

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

COMUNIPLACE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Passa Sabi

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Acessível Êxito Associação

Designação Instituto Padre António Vieira

Designação Cooptécnica - Gustave Eiffel CRL

Designação Associação para o desenvolvimento das Mulheres Ciganas Portuguesas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação COMUNIPLACE

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

ODS 2030 Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução Criar resposta de capacitação de jovens locais e associações congéneres em competências pessoais, de comunicação e de apoio ao 3º sector na ampliação do seu impacto social. Assumimos, em conjunto com os nossos parceiros e em compromisso com a nossa comunidade o desafio de em 3 eixos de actuação - o-1) interno de capacitação comunitária de jovens; 2) interno/externo de conectores destas respostas ao universo escolar do bairro e 3) externo como elos de ligação do bairro à cidade e à rede associativa.

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade do projeto é garantida por meio de parcerias estratégicas, envolvimento da comunidade e diversificação das fontes de financiamento. Esses aspectos permitem partilhar recursos, conhecimentos e experiências, envolver os membros da comunidade como agentes de mudança e garantir uma base financeira sólida e diversificada. Assim, o projeto pode continuar a capacitar jovens e associações locais, ampliando o impacto social e promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Segundo a F.C.do nosso BIP35, a % população com baixas qualificações é de 32,85% superior à média de Lx de 25,69% num território central mas exíguo e existe também, face à média da cidade (3,36%), um maior número de pessoas a receber os RSI/CSI, 6,35%. Estes 2 indicadores apontam para 2 fatores de pobreza: baixos níveis de educação e dependência de prestações sociais para sobreviver. Segundo EAPN 2022, o impacto da pandemia nas condições de vida e rendimento da população em PT foi muito forte. A população em risco de pobreza/exclusão social aumentou em 12% face ao anterior, mais 256mil pax. Em simultâneo, dados demonstram que a violência pode estar a baixar, mas a juvenil aumentou 7,3%. Só na Grande Lx, estão agora identificados + de 20 gangues, + de 700 jovens suspeitos de crimes violentos e a criminalidade entre os jovens começa cada vez mais cedo e muitas vezes na escola. Assim, e devido ao nosso trabalho comunitário de perto com a juventude e com o Agrp. Esc. local, identificamos com primordial importância a intervenção a 2 níveis fundamentais: educação/formação e respostas de significado/proximidade. Perante o agravamento da crise social, propomo-nos criar um ciclo de capacitação para jovens, associações e escola imbuído no espírito da participação cívica/comunitária, incluindo respostas de significado específicas para crianças/jovens das comunidades ciganas presentes expressivamente no BIP, no Agrupamento e nos principais indicadores de risco de exclusão e de delinquência juvenil.</p>
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Criar uma resposta de capacitação e autonomização de jovens locais e associações congéneres na vertente do desenvolvimento pessoal, competências de comunicação e media e de apoio ao terceiro sector na divulgação e ampliação do seu impacto social.</p> <p>Assumimos, por isso, em conjunto com os nossos parceiros e em compromisso com a nossa comunidade, que representamos, o desafio de em três eixos de actuação – o distintos - um interno de capacitação comunitária de jovens; um interno/externo de conectores destas respostas ao universo escolar do bairro e um externo enquanto elos de ligação – do bairro à cidade e à rede associativa que a povoa.</p> <p>Com esta proposta pretendemos, atendendo aos ODS, reduzir as desigualdades através da educação de qualidade e significado que propomos em forte parceira para implementar</p>



