

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 074

AlfamArte 2.0



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASSOCIAÇÃO JUVENIL E CULTURAL COLECTIVO MULTIMÉDIA PERVE

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação AlfamArte 2.0

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução AlfamArte 2.0 é um projeto pioneiro que, articulado com um programa expositivo em espaços interiores e atividades de captação de públicos, irá criar em Alfama, a partir da capacitação de espaços devolutos, um roteiro de locais com arte, no espaço público, de acesso permanente, para fruição de projetos curatoriais para a população local e visitantes. O objetivo é aproximar a arte do público através de uma programação assente nas coleções, espólios e artistas geridos pela entidade promotora.

Fase de sustentabilidade O projeto permitirá a sensibilização de um sentido de pertença sobre o património cultural local, coesão territorial, criação de relações com freguesias limítrofes e o combate ao isolamento social através da recuperação de espaços devolutos para usufruto de uma programação regular de relevo artístico. A gestão da programação dos espaços e conteúdos educativos digitais serão garantidos pela entidade promotora, por um período mínimo de 2 anos após o término do projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



para momentos específicos, como fins de semanas, férias e em horário pós-laboral, potenciando a participação de adultos e respetivas famílias.

Dado ser este um projeto a decorrer durante todo o ano, AlfamArte 2.0, experienciará a criação de um protótipo de estrutura amovível, que permitirá a fruição de manifestações artísticas por parte dos habitantes mesmo em períodos do ano onde as condições climatéricas não sejam as mais propícias.

Este protótipo será testado em meses-chave e incluirá projetos curatoriais, intervenções artísticas multidisciplinares, visitas orientadas e ateliers/oficinas com artistas em residência.

Todas as atividades terão associadas conteúdos informativos e educativos de disponibilização física e digital de fácil compreensão que permanecerá de livre acesso após o término do projeto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

O 1.º objetivo do projeto prende-se com a criação de um roteiro físico e digital de locais com arte no espaço público de acesso permanente, que permitirá aos habitantes cultivar hábitos de fruição artística em qualquer momento sem os constrangimentos associados ao acesso de espaços culturais convencionais numa população que não tem essas rotinas. Assim, procura-se contribuir para o combate de desigualdade, exclusão social e à vandalização e desvalorização do espaço público, promovendo a valorização e preservação do património histórico e cultural, minimizando os riscos de dependências e inseguranças. Este objetivo será desenvolvido através de um conjunto de atividades, a que decorrer em espaços públicos devolutos identificados na região 43 do Bip Zip e em parceria com a JFSMM e a CML, que após visita recente dos seus representantes manifestaram o seu apoio na identificação e capacitação de espaços devolutos para a expansão deste projeto experimental, na Rua das Escolas Gerais nº 27. Após a identificação dos espaços com as características necessárias será realizada a sua adaptação e capacitação para receber intervenções artísticas, projetos curatoriais e atividades de captação de públicos prevista no projeto. Por fim, a disponibilização do roteiro digital irá complementar as atividades presenciais, promovendo a coesão territorial e sensibilizando para as potencialidades do digital, neste caso, no consumo de bens culturais e revitalização da identidade local.



Sustentabilidade Representando a atividade de maior investimento inicial no âmbito deste projeto, os recursos utilizados na concretização das atividades a ser desenvolvidas nestes espaços públicos são justificadas, ao nível da sustentabilidade, pela sua repercussão, no período temporal de dois anos, onde a entidade promotora comprometer-se-á a manter e gerir uma programação artística regular dinâmica, tendo como base a sua programação anual. Desta forma garantimos a prossecução dos objetivos previsto, fomentamos a preservação futura dos espaços públicos capacitados e o contacto direto com uma programação cultural de relevo ao longo de todo o ano.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição O 2.º objetivo do projeto assenta em prosseguir com ações de formação de crianças, jovens, adultos e séniores através de atividades estratégicas que aliem a educação escolar com a cultural e ferramentas digitais, por uma aprendizagem que recorre a atividades recreativas e de criatividade capazes de contribuir para o desenvolvimento e valorização pessoal.

Posto isto, o programa educativo do projeto contempla visitas guiadas às exposições em espaços interiores e exteriores públicos, adaptadas aos diversos públicos inscritos. Esta atividade, quando ao público crianças/ jovens e séniores será realizada em parceria com a JFSMM, respetivos agrupamentos de escolas e universidade sénior entre outras entidades parceiras. As visitas guiadas serão acompanhadas e recursos pedagógicos e de promoção disponibilizados digitalmente no site oficial da entidade promotora. Será ainda no âmbito desta atividade criado um roteiro digital, com recurso a pontos Qr Code nos espaços a decorrem as atividades. Esta atividade permitirá um primeiro contacto da população com o projeto e artistas em exposição, promovendo também a identidade local e memória do património. Através, por exemplo do telemóvel pessoal, o visitante terá acesso a uma pequena contextualização do espaço e a sua transformação para a atual utilização contemporânea. Esta introdução ao digital será numa primeira fase auxiliada por estagiários/voluntários jovens, ação que estimulará também uma relação intergeracional de entreaajuda.

