

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

Pick me Lisboa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação UNIAUDAX

Designação AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa

Designação APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Pick me Lisboa

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus



21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca
22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamengo
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)
50. Rua de São Paulo (eixo)



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Depois de 11 edições, o BIP/ZIP provou ser um motor de desenvolvimento de Lisboa, mais de 4 centenas de projetos aprovados, com investimento a rondar os 16M de EUR e mais de 600 entidades envolvidas. Do enorme conjunto de pessoas e projetos executados, há hoje o reconhecimento de que o programa continua a contribuir para o reforço da coesão social na cidade.</p> <p>Verificam-se ainda por explorar oportunidades de exponenciação de impacto, nomeadamente na interação entre tecido empresarial e organizações de base local ao nível do exercício da responsabilidade social das empresas. Na maioria das vezes as parcerias locais de base comunitária estão focadas na execução dos seus projetos, restando pouco tempo para planear e executar ações de partilha, angariação de recursos e prospecção de apoios de forma estruturada. Pela natureza do programa, as parcerias já se organizam em redes, contudo reconhece-se que as redes locais podem desencadear uma visão atomista dos territórios, acabando por não serem geradas sinergias intersectoriais e a escalas alargadas, por falta de tempo e oportunidades.</p> <p>Cada vez mais as empresas têm estado atentas e interventivas na resolução de problemas societais através do exercício de responsabilidade social, porém apartadas de questões locais e muitas vezes também sem uma estratégia. A conjugação de esforços entre tecido associativo e tecido empresarial é essencial na construção de respostas integradas para as complexas problemáticas sentidas à escala local.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>O objetivo geral deste projeto é a co-criação de uma plataforma de partilha de recursos variados que faça a ponte entre as organizações de base local e o tecido empresarial que queira canalizar o seu exercício de responsabilidade social para os territórios BIP/ZIP. Esta plataforma é um espaço onde se destacam os 'agentes transformadores', protagonistas da mudança e onde se convida o mundo empresarial, para conjuntamente promover o desenvolvimento local.</p> <p>Este projeto não tem como objetivo avaliar ou monitorizar os impactos gerados pelos projetos BIP/ZIP, dado que esse papel cabe à CML-DDL/DAIL no acompanhamento contínuo à execução dos projetos.</p> <p>Desta forma Pick me Lisboa propõe-se a fomentar pontes a</p>



partir da co-criação de de uma plataforma de trocas criada a partir das necessidades dos seus utilizadores, assente igualmente no léxico dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, para que a caracterização das trocas e atividades seja suportada tecnicamente em critérios comuns. A prática da economia circular é central neste projecto, nomeadamente com a promoção reutilização de recursos materiais e logísticos que serão trocados entre empresas e organizações de base local. Contribuirá para a Transição Digital visto que digitalizará um conjunto de operações e terá também alojadas um conjunto de formações sobre digitalização e agilização de processos que podem ser acedidas por níveis, mediante a quantidade e qualidade de interações dos utilizadores na plataforma.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

co-criação de plataforma UX/UI de match de interesses

A plataforma constitui-se como ponte entre tecido associativo de base local e tecido empresarial que pretende canalizar o seu exercício de responsabilidade social para os territórios BIP/ZIP. Identificados os utilizadores primários desta interface serão promovidos focus groups com representação de associações locais, start-ups, micro, pequenas e médias empresas, sobre os quais se sustentarão os momentos de co-criação da plataforma. Estes momentos de co-criação com base no desenho do "user experience e "user interface" UX/UI são fundamentais para explorar a arquitectura da plataforma, o design do interface, dinâmicas gamificadas de atribuição de valor, priorização de funcionalidades e tipos de interação a partir dos momentos de toque. Após a programação será aberto um período de beta-testing, antes do lançamento da plataforma, que servirá para receber feedback de mais organizações para consequente afinação de funcionalidades e lançamento. Algumas das sessões de co-criação, serão também dedicadas ao diagnóstico de possíveis matches que ainda não aconteceram, podendo constituir-se como base de novas features da plataforma, bem como potenciar novos modos de colaboração e pontes entre participantes.

Sustentabilidade

Através da utilização regular da plataforma acreditamos estar a contribuir para a transição digital das pequenas organizações de base local, que deste modo irão agilizar processos de troca, a partir desta interface. Por outro



lado o facto desta ser totalmente criada a partir de moldes participativos promove a customização em função das necessidades dos seus utilizadores, factor crítico para que a interface não surja desajustada das necessidades de quem a irá utilizar.

