Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 054

FESTIVAL ARMADOR KRIATIVU

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	RIMASAOMINUTO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Três M I Motivar Melhorar Mudar
Designação	Associação Chelas é o Sítio
Designação	Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	FESTIVAL ARMADOR KRIATIVU
BIP/ZIP em que pretende intervir	31. Armador
ODS 2030	Educação de Qualidade
	Trabalho Digno e Crescimento Económico
	Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução	Captação de potencial em crianças, jovens e adultos que procurem identificar-se com as áreas de formação do projeto, com ou sem experiência nas mesmas, formação e desenvolvimento de mecanismos para as diferentes áreas a formar, encaminhamento para estágios com profissionais, auxílio na concretização de projetos próprios; criação de um evento multicultural na comunidade com caráter contínuo, visando a participação dos formandos e outros elementos da comunidade.
Fase de sustentabilidade	A formação será promovida continuamente de forma a solidificar um pólo de profissionalização e inserção dos jovens no mercado de trabalho de referência a nível da freguesia. Pretende-se que o evento cultural a organizar no término da formação também seja regular, ao ser criado e organizado pelo grupo de jovens que se destacarem na elaboração de conteúdos, de forma organizada ou até em associação, com promoção de novos potenciais na área cultural e de empreendedorismo, e em autonomia funcional.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Com o decurso da pandemia, os territórios tiveram de enfrentar duras realidades: o agravar da falta de oportunidades/emprego, maior dificuldade de manutenção de formas de sustentabilidade, inexistência de oferta para métodos de auxílio, tais como formações para outras áreas de interesse, bloqueio na criação e desenvolvimento de negócios e/ou ideias, entre outras dificuldades. A criação de um departamento/equipa focada na questão organizacional do território, pretende inspirar e incentivar os mais jovens a seguir estes passos, a procurar ajuda para os seus próprios projetos e promover a participação nos projetos futuros criados pelos formandos - acreditar que aqui também é possível! A taxa de jovens desempregados na comunidade é elevadíssima e por isso este projeto visa, ainda, apresentar aos formandos outras oportunidades, de formação, de emprego e, até, de outros mercados de trabalho, os quais, por vezes, podem não parecer tão possíveis neste contexto. Os moradores destes territórios não costumam ter acesso a profissionais das áreas de formação propostas neste projeto, o que tem criado uma ideia de distanciamento entre mundos/realidades, e das quais poderão beneficiar diretamente e de forma próxima, através de um projeto de inclusão inovador e empreendedor.
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Criação de um pólo de formação profissional inovadora de referência na área de produção audiovisual e de organização de eventos, que abranja a freguesia de Marvila, tendo como centro o Armador, aumentando a valorização do bairro pelos próprios moradores e, num contexto mais abrangente, pela população de toda a freguesia e cidade de Lisboa. Tendo como base uma produção musical e de vídeo já muito reconhecida neste território - a partir do trabalho realizado por jovens músicos, realizadores e produtores, nomeadamente com a associação 'Chelas é o Sítio' - pretende-se combater o grande índice de desemprego e taxa de insucesso escolar no bairro do Armador, a partir do fortalecimento e profissionalização com foco nas áreas criativas e de maior interesse da população jovem local. Será estruturada uma base curricular contínua, com diferentes fases a serem realizadas ao longo de um ano de projeto e que irá possibilitar a formação de uma turma de jovens que irão, na fase final do curso, organizar um evento de música aberto à população. Pretende-se que esta

organização parta de um processo de participação, junto com a população, para que seja uma programação co-criada e onde haja momento de partilha dos resultados alcançados durante a formação e a ampliação dos processos criativos a outros grupos etários e identitários do Armador.
Fomentar-se-á desta maneira o empreendedorismo jovem e a valorização do bairro como parte da freguesia e da cidade a partir do seu potencial criativo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitar jovens a partir da profissionalização nas áreas de audiovisual e organização de eventos enquanto fomento à integração no mercado de trabalho e à valorização da produção cultural nesse território. A partir do potencial criativo já existente e reconhecido no bairro e bairros vizinhos, o objetivo é criar um núcleo de formação qualificada que estruture ciclos de formação contínua ao longo dos diferentes anos letivos. Com base num movimento de jovens que já dinamiza algumas atividades numa praça do bairro, pretende-se ampliar este potencial na forma de uma organização de formação que crie um ritmo de aprendizagem motivador com foco em práticas inovadoras de ensino e na conjugação de temas já de grande interesse dos jovens numa oferta de curso contínuo, inexistente neste momento na freguesia.
Sustentabilidade	Para garantia da sustentabilidade do objetivo, a entidade promotora compromete-se a: i) Capacitar os participantes a estarem preparados para a gestão, organização e criação de um evento de grande ou pequena escala, auxiliando no planeamento, trabalho e gestão de equipas, comunicação - os jovens vão estar em posições que os irão estimular e prepará-los para uma melhor integração, entrada no mundo do trabalho e até a criação de negócios e postos de emprego; ii) criação de equipas com os próprios formandos que visem a continuidade do projeto, como forma impulsionadora e de orientação para outras crianças e jovens que se interessem pelas áreas a desenvolver; iii) criação de mecanismos com entidades externas para garantia de possível inserção em contexto de estágio profissional e/ou emprego;

