

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 055

Pick me Lisboa



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação UNIAUDAX

Designação AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa

Designação APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Pick me Lisboa

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus



21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca
22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamengo
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)
50. Rua de São Paulo (eixo)



51. Cascalheira / Alvito Velho
52. Paço do Lumiar
53. Marvila Velha
54. Rua Possiodónio da Silva
55. Pampulha
56. Alfredo Bensaúde
57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa
58. Coop. - 25 de Abril e Unidade do Povo
59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho
60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho
61. Rua Direita da Palma
62. Castelo
63. Rio Seco
64. Anjos
65. Quinta do Ferro
66. Charneca do Lumiar
67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030      Parcerias para a Implementação dos Objetivos  
Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

A plataforma enquanto intermediária de relações entre ONG e PME é o garante de sustentabilidade do projeto. Por um lado possibilita a curto e médio prazo o reforço das iniciativas locais, por outro a longo prazo, permite às ONG e PME exporem a sua missão, valores e histórico de atividades, promovendo sinergias futuras que promovam o desenvolvimento local em Lisboa.

---

## DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Depois de 11 edições, o BIP/ZIP provou ser um motor de desenvolvimento de Lisboa, mais de 4 centenas de projetos aprovados, com investimento a rondar os 16M de EUR e mais de 600 entidades envolvidas. Do enorme conjunto de pessoas e projetos executados, há hoje o reconhecimento de que o programa continua a contribuir para o reforço da coesão social na cidade.</p> <p>Verificam-se ainda por explorar oportunidades de exponenciação de impacto, nomeadamente na interação entre tecido empresarial e organizações de base local ao nível do exercício da responsabilidade social das empresas. Na maioria das vezes as parcerias locais de base comunitária estão focadas na execução dos seus projetos, restando pouco tempo para planear e executar ações de partilha, angariação de recursos e prospecção de apoios de forma estruturada. Pela natureza do programa, as parcerias já se organizam em redes, contudo reconhece-se que as redes locais podem desencadear uma visão atomista dos territórios, acabando por não serem geradas sinergias intersetoriais e a escalas alargadas, por falta de tempo e oportunidades.</p> <p>Cada vez mais as empresas têm estado atentas e interventivas na resolução de problemas sociais através do exercício de responsabilidade social, porém apartadas de questões locais e muitas vezes também sem uma estratégia. A conjugação de esforços entre tecido associativo e tecido empresarial é essencial na construção de respostas integradas para as complexas problemáticas sentidas à escala local.</p>
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>Através da utilização regular da plataforma acreditamos estar a contribuir para a transição digital das pequenas organizações de base local, que deste modo irão agilizar processos de troca, a partir desta interface. Por outro</p>
------------------	--



lado o facto desta ser totalmente criada a partir de moldes participativos promove a customização em função das necessidades dos seus utilizadores, factor crítico para que a interface não surja desajustada das necessidades de quem a irá utilizar.

As sessões de diagnóstico de matches são orientadas para o futuro, no sentido de ampliar as possibilidades de ações de Responsabilidade Social e a promoção de novas sinergias entre participantes. A plataforma vem apoiar e promover a longo-prazo, através da at.3 a Inovação Social nos territórios BIP/ZIP promovendo novas colaborações entre organizações, que de outra forma dificilmente se cruzariam. A partir da construção de uma base de indicadores e métricas será feita a monitorização dos impactos do projeto, tendo em consideração o seu período de sustentabilidade, período no qual o projecto gerará verdadeiramente o seu impacto, à semelhança do portal Fórum Urbano (<https://forumurbano.pt>).

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

A promoção de práticas da Economia Circular enquanto metodologia de contacto e interação entre organizações do tecido empresarial e do tecido associativo, é um mote para a geração de impactos a várias escalas e dimensões. Se por um lado contribui-se para o aumento do período de vida útil de recursos que podem ser verdadeiramente úteis em contextos sócio-territoriais fragilizados, por outro as redes de cooperação intersectoriais são igualmente importantes em qualquer cenário de desenvolvimento, pois é no cruzamento de diferentes culturas e metodologias "do fazer" que se criam as bases que sustentam a Inovação. É útil, e desejável que se criem as condições para se cruzarem organizações que por norma não se conhecem, nem interagem, para promover aprendizagens cruzadas, mas também criar e reforçar laços de confiança que podem abrir oportunidades de colaboração em diversas frentes, tendo como foco de atenção destes novos stakeholders os territórios e o Universo BIP/ZIP.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

##### Sustentabilidade

Comunicar a plataforma de forma indireta, a partir da comunicação das diferentes possibilidades de match, é uma forma de esclarecer o tecido empresarial sobre as diversas dimensões e possibilidades do exercício da "Responsabilidade Social e Espírito Empreendedor Responsável" e do seu cruzamento com as atuações em curso nos territórios.



