

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 073

CRIOULUSANDO: Cidadania &T Digital



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PROSAUDESC- Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e Desenvolvimento Sócio Cultural

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação CRIOULUSANDO: Cidadania &T Digital

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

25. Cruz Vermelha

67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Vínculos criados entre os beneficiários, os protagonistas do "PALCO d'Assembleia Kid's". Quanto ao custo-benefício, todos ganham através do "PALCO d'Assembleia Kid's" porque os "miúdos" de hoje, "graúdos" de amanhã rumo ao desenvolvimento através de produção e a difusão do storytelling; as dinâmicas de combate a inexecução; competências em disseminação dos aspetos nefastos à segurança dos equipamentos tecnológicos: malwaree, cyberbullying e conhecimentos em ações de Digitação Digital.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com os Censos do Instituto Nacional de Estatísticas (INE) em 2021, a Santa Clara, com um total de 22.480 habitantes, é uma das freguesias mais populosas do Distrito de Lisboa. Tem uma população bastante jovem e os núcleos familiares são numerosos. O território apresenta fortes desafios quanto à escolaridade dos seus residentes. Dos 22.480 habitantes, 1.086 não sabem ler nem escrever e 5.178 não possuem grau de ensino completo. Nesta análise, Santa Clara ocupou o 4º lugar de menor índice de residentes com 21 anos ou mais com ensino superior completo. A taxa de abandono escolar é o maior destas freguesias, 13,45%. Santa Clara também tem o 3º menor índice de crianças entre 3 e 5 anos a frequentar o ensino pré-escolar. Apesar da grande presença de jovens no território, a taxa de população residente entre os 20 e os 30 anos que não estuda, nem trabalha é elevada, 27,26%. Constatam-se igualmente o elevado absentismo escolar, a elevada taxa de cidadãos desempregados, e elevado sentimento de insegurança, pelo que propõe-se o projeto capaz contribuir para a educação de qualidade e diminuir as desigualdades, conforme a ODS 2030. De acordo com os Censos do Instituto Nacional de Estatísticas (INE) em 2021, a Santa Clara.

Temática preferencial Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade

- Encontros presenciais ou virtuais (reuniões de kick off e acompanhamento) entre os responsáveis pelo projeto;
- Focus group semestral (Implementação de uma metodologia de avaliação de resultados)
- Disseminação do projeto no site da CulturFACE entre outras plataformas.

Olhando para o custo-benefício, todos ganham através dessas ações com caráter que farão parte do quotidiano das comunidades.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade

- Multiplicação de "cadeia de valores" locais através de recursos digitais;
- Cidadãos mais capacitados no domínio de aplicações tecnológicas e cada vez mais capazes de fazerem o devido acompanhamento dos seus filhos na execução de tarefas escolares, e mesmo em contexto lúdico. Pois, a interação entre o ambiente escolar e familiar são os principais sustentos do ambiente educacional saudável.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Olhando para o custo-benefício e o grau de importância da "velocidade digital" no campo do conhecimento e o do "saber", esse projeto as ações desse projeto são traduzidas em investimento duradouro. Pois, através das competências adquiridas os beneficiários vão ter a oportunidade de sentirem-se atualizados quanto aos novos desafios do mercado.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Criou(LUSA)NDO

Descrição

Recursos humanos

1 Gestor

- 1 - Técnico de Intervenção Social
- 2 - Contador de Estórias
- 2 - Artistas

Local: morada(s)

Local: entidade(s) CulturFACE - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

Resultados esperados

Valor 19180 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 12

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 200



Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 "Palco d'Assembleia Kid's"

Descrição

Recursos humanos 1 Gestor de Projeto
2 Técnico de Intervenção Social
1 - Estagiário
1 - Audiovisual

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Espaço CulturFACE

Resultados esperados

Valor 14820 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 200

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Transformação Digital e Meio Digit

Descrição

Recursos humanos 1 Gestor
1 Téc. de Intervenção Social
1 Mediador
1 Formador

Local: morada(s)

Local: entidade(s) - PM - Polícia Municipal de Lisboa
- CulturFACE - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

Resultados esperados

Valor 16000 EUR



Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Estagiário

Horas realizadas para o projeto 3

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 2

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é



possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	60
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	2
Nº de destinatários mulheres	50
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	50
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	3
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	52
Nº de páginas de Internet criadas	5
Nº de páginas de facebook criadas	40
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
Jornal É @gora, Jornal	15
RDP/África	20



Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	30960 EUR
Deslocações e estadias	1100 EUR
Encargos com informação e publicidade	3500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	10170 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	4270 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	CulturFACE - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Apoios traduzidos em valores relacionados com os meios computacionais fixos que vão permitir as ações de capacitação versus digitação.
Entidade	ALCC - ASSOCIAÇÃO LUSOFONIA, CULTURA E CIDADANIA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	Apoios traduzidos indiretamente em valor relacionado com as ações de sensibilização que visam fortalecer o desenvolvimento do projeto, cedências/utilização dos espaços e a avaliação do projeto.
Entidade	PROSAUDESC
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	Apoios traduzidos indiretamente em valor relacionado com as ações de sensibilização que visam fortalecer o desenvolvimento do projeto, cedências/utilização dos espaços, a avaliação do projeto e ação de capacitação através de alguns workshops.



