Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 070

CINEMOTION

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Companhia da Esquina, Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	APFACT
Designação	Junta de Freguesia de Carnide
Designação	FEDAL - Federação Académica de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	CINEMOTION
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	Educação de Qualidade
	Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução	Os objetivos são criar ligações com os jovens e o cinema,dar-lhes ferramentas para serem espectadores autónomos e constituírem audiências ativas e sensíveis,capazes de apreciar diversas manifestações cinematográficas.Serão vistos 12 filmes que servem de mote para o desenvolvido dum ciclo de ateliers,durante 12 meses,no plano das artes performativas direcionados aos jovens. Os workshops artísticos vão criar competências pessoais que os capacitem,empoderem e lhes mostrem caminhos e possibilidades
Fase de sustentabilidade	Espera-se que as competências adquiridas se reflitam em contexto escolar, profissional e social. Criação de canais de comunicação entre os jovens e a comunidade que pressupõem uma gestão e autonomia futuras; Contactos permanentes com mentores das áreas trabalhadas; Registos do projeto, produtos formativos e artísticos desenvolvidos em projeto para disseminação para além do término do mesmo através de pontes entre artistas, profissionais, instituições e a comunidade

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Bairro com muitos jovens sem ocupação profissional ou escolar, ou com baixos níveis de escolaridade, empregos precários ou desemprego.Tendo em conta esta realidade, importa conceptualizar a integração espacial e social dentro de um horizonte diversificado de domínios, o acesso e participação na cultura. O projeto tem como objetivo criar sinergias através do cinema como ato de comunicação e que o tenta integrar na rotina das populações tanto na perspetiva lúdica como pedagógica e de conhecimento de novos universos. O consórcio desenvolve atividades no Bairro e conhece o território.
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Objetivo é oferecer um espaço de comunhão através do cinema e contacto c/ outros universos,abre janelas de discussão e reflexão sobre o quotidiano,mas explora através de modelos da ficção, as ambições, a criatividade e os sonhos dos jovens do Bairro.O foco é a exibição e discussão de filmes sobre temáticas do dia a dia da sociedade e em particular dos jovens.Promover a reflexão e discussão sobre a importância de garantir os direitos do ser humano em geral e em particular do acesso à educação pela arte por parte das minorias que trabalham conteúdos como o cinema. Pela sua natureza estes estão distantes destas comunidades. O Cinema estabelece o diálogo com outras disciplinas:a comunicação,a sociologia,o teatro e a antropologia.É suporte para estes encontros pela capacidade de refletir os comportamentos e as orientações de uma sociedade;representa um meio fundamental de identificação,uma maneira de agir e de pensar e um contato privilegiado com novos universos de pensamento. Facilita a comunicação: é apreendido como um espelho que unificando o imaginário age através de uma imagem semelhante, que evoca aspirações, crenças e valores q são base de uma determinada cultura.É um receptáculo de modelos nos quais nos podemos inspirar, onde surgem aspirações reprimidas e se agregam indivíduos em torno do universo comum de simbolizações.Carateriza-se como um espaço de conhecimento de outros universos e uma oportunidade de análise sobre a conjuntura da 7ªarte em especial valores de índole sociológica abrindo espaço para o debate dos intervenientes do projeto.Encontros semanais serão apoiados c filmes,workshops, aulas de formação e interpretação p/a câmara em simultâneo c/ seminários sobre cinema.Trazem elementos p/ a discussão sobre valores como: amor,solidariedade,amizade,inclusão,diferença e a realidade dos bairros.É uma arte que expressa uma visão sobre o mundo com conteúdo filosófico,estético,ético e educativo, possibilita e privilegia diferentes apreensões da realidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	- Educação pela Arte e o Combate à Exclusão Social: Tornar possível, através da educação não formal, um exercício pedagógico e de reflexão para além do cinema como lazer e entretenimento; criar um espaço de debate por meio da interação com o filme como recurso didático, para além dos espaços académicos e de sala de aula. Este empoderamento do conhecimento e aumento de recursos e universos educacionais reforçam a capacidade de resposta de resiliência nas comunidades e reforçam fortemente o combate à exclusão social.
Sustentabilidade	Através de temas universais tratados através da reflexão sobre a filmografia escolhida e da experimentação em ateliers, é possível trabalhar e refletir sobre temas sociais e políticos do Bairro e da faixa etária em questão. O contacto com artistas e personalidades de fora do bairro, leva também à ampliação do mundo destes jovens adolescentes. As sessões de cinema no CCC poderão ser abertas a mais jovens do que aqueles inscritos no atelier, levando também para fora do curso a discussão dos temas propostos e contaminando assim uma maior parcela da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	- Melhorar a Vida no Bairro: A partir da filmografia selecionada para o projeto, propor reflexão e debate sobre as necessidades e potencialidades dos jovens do Bairro Padre Cruz. Elaborar em conjunto com os outros parceiros um diagnóstico que permite identificar as dificuldades que estes jovens enfrentam para conseguir participar efetivamente na sociedade. Sublinhar através dos filmes exemplos de superação. Promover no Bairro, através deste universo lúdico que é o universo cinematográfico, o desenvolvimento de actividades de lazer favorecendo a coesão e o sentido de pertença. Fomentar hábitos culturais criando uma corrente de público que habite os equipamentos culturais do Bairro como é o caso do Centro Cultural.
Sustentabilidade	Trabalhar a pertença e a vivência do bairro e dos seus espaços, promove a vida comunitária e a participação na mesma. Ao longo das actividade, serão desenvolvidas plataformas digitais - facebook, instagram, twitter, tic-toc e um site/blog, por forma a unir os participantes e ligar o universo do cinema e da representação aos meios actuais que os movem, promovendo a criação de uma plataforma sustentável, que possa ser continuada por um grupo de jovens que partilhem interesses ligados ao motivo deste projeto. Pretende-se que esta continuidade através de uma plataforma de discussão, comunicação e reflexão, a descobrir com os jovens, seja monitorizada por formadores da Companhia.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Educação e Promoção do Emprego: Promover entre os jovens o acesso a conteúdos educativos e profissionalizantes através de workshops (cinema, representação, movimento, música). Desenvolver competências pessoais na área da promoção de emprego que capacitem os jovens e grupos no Bairro mais excluídos do mercado de trabalho e os capacitem e lhes mostrem na área da sétima arte outros caminhos e outras escolhas profissionais.
Sustentabilidade	Nesta área, é essencial a ligação aos parceiros. A Act, com os cursos de interpretação para teatro e cinema, que pretende chegar mais perto da população em que se insere; a Academia Consciente que chega aos jovens do bairro, mas que pretende aumentar a ligação a áreas de escolha profissional para os jovens. Através destas ligações, a Companhia DA ESQUINA pretende também aproximar-se do bairro onde tem trabalhado nos últimos 8 anos e poder contribuir na área da cultura.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	WARM UP- Divulgação do Projeto
Recursos humanos	Coordenador operacional e produtor/logística que prepara antecipadamente cada uma das ações, faz a ponte com os parceiros e explica o projeto e os objetivos, Um ator e uma atriz, jovens e reconhecidos por esta comunidade, que acompanham a ação e falam com os jovens, impactando-os através do exemplo dos seus percursos
Local: entidade(s)	Junta Freguesia de Carnide (Parceira) Federação Académica de Lisboa Federação Nacional dde Futebol de Rua (Parceira estratégica - informal) ACT _ Escola de Atores (Parceira)
Valor	2100 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual1 semana no inicio do projeto
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	LIGHT UP - Lançamento do Projeto
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional

	3 formadores 1 camaraman 1 realizador 1 editor de imagem 1 fotografo 3 Convidados 1 moderador
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide
Valor	3124 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontualinicio do projeto - 1 sessão
Nº de destinatários	170
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	POPCORN - Cinema Para todos
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 formadores 1 camaraman 1 realizador 1 editor de imagem 1 fotografo 2 Convidados 1 moderador
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide
Valor	15378 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1650
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	ACTING - Interpretação e Construção

Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 formador
Local: entidade(s)	Junta Freguesia de Carnide
Valor	8496 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 5	BODY TALK - Corpo e Movimento
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 formadores
Local: entidade(s)	Junta Freguesia de Carnide Federação Académica de Lisboa
Valor	8496 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 6	Clube de Cinema Área de Integração
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 formadores 1 camaraman /realizador
Local: entidade(s)	Junta Freguesia de Carnide
Valor	11664 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 7	MOTION
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 Coordenador Operacional/Produtor 1 realizador 1 editor 1 fotografo 1 Dir Artistico/Formador
Local: entidade(s)	Junta freguesia de Carnide
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontualfinal do projeto
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Geral
Horas realizadas para o projeto	245
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Coordenador operacional/produtor

Horas realizadas para o projeto	530
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Formador 1
Horas realizadas para o projeto	232
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Formador 2
Horas realizadas para o projeto	147
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Formador 3
Horas realizadas para o projeto	147
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Camera man
Horas realizadas para o projeto	193
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Realizador
Horas realizadas para o projeto	103
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Editor de imagem
Horas realizadas para o projeto	103
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Convidado 1
Horas realizadas para o projeto	47
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Convidado 2
Horas realizadas para o projeto	47
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Convidado 3
Horas realizadas para o projeto	5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Moderador
Horas realizadas para o projeto	47
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Actor 1
Horas realizadas para o projeto	12
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Actor 2
Horas realizadas para o projeto	12
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	8
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	245
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
curtas - estudo interno	12

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	5390 EUR
Encargos com pessoal externo	34897 EUR
Deslocações e estadias	850 EUR
Encargos com informação e publicidade	2009 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2360 EUR
Equipamentos	3752 EUR
Obras	0 EUR
Total	49258 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Companhia da Esquina, Associação Cultural
Valor	49258 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Companhia da Esquina
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	3825 EUR
Descrição	Recursos humanos para a realização e edição do Filme final - ACtividade 7

	TOTAIS
Total das Actividades	49258 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3825 EUR
Total do Projeto	53083 EUR
Total dos Destinatários	2395