A criação de uma marca/identidade da plataforma com base em diagnósticos participados que identificam possíveis matches inovadores e surpreendentes, com os próprios parceiros, estabelece uma plataforma orientada para o futuro e para o compromisso de contribuir para melhorar a eficácia de atuação das organizações nos territórios.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Cocriação plataforma/grupos de foco
Descrição	
Recursos humanos	-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação -Operacional -Especialista em Programação, Web development e plataformas digitais -Designer -Estratega de Comunicação -Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS -Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE -Consultor sobre Start-ups - Audax
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Resultados esperados	
Valor	12376 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Transição Digital
Descrição	
Recursos humanos	-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação; -Operacional; -Especialista em Programação, Web development e plataformas



digitais;  
-Designer;  
-VideoMaker;  
-Estratega de Comunicação;

Local: morada(s)

Local: entidade(s) AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa  
UNIAUDAX

Resultados esperados

Valor 10960 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 3 Comunicação da Plataforma

Descrição

Recursos humanos -Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação  
-Operacional  
-Designer  
-VideoMaker  
-Estratega de Comunicação

Local: morada(s)

Local: entidade(s) AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa  
UNIAUDAX

Resultados esperados

Valor 7486 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 500

Objectivos especificos para que concorre 2, 3





Actividade 4	Mapeamento e Rede
Descrição	
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação</li> <li>-Operacional</li> <li>-Designer</li> <li>-VideoMaker</li> <li>-Estratega de Comunicação</li> <li>-Consultor sobre Start-ups - Audax</li> <li>-Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS</li> <li>-Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE</li> </ul>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Resultados esperados	
Valor	5960 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Manual de Responsabilidade Social
Descrição	
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação</li> <li>-Operacional</li> <li>-Designer</li> <li>-VideoMaker</li> <li>-Consultor sobre Start-ups - Audax</li> <li>-Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS</li> <li>-Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE</li> </ul>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Resultados esperados	
Valor	9128 EUR



Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Avaliação/Monitorização de Impacto
Descrição	
Recursos humanos	-Equipa Externa de Avaliação de Impacto do Projeto -Designer
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa UNIAUDAX
Resultados esperados	
Valor	4050 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador Especialista em Processos Criativos de Participação

Horas realizadas para o projeto 1920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Operacional
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Especialista em Programação, Web development e plataformas digitais
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	VideoMaker
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estratega de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor sobre Start-ups - Audax



Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor sobre Tecido Empresarial - AERLIS
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor sobre Responsabilidade Social - APEE
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Gestor de Redes-Sociais
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	15
Nº total acumulado de destinatários de	



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	30
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
nº de empresas, start-ups envolvidas	100
nº de associações envolvidas	200
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	8
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Presença em Festivais e Feiras do setor empresarial	3
Plataforma Digital webapp - Marketplace	1



Manual digital de Responsabilidade Social 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	33700 EUR
Deslocações e estadias	360 EUR
Encargos com informação e publicidade	13600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	900 EUR
Equipamentos	1400 EUR
Obras	0 EUR
Total	49960 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	LOCALS APPROACH
Valor	49960 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	LOCALS APPROACH
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Acompanhamento e Consultoria de Projeto Alocação de Ferramentas e Equipamento para o desenvolvimento de atividades do projeto e implementação do mesmo (computador portátil, máquina fotográfica, disco externo, material de desgaste, etc.); Divulgação do Projeto pelos seus canais de comunicação e rede de contactos Procura de novas parcerias
Entidade	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos humanos para o apoio ao projecto;



Entidade	APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	-Procura de parcerias e identificação de linhas de financiamento de reforço ao projeto.
Entidade	UNIAUDAX
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos-humanos para o apoio ao projecto;  -Cedencia de espaços para o desenvolvimento das actividades do projecto;

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49960 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	8000 EUR
Total do Projeto	57960 EUR
Total dos Destinatários	764