As sessões de diagnóstico de matches são orientadas para o futuro, no sentido de ampliar as possibilidades de ações de Responsabilidade Social e a promoção de novas sinergias entre participantes. A plataforma vem apoiar e promover a longo-prazo, através da at.3 a Inovação Social nos territórios BIP/ZIP promovendo novas colaborações entre organizações, que de outra forma dificilmente se cruzariam. A partir da construção de uma base de indicadores e métricas será feita a monitorização dos impactos do projeto, tendo em consideração o seu período de sustentabilidade, período no qual o projecto gerará verdadeiramente o seu impacto, à semelhança do portal Fórum Urbano (<https://forumurbano.pt>).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

consolidação de redes intersetoriais para exponenciar o impacto das organizações nos territórios bipzip - promoção de práticas da economia circular

Consolidar redes intersetoriais de forma a exponenciar o impacto das organizações nos territórios BIP/ZIP a partir da promoção de práticas da Economia Circular é uma dos objectivos deste projecto.

De acordo com as necessidades de cada entidade, o serviço digital associado à plataforma, pode proporcionar um apoio direto às atividades práticas e laborais, através de intercâmbios de conhecimentos (que podem ser concretizados através de formações ou voluntariado de serviços).

Desta forma a plataforma permite não só dar a conhecer as iniciativas de base local às empresas como também criará condições favoráveis para que as organizações locais possam modernizar/agilizar os seus modos de funcionamento.

Esta troca entre entidades não fica restrita a serviços e recursos-humanos, estende-se também para o campo de recursos físicos e logísticos que as iniciativas locais possam necessitar e que as empresas estejam dispostas a alocar, estendendo igualmente desta forma o período de vida útil de dispositivos que muito provavelmente ficariam parados ou teriam certamente o lixo como destino. Assim são optimizados circuitos fechados de utilização de recursos entre tecido empresarial e tecido associativo.

Sustentabilidade

A promoção de práticas da Economia Circular enquanto metodologia de contacto e interação entre organizações do tecido empresarial e do tecido associativo, é um mote para a geração de impactos a várias escalas e dimensões. Se por um lado contribui-se para o aumento do período de vida útil de recursos que podem ser verdadeiramente úteis em contextos sócio-territoriais fragilizados, por outro as



Actividade 1	Cocriação plataforma/grupos de foco
Recursos humanos	-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação -Operacional -Especialista em Programação, Web development e plataformas digitais -Designer -Estratega de Comunicação -Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS -Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE -Consultor sobre Start-ups - Audax
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Valor	12376 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Transição Digital
Recursos humanos	-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação; -Operacional; -Especialista em Programação, Web development e plataformas digitais; -Designer; -VideoMaker; -Estratega de Comunicação;
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Valor	10960 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2



Actividade 3 Comunicação da Plataforma

Recursos humanos -Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação
-Operacional
-Designer
-VideoMaker
-Estratega de Comunicação

Local: entidade(s) AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa
UNIAUDAX

Valor 7486 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 500

Objectivos especificos para que concorre 2, 3

Actividade 4 Mapeamento e Rede

Recursos humanos -Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação
-Operacional
-Designer
-VideoMaker
-Estratega de Comunicação
-Consultor sobre Start-ups - Audax
-Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS
-Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE

Local: entidade(s) AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa
UNIAUDAX

Valor 5960 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 100

Objectivos especificos para que concorre 2, 3

Actividade 5 Manual de Responsabilidade Social



Recursos humanos	-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação -Operacional -Designer -VideoMaker -Consultor sobre Start-ups - Audax -Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS -Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Valor	9128 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Avaliação/Monitorização de Impacto
Recursos humanos	-Equipa Externa de Avaliação de Impacto do Projeto -Designer
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Valor	4050 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto



Função	Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Operacional
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Especialista em Programação, Web development e plataformas digitais
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	VideoMaker
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estrategia de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor sobre Start-ups - Audax

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor de Redes-Sociais

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	15
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	30
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
nº de empresas, start-ups envolvidas	100
nº de associações envolvidas	200
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	8
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0



Presença em Festivais e Feiras do setor empresarial	3
Plataforma Digital webapp - Marketplace	1
Manual digital de Responsabilidade Social	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	33700 EUR
Deslocações e estadias	360 EUR
Encargos com informação e publicidade	13600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	900 EUR
Equipamentos	1400 EUR
Obras	0 EUR
Total	49960 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	LOCALS APPROACH
Valor	49960 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	LOCALS APPROACH
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR

Descrição
Acompanhamento e Consultoria de Projeto
Alocação de Ferramentas e Equipamento para o desenvolvimento de atividades do projeto e implementação do mesmo (computador portátil, máquina fotográfica, disco externo, material de desgaste, etc.);
Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e rede de contactos
Procura de novas parcerias

Entidade	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa
----------	---



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos humanos para o apoio ao projecto;
Entidade	APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	-Procura de parcerias e identificação de linhas de financiamento de reforço ao projeto.
Entidade	UNIAUDAX
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos-humanos para o apoio ao projecto; -Cedencia de espaços para o desenvolvimento das actividades do projecto;

TOTAIS

Total das Actividades	49960 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	8000 EUR
Total do Projeto	57960 EUR
Total dos Destinatários	764