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Pretende-se criar um foco de valorização do território do

Armador com base no pólo de inovação criativa 'Kriativu', um projeto que dinamiza atividades diariamente para a população mais jovens e que assim mobiliza o uso do espaço público e a ocupação dos jovens com ateliês que lhes interessa e que aumentam a reconhecimento da produção local. Melhorando as relações intergrupais, propões-se, a partir da estruturação de uma profissionalização de parte da população, melhorar a relação entre outros grupos com os quais partilham espaço e ampliar as produções artísticas locais a todo o bairro de forma a reconhecer-se como uma característica identitária da população. A partir de encontros participativos de partilha dos conhecimentos e produções artísticas do grupo de jovens através do pólo de formação, será facilitada a integração com outros grupos do bairro e, deste modo, a criação de um tema comum de diálogo. Propõe-se aumentar o sentimento de pertença da população ao bairro do Armador, ao mesmo tempo que fomentar o reconhecimento do potencial empreendedor e de produção artística através da criação de negócios locais, divulgados e que possam servir e inspirar outros bairros da freguesia e da cidade.

Sustentabilidade

As sessões de participação e de co-desenho da programação do festival vão mobilizar grupos de moradores de forma a aproximá-los ao núcleo de inovação criativa, criando um impacto positivo na relação com o evento de música de uma forma mais familiar. Ao valorizar-se o território a partir do festival, deverá tornar-se o território numa referência de produção artística. A fim de garantir a sustentabilidade do objetivo, a entidade promotora compromete-se a: i) acompanhar, monitorizar, avaliar, coadjuvar na realização das formações e cumprimentos das tarefas desenvolvidas ao longo do projeto; ii) promover relações com entidades terceiras no sentido de obter a sua participação através de formação profissional, demonstrações, utilização de equipamentos, etc., fomentando possibilidades futuras para os formandos; iii) as ferramentas e conhecimentos necessários para a continuidade do evento serão absorvidos pelos participantes, permitindo realizar novas edições do festival no futuro em prol da comunidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 — Núcleo inovador formação Kriativu

Recursos humanos
6 formadores
1 coordenador
1 gestor de projeto
2 Facilitadores

Local: entidade(s) — RIMAS AO MINUTO

Valor — 21000 EUR

Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Práticas de estágio de empreendedor
Recursos humanos	1 coordenador 1 Gestor 1 Gestor de projetos 2 Facilitadores
Local: entidade(s)	RIMAS AO MINUTO
Valor	13000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Festival Armador Kriativu
Recursos humanos	1 coordenador 1 gestor de projeto 1 facilitador
Local: entidade(s)	RIMAS AO MINUTO
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Gestor
Horas realizadas para o projeto	700
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Cordenador
Horas realizadas para o projeto	2000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Facilitador
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Estagiário Audiovisual
Horas realizadas para o projeto	288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Estagiário Eventos
Horas realizadas para o projeto	288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Estagiário comunicação

Horas realizadas para o projeto	288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	40
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	40
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	4
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	

dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	26
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Músicas	4
Exposição colectiva	1

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	22200 EUR
Encargos com pessoal externo	8000 EUR
Deslocações e estadias	3000 EUR
Encargos com informação e publicidade	1800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR
Equipamentos	12000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	RIMASAOMINUTO
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Hip Hop Sou Eu
Tipo de apoio	Não financeiro

Valor	1000 EUR
Descrição	Consultoria, formação em gestão de redes sociais e criação de conteúdos.
Entidade	KUBO 360 Agency
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Criação de identidade gráfica e logotipo.
Entidade	Agencia 25 horas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Criação de vídeo promocional e conteúdos multimédia para as redes sociais.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4500 EUR
Total do Projeto	54500 EUR
Total dos Destinatários	580