

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 002

BAIRRO VERDE



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Jardins Abertos

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Plataforma Independente de Jornalismo, Cultura e Educação

Designação Cooperativa Ecológica da rua da Silva

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Designação Casa Pia de Lisboa, IP

Designação Marítimo Lisboa Clube

Designação MAGO studio

Designação Corpo Nacional de Escutas

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia

Designação ETIC, Escola Técnica de Imagem e comunicação aplicada, Lda

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação BAIRRO VERDE

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 Cidades e Comunidades Sustentáveis

Produção e Consumo Sustentáveis

Ação Climática

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto BAIRRO VERDE parte do plantio de 200 varandas no eixo da Rua de São Paulo, criando um corredor verde urbano, sensibilizando para questões ambientais e estimulando a vivência positiva do espaço público. Sustentado por atividades teóricas e práticas, eventos de promoção do espírito comunitário e de responsabilização do património comum (como jardinagem coletiva, mercados, conversas e trocas de plantas) esta proposta pretende criar dinâmicas de cogestão: conceção, manutenção e execução.

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade dos objetivos reside num plano faseado ("semear, cuidar, colher") e ao estabelecer os moradores





psicológicas, do ponto de vista social é uma atividade que propicia a interação entre pessoas de uma comunidade com o mesmo intuito, estimula a proatividade e cooperação, ajuda a criar laços e fomentar o sentimento de pertença e incentiva a uma participação construtiva na sociedade através da apropriação responsável do espaço público. Esse sentimento capacita e incentiva os moradores de um determinado lugar a cuidar tanto do que é seu como do que é de todos, eliminando de forma gradual a barreira que divide os dois conceitos - propriedade privada e espaços comuns. Reconhecendo o valor acrescido da jardinagem, o projeto BAIRRO VERDE propõe-se a verdejar o eixo da Rua de São Paulo e a consciência ambiental dos habitantes, comerciantes e instituições.

A proposta tem como objetivo a criação de um corredor verde através do plantio de 200 varandas e várias intervenções paisagísticas na rua e instituições locais - potenciando a apropriação e vivência do espaço público, bem como a consequente melhoria da imagem do território, desde o aspeto visual à autoestima dos moradores. O projeto será desenvolvido focando-se na colaboração entre participantes e entidades parceiras através de atividades, que capacitam e vinculam a sustentabilidade da proposta, como oficinas, conversas, almoços coletivos, visitas guiadas, um mercado verde e jardinagem coletiva.

A partir da premissa inicial, as atividades desenvolvem uma metodologia de participação ativa resultando numa dinâmica colaborativa da rua, seus habitantes e instituições que, apropriando-as, definirão valências e ocasiões verdadeiramente comunitárias.

As preocupações ambientais são um dilema fundamental dos nossos tempos, mas também configuram um ponto de convergência a partir do qual a nossa sociedade pode mobilizar a ação humana a um rumo diferente.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

##### SEMEAR

Sensibilizar para a consciência ambiental e para as questões da sustentabilidade, preservação do meio ambiente e economia circular.

Estimular o sentido de participação ativa e responsável dos moradores, promovendo melhores relações de cidadania.

Desenvolver um plano de atividades adaptadas às necessidades dos moradores.

Sensibilizar moradores para os temas e estado da arte da jardinagem, botânica e biologia.



Instigar o sentido de preservação e relação com a natureza e os espaços verdes, públicos e privados.  
 Contribuir para a consciência, respeito e responsabilidade coletiva do espaço público.  
 Partilhar conhecimentos de geobotânica e etnobotânica na cidade de Lisboa, relacionando a coleção botânica presente nos jardins públicos e privados da Junta de Freguesia da Misericórdia com os diferentes continentes e com a relação alargada de Portugal com o mundo.

