

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 055

Pick me Lisboa



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação UNIAUDAX

Designação AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa

Designação APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Pick me Lisboa

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus



21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca
22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamengo
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)
50. Rua de São Paulo (eixo)







partir da co-criação de de uma plataforma de trocas criada a partir das necessidades dos seus utilizadores, assente igualmente no léxico dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, para que a caracterização das trocas e atividades seja suportada tecnicamente em critérios comuns. A prática da economia circular é central neste projecto, nomeadamente com a promoção reutilização de recursos materiais e logísticos que serão trocados entre empresas e organizações de base local. Contribuirá para a Transição Digital visto que digitalizará um conjunto de operações e terá também alojadas um conjunto de formações sobre digitalização e agilização de processos que podem ser acedidas por níveis, mediante a quantidade e qualidade de interações dos utilizadores na plataforma.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>co-criação de plataforma UX/UI de match de interesses</p> <p>A plataforma constitui-se como ponte entre tecido associativo de base local e tecido empresarial que pretende canalizar o seu exercício de responsabilidade social para os territórios BIP/ZIP. Identificados os utilizadores primários desta interface serão promovidos focus groups com representação de associações locais, start-ups, micro, pequenas e médias empresas, sobre os quais se sustentarão os momentos de co-criação da plataforma. Estes momentos de co-criação com base no desenho do "user experience e "user interface" UX/UI são fundamentais para explorar a arquitectura da plataforma, o design do interface, dinâmicas gamificadas de atribuição de valor, priorização de funcionalidades e tipos de interação a partir dos momentos de toque. Após a programação será aberto um período de beta-testing, antes do lançamento da plataforma, que servirá para receber feedback de mais organizações para consequente afinação de funcionalidades e lançamento. Algumas das sessões de co-criação, serão também dedicadas ao diagnóstico de possíveis matches que ainda não aconteceram, podendo constituir-se como base de novas features da plataforma, bem como potenciar novos modos de colaboração e pontes entre participantes.</p>
Sustentabilidade	<p>Através da utilização regular da plataforma acreditamos estar a contribuir para a transição digital das pequenas organizações de base local, que deste modo irão agilizar processos de troca, a partir desta interface. Por outro</p>





redes de cooperação intersetoriais são igualmente importantes em qualquer cenário de desenvolvimento, pois é no cruzamento de diferentes culturas e metodologias "do fazer" que se criam as bases que sustentam a Inovação. É útil, e desejável que se criem as condições para se cruzarem organizações que por norma não se conhecem, nem interagem, para promover aprendizagens cruzadas, mas também criar e reforçar laços de confiança que podem abrir oportunidades de colaboração em diversas frentes, tendo como foco de atenção destes novos stakeholders os territórios e o Universo BIP/ZIP.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição **Matches do Futuro e Comunicação da Plataforma**

As sessões de co-criação da plataforma, vão servir também enquanto diagnóstico com os participantes sobre os matches entre organizações que ainda não acontecem nem aconteceram, permitindo que através da plataforma fomente uma possível ligação. Estes possíveis matches (do futuro) serão a base estratégica da comunicação da plataforma, no divulgando ideias sobre o que ainda não foi feito, pode mobilizar as entidades registadas na plataforma para reforçar ou iniciar novas sinergias, assim como potenciar novas inscrições e com isso mais participantes.

Esta estratégia de comunicação será criada a partir de uma marca/identidade que comunique diretamente com os diversos públicos que queremos engajar, garantindo assim uma presença forte nas redes-sociais e nos media partindo dos objetivos traçados e definidos pela avaliação de impacto do ano de implementação do projeto.

Associado à questão da comunicação está outra dimensão que pelo diagnóstico mostra a sua pertinência, o esclarecimento através da parceria, junto das micro PME e da sociedade civil, sobre as diversas dimensões e possibilidades do exercício da Responsabilidade Social, de um ponto de vista do impacto para a organização e comunidades.

