

# Programa Parcerias Locais

**BIP/ZIP** 

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refa: 073

CRIOULUSANDO: Cidadania &T Digital



**ENTIDADES PROMOTORAS** 

Designação CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

**ENTIDADES PARCEIRAS** 

Designação PROSAUDESC- Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e

Desenvolvimento Sócio Cultural

Designação IBR-INSTITUTO BRASIL-AS. sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

CRIOULUSANDO: Cidadania &T Digital Designação

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

25. Cruz Vermelha

67. Alta de Lisboa Centro

**ODS 2030** Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução As fases passam pelos seguintes momentos:

1º Criação do Espaço de Digitação, Auscultação e

Planeamento;

2º Sinalização, Encaminhamentos e Dinâmicas de Proximidade;

3º Dinamização do "PALCO d'Assembleia Kid's" e eventos.

Por conseguinte, o controlo financeiro serve de referência para a gestão responsável durante a execução do projeto.

Fase de sustentabilidade Vínculos criados entre os beneficiários, os protagonistas

do "PALCO d'Assembleia Kid's".

Quanto ao custo-benefício, todos ganham através do "PALCO d'Assembleia Kid's" porque os "miúdos" de hoje, "graúdos" de amanhã rumo ao desenvolvimento através de produção e a

difusão do storytelling; as dinâmicas de combate a inexecução; competências em disseminação dos aspetos nefastos à segurança dos equipamentos tecnológicos: malweree, cyberbullying e conhecimentos em ações de

Digitação Digital.













### DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

De acordo com os Censos do Instituto Nacional de Estatísticas (INE) em 2021, a Santa Clara, com um total de 22.480 habitantes, é uma das freguesias mais populosas do Distrito de Lisboa. Tem uma população bastante jovem e os núcleos familiares são numerosos. Ó território apresenta fortes desafios quanto à escolaridade dos seus residentes. Dos 22.480 habitantes, 1.086 não sabem ler nem escrever e 5.178 não possuem grau de ensino completo. Nesta análise, Santa Clara ocupou o 4º lugar de menor índice de residentes com 21 anos ou mais com ensino superior completo. A taxa de abandono escolar é o maior destas freguesias, 13,45%. Santa Clara também tem o 3º menor índice de crianças entre 3 e 5 anos a frequentar o ensino pré-escolar. Apesar da grande presença de jovens no território, a taxa de população residente entre os 20 e os 30 anos que não estuda, nem trabalha é elevada, 27,26%. Constata-se igualmente o elevado absentismo escolar, a elevada taxa de cidadãos desempregados, e elevado sentimento de insegurança, pelo que propõe-se o projeto capaz contribuir para a educação de qualidade e diminuir as desigualdades, conforme a ODS 2030. De acordo com os Censos do Instituto Nacional de Estatísticas (INE) em 2021, a Santa Clara.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Objectivo geral

Promover a "cultura" de participação social e participação política mostrando os mecanismos democráticos que contribuem para o desenvolvimento da sociedade. Ao mundo de transformação digital, associamos alguns aspetos relacionados com interculturalidade, a linguística e os efeitos da linguística com o propósito de ajudar as várias comunidades respeitando as Origens culturais de cada cidadão. Considerando o princípio de igualdade social. Também juntamos os Derivados da Língua Portuguesa crioulos dos países de expressão portuguesa como um dos recursos de aprendizagem das ferramentas usuais e necessárias no mundo digital e juntos percebermos os aspetos positivos e negativos do cibernético. No campo empregabilidade, os beneficiários do projeto vão ter a oportunidade de conhecerem a importância da digitação e o comportamento e o meio digital.

Objetivos Específicos de Projeto







#### Descrição

Dinamizar as relações, através de auscultação junto de cidadãos com o propósito de promover a empatia e perceber os conhecimentos que contribuem para a sinalização de aspectos relevantes à capacitação de cidadãos mais vulneráveis com o interesse em temáticas que contribuem para desenvolvimento do cidadão Local.

1º Estruturação do Espaço Cidadania e Transformação Digital com as seguintes ações: auscultação e sinalização de cidadãos e divulgação

FASE 1: Sinalização, encaminhamento e o acompanhamento de cidadãos através de dinâmicas que implicam as ações de proximidade através de boas práticas na interação com as os meios digitais para alcançar as competências.

#### Sustentabilidade

- Encontros presenciais ou virtuais (reuniões de kick off e acompanhamento) entre os responsáveis pelo projeto;
- Focus group semestral (Implementação de uma metodologia de avaliação de resultados)
- -Disseminação do projeto no site da CulturFACE entre outras plataformas.

Olhando para o custo-benefício, todos ganham através dessas ações com caráter que farão parte do quotidiano das comunidades.

# Objetivo Específico de Projeto 2

#### Descrição

"Dinamizar ações que promovam as competências digitais e a relação com os meios cibernéticos, com a intenção de mitigar a info-exclusão por meio dos recursos digitais dos próprios participantes (terminais como telemóveis, smartphones, tablet etc).

