	PontualQuinzenal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Costurar e Formar
Recursos humanos	Coordenador Geral (AGIR XXI), Curador para a área do Design e Costura, bolsa de formadores para capacitação de formadores na área da costura e design (nível 2 e 3), dirigentes, gestores do projeto representantes das organizações promotoras e técnicos integrantes
Local: entidade(s)	AGIR XXI, JF de Marvila
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Espaços de Costurar
Recursos humanos	Coordenador (ACRAS), Coordenador para a área da Comunicação, dirigentes, gestores do projeto representantes das organizações promotoras e técnicos integrantes, empresários, responsáveis de lojas
Local: entidade(s)	ACRAS, AGIR XXI, JF de Marvila, ADEIGE
Valor	8515 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Entre linhas se Costura
Recursos humanos	Coordenador (ADEIGE), bolsa de formadores para capacitação de formadores para o empreendedorismo intergeracional, professores e alunos da Universidade Sénior, dirigentes, gestores do projeto representantes das organizações promotoras e técnicos integrantes
Local: entidade(s)	ADEIGE, AGIR XXI, ACRAS, JF de Marvila
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Marvila costura com arte
Recursos humanos	Coordenador (ADEIGE), coordenador para a área da Comunicação, dirigentes, gestores do projeto representantes das organizações promotoras e técnicos integrantes, empresários, jornalistas
Local: entidade(s)	ADEIGE, AGIR XXI, ACRAS, JF de Marvila
Valor	7950 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	16
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador (AGIR XXI)
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Gestor (ACRAS)
Horas realizadas para o projeto	700
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Gestor (ADEIGE)
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	150
Nº de atividades onde não é possível a	



identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	2
Nº de destinatários mulheres	34
Nº de destinatários desempregados	42
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	12
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	18
Nº de destinatários imigrantes	8
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	12
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18500 EUR
Encargos com pessoal externo	13500 EUR
Deslocações e estadias	2800 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com informação e publicidade	5350 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	42650 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social
Valor	42650 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	AGIR XXI
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7000 EUR
Descrição	Cedência de infra-estruturas e equipamentos para a realização das atividades e eventos, custos de funcionamento e apoio técnico dado por outras valências existentes das respostas existentes
Entidade	ADEIGE
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Cedência de infra-estruturas e equipamentos para a realização das atividades e eventos, custos de funcionamento e apoio técnico dado por outras valências existentes das respostas existentes
Entidade	ACRAS
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3300 EUR
Descrição	Cedência de infra-estruturas e equipamentos para a realização das atividades e eventos, custos de funcionamento e apoio técnico dado por outras valências existentes das respostas existentes
Entidade	JF de Marvila
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição Cedência de infra-estruturas e equipamentos para a realização das atividades e eventos, custos de funcionamento e apoio técnico dado por outras valências existentes das respostas existentes

TOTAIS

Total das Actividades	42650 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18300 EUR
Total do Projeto	60950 EUR
Total dos Destinatários	180

