

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 079

ComunicAlta



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação	Associação Espaço Mundo
Designação	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação	Junta de Freguesia do Lumiar
Designação	Centro Social da Musgueira
Designação	Associação de Moradores do PER 11
Designação	Associação Aprender em Parceria - A PAR
Designação	Junta de Freguesia de Santa Clara

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	ComunicAlta
BIP/ZIP em que pretende intervir	20. Sete Céus 26. Pedro Queiróz Pereira
ODS 2030	Reduzir as Desigualdades Cidades e Comunidades Sustentáveis Síntese do Projeto
Fase de execução	O projeto implica a realização de duas feiras dedicadas ao empreendedorismo, comunicação e criatividade - ComunicAlta - em dois territórios da Alta de Lisboa - Santa Clara (Per 11) e Lumiar (Rua José Cardoso Pires) - e a capacitação de líderes comunitários e membros associativos. Inclui também, como uma expressão da memória coletiva, a realização de marcos identitários dos locais onde se realizarão as feiras através de arte urbana.
Fase de sustentabilidade	Após a capacitação, os líderes comunitários e os membros associativos estão aptos a dar continuidade à realização da ComunicALTA. Isto é, no futuro usar-se-á os conhecimentos adquiridos em prol da comunidade dando seguimento de modo autónomo a um evento, que se pretende que constitua um marco nestes territórios. Nesta fase os promotores darão todo o apoio e farão a monitorização das tarefas até à realização das duas feiras.



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>As repercussões da Covid19 fizeram-se sentir com maior impacto nas zonas mais desfavorecidas da Alta de Lisboa, mas também despertaram na população adulta ativa o aparecimento de micro negócios caseiros e, na população jovem, projetos musicais.</p> <p>A execução do projeto LxCode capacitou os jovens da Associação Espaço Mundo na área da comunicação digital e potenciou a realização da ComunicAlta e permitiu aos jovens colocar as suas aprendizagens em prática num evento desenhado por eles para a sua comunidade.</p> <p>Feito o balanço concluiu-se que a feira teve um impacto significativo pois permitiu um rendimento extra à população que participou com projetos empreendedores; pela primeira vez ocorreu uma aproximação entre a comunidade dos prédios camarários e os moradores dos prédios de venda comercial; e coexistiu um ecletismo de atividades (música/dança, ateliers criativos, comidas/bebidas, cicloficina).</p> <p>O evento teve o apoio das J.F. do Lumiar e de Sta Clara e houve a intenção expressa da importância de num futuro próximo se realizarem duas feiras, uma em cada território. Do que foi mencionado anteriormente, podem-se obter indícios significativos do potencial que esta iniciativa pode ter ao nível da melhoria de vida nos dois bairros, no sentido de promover o sentimento de pertença e coesão social da população, de impulsionar a solidariedade e a sustentabilidade nos territórios e de alavancar uma melhoria da imagem dos bairros.</p>
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Este projeto tem como temática principal a melhoria da vida no bairro operada pelo incremento da capacidade de iniciativa local e da procura coletiva de soluções por parte da população que o habita para a promoção da sua qualidade de vida.</p> <p>Os destinatários preferenciais são os jovens; uma vez que representam 36% da população da Alta de Lisboa, pretende-se fomentar nesta faixa etária competências, com as quais nunca foram familiarizadas, tais como cidadania ativa, iniciativa para resolução de problemas, participação efetiva na tomada de decisões na comunidade que habitam, entre outras. Pretende-se através dos jovens chegar às outras camadas da população, salientando-se o seu protagonismo na melhoria da vida nos seus bairros. Deste modo, o objetivo é desenvolver atividades que</p>



