

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 054

FESTIVAL ARMADOR KRIATIVU



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação RIMASAOMINUTO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Três M I Motivar Melhorar Mudar

Designação Associação Chelas é o Sítio

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação FESTIVAL ARMADOR KRIATIVU

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 Educação de Qualidade

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade A formação será promovida continuamente de forma a solidificar um pólo de profissionalização e inserção dos jovens no mercado de trabalho de referência a nível da freguesia. Pretende-se que o evento cultural a organizar no término da formação também seja regular, ao ser criado e organizado pelo grupo de jovens que se destacarem na elaboração de conteúdos, de forma organizada ou até em associação, com promoção de novos potenciais na área cultural e de empreendedorismo, e em autonomia funcional.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico Com o decurso da pandemia, os territórios tiveram de enfrentar duras realidades: o agravar da falta de oportunidades/emprego, maior dificuldade de manutenção de formas de sustentabilidade, inexistência de oferta para métodos de auxílio, tais como formações para outras áreas de interesse, bloqueio na criação e desenvolvimento de negócios e/ou ideias, entre outras dificuldades. A criação de um departamento/equipa focada na questão organizacional do território, pretende inspirar e incentivar os mais jovens a seguir estes passos, a procurar ajuda para os seus próprios projetos e promover a participação nos projetos futuros criados pelos formandos - acreditar que aqui também é possível! A taxa de jovens desempregados na comunidade é elevadíssima e por isso este projeto visa, ainda, apresentar aos formandos outras oportunidades, de formação, de emprego e, até, de outros mercados de trabalho, os quais, por vezes, podem não parecer tão possíveis neste contexto. Os moradores destes territórios não costumam ter acesso a profissionais das áreas de formação propostas neste projeto, o que tem criado uma ideia de distanciamento entre mundos/realidades, e das quais poderão beneficiar diretamente e de forma próxima, através de um projeto de inclusão inovador e empreendedor.

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais Jovens
Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Para garantia da sustentabilidade do objetivo, a entidade promotora compromete-se a: i) Capacitar os participantes a estarem preparados para a gestão, organização e criação de um evento de grande ou pequena escala, auxiliando no planeamento, trabalho e gestão de equipas, comunicação - os jovens vão estar em posições que os irão estimular e prepará-los para uma melhor integração, entrada no mundo do trabalho e até a criação de negócios e postos de emprego; ii) criação de equipas com os próprios formandos que visem a continuidade do projeto, como forma impulsionadora e de orientação para outras crianças e jovens que se interessem pelas áreas a desenvolver; iii) criação de mecanismos com entidades externas para garantia de possível inserção em



contexto de estágio profissional e/ou emprego;

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade As sessões de participação e de co-desenho da programação do festival vão mobilizar grupos de moradores de forma a aproximá-los ao núcleo de inovação criativa, criando um impacto positivo na relação com o evento de música de uma forma mais familiar. Ao valorizar-se o território a partir do festival, deverá tornar-se o território numa referência de produção artística. A fim de garantir a sustentabilidade do objetivo, a entidade promotora compromete-se a: i) acompanhar, monitorizar, avaliar, coadjuvar na realização das formações e cumprimentos das tarefas desenvolvidas ao longo do projeto; ii) promover relações com entidades terceiras no sentido de obter a sua participação através de formação profissional, demonstrações, utilização de equipamentos, etc., fomentando possibilidades futuras para os formandos; iii) as ferramentas e conhecimentos necessários para a continuidade do evento serão absorvidos pelos participantes, permitindo realizar novas edições do festival no futuro em prol da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Núcleo inovador formação Kriativu

Descrição

Recursos humanos 6 formadores
1 coordenador
1 gestor de projeto
2 Facilitadores

Local: morada(s)

Local: entidade(s) RIMAS AO MINUTO

Resultados esperados

Valor 21000 EUR



| | |
|--|--|
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 20 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | Práticas de estágio de empreendedor |
| Descrição | |
| Recursos humanos | 1 coordenador 1 Gestor 1 Gestor de projetos 2 Facilitadores |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | RIMAS AO MINUTO |
| Resultados esperados | |
| Valor | 13000 EUR |
| Cronograma | Mês 8, Mês 9, Mês 10 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 60 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 3 | Festival Armador Kriativu |
| Descrição | |
| Recursos humanos | 1 coordenador 1 gestor de projeto 1 facilitador |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | RIMAS AO MINUTO |
| Resultados esperados | |
| Valor | 16000 EUR |
| Cronograma | Mês 10, Mês 11, Mês 12 |



| | |
|--|---------|
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



| | |
|---------------------------------|------------------------|
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Formador |
| Horas realizadas para o projeto | 40 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Formador |
| Horas realizadas para o projeto | 40 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Gestor |
| Horas realizadas para o projeto | 700 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Cordenador |
| Horas realizadas para o projeto | 2000 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Facilitador |
| Horas realizadas para o projeto | 1000 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Estagiário Audiovisual |
| Horas realizadas para o projeto | 288 |



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Estagiário Eventos

Horas realizadas para o projeto 288

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Estagiário comunicação

Horas realizadas para o projeto 288

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

40

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres 15



| | |
|---|----|
| Nº de destinatários desempregados | 10 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 40 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 0 |
| Nº de destinatários imigrantes | 4 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 1 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0 |
| Nº de intervenções no espaço público | 0 |
| Nº de publicações criadas | 26 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 1 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 4 |
| Nº de vídeos criados | 5 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 6 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 1 |
| Músicas | 4 |
| Exposição colectiva | 1 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno | 22200 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 8000 EUR |
| Deslocações e estadias | 3000 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 1800 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 3000 EUR |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--|
| Equipamentos | 12000 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 50000 EUR |
| Montante de apoio financeiro por entidade promotora | |
| Entidade | RIMASAOMINUTO |
| Valor | 50000 EUR |
| Outras fontes de financiamento e respectivos montantes | |
| Entidade | Hip Hop Sou Eu |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1000 EUR |
| Descrição | Consultoria, formação em gestão de redes sociais e criação de conteúdos. |
| Entidade | KUBO 360 Agency |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 2000 EUR |
| Descrição | Criação de identidade gráfica e logotipo. |
| Entidade | Agencia 25 horas |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1500 EUR |
| Descrição | Criação de vídeo promocional e conteúdos multimédia para as redes sociais. |

TOTAIS

| | |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 50000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 4500 EUR |
| Total do Projeto | 54500 EUR |
| Total dos Destinatários | 580 |

