

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2023
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 014

Alfama Hoje II



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação APPA - Associação do Património e da População de Alfama

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GAIA - Grupo de Acção e Intervenção Ambiental

Designação Grupo Sportivo Adicense

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Alfama Hoje II

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

ODS 2030 Reduzir as Desigualdades

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução Promover a iteração interação cultural e o combate ao isolamento e às desigualdades são os objetivos deste projecto, mobilizando a população no apoio a quem necessita e na realização de encontros entre novos e antigos moradores e trabalhadores de Alfama. Através da ampliação e diversificação da rede de parcerias iniciada em 2021, reforçar os laços de vizinhança e o fortalecimento da interajuda entre os residentes, promovendo a ligação de pertença ao bairro e o seu património.

Fase de sustentabilidade Será continuado o trabalho desenvolvido e ajustando-o à realidade de Alfama nos dias de hoje, propõem-se manter a rede de apoio enquanto necessária e as sinergias criadas permitam a promoção de uma vivência intercultural em prol da sustentabilidade da vida no bairro de Alfama.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>A crise económica, a pressão turística, a especulação imobiliária e o exponencial aumento das rendas levaram a que muitos residentes tivessem que deixar Alfama, erudindo as relações sociais estabelecidas ao longo dos anos. Com o afastamento destas pessoas perdeu-se uma vivência social de costumes e tradições que historicamente caracterizava o bairro, e cuja existência urge preservar, o que tem sido levado a cabo pela APPA e as associações parceiras, formais e informais de diversas origens, que se encontram neste espaço comum.</p> <p>Observa-se, por outro lado, que é preciso integrar e dar a conhecer as tradições dos novos residentes, com origens tão diversas como o Brasil e Nepal, muitos dos quais com realidades sociais e económicas bastante difíceis e sem ligações emocionais efectivas ao bairro.</p> <p>Importa quebrar o isolamento dos moradores, antigos e novos, garantindo integração de todos nas estruturas de apoio já existentes e a valorização cultural do património material e imaterial da Alfama actual.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Assegurando a continuidade do trabalho já desenvolvido no âmbito do projecto "Alfama Hoje", a APPA e parceiros propõem-se alargar a rede de apoio já criada, continuando a desenvolver acções que a fortaleçam através da aproximação entre estas e outras associações locais, comércio e instituições e a população de Alfama.</p> <p>Um dos objetivos é o reforço da rede de apoio local já estabelecida entre as 3 associações, continuando a assegurar a identificação das situações de maior fragilidade entre os residentes e que estes saibam a quem se podem dirigir para apoio imediato (alimentação, vestuário, etc.), directo, ou por via do encaminhamento para as entidades competentes. Para isto, é preciso garantir o acompanhamento de proximidade e uma boa articulação com as diversas entidades.</p> <p>Para a distribuição de bens alimentares foram estabelecidas parcerias com o Continente, o Go Natural, produtoras independentes, entre outras, rede de apoio a ampliar.</p> <p>À imagem da parceria já estabelecida com o ISPA, por exemplo, para prestação de apoio psicológico, outras parcerias serão procuradas em função das necessidades identificadas, além da prestação de apoio no encaminhamento e acompanhamento às instituições.</p> <p>A partir de relações já estabelecidas com artesãos, comerciantes e associações representativas de comunidades de outras nacionalidades, interligar a rede iniciada pela actual parceria com outras redes das diversas comunidades que compõem a população do bairro, tanto na promoção da entreaajuda como na valorização das diversas culturas que se</p>



encontram em Alfama hoje.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição A identificação, valorização e transmissão de valores patrimoniais do bairro numa perspectiva intercultural interliga os dois eixos deste projeto. As coletividades do bairro têm vindo a desempenhar um papel importante para o diálogo intergeracional na transmissão de valores locais, contribuindo para manter o património de Alfama vivo, a alargar aos novos moradores do bairro. Locais privilegiados para o desenvolvimento de atividades socio culturais que venham promover a veiculação de património local. Além dos atuais moradores que se estendem por laços familiares e ligações afetivas com o bairro ainda que não sejam moradores ou tenham sido afastados para outras partes da cidade, continuam a encontrar nestes espaços plataformas de acolhimento para expressar este sentimento de pertença ou afetividade. É hoje fundamental que este espaço se entenda partilhado por todas as pessoas que o habitam, enquanto espaço de partilha de histórias e da História, promovendo o diálogo e a empatia intergeracional e intercultural.