promovam - nos jovens e na comunidade - o sentimento de pertença e a coesão social, de cada comunidade ao seu bairro e dos dois bairros entre si. Por outro lado, que se implementem eventos comunitários, que envolvam os jovens e a comunidade, por forma a favorecer a sustentabilidade dos territórios a nível sócio-económico, pois será uma oportunidade de impulsionar o empreendedorismo junto da população, pois prevê-se que uma percentagem relevante dos feirantes sejam os próprios moradores, jovens e adultos. E por último, se fomente uma imagem positiva do bairro e dos seus habitantes como um todo, pois a denominação escolhida - ComunicAlta - remete para o sentido "comunicar" - transmitir, difundir - a Alta de Lisboa como um território emergente de criatividade e ser uma mostra do que de positivo se faz/realiza nos bairros; e por outro lado, para o sentido "pôr em comunicação", fazer a ponte entre dois territórios (Alta de Lisboa Sul e Per 11) que têm várias semelhanças.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Um dos objetivos deste projeto é fomentar o sentimento de pertença da população e, a consequente, coesão social do bairro e inter-bairros. A estratégia para concretizar este objetivo passa pela realização de duas Feiras com atividades lúdicas, culturais e de lazer abertas à comunidade.

Para que este objetivo seja atingido com sucesso é fundamental envolver as pessoas que habitam os bairros, que neste caso em particular são preferencialmente os jovens que frequentam associações que intervêm nestas zonas. Através da mobilização dos Jovens pretende-se atingir as outras camadas da população.

Este envolvimento deve dizer respeito a todas as etapas relativas à realização das Feiras: a fase de planeamento/organização da logística, dos materiais, dos recursos humanos, dos participantes, dos músicos e dançarinos, da divulgação, entre outras. E os eventos propriamente ditos, ou seja, o decorrer das Feiras, a recepção dos participantes, a identificação dos espaços, o cumprimento das escalas, a animação de palco, entre outras.

Para que o envolvimento e a participação ativa sejam efetivos, prevê-se uma capacitação dos líderes das Associações e da equipa que estará na organização e apoio às Feiras, para que adquiram competências que os ajude na fase de sustentabilidade do projeto.



**Sustentabilidade** Acreditando que as Feiras se constituirão como momentos de fortalecimento do sentimento de pertença e de coesão social será importante dar continuidade a este projeto. Assim, a sustentabilidade ficará a dever-se à capacitação realizada no seio das Associações dos dois territórios. A equipa que porá em prática este projeto, assim como os dirigentes associativos adquirirão competências de vários âmbitos para que no futuro possam autonomamente conseguir dar continuidade à ComuniAlta. No 1º ano de sustentabilidade as entidades promotoras irão monitorizar esse processo, para que no ano seguinte possa ser realizado em total autonomia.

A sustentabilidade deste objetivo passa, igualmente, pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.

Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Um outro objetivo deste projeto é oportunizar a realização de iniciativas/eventos comunitários que favoreçam a solidariedade e a sustentabilidade dos territórios e inter-territórios.

Ao envolver-se a população na organização das Feiras dos seus bairros, permite sensibilizar para a solidariedade, que contrasta com a globalização e o sectarismo da sociedade atual. Trata-se de uma solidariedade em que cada um tem uma tarefa a realizar, cujo cumprimento concorre para o bem comum. Assim, a definição de quem é responsável por determinada tarefa - tais como, a logística, o espaço de comida e bebidas, o palco, os músicos e dançarinos, as bancas dos participantes, etc - terá impacto no sucesso das Feiras como um todo.

Um outro modo de promover essa solidariedade passa pela realização dos próprios eventos e da realização dos marcos identitários a realizar nos espaços onde decorrerão esses eventos. Por outro lado, a sustentabilidade dos territórios e inter-territórios é garantida pelo sucesso da capacitação dos elementos que compõem a equipa de trabalho, na medida em que poderão replicar este projeto.

**Sustentabilidade** Assim, como referido no objetivo anterior, a sustentabilidade passa maioritariamente pela capacitação dos futuros organizadores destes eventos. O que garante também que o objetivo se perpetue.

A sustentabilidade deste objetivo passa, igualmente, pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.

Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Por último, salienta-se como objetivo deste projeto a melhoria da imagem do bairro, por parte dos moradores e da



sociedade, conduzindo à superação de preconceitos sociais.

