

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 079

ComunicAlta



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Espaço Mundo
Designação	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Junta de Freguesia do Lumiar
Designação	Centro Social da Musgueira
Designação	Associação de Moradores do PER 11
Designação	Associação Aprender em Parceria - A PAR
Designação	Junta de Freguesia de Santa Clara

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	ComunicAlta
BIP/ZIP em que pretende intervir	20. Sete Céus 26. Pedro Queiróz Pereira
ODS 2030	Reduzir as Desigualdades Cidades e Comunidades Sustentáveis Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	Após a capacitação, os líderes comunitários e os membros associativos estão aptos a dar continuidade à realização da ComunicALTA. Isto é, no futuro usar-se-á os conhecimentos adquiridos em prol da comunidade dando seguimento de modo autónomo a um evento, que se pretende que constitua um marco nestes territórios. Nesta fase os promotores darão todo o apoio e farão a monitorização das tarefas até à realização das duas feiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>As repercussões da Covid19 fizeram-se sentir com maior impacto nas zonas mais desfavorecidas da Alta de Lisboa, mas também despertaram na população adulta ativa o aparecimento de micro negócios caseiros e, na população jovem, projetos musicais.</p> <p>A execução do projeto LxCode capacitou os jovens da Associação Espaço Mundo na área da comunicação digital e potenciou a realização da ComunicAlta e permitiu aos jovens colocar as suas aprendizagens em prática num evento desenhado por eles para a sua comunidade.</p> <p>Feito o balanço concluiu-se que a feira teve um impacto significativo pois permitiu um rendimento extra à população que participou com projetos empreendedores; pela primeira vez ocorreu uma aproximação entre a comunidade dos prédios camarários e os moradores dos prédios de venda comercial; e coexistiu um ecletismo de atividades (música/dança, ateliers criativos, comidas/bebidas, cicloficina).</p> <p>O evento teve o apoio das J.F. do Lumiar e de Sta Clara e houve a intenção expressa da importância de num futuro próximo se realizarem duas feiras, uma em cada território. Do que foi mencionado anteriormente, podem-se obter indícios significativos do potencial que esta iniciativa pode ter ao nível da melhoria de vida nos dois bairros, no sentido de promover o sentimento de pertença e coesão social da população, de impulsionar a solidariedade e a sustentabilidade nos territórios e de alavancar uma melhoria da imagem dos bairros.</p>
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>Acreditando que as Feiras se constituirão como momentos de fortalecimento do sentimento de pertença e de coesão social será importante dar continuidade a este projeto. Assim, a sustentabilidade ficará a dever-se à capacitação realizada no seio das Associações dos dois territórios. A</p>



equipa que porá em prática este projeto, assim como os dirigentes associativos adquirirão competências de vários âmbitos para que no futuro possam autonomamente conseguir dar continuidade à ComuniAlta. No 1º ano de sustentabilidade as entidades promotoras irão monitorizar esse processo, para que no ano seguinte possa ser realizado em total autonomia.

A sustentabilidade deste objetivo passa, igualmente, pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Assim, como referido no objetivo anterior, a sustentabilidade passa maioritariamente pela capacitação dos futuros organizadores destes eventos. O que garante também que o objetivo se perpetue.

A sustentabilidade deste objetivo passa, igualmente, pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Quanto à sustentabilidade, esta será assegurada pelas associações presentes nos territórios e que pertenceram ao projeto, no sentido de preservar os produtos de arte urbana, para que tenham durabilidade temporal e se mantenham em boas condições.

Também se pretende em articulação com a Galeria de Arte Urbana- GAU, integrar este elementos de arte urbana, num percurso que já se encontra delineado por esta instituição, uma vez que no território se encontram várias manifestações deste estilo artístico.

A sustentabilidade deste objetivo passa, igualmente, pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Planeamento ComunicAltas

Descrição

Recursos humanos

1 técnico JF Santa Clara
1 técnico Jf Lumiar



1 Coordenador Espaço Mundo
 1 técnico Per 11
 1 coordenador sempre ligados
 1 técnico CSM
 1 Técnico A PAR
 6 Jovens do Espaço Mundo e Associação de Moradores do Per 11
 1 técnico AICC
 2 voluntários

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Espaço Mundo
Associação de Moradores do Per 11

Resultados esperados

Valor 8450 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 6

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Comunicação ComunicAltas

Descrição

Recursos humanos 1 Coordenador Espaço Mundo
 1 técnico Per 11
 1 coordenador Sempre ligados
 1 formador de vídeo
 1 designer
 10 Jovens do Espaço Mundo e Associação de Moradores do Per 11
 JF Limia
 JF Samta Clara
 AICC
 A Par
 CSM
 Viver Telheiras

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Espaço Mundo
Associação de Moradores do Per 11

Resultados esperados

Valor 8900 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Capacitação e projecção
Descrição	
Recursos humanos	1 técnico Espaço Mundo 1 técnico Per 11 1 coordenador Sempre ligados 20 jovens 3 formadores Júri 2 voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Associação de Moradores do Per 11
Resultados esperados	
Valor	3730 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Marcos Urbanos das Feiras
Descrição	
Recursos humanos	1 técnico Espaço Mundo 1 técnico Per 11 1 coordenador Sempre ligados 3 a 4 Artistas de arte Urbana. JF Lumiar JF Santa Clara Comunidade 2 voluntários



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Associação de Moradores do Per 11
Resultados esperados	
Valor	8900 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	ComunicAlta Lumiar e Santa Clara
Descrição	
Recursos humanos	JF Santa Clara Jf Lumiar 1 Coordenador Espaço Mundo Técnicos Per 11 Técnico Sempre ligados Técnicos CSM Técnicos A PAR 30 Jovens do Espaço Mundo e Associação de Moradores do Per 11 Técnicos AICC 2 voluntários Técnicos de som e luz Equipa de vídeo e fotografia
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Associação de Moradores do Per 11
Resultados esperados	
Valor	11500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 6 Relatórios de atividades