objectivos globais de paulatinamente contribuir para erradicar a pobreza.
Como identificámos no diagnóstico a juventude das franjas mais frágeis tem sido impactada mais gravemente pelos impactos socioeconómicos dos últimos anos a adicionar à já presente imobilidade geracional.
Estão mais desmotivados, com percursos mais descapitalizados, maiores fragilidades de saúde mental, maior disponibilidade para a delinquência e violência grave, sem prognósticos de futuro ou plano de vida. Ao mesmo tempo envolvidos num mundo digital que parece satisfazer mais do que a vida real. Adicionalmente sentimos ausência de respostas para capacitação e profissionalização de associações irmãs da nossa e sabemos, por experiência, a necessidade e o valor que acrescenta uma comunicação de impacto de qualidade. Assim aliando formação de significado e competências à construção de um rede pragmática, real, hands on e comunitária acreditamos que podemos transformar vidas de jovens e o alcance do impacto social.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Ampliar as respostas comunitárias e locais para capacitar jovens em áreas de interesse e significado. Isso será alcançado por meio de ações estratégicas, como identificar as áreas de interesse dos jovens nos media e fornecer capacitação alinhada a esses interesses. O envolvimento de atores comunitários e locais, como associações, instituições educacionais e empresas, será essencial para enriquecer as atividades de capacitação. A promoção de uma cultura de apoio e reconhecimento às iniciativas locais, por meio de eventos e premiações, fortalecerá a autoestima dos jovens e incentivará o seu envolvimento contínuo. O estabelecimento de parcerias e redes com outras comunidades e atores locais e regionais permitirá a troca de experiências e a ampliação do impacto das ações. A sustentabilidade do projeto será garantida por meio da diversificação das fontes de financiamento, envolvimento de voluntários, criação de atividades geradoras de renda e mobilização de recursos locais. Em suma, o projeto busca capacitar jovens em áreas de interesse relevante, envolvendo a comunidade local, promovendo reconhecimento e sustentabilidade para gerar um impacto duradouro que passe por percursos educativos, formativos e de acesso a mais e melhores oportunidades de futuro.
-----------	--

Sustentabilidade	A sustentabilidade é assegurada através de uma abordagem
------------------	--



integrada e de presença. A capacitação e autonomização de jovens e associações na vertente pessoal, competências de comunicação e media, e apoio ao terceiro setor contribui para a criação de uma base sólida de conhecimento nessas áreas. Ao capacitar os jovens e associações, estamos a investir no desenvolvimento humano e social da comunidade, permitindo que eles se tornem agentes de mudança autónomos, algo essencial para fortalecer o tecido social e promover o crescimento sustentável. Além disso, ao criar conexões entre essas respostas e o universo escolar do bairro, garantimos a continuidade e disseminação dessas habilidades e conhecimentos para as gerações futuras. Essa abordagem de "conectores" ajuda a garantir que a capacitação e o impacto social sejam ampliados e sustentados. Por fim, ao estabelecer ligações entre o bairro e a cidade e a rede associativa, estamos a promover a visibilidade e a participação ativa da comunidade em iniciativas + amplas. Essa ligação fortalece a colaboração, o intercâmbio de conhecimentos e recursos e amplia o impacto social a diferentes níveis. Em suma, a sustentabilidade é alcançada através da capacitação comunitária de jovens, da conexão com o universo escolar e do estabelecimento de ligações com a cidade e a rede associativa. Essa abordagem integrada e de longo prazo promove a continuidade, a disseminação e a ampliação do impacto social, garantindo o crescimento da comunidade no futuro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Outro objetivo é reduzir a delinquência juvenil por meio da capacitação e autonomização de jovens e associações congéneres. Serão implementadas ações estratégicas para proporcionar oportunidades significativas aos jovens, incentivando seu envolvimento em atividades construtivas e promovendo competências sociais e emocionais. A capacitação ocorrerá por meio de programas de formação que abrangem competências de comunicação eficaz, resolução de conflitos, gestão de emoções e trabalho de equipa. Procuramos promover a inserção dos jovens em atividades e projetos comunitários, dando-lhes um sentido de propósito e pertença. A participação em iniciativas de impacto social permitirá que eles experimentem o valor de contribuir positivamente para comunidades e se tornem agentes de mudança. Para reduzir a delinquência, serão acompanhados os jovens em situação de risco com definição de planos de vida, e atividades que promovam a inclusão e a expressão saudável das suas emoções.

