

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 070

CINEMOTION



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Companhia da Esquina, Associação Cultural

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação APFACT

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação FEDAL - Federação Académica de Lisboa

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação CINEMOTION

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

ODS 2030 Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Espera-se que as competências adquiridas se reflitam em contexto escolar, profissional e social. Criação de canais de comunicação entre os jovens e a comunidade que pressupõem uma gestão e autonomia futuras; Contactos permanentes com mentores das áreas trabalhadas; Registos do projeto, produtos formativos e artísticos desenvolvidos em projeto para disseminação para além do término do mesmo através de pontes entre artistas, profissionais, instituições e a comunidade

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto



**Diagnóstico** Bairro com muitos jovens sem ocupação profissional ou escolar, ou com baixos níveis de escolaridade, empregos precários ou desemprego. Tendo em conta esta realidade, importa conceptualizar a integração espacial e social dentro de um horizonte diversificado de domínios, o acesso e participação na cultura. O projeto tem como objetivo criar sinergias através do cinema como ato de comunicação e que o tenta integrar na rotina das populações tanto na perspetiva lúdica como pedagógica e de conhecimento de novos universos. O consórcio desenvolve atividades no Bairro e conhece o território.

**Temática preferencial** Melhorar a Vida no Bairro

**Destinatários preferenciais** Jovens

**Objectivo geral**

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

**Sustentabilidade** Através de temas universais tratados através da reflexão sobre a filmografia escolhida e da experimentação em ateliers, é possível trabalhar e refletir sobre temas sociais e políticos do Bairro e da faixa etária em questão. O contacto com artistas e personalidades de fora do bairro, leva também à ampliação do mundo destes jovens adolescentes. As sessões de cinema no CCC poderão ser abertas a mais jovens do que aqueles inscritos no atelier, levando também para fora do curso a discussão dos temas propostos e contaminando assim uma maior parcela da comunidade.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

**Sustentabilidade** Trabalhar a pertença e a vivência do bairro e dos seus espaços, promove a vida comunitária e a participação na mesma. Ao longo das actividades, serão desenvolvidas plataformas digitais - facebook, instagram, twitter, tic-toc e um site/blog, por forma a unir os participantes e ligar o universo do cinema e da representação aos meios actuais que



os movem, promovendo a criação de uma plataforma sustentável, que possa ser continuada por um grupo de jovens que partilhem interesses ligados ao motivo deste projeto. Pretende-se que esta continuidade através de uma plataforma de discussão, comunicação e reflexão, a descobrir com os jovens, seja monitorizada por formadores da Companhia.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

#### Sustentabilidade

Nesta área, é essencial a ligação aos parceiros. A Act, com os cursos de interpretação para teatro e cinema, que pretende chegar mais perto da população em que se insere; a Academia Consciente que chega aos jovens do bairro, mas que pretende aumentar a ligação a áreas de escolha profissional para os jovens. Através destas ligações, a Companhia DA ESQUINA pretende também aproximar-se do bairro onde tem trabalhado nos últimos 8 anos e poder contribuir na área da cultura.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

#### Actividade 1

WARM UP- Divulgação do Projeto

#### Descrição

#### Recursos humanos

Coordenador operacional e produtor/logística que prepara antecipadamente cada uma das ações, faz a ponte com os parceiros e explica o projeto e os objetivos, Um ator e uma atriz, jovens e reconhecidos por esta comunidade, que acompanham a ação e falam com os jovens, impactando-os através do exemplo dos seus percursos

#### Local: morada(s)

#### Local: entidade(s)

Junta Freguesia de Carnide ( Parceira )  
 Federação Académica de Lisboa  
 Federação Nacional dde Futebol de Rua ( Parceira estratégica - informal )  
 ACT \_ Escola de Atores ( Parceira )

#### Resultados esperados

#### Valor

2100 EUR

#### Cronograma

Mês 1

#### Periodicidade

Pontual1 semana no inicio do projeto



Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	LIGHT UP - Lançamento do Projeto
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional 3 formadores 1 camaraman 1 realizador 1 editor de imagem 1 fotografo 3 Convidados 1 moderador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide
Resultados esperados	
Valor	3124 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontualinicio do projeto - 1 sessão
Nº de destinatários	170
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	POPCORN - Cinema Para todos
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 formadores 1 camaraman  1 realizador  1 editor de imagem  1 fotografo  2 Convidados 1 moderador



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide
Resultados esperados	
Valor	15378 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1650
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	ACTING - Interpretação e Construção
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 formador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta Freguesia de Carnide
Resultados esperados	
Valor	8496 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	BODY TALK - Corpo e Movimento
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor  1 formadores



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta Freguesia de Carnide Federação Académica de Lisboa
Resultados esperados	
Valor	8496 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Clube de Cinema Área de Integração
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 formadores 1 camaraman /realizador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta Freguesia de Carnide
Resultados esperados	
Valor	11664 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	MOTION
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 realizador



1 editor  
1 fotografo  
1 Dir Artístico/Formador

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Junta freguesia de Carnide

Resultados esperados

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 12

Periodicidade Pontualfinal do projeto

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador Geral

Horas realizadas para o projeto 245

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenador operacional/produtor

Horas realizadas para o projeto 530

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador 1





Horas realizadas para o projeto 232  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Formador 2

Horas realizadas para o projeto 147  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Formador 3

Horas realizadas para o projeto 147  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Camera man

Horas realizadas para o projeto 193  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Realizador

Horas realizadas para o projeto 103  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Editor de imagem

Horas realizadas para o projeto 103  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não



Função Fotógrafo  
Horas realizadas para o projeto 60  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Convidado 1  
Horas realizadas para o projeto 47  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Convidado 2  
Horas realizadas para o projeto 47  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Convidado 3  
Horas realizadas para o projeto 5  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Moderador  
Horas realizadas para o projeto 47  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Actor 1  
Horas realizadas para o projeto 12  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Não



Função	Actor 2
Horas realizadas para o projeto	12
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	8
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	245
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
curtas - estudo interno	12

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5390 EUR
Encargos com pessoal externo	34897 EUR
Deslocações e estadias	850 EUR
Encargos com informação e publicidade	2009 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2360 EUR
Equipamentos	3752 EUR
Obras	0 EUR
Total	49258 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Companhia da Esquina, Associação Cultural
Valor	49258 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Companhia da Esquina
Tipo de apoio	Financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	3825 EUR
Descrição	Recursos humanos para a realização e edição do Filme final - ACTividade 7

---

TOTAIS

Total das Actividades	49258 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3825 EUR
Total do Projeto	53083 EUR
Total dos Destinatários	2395