**Sustentabilidade** Espera-se que a sustentabilidade deste objetivo seja alcançada na transmissão criativa e partilha ativa de conhecimento, mas também na disseminação de modelos pedagógicos inclusivos, participativos, colaborativos, com foco na partilha de responsabilidade e especial atenção quanto a temas de consciencialização ambiental e preservação do meio ambiente. A sensibilização dos moradores para os temas teóricos da jardinagem, botânica e biologia, permitirá estabelecer momentos de aprendizagem e também de partilha de experiências e conhecimentos dos moradores, criando um plano de ação adaptado às suas necessidades reais. Através de documentos pedagógicos, da criação de páginas de partilha nas redes sociais, da filmagem e arquivo das conversas e oficinas, este conhecimento estará continuamente disponível para consulta digital e física, por parte dos moradores e dos habitantes da cidade, transpondo assim os limites físicos do projeto, podendo ser exponenciado e replicado.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** **CUIDAR**  
 Capacitar moradores para o cultivo e utilização de plantas em diferentes contextos e para a compreensão dos trabalhos necessários à manutenção de jardins.  
 Fomentar capacidades cognitivas e afinidades criativas com a natureza, a botânica e as questões da produção de alimentos.  
 Desenvolver atividades de plantio de espécies no sentido da aquisição de conhecimentos otimizados e adaptados a metodologias contemporâneas de cultivo.  
 Melhorar as condições dos espaços ajardinados na freguesia da Misericórdia.  
 Fomentar o respeito e a participação proativa no melhoramento dos espaços verdes da cidade.

**Sustentabilidade** Pretende-se que a sustentabilidade deste objetivo se baseie nas práticas e competências adquiridas pelos moradores durante as atividades e ao longo do projeto. Estas serão passíveis de serem partilhadas também com a restante comunidade, comerciantes e turistas, e terão como resultado a melhoria visual a longo prazo, do eixo da Rua de São Paulo. A capacitação dos moradores para os temas práticos da jardinagem, botânica e biologia potenciará a continuação de



atividades de jardinagem coletiva, estimulando o respeito e o melhoramento dos espaços públicos da freguesia, a manutenção do projeto, a qualidade das intervenções instaladas e a sua possível replicação a longo prazo.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

#### COLHER

Efetivar o vínculo afetivo entre moradores e espaço público na promoção da sensibilização ambiental no eixo da Rua de São Paulo, na Junta de Freguesia da Misericórdia e, por consequência, na cidade de Lisboa.

Executar melhoramento visual do eixo da Rua de São Paulo através das diferentes ações de plantio e jardinagem coletivas e restantes atividades.

Promover localmente a relação positiva com a natureza em contexto urbano e à escala global.

Implementar novos modelos positivos de relação entre os residentes, as instituições locais e os comerciantes.

Determinar ferramentas para a gestão coletiva e ativação de iniciativas locais, definindo critérios e formas de colaborar.

Proceder à aproximação da população local aos projetos de inovação e empreendedorismo implementados na área.

#### Sustentabilidade

Procura-se que a sustentabilidade deste objetivo seja alcançada

através da participação continuada pelos destinatários do projeto, criando oportunidades de colaboração entre eles e também entre comerciantes, instituições e demais utilizadores da cidade, cimentando sentimentos de pertença e de inclusão através de modelos positivos de relacionamento.

Através da promoção da consciencialização ambiental e também do respeito pelo espaço público, aspira-se a que as atividades propostas repercutem a melhoria contínua da imagem da Rua de São Paulo.

A sustentabilidade deste objetivo será alcançada através da continuidade de atividades específicas e ações adaptadas (ao longo do projeto e para lá dele) como o MERCADO VERDE, CONVERSAS VERDES, ALMOÇOS COLETIVOS e TROCA DE PLANTAS, executadas pelos moradores em articulação com os parceiros ativados. Poderá gerar-se obtenção de recursos económicos através da possível rentabilização destes eventos. Os kits Varandas Verdes poderão ainda ser transformados em "produto" para obtenção de recursos financeiros após a duração do projeto.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