Ao combinar a capacitação pessoal, o desenvolvimento de competências e o apoio ao terceiro setor, o projeto pretende oferecer um caminho alternativo e positivo para os jovens, reduzindo a delinquência e promovendo a sua integração saudável e construtiva na sociedade. O objetivo é fornecer suporte abrangente e significativo para promover uma transformação positiva na vida dos jovens, contribuindo para a construção de uma comunidade mais segura e



inclusiva.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo será alcançada por meio de parcerias estratégicas com organizações locais, instituições educacionais e entidades do terceiro setor, compartilhando recursos e conhecimentos. O envolvimento ativo da comunidade, incluindo jovens, famílias e membros locais, garantirá o planeamento e implementação adequada das atividades. A monitoração e a avaliação regular do impacto das atividades permitirão ajustes e melhorias contínuas. O empoderamento dos jovens e das associações, capacitando-os em competências pessoais e profissionais, fortalecerá a sua autonomia e a capacidade de oferecer suporte a longo prazo. Essas estratégias garantirão a sustentabilidade do projeto, promovendo uma comunidade mais segura e inclusiva, com redução da delinquência juvenil.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Comuniplace tem ainda o objectivo de ampliar o impacto social das associações do terceiro sector congéneres à Passa Sabi que trabalham em comunidades BIPZIP através da optimização da sua comunicação apoiando a sua profissionalização, criar multiplicadores e gerar conteúdo e estratégia de comunicação de impacto. O projeto atuará como um elo de ligação entre o bairro, a cidade e a rede associativa. Serão estabelecidas parcerias estratégicas com outras organizações da cidade, instituições governamentais e empresas locais. Essas parcerias permitirão que as associações locais tenham acesso a recursos, conhecimentos e oportunidades de colaboração. Além disso, o projeto irá promover a divulgação e visibilidade das atividades das associações, por meio de estratégias de comunicação de impacto. Isso contribuirá para aumentar a conscientização sobre o trabalho realizado pelas associações e expandir seu alcance, atraindo apoio e recursos adicionais.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo de ampliar o impacto social das associações congéneres do terceiro setor é alcançada por meio de parcerias estratégicas, capacitação, geração de conteúdo e estratégias de comunicação, além da monitorização e avaliação dos resultados. As parcerias fornecem acesso a recursos e oportunidades de colaboração, garantindo a continuidade das atividades das associações. A capacitação em comunicação de impacto capacita as associações e cria multiplicadores internos, que disseminam conhecimentos e ampliam o alcance da comunicação. A geração de conteúdo relevante e estratégias de comunicação adequadas aumentam a consciencialização e atraem apoiantes e recursos. A monitorização e avaliação permitem ajustes e melhorias contínuas nas estratégias, garantindo a sua eficácia a longo prazo. Essas abordagens fortalecem a comunicação e a profissionalização das associações, permitindo que divulguem o seu trabalho, captem recursos e ampliem seu impacto social nas comunidades BIPZIP e além.



Actividade 1	Formação Romano Atmo Bairro
Recursos humanos	Jovens moradores do Bairro do Rêgo; Famílias; Coordenador do Projecto; Técnico do Projecto; Equipa Passa Sabi; Especialista e técnicas da AMUCIP; Agrupamento de Escola; Técnicos das demais entidades parceiras envolvidas ao longo do projecto.
Local: entidade(s)	As atividades serão realizadas no Bairro do Rêgo, nomeadamente no PER A, B e C onde se localizam as lojas disponibilizadas da Passa Sabi, a sede da Associação, Rua Augusto Abelaira loja 10 C, 12A e Sousa Lopes 63 C. Assim como, nos espaços públicos e comuns, nomeadamente nalguns dos espaços BIP/ZIP, como o Parque e Pátio Passa Sabi.
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formação Romano Atmo Educadores
Recursos humanos	Professores, educadores e técnicos de intervenção local; Coordenador do Projecto; Técnico do Projecto; Equipa Passa Sabi; Especialista e técnicas da AMUCIP; Agrupamento de Escola; Técnicos das demais entidades parceiras envolvidas ao longo do projecto.
Local: entidade(s)	As atividades serão realizadas no Bairro do Rêgo, nomeadamente no PER A, B e C onde se localizam as lojas disponibilizadas da Passa Sabi, a sede da Associação, Rua Augusto Abelaira loja 10 C, 12A e Sousa Lopes 63 C. Assim como, nos espaços públicos e comuns, nomeadamente nalguns dos espaços BIP/ZIP, como o Parque e Pátio Passa Sabi.
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	2, 3