#### Sustentabilidade

- Multiplicação de "cadeia de valores" locais através de recursos digitais;
- Cidadãos mais capacitados no domínio de aplicações tecnológicas e cada vez mais capazes de fazerem o devido acompanhamento dos seus filhos na execução de tarefas escolares, e mesmo em contexto lúdico. Pois, a interação entre o ambiente escolar e familiar são os principais sustentos do ambiente educacional saudável.

# Objetivo Específico de Projeto 3

## Descrição

Numa altura em que o mundo é cada vez mais digital e com um mercado mais exigente, em contraposição à realidade fragilizada das pessoas que residem em territórios













periféricos de grandes centros urbanos, o conhecimento cibernético e a habilidade de digitação tornam-se importante ferramenta para empoderamento de comunidades vulneráveis, bem como para a promoção da empregabilidade. Com esta atividade, a CulturFACE espera reduzir as desigualdades ao nível de conhecimentos digitais, bem como aumentar as competências neste setor, de forma a viabilizar a utilização, o manuseio e o bom uso de ferramentas tecnológicas.

A lógica é contribuir para a atribuição de competências ao público mais vulnerável relacionar se no campo cibernético e precaver se nesse processo real da atualidade virtual que e, quando falamos da "digitação" obviamente que cruzamos o campo da empregabilidade à velocidade luz.

Durante a execução, o projeto prevê parceiros com a Polícia Municipal de Lisboa e especialistas (convidados ao Território) em domínios correspondentes, com as seguintes contribuições:

- Participação em ações de sensibilização para a promoção de comportamentos de segurança na comunidade, designadamente de prevenção do cyberbullying;
- Participação em Ciclos de Tertúlias temáticas relacionadas com a informação pública, os bens públicos e as boas práticas;
- Proposição de ações de proximidade junto à comunidade;
- Apoio na divulgação de atividades conjuntas.

# Sustentabilidade

Olhando para o custo-benefício e o grau de importância da "velocidade digital" no campo do conhecimento e o do "saber", esse projeto as ações desse projeto são traduzidas em investimento duradouro. Pois, através das competências adquiridas os beneficiários vão ter a oportunidade de sentirem-se atualizados quanto aos novos desafios do mercado.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Criou(LUSA)NDO Actividade 1

Recursos humanos 1 Gestor

1 - Técnico de Intervenção Social

2 - Contador de Estórias

2 - Artistas













Local: entidade(s) CulturFACE - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

> 19180 EUR Valor

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 12

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que

concorre

"Palco d'Assembleia Kid's" Actividade 2

1, 2, 3

Recursos humanos 1 Gestor de Projeto

2 Técnico de Intervenção Social

1 - Estagiário

1 - Audiovisual

Local: entidade(s) Espaço CulturFACE

> 14820 EUR Valor

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7 Cronograma

1, 2, 3

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Transformação Digital e Meio Digit

Recursos humanos 1 Gestor

1 Téc. de Intervenção Social

1 Mediador

1 Formador

Local: entidade(s) - PM - Polícia Municipal de Lisboa

- CulturFACE - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

16000 EUR Valor

Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 Cronograma













Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

300

1, 2

Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Função Estagiário

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Voluntário Função

> > 3

2

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é participantes (formativas, pedagógicas,

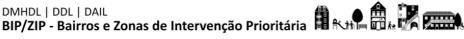
possível a identificação dos













lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	60
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	2
Nº de destinatários mulheres	50
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	50
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	3
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	52
Nº de páginas de Internet criadas	5
Nº de páginas de facebook criadas	40
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais /	
revistas	10
	10 2
revistas  Nº de novas organizações criadas	
revistas  Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL Financiamento FIP/ZIP of adoption of the provided BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária Rain (1997) → 1997













Encargos com pessoal interno 0 EUR

Encargos com pessoal externo 30960 EUR

> Deslocações e estadias 1100 EUR

Encargos com informação e publicidade 3500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 10170 EUR

> Equipamentos 0 EUR

> > Obras 4270 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade CulturFACE - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 1000 EUR

Descrição Apoios traduzidos em valores relacionados com os meios

computacionais fixos que vão permitir as ações de

capacitação versus digitação.

ALCC - ASSOCIAÇÃO LUSOFONIA, CULTURA E CIDADANIA Entidade

Tipo de apoio Não financeiro

> 200 EUR Valor

Descrição Apoios traduzidos indiretamente em valor relacionado com as

ações de sensibilização que visam fortalecer o desenvolvimento do projeto, cedências/utilização dos

espaços e a avaliação do projeto.

Entidade **PROSAUDESC** 

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 200 EUR

Descrição Apoios traduzidos indiretamente em valor relacionado com as

ações de sensibilização que visam fortalecer o desenvolvimento do projeto, cedências/utilização dos espaços, a avaliação do projeto e ação de capacitação

através de alguns workshops.















Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 1400 EUR

> Total do Projeto 51400 EUR

Total dos Destinatários 700