Sustentabilidade Numa estratégia de inclusão, formação e cultura, pretende-se que os participantes do projeto após o mesmo adquiram hábitos e ferramentas para fruição autónoma, com enfoque para o digital, de atividades artísticas e culturais. Para isto, além da disponibilização digital de conteúdos de apoio e material didático no website da entidade promotora, todos os participantes (ou encarregados de educação) serão convidados a integrar a base de dados da entidade promotora e parceira para receber periodicamente informação e convite para integrar e frequentar com regularidade atividades artísticas.

Objetivo Específico de Projeto 3



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição O terceiro objetivo diz respeito à prossecução e sustentabilidade das atividades, recursos e roteiro desenvolvido das locais com arte, no espaço público de acesso permanente, assim como a sua expansão e evolução no que respeita a cooperação entre parceiros envolvidos, espaços capacitados e áreas de intervenção/ atividades apresentadas. Este objetivo é fundamental para a promoção em territórios, neste caso específico o de Alfama/território BipZip 43, de comunidades sustentáveis a nível ambiental, educacional e social através de estratégias de sensibilização quer para a salvaguarda e dinamização de espaços públicos para fins culturais, quer para o fomento e formação na transposição para o digital, este ao auxílio da criação artística, fruição cultural e ações de divulgação. Por outro lado, ao garantirmos a continuidade das ações previstas após o projeto, este servirá de exemplo para outras associações e/ou coletividades de cariz cultural, ou outro, permitindo direta (vindo a integrar o roteiro em fase posterior) e, indiretamente, no combate às problemáticas identificadas e outras. Por consequente este objetivo irá contribuir para a revitalização da economia local e o crescimento de emprego, dado que o roteiro das locais com arte, no espaço público de acesso permanente, se tornará, pela sua relevância artística, um ponto de interesse para locais e visitantes, resultando na dinamização do sector artístico/cultural e dos restantes serviços criados em resposta ao seu crescimento.

Sustentabilidade Este objetivo será garantido pela entidade promotora, cuja importância e relevo das atividades desenvolvidas na área artística e impacto no desenvolvimento de Alfama é reconhecido nos mais de 20 anos de atividade, assim como pelos projetos desenvolvidos com entidades locais, nacionais e internacionais. Neste projeto em específico, em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior e estando os espaços adaptados e capacitados fará a gestão da programação artística, no mínimo durante dois anos após o projeto, onde garantirá uma programação cultural regular, complementar à sua programação anual, onde se realizará projetos curatoriais com exposições, intervenções artísticas, visitas guiadas e oficinas/ateliers de artes visuais. Também garantirá a expansão do roteiro, promovendo o diálogo e cooperação com outras potenciais entidades parceiras na identificação de espaços devolutos, ao ar livre ou interiores, que possam ser passíveis de integrar, assim como dar a conhecer artística e grupos de risco cuja participação nas atividades de apoio técnico de produção e/ou criação artística possam contribuir no colmate das suas necessidades/problemáticas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Constituição de Equipa
Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção do Projeto, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda Assistente de Produção Estagiários, preferencialmente recém-licenciados da freguesia Dirigentes de outras associações e coletividades, artistas convidados a integrar o projeto
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global, Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;
Valor	544 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual ⁴
Nº de destinatários	55
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Capacitação de espaços devolutos
Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Técnicos para realização de trabalhos de construção civil. Atelier de Arquitetura, Assistente de Produção Estagiários, preferencialmente recém-licenciados da freguesia Dirigentes de outras associações e coletividades Moradores com experiência na limpeza, reparação e pintura de espaços, Artistas, Técnico com a função de coordenação da pesquisa
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global, Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;
Valor	14280 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	4900
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Exposições em espaços interiores
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Diretor de Produção, Assistente de Produção, Representante da Junta de Freguesia de SMM, Representante da Perve Global, Lda, Técnico para realização de trabalhos de montagem de exposições, Docente/Auxiliar das Escolas do EB que servem os alunos jovens e séniores moradores no território Bip Zip, Artistas, Técnico multimédia, Assistente Multimédia, Estagiários, Voluntários de apoio à Produção Cultural. Assistentes de Galeria.
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (JFSMM): Perve Global Lda;
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Exposições em espaços exteriores
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Diretor de Produção, Assistente de Produção, Representante da Junta de Freguesia de SMM, Representante da Perve Global, Lda, Técnico para realização de trabalhos de montagem de exposições, Artistas, Técnico multimédia, Assistente Multimédia, Estagiários, Voluntários de apoio à Produção Cultural.