Actividade 3	Tertúlias Temáticas
Recursos humanos	Moradores do Bairro do Re^go; Famílias; Coordenador do Projecto; Te'cnico do Projecto; Equipa Passa Sabi; Especialista e te'cnicas da AMUCIP; Agrupamento de Escola; Te'cnicos das demais entidades parceiras envolvidas ao longo do projecto.
Local: entidade(s)	As atividades serão realizadas no Bairro do Rêgo, nomeadamente no PER A, B e C onde se localizam as lojas disponibilizadas da Passa Sabi, a sede da Associação, Rua Augusto Abelaira loja 10 C, 12A e Sousa Lopes 63 C. Assim como, nos espaços públicos e comuns, nomeadamente nalguns dos espaços BIP/ZIP, como o Parque e Pátio Passa Sabi.
Valor	4315 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 4	Marketing B35
Recursos humanos	Jovens moradores do Bairro do Re^go; Famílias; Coordenador do Projecto; Te'cnico do Projecto; Equipa Passa Sabi; Coordenadora te'cnica da Escola Gustave Eiffel; Estagiários curriculares; Grupo Zona II; Agrupamento de Escola; Te'cnicos das demais entidades parceiras envolvidas ao longo do projecto.
Local: entidade(s)	As atividades serão realizadas no Bairro do Rêgo, nomeadamente no PER A, B e C onde se localizam as lojas disponibilizadas da Passa Sabi, a sede da Associação, Rua Augusto Abelaira loja 10 C, 12A e Sousa Lopes 63 C. Assim como, nos espaços públicos e comuns, nomeadamente nalguns dos espaços BIP/ZIP, como o Parque e Pátio Passa Sabi.
Valor	6829 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que	



concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Formação de Desenvolvimento Pessoal
Recursos humanos	Jovens moradores do Bairro do ReAgo; Famílias; Coordenador do Projecto; Técnico do Projecto; Equipa Passa Sabi; Coordenadora técnica das Mentes Empreendedoras; Estagiários curriculares; Agrupamento de Escola; Técnicos das demais entidades parceiras envolvidas ao longo do projecto.
Local: entidade(s)	As atividades serão realizadas no Bairro do Rêgo, nomeadamente no PER A, B e C onde se localizam as lojas disponibilizadas da Passa Sabi, a sede da Associação, Rua Augusto Abelaira loja 10 C, 12A e Sousa Lopes 63 C. Assim como, nos espaços públicos e comuns, nomeadamente nalguns dos espaços BIP/ZIP, como o Parque e Pátio Passa Sabi.
Valor	4239 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Ligação Bip
Recursos humanos	Associações parceiras; Coordenador do Projecto; Técnico do Projecto; Equipa Passa Sabi; Estagiários curriculares; Técnicos das demais entidades parceiras envolvidas ao longo do projecto.
Local: entidade(s)	As atividades serão realizadas no Bairro do Rêgo, nomeadamente no PER A, B e C onde se localizam as lojas disponibilizadas da Passa Sabi, a sede da Associação, Rua Augusto Abelaira loja 10 C, 12A e Sousa Lopes 63 C. Assim como, nos espaços públicos e comuns, nomeadamente nalguns dos espaços BIP/ZIP, como o Parque e Pátio Passa Sabi.
Valor	4429 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60



Objectivos específicos para que
concorre

1, 3

Actividade 7

Agência Incomum

Recursos humanos

Jovens; Associações parceiras; Coordenador do Projecto; Técnico do Projecto; Equipa Passa Sabi; Estagiários curriculares; Técnicos das demais entidades parceiras envolvidas ao longo do projecto.