Considerando que as Feiras ComunicAlta impactarão de modo positivo as populações dos dois territórios, acredita-se que poderão alavancar uma melhoria da imagem dos bairros, quer a nível social, económico, urbano, populacional, entre outras. Deste modo, e como uma expressão de memória coletiva, usar-se-á como estratégia para alcançar este objetivo a realização de marcos identitários dos locais onde se realizarão as feiras através de produções de arte urbana: construção de esculturas, pinturas murais e/ou outras formas de arte com artistas que irão construir estes objectos com a população. O objectivo também passa pela criação de pontes entre os dois territórios, a identificação dos espaços com algo co-criado com a população, um marco que algo de bom acontece nestes espaços todos os anos.

Pretende-se que a população se aproprie do espaço público, promovendo a melhoria da sua imagem.

Sustentabilidade

Quanto à sustentabilidade, esta será assegurada pelas associações presentes nos territórios e que pertenceram ao projeto, no sentido de preservar os produtos de arte urbana, para que tenham durabilidade temporal e se mantenham em boas condições.

Também se pretende em articulação com a Galeria de Arte Urbana- GAU, integrar este elementos de arte urbana, num percurso que já se encontra delineado por esta instituição, uma vez que no território se encontram várias manifestações deste estilo artístico.

A sustentabilidade deste objetivo passa, igualmente, pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Planeamento ComunicAltas
Recursos humanos	1 técnico JF Santa Clara 1 técnico Jf Lumiar 1 Coordenador Espaço Mundo 1 técnico Per 11 1 coordenador sempre ligados 1 técnico CSM 1 Técnico A PAR 6 Jovens do Espaço Mundo e Associação de Moradores do Per 11 1 técnico AICC 2 voluntários
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Associação de Moradores do Per 11



Valor	8450 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Comunicação ComunicAltas
Recursos humanos	1 Coordenador Espaço Mundo 1 técnico Per 11 1 coordenador Sempre ligados 1 formador de vídeo 1 designer 10 Jovens do Espaço Mundo e Associação de Moradores do Per 11 JF Limia JF Samta Clara AICC A Par CSM Viver Telheiras
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Associação de Moradores do Per 11
Valor	8900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Capacitação e projecção
Recursos humanos	1 técnico Espaço Mundo 1 técnico Per 11 1 coordenador Sempre ligados 20 jovens 3 formadores Júri 2 voluntários



Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Associação de Moradores do Per 11
Valor	3730 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Marcos Urbanos das Feiras
Recursos humanos	1 técnico Espaço Mundo 1 técnico Per 11 1 coordenador Sempre ligados 3 a 4 Artistas de arte Urbana. JF Lumiar JF Santa Clara Comunidade 2 voluntários
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Associação de Moradores do Per 11
Valor	8900 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	ComunicAlta Lumiar e Santa Clara
Recursos humanos	JF Santa Clara Jf Lumiar 1 Coordenador Espaço Mundo Técnicos Per 11 Técnico Sempre ligados Técnicos CSM Técnicos A PAR 30 Jovens do Espaço Mundo e Associação de Moradores do Per 11 Técnicos AICC 2 voluntários Técnicos de som e luz



	Equipa de vídeo e fotografia
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Associação de Moradores do Per 11
Valor	11500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Relatórios de atividades
Recursos humanos	1 coordenador Sempre Ligados 1 técnico Sempre ligados
Local: entidade(s)	Sempre Ligados
Valor	700 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Medição de Impacto
Recursos humanos	1 Técnico Sempre Ligados 1 Medidor de Impacto
Local: entidade(s)	Sempre Ligados
Valor	4100 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1



Nº de parceiros mobilizados	9
	Constituição da equipa de projeto
Função	1 co-coordenador Sempre Ligados
Horas realizadas para o projeto	650
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	1 co-coordenador Espaço Mundo
Horas realizadas para o projeto	650
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	20 jovens da Associação Espaço Mundo e Per 11
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	2 voluntários Corpo Europeu de Solidariedade
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	1 técnico da Associação de Moradores do Per 11
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes 6000