	Assistentes de Galeria.
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (JFSMM); Perve Global Lda;
Valor	4760 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Residências artísticas
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Director de Produção, Assistente de Produção, Representante da Junta de Freguesia de SMM Representante da Perve Global, Lda, Artistas Convidados Técnico multimédia, Assistente multimédia Estagiários de Produção Cultural Voluntários de apoio à produção
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve Perve Global Lda Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	5976 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	110
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Intervenções artísticas
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Director de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção,



	Técnico para realização de trabalhos de montagem de exposições, Técnicos para realização de trabalhos de construção civil, Artistas convidados Técnico multimédia, Assistente Multimédia, Estagiários
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;
Valor	2176 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 6, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Prototipo de estrutura amovível
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção, Técnico para realização de trabalhos de montagem de exposições, Técnicos para realização de trabalhos de construção civil, Artistas convidados Técnico multimédia,
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	2380 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Criação de roteiro físico e digital



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção, Técnico para realização de trabalhos de montagem;, Técnicos para realização de trabalhos de construção civil, Artistas Técnico multimédia, Moradores do Bairro Voluntários/estagiários
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;
Valor	2380 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5800
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 9	Oficinas/Ateliers
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção, Artistas Técnico e assistente de multimédia, Professor/auxiliar dos Agrupamentos de Escolas presentes no território Bip-Zip 43 Voluntários/estagiários
Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global Lda; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior;
Valor	2720 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	750
Objectivos especificos para que	



	concorre	1, 2, 3
	Actividade 10	Visitas orientada, materiais online
	Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Diretor de Produção da Associação Colectivo Multimédia Perve, Representante da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, Representante da Perve Global, Lda, Assistente de Produção Docente/Auxiliar e Alunos jovens e séniores da JFSMM Artistas Técnico multimédia, Assistente Multimédia, Voluntários/ Estagiários
	Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve; Perve Global, Lda.; Junta de Freguesia de Santa Maria Maior; Escolas do EB que servem os alunos moradores no território Bip Zip;
	Valor	1224 EUR
	Cronograma	Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
	Periodicidade	Mensal
	Nº de destinatários	3800
	Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
	Actividade 11	Divulgação e Publicação
	Recursos humanos	Coordenador do Projeto, Diretor de Produção do Projeto, Representante da Junta de Freguesia de SMM, Técnico multimédia, Assistente Multimédia, Artistas, Assistente à pesquisa documental e digitalização. Assistente de comunicação e multimédia Voluntários/ Estagiários
	Local: entidade(s)	Associação Juvenil e Cultural Colectivo Multimédia Perve Perve Global Lda Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
	Valor	4760 EUR
	Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade Mensal
 Nº de destinatários 7000
 Objectivos específicos para que
 concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do Projecto

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Diretor de Produção

Horas realizadas para o projeto 920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Assistente de Produção

Horas realizadas para o projeto 730

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Representante sa Junta de Freguesia SMMM

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Representante da Perve Global Lda
Horas realizadas para o projeto	720
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Assistentes de Galeria
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	3 Técnicos para realização de trabalhos de construção civil
Horas realizadas para o projeto	820
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	4 a 5 Artistas Seleccionados
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Multimédia
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente Multimédia
Horas realizadas para o projeto	840



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	2 Estagiários
Horas realizadas para o projeto	680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico com a função de coordenação da pesquisa
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntários/moradores de apoio às atividades
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Assistente à pesquisa documental e digitalização
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Docente/Auxiliar
Horas realizadas para o projeto	96
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação \geq 75%) 12

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 3800

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1140

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 10

Nº de destinatários mulheres 900

Nº de destinatários desempregados 500

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 1100

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 120

Nº de destinatários imigrantes 30

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 10

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 7

Nº de intervenções no espaço público 5

Nº de publicações criadas 10

Nº de páginas de Internet criadas 9

Nº de páginas de facebook criadas 8



Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	35
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
Nº de interações de conteúdos do projeto nas redes sociais/website	4500

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5000 EUR
Encargos com pessoal externo	18000 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4700 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	15000 EUR
Total	49700 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	ASSOCIAÇÃO JUVENIL E CULTURAL COLECTIVO MULTIMÉDIA PERVE
Valor	49700 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Perve Global
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	8000 EUR

Descrição A Perve Global Lda. apoia AlfamArte 2.0 a nível financeiro no montante de 4.000 euros e não financeiro de 4.000 euros. O valor total é de 8.000 euros corresponde à cedência/ acolhimento nas suas Instalações, Equipamento, Recursos Humanos e Divulgação para as atividades propostas.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	15000 EUR
Descrição	Instalações, Equipamento, Recursos Humanos e Divulgação

TOTAIS

Total das Actividades	49700 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	23000 EUR
Total do Projeto	72700 EUR
Total dos Destinatários	33115