Sustentabilidade A criação de uma rede de proximidade na sequência de uma profunda alteração socio-económica da população é um processo naturalmente moroso que se pretende acelerar de modo a que os benefícios para moradores/as e trabalhadores/as do bairro se prolonguem no tempo. Em outra medida o envolvimento da população de diferentes idades e nacionalidades na construção deste recurso garante que verão no projeto o reconhecimento da sua ligação ao bairro e contribuirá para a identificação e ativação de património local material e imaterial, contextualizado neste território específico.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição O combate ao isolamento e à pobreza é o segundo foco para este projeto. A partir das carências identificadas em proximidade através da rede de apoio pretende-se ampliar e diversificar a capacidade de apoio por uma atuação mais eficaz e mais abrangente. A partir do interesse no conhecimento da cultura local e de



quem hoje habita Alfama, apoiada num conhecimento profundo do bairro pelas suas associações, pretende-se chegar a todos os moradores do bairro sem forçar a sua privacidade, mas identificando potenciais situações de vulnerabilidade.

Neste sentido, o desenvolvimento de um apoio em proximidade a pessoas vulneráveis e em situação de isolamento é um dos objetivos centrais. As atividades planeadas visam envolver idosos em situação de isolamento como diversas outras situações de exclusão, garantindo o apoio necessário para a sua participação e integração nas redes de ajuda que serão fortalecidas dentro do bairro. O fomento do diálogo intergeracional e intercultural será outra das motivações para solidificar novas interações entre os moradores.

Sustentabilidade A ajuda tem há muito fortes manifestações no bairro de Alfama. As relações locais são especialmente importantes e devem ser fortalecidas e preservadas mediante as mudanças que o bairro atravessa, com a pressão turística e o esvaziamento dos espaços públicos em consequência da pandemia. Com efeito, a vida social acontece nas pequenas ruas e largos do bairro, mas também nas coletividades que vêm reforçar a intenção de solidificar a vida social do bairro e o diálogo intergeracional e intercultural.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Coordenação Geral
Recursos humanos	1p. Coordenação (a contratar) + 1p Executiva (contratada 75%) + 2p. representante Coord. APPA (não financeira)
Local: entidade(s)	APPA
Valor	23731 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Rede de Parcerias
Recursos humanos	1p. representante S.G.Adicense (não financeiro) + 1p.



	representante GAIA (não financeiro) + representantes de outras associações/ instituições (não financeiro) + voluntários na rede e associações do consórcio (financeiro)
Local: entidade(s)	Parceiros: GAIA + S.G.Adicense + outros, a convocar
Valor	12960 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Apoio Comunitário
Recursos humanos	RH da Coordenação e da Rede de Parcerias
Local: entidade(s)	APPA + GAIA + S.G.Adicense + outros, a convocar
Valor	9600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Encontros de Culturas
Recursos humanos	RH da Coordenação e da Rede de Parcerias + participantes (músicos, artesãos, comerciantes locais)
Local: entidade(s)	APPA + GAIA + S.G.Adicense + outros, a contactar
Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual6 (min. - previsão)
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	2

Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	2 Representante APPA
Horas realizadas para o projeto	216
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	2 Representante S.G.Adicense
Horas realizadas para o projeto	144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	2 Representante GAIA
Horas realizadas para o projeto	144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	1 Coordenação
Horas realizadas para o projeto	968
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	1 Executivo
Horas realizadas para o projeto	1936
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	1 Representante/ Voluntário S.G.Adicense
Horas realizadas para o projeto	216



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Representante/ Voluntário GAIA
Horas realizadas para o projeto	216
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Voluntário APPA
Horas realizadas para o projeto	216
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Representante/ outra associação (a seleccionar)
Horas realizadas para o projeto	216
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	RH Encontros de Culturas
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2700
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	7
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	3
Nº de destinatários mulheres	100
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	20
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	6
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Financiamento BIP/ZIP coligado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	23731 EUR
Encargos com pessoal externo	12960 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	12600 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49891 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	APPA - Associação do Património e da População de Alfama
Valor	49891 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	APPA - Associação do Património e da População de Alfama
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4320 EUR
Descrição	Appa - Associação do Património e da População de Alfama
	Definindo um valor médio de 20EUR/h (para 1 a 2 pessoas), estima-se o presente apoio a prestar pela APPA em Recursos Humanos não remunerados, ao qual acrescerá o valor referente à disponibilização da sede, não considerado por não ser habitual a sua rentabilização.
Entidade	Grupo Sportivo Adicence
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2880 EUR
Descrição	Estima-se o presente apoio a prestar pelo GSA em Recursos Humanos não remunerados (admite-se um valor médio de 20EUR/h para 1 a 2 pessoas), ao qual acresce o valor médio para disponibilização da sede de acordo com o habitualmente praticado.
Entidade	GAIA Lisboa
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2880 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição Estima-se o presente apoio a prestar pelo GAIA em Recursos Humanos não remunerados (admite-se um valor médio de 20EUR/h para 1 a 2 pessoas), ao qual acresce o valor médio para disponibilização do espaço de acordo com o habitualmente praticado.

TOTAIS

Total das Actividades	49891 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10080 EUR
Total do Projeto	59971 EUR
Total dos Destinatários	7700