#### Actividade 1

#### VARANDAS VERDES



Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordenador de projeto</li> <li>- Coordenador de atividade</li> <li>- Coordenador de comunicação</li> <li>- Designer de comunicação</li> <li>- Videógrafo</li> <li>- Fotógrafo</li> <li>- Técnico de Contacto - JFM (Junta de Freguesia da Misericórdia)</li> <li>- Técnico de Contacto - CERS (Comissão Eventos Rua da Silva)</li> <li>- Técnico de Contacto - Coletivo Marítimo</li> <li>- Técnico de Contacto - Casa Pia de Lisboa (CED Sta Catarina)</li> <li>- Técnico de Contacto - Corpo Nacional de Escutas</li> <li>- Técnico de Contacto - MAGO Studio</li> </ul>
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Misericórdia
Valor	9297 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 2	CONVERSAS VERDES
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordenador de projeto</li> <li>- Coordenador de atividade</li> <li>- Coordenador de comunicação</li> <li>- Designer de comunicação</li> <li>- Videógrafo</li> <li>- Fotógrafo</li> <li>- Formador</li> <li>- Técnico de Contacto - Rua das Gaivotas 6</li> <li>- Técnico de Contacto - Gerador</li> </ul>
Local: entidade(s)	Rua das Gaivotas 6
Valor	5992 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 3



Actividade 3	<b>OFICINAS VERDES</b>
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordenador de projeto</li> <li>- Coordenador de atividade</li> <li>- Coordenador de comunicação</li> <li>- Designer de comunicação</li> <li>- Videógrafo</li> <li>- Fotógrafo</li> <li>- Formador</li> <li>- Técnico de Contacto - JFM (Junta de Freguesia da Misericórdia)</li> <li>- Técnico de Contacto - CERS (Comissão Eventos Rua da Silva)</li> <li>- Técnico de Contacto - Coletivo Marítimo</li> <li>- Técnico de Contacto - Casa Pia de Lisboa (CED Sta Catarina)</li> <li>- Técnico de Contacto - Corpo Nacional de Escutas</li> <li>- Técnico de Contacto - MAGO Studio</li> </ul>
Local: entidade(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Junta de Freguesia da Misericórdia;</li> <li>- Corpo Nacional de Escutas;</li> </ul>
Valor	5097 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	<b>MERCADO VERDE</b>
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordenador de projeto</li> <li>- Coordenador de atividade</li> <li>- Coordenador de comunicação</li> <li>- Designer de comunicação</li> <li>- Videógrafo</li> <li>- Fotógrafo</li> <li>- Técnico de Contacto - JFM (Junta de Freguesia da Misericórdia)</li> <li>- Técnico de Contacto - Gerador</li> </ul>
Local: entidade(s)	- Junta de Freguesia da Misericórdia;
Valor	4998 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 5, Mês 8, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6000





Objectivos específicos para que  
concorre

1, 3

Actividade 5 JARDINAGEM COLETIVA

Recursos humanos

- Coordenador de projeto
- Coordenador de atividade
- Coordenador de comunicação
- Designer de comunicação
- Videógrafo
- Fotógrafo
- Técnico de Contacto - JFM (Junta de Freguesia da Misericórdia)
- Técnico de Contacto - CERS (Comissão eventos Rua da Silva)
- Técnico de Contacto - Coletivo Marítimo
- Técnico de Contacto - Casa Pia de Lisboa (CED Sta Catarina)
- Técnico de Contacto - Corpo Nacional de Escutas
- Técnico de Contacto - ETIC

Local: entidade(s)

- Junta de Freguesia da Misericórdia;
- Comissão eventos Rua da Silva;
- Coletivo Marítimo
- Casa Pia de Lisboa - CED Sta Catarina;
- Corpo Nacional de Escutas
- ETIC

Valor

7297 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

150

Objectivos específicos para que  
concorre

1, 2, 3

Actividade 6 ALMOÇO COLETIVO

Recursos humanos

- Coordenador de projeto
- Coordenador de atividade
- Coordenador de comunicação
- Designer de comunicação
- Videógrafo
- Fotógrafo
- Técnico de Contacto - JFM (Junta de Freguesia da Misericórdia)
- Técnico de Contacto - CERS (Comissão eventos Rua da Silva)
- Técnico de Contacto - Casa Pia de Lisboa (CED Sta Catarina)