#### Sustentabilidade

Comunicar a plataforma de forma indireta, a partir da comunicação das diferentes possibilidades de match, é uma forma de esclarecer o tecido empresarial sobre as diversas dimensões e possibilidades do exercício da "Responsabilidade Social e Espírito Empreendedor Responsável" e do seu cruzamento com as atuações em curso nos territórios.

A criação de uma marca/identidade da plataforma com base em diagnósticos participados que identificam possíveis matches inovadores e surpreendentes, com os próprios parceiros, estabelece uma plataforma orientada para o futuro e para o compromisso de contribuir para melhorar a eficácia de atuação das organizações nos territórios.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Cocriação plataforma/grupos de foco
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação</li> <li>-Operacional</li> <li>-Especialista em Programação, Web development e plataformas digitais</li> <li>-Designer</li> <li>-Estratega de Comunicação</li> <li>-Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS</li> <li>-Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE</li> <li>-Consultor sobre Start-ups - Audax</li> </ul>
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Valor	12376 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Transição Digital
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação;</li> <li>-Operacional;</li> <li>-Especialista em Programação, Web development e plataformas digitais;</li> <li>-Designer;</li> <li>-VideoMaker;</li> <li>-Estratega de Comunicação;</li> </ul>
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Valor	10960 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



**Actividade 3** Comunicação da Plataforma

**Recursos humanos** -Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação  
-Operacional  
-Designer  
-VideoMaker  
-Estratega de Comunicação

**Local: entidade(s)** AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa  
UNIAUDAX

**Valor** 7486 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 500

**Objectivos especificos para que concorre** 2, 3

**Actividade 4** Mapeamento e Rede

**Recursos humanos** -Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação  
-Operacional  
-Designer  
-VideoMaker  
-Estratega de Comunicação  
-Consultor sobre Start-ups - Audax  
-Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS  
-Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE

**Local: entidade(s)** AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa  
UNIAUDAX

**Valor** 5960 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 100

**Objectivos especificos para que concorre** 2, 3

**Actividade 5** Manual de Responsabilidade Social



Recursos humanos	-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação -Operacional -Designer -VideoMaker -Consultor sobre Start-ups - Audax -Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS -Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Valor	9128 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Avaliação/Monitorização de Impacto
Recursos humanos	-Equipa Externa de Avaliação de Impacto do Projeto -Designer
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Valor	4050 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto



Função	Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Operacional
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Especialista em Programação, Web development e plataformas digitais
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	VideoMaker
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estrategia de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor sobre Start-ups - Audax

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor de Redes-Sociais

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	15
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
<b>Equidade</b>	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	30
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
nº de empresas, start-ups envolvidas	100
nº de associações envolvidas	200
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	8
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0



Presença em Festivais e Feiras do setor empresarial	3
Plataforma Digital webapp - Marketplace	1
Manual digital de Responsabilidade Social	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	33700 EUR
Deslocações e estadias	360 EUR
Encargos com informação e publicidade	13600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	900 EUR
Equipamentos	1400 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>49960 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	LOCALS APPROACH
Valor	49960 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	LOCALS APPROACH
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR

Descrição  
Acompanhamento e Consultoria de Projeto  
Alocação de Ferramentas e Equipamento para o desenvolvimento de atividades do projeto e implementação do mesmo (computador portátil, máquina fotográfica, disco externo, material de desgaste, etc.);  
Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e rede de contactos  
Procura de novas parcerias

Entidade	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa
----------	---



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos humanos para o apoio ao projecto;
Entidade	APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	-Procura de parcerias e identificação de linhas de financiamento de reforço ao projeto.
Entidade	UNIAUDAX
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos-humanos para o apoio ao projecto;  -Cedencia de espaços para o desenvolvimento das actividades do projecto;

**TOTAIS**

Total das Actividades	49960 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	8000 EUR
Total do Projeto	57960 EUR
Total dos Destinatários	764

