

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref^a: 054 FESTIVAL ARMADOR KRIATIVU



ENTIDADES PROMOTORAS

Designação RIMASAOMINUTO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Três M I Motivar Melhorar Mudar

Designação Associação Chelas é o Sítio

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição Dimensão

Designação FESTIVAL ARMADOR KRIATIVU

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

> **ODS 2030** Educação de Qualidade

> > Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução Captação de potencial em crianças, jovens e adultos que

procurem identificar-se com as áreas de formação do projeto, com ou sem experiência nas mesmas, formação e desenvolvimento de mecanismos para as diferentes áreas a formar, encaminhamento para estágios com profissionais, auxílio na concretização de projetos próprios; criação de um evento multicultural na comunidade com caráter contínuo, visando a participação dos formandos e outros elementos da

comunidade.

Fase de sustentabilidade A formação será promovida continuamente de forma a

solidificar um pólo de profissionalização e inserção dos jovens no mercado