Local: entidade(s)

As atividades serão realizadas no Bairro do Rêgo, nomeadamente no PER A, B e C onde se localizam as lojas disponibilizadas da Passa Sabi, a sede da Associação, Rua Augusto Abelaira loja 10 C, 12A e Sousa Lopes 63 C. Assim como, nos espaços públicos e comuns, nomeadamente nalguns dos espaços BIP/ZIP, como o Parque e Pátio Passa Sabi.

Valor

4818 EUR

Cronograma

Mês 4, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

1200

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

8

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador de Projecto

Horas realizadas para o projeto

780

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

Técnico de Projecto



Horas realizadas para o projeto 1680
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Formador Externo

Horas realizadas para o projeto 1680
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Formador Externo

Horas realizadas para o projeto 1680
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Especializado

Horas realizadas para o projeto 1800
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estagiário Profissional

Horas realizadas para o projeto 960
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estagiário Profissional

Horas realizadas para o projeto 960
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não



Função Estagiário Curricular
 Horas realizadas para o projeto 480
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Jovem Líder Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 1000
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Jovem Líder Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 1000
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Jovem Líder Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 500
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Jovem Líder Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 500
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Jovem Líder Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 500
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim



Função Jovem Líder Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 500
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Jovem Líder Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 250
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Jovem Líder Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 250
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)

2

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto

10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

568

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

1200

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

4

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	120
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	335
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	5
Nº de destinatários imigrantes	20
Crianças e Jovens do território alargado além PER A	540
Público Externo dos Parceiros das Atividades	555
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	4
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	15
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	8
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Nº de atividades com parceiros externos	6
Nº de eventos cobertos de parceiros	6
Nº de páginas criadas para parceiros	6

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



Encargos com pessoal interno	16065 EUR
Encargos com pessoal externo	19315 EUR
Deslocações e estadias	800 EUR
Encargos com informação e publicidade	200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1650 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	100 EUR
Total	39630 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Passa Sabi
Valor	39630 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Passa Sabi
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9000 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos físicos e técnicos como espaços comunitários, computadores, máquinas fotográficas, telemóvel, gymbal, projector, tela, software de edição profissional, carrinha.
Entidade	Instituto Padre Antonio Vieira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8910 EUR
Descrição	Disponibilização de equipamento e consumíveis gráficos (EUR750); consultoria (EUR90/dia*4X/mes=EUR4320) ; apoio logístico as actividades (EUR150*12meses=EUR1800); apoio contabilístico (EUR120*12meses=EUR1440); apoio informático (EUR50/mes*12 meses=EUR600).
Entidade	Cooptécnica - Gustave Eiffel CRL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5840 EUR
Descrição	Apoio logístico e técnico através da disponibilização de apoio e consultoria ao nível da implementação da rede de

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	estágios e apoio comunitário versados nas atividades referentes a formação e educação em comunicação e multimédia. (EUR80*73h)
Entidade	Mentes Empreendedoras
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4800 EUR
Descrição	Consultoria técnica e apoio ao desenvolvimento da atividade formação juvenil comunitária proporcionando formação técnica especializada a nível da empregabilidade, literacia financeira, gestão de negócios, empreendedorismo e comunicação e vendas (EUR80*60h).
Entidade	PLMJ Sociedade de Advogados
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5200 EUR
Descrição	Consultoria técnica e especializada de acompanhamento às questões sociais/legais durante o projeto. (EUR90*80h)
Entidade	AMUCIP
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Consultoria técnica e especializada de acompanhamento às questões sociais e à conexão de parceiros significativos à soluções necessárias.
Entidade	ZONA II
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Consultoria técnica e apoio ao desenvolvimento da atividade formação técnica de design e comunicação; apoio ao encaminhamento profissional e ao alcance de redes de empresas da comunicação.

TOTAIS

Total das Actividades	39630 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	36250 EUR
Total do Projeto	75880 EUR



Total dos Destinatários 1630