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) 20

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 40

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 4



Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Instalação / Arte Urbana	10

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	24730 EUR
Deslocações e estadias	4700 EUR
Encargos com informação e publicidade	8900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6550 EUR
Equipamentos	1400 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>46280 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Espaço Mundo
Valor	23140 EUR
Entidade	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
Valor	23140 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Associação Aprender em Parceria - A PAR
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	250 EUR
Descrição	Associação sem fins lucrativos com a missão de dar suporte às famílias, promovendo a capacitação familiar na promoção de fatores protetores ao desenvolvimento integral e a melhoria educacional das crianças e jovens, desde o nascimento. A PAR fará o desenvolvimento de atividades lúdicas nas feiras ComunicAlta e apoio em todas



	as fases do projecto.
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	250 EUR
Descrição	Estando implementado no território a` largos anos, é um parceiro fulcral no território. A instituição através dos seus técnicos, dará apoio em todas as fases do projecto e disponibilizará recursos humanos para o desenvolvimento de atividades lúdicas nas feiras ComunicAlta.
Entidade	Junta de Freguesia de Santa Clara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1600 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia de Santa Clara sera' uma das maiores fontes de apoio na implementacça~o deste projeto no território de Santa Clara. Os seus te'cnicos sera~o uma mais-valia na partilha do conhecimento sobre as caracteri'sticas da populacça~o residente e identificacça~o dos parceiros estrate'gicos. O apoio na~o financeiro prestado pela Junta de Freguesia e' relativo a` disponibilizacça~o do tempo dos Recursos Humanos e participara~o nas reunio~es com o objetivo de planear, monitorizar, mobilizar atores e divulgar as atividades do projeto. A junta também ajudará na logística da Feira cedendo materiais e tratando de licenças.
Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1600 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia do Lumiar sera' uma das maiores fontes de apoio na implementacça~o deste projeto no território do Lumiar. Os seus te'cnicos sera~o uma mais-valia na identificacça~o dos parceiros estrate'gicos. O apoio na~o financeiro prestado pela Junta de Freguesia e' relativo a` disponibilizacça~o do tempo dos Recursos Humanos e participara~o nas reunio~es com o objetivo de planear, monitorizar, mobilizar atores e divulgar as atividades do projeto. A junta também ajudará na logística da Feira cedendo materiais e tratando das licenças.
Entidade	Associação Viver Telheiras - Centro de Convergência de Telheiras
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	250 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Descrição	Na primeira edição da feira, este parceiro foi fulcral dada a sua experiência na organização do Festival Telheiras, Feira da Tralha, Telheiras em Movimento e Magusto comunitário. Utilizámos muitas das suas metodologias e procedimentos na organização da ComunicAlta. A Sempre Ligados pertence ao grupo comunitário Parceria Local de Telheiras (dinamizado por esta associação) que recebe todos os anos 2 voluntários do Corpo Europeu de Solidariedade, cuja função passa por dar apoio aos parceiros. Mais uma vez, este ano contaremos com a ajuda destes voluntários e a sua experiência internacional na área social e dinamização de grupos vulneráveis. A associação também dará apoio na divulgação através do site Viver Telheiras e apoio logístico através dos materiais que dispõe no seu centro de recursos.
Entidade	ALCC - Associação Lusófonia e Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	250 EUR
Descrição	A ALCC defende os legítimos interesses da população imigrante em Portugal, reconhecida pelo Alto Comissariado para as Migrações ACM. Já há diversos anos que a ALCC realiza feiras empreendedoras e tem muitos contactos de empreendedores migrantes. Foi um excelente parceiro na edição passada e contamos este ano com a sua divulgação junto de potenciais feirantes, divulgação na feira dos seus serviços e encaminhamento e apoio aos feirantes na ComunicAlta.
Entidade	Associação de Moradores do Per 11
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	900 EUR
Descrição	É o nosso pilar dinamizador da comunidade em Santa Clara. Apoio na divulgação de todas as atividades do projeto. Apoio na angariação de jovens. Disponibilizará o espaço da associação para reuniões, formações, será o quartel general das operações durante a preparação e realização da feira em Santa Clara.

**TOTAIS**

Total das Actividades	46280 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5100 EUR
Total do Projeto	51380 EUR



Total dos Destinatários 18080