	- Técnico de Contacto - Corpo Nacional de Escutas - Técnico de Contacto - ETIC
Local: entidade(s)	- Junta de Freguesia da Misericórdia; - Comissão eventos Rua da Silva; - Casa Pia de Lisboa - CED Sta Catarina; - Corpo Nacional de Escutas
Valor	6395 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 6, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

Actividade 7	TROCA DE PLANTAS
Recursos humanos	- Coordenador de projeto - Coordenador de atividade - Coordenador de comunicação - Designer de comunicação - Videógrafo - Fotógrafo - Técnico de Contacto - Rua das Gaivotas 6 - Técnico de Contacto - Gerador
Local: entidade(s)	Rua das Gaivotas 6
Valor	5992 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 8	VISITAS GUIADAS
Recursos humanos	- Coordenador de projeto - Coordenador de atividade - Coordenador de comunicação - Designer de comunicação - Videógrafo - Fotógrafo - Formador - Técnico de Contacto - JFM (Junta de Freguesia da



	Misericórdia)
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Misericórdia
Valor	4932 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	18
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador de Projeto
Horas realizadas para o projeto	320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Coordenador de Atividade
Horas realizadas para o projeto	320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Coordenador de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função Designer de Comunicação  
 Horas realizadas para o projeto 149  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Videógrafo  
 Horas realizadas para o projeto 56  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Fotógrafo  
 Horas realizadas para o projeto 56  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Formador  
 Horas realizadas para o projeto 64  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Contacto - JFM (Junta de Freguesia da Misericórdia)  
 Horas realizadas para o projeto 58  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Contacto - CERS (Comissão Eventos Rua da Silva)  
 Horas realizadas para o projeto 50  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Colectivo Marítimo
Horas realizadas para o projeto	44
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Casa Pia de Lisboa (CED Sta Catarina)
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Corpo Nacional de Escutas
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - ETIC
Horas realizadas para o projeto	18
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Rua das Gaivotas 6
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - Gerador
Horas realizadas para o projeto	32



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Contacto - MAGO Studio
Horas realizadas para o projeto	32
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1040
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	670
Nº de destinatários desempregados	31
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	42
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	260
Nº de destinatários imigrantes	31
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	400
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	200
Nº de intervenções no espaço público	6
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	23
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	15
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24000 EUR
Encargos com pessoal externo	8125 EUR
Deslocações e estadias	5850 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	2225 EUR
Obras	6800 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Jardins Abertos
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia da Misericórdia
----------	------------------------------------



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5400 EUR
Descrição	-apoio à divulgação; -apoio à identificação de comunidades e projetos locais; -cedência de espaços para atividades a acontecer ao longo do -projeto, como o MOBA, a sala de formação Fernando Farinha, entre outros; -levantamento de melhorias e necessidades do espaço público da freguesia; -encaminhamento de fregueses que se considerem elegíveis para o projeto; -gratuidade de licenças e autorizações necessárias.
Entidade	Gerador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	- apoio à promoção e divulgação através dos canais próprios, como a revista, redes sociais, site e outros meios pontuais.
Entidade	Rua das Gaivotas 6
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1800 EUR
Descrição	- apoio à divulgação - cedência de espaços expositivos e auditório
Entidade	Casa Pia de Lisboa - CED Santa Catarina
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1250 EUR
Descrição	- apoio à divulgação - intervenção nas atividades de JARDINAGEM COLETIVA
Entidade	Corpo Nacional de Escutas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	- apoio à divulgação - cedência de espaços (auditório) - intervenção nas atividades a acontecer ao longo do projeto
Entidade	MAGO Studio
Tipo de apoio	Não financeiro





FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	500 EUR
Descrição	- desconto na execução do material gráfico

---

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12650 EUR
Total do Projeto	62650 EUR
Total dos Destinatários	7040