 Descrição

Recursos humanos 1 coordenador Sempre Ligados
 1 técnico Sempre ligados

 Local: morada(s)

 Local: entidade(s) Sempre Ligados

Resultados esperados

 Valor 700 EUR

 Cronograma Mês 7, Mês 12

 Periodicidade Mensal

 Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que
 concorre 1

Actividade 7 Medição de Impacto

 Descrição

Recursos humanos 1 Técnico Sempre Ligados
 1 Medidor de Impacto

 Local: morada(s)

 Local: entidade(s) Sempre Ligados

Resultados esperados

 Valor 4100 EUR

 Cronograma Mês 12

 Periodicidade Mensal

 Nº de destinatários 0

Objectivos especificos para que
 concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	9
	Constituição da equipa de projeto
Função	1 co-coordenador Sempre Ligados
Horas realizadas para o projeto	650
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	1 co-coordenador Espaço Mundo
Horas realizadas para o projeto	650
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	20 jovens da Associação Espaço Mundo e Per 11
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	2 voluntários Corpo Europeu de Solidariedade
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	1 técnico da Associação de Moradores do Per 11
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 6000

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 20

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 40

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 4



Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Instalação / Arte Urbana	10

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	24730 EUR
Deslocações e estadias	4700 EUR
Encargos com informação e publicidade	8900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6550 EUR
Equipamentos	1400 EUR
Obras	0 EUR
Total	46280 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Espaço Mundo
Valor	23140 EUR
Entidade	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
Valor	23140 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Aprender em Parceria - A PAR
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	250 EUR
Descrição	Associação sem fins lucrativos com a missão de dar suporte às famílias, promovendo a capacitação familiar na promoção de fatores protetores ao desenvolvimento integral e a melhoria educacional das crianças e jovens, desde o nascimento. A PAR fará o desenvolvimento de atividades lúdicas nas feiras ComunicAlta e apoio em todas



	as fases do projecto.
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	250 EUR
Descrição	Estando implementado no território a` largos anos, é um parceiro fulcral no território. A instituição através dos seus técnicos, dará apoio em todas as fases do projecto e disponibilizará recursos humanos para o desenvolvimento de atividades lúdicas nas feiras ComunicAlta.
Entidade	Junta de Freguesia de Santa Clara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1600 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia de Santa Clara sera' uma das maiores fontes de apoio na implementaçã~o deste projeto no território de Santa Clara. Os seus te'cnicos sera~o uma mais-valia na partilha do conhecimento sobre as caracteri'sticas da populaçã~o residente e identificaçã~o dos parceiros estrate'gicos. O apoio na~o financeiro prestado pela Junta de Freguesia e' relativo a` disponibilizaçã~o do tempo dos Recursos Humanos e participara~o nas reunio~es com o objetivo de planear, monitorizar, mobilizar atores e divulgar as atividades do projeto. A junta também ajudará na logística da Feira cedendo materiais e tratando de licenças.
Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1600 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia do Lumiar sera' uma das maiores fontes de apoio na implementaçã~o deste projeto no território do Lumiar. Os seus te'cnicos sera~o uma mais-valia na identificaçã~o dos parceiros estrate'gicos. O apoio na~o financeiro prestado pela Junta de Freguesia e' relativo a` disponibilizaçã~o do tempo dos Recursos Humanos e participara~o nas reunio~es com o objetivo de planear, monitorizar, mobilizar atores e divulgar as atividades do projeto. A junta também ajudará na logística da Feira cedendo materiais e tratando das licenças.
Entidade	Associação Viver Telheiras - Centro de Convergência de Telheiras
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	250 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição	Na primeira edição da feira, este parceiro foi fulcral dada a sua experiência na organização do Festival Telheiras, Feira da Tralha, Telheiras em Movimento e Magusto comunitário. Utilizámos muitas das suas metodologias e procedimentos na organização da ComunicAlta. A Sempre Ligados pertence ao grupo comunitário Parceria Local de Telheiras (dinamizado por esta associação) que recebe todos os anos 2 voluntários do Corpo Europeu de Solidariedade, cuja função passa por dar apoio aos parceiros. Mais uma vez, este ano contaremos com a ajuda destes voluntários e a sua experiência internacional na área social e dinamização de grupos vulneráveis. A associação também dará apoio na divulgação através do site Viver Telheiras e apoio logístico através dos materiais que dispõe no seu centro de recursos.
Entidade	ALCC - Associação Lusófonia e Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	250 EUR
Descrição	A ALCC defende os legítimos interesses da população imigrante em Portugal, reconhecida pelo Alto Comissariado para as Migrações ACM. Já há diversos anos que a ALCC realiza feiras empreendedoras e tem muitos contactos de empreendedores migrantes. Foi um excelente parceiro na edição passada e contamos este ano com a sua divulgação junto de potenciais feirantes, divulgação na feira dos seus serviços e encaminhamento e apoio aos feirantes na ComunicAlta.
Entidade	Associação de Moradores do Per 11
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	900 EUR
Descrição	É o nosso pilar dinamizador da comunidade em Santa Clara. Apoio na divulgação de todas as atividades do projeto. Apoio na angariação de jovens. Disponibilizará o espaço da associação para reuniões, formações, será o quartel general das operações durante a preparação e realização da feira em Santa Clara.

TOTAIS

Total das Actividades	46280 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5100 EUR
Total do Projeto	51380 EUR



Total dos Destinatários 18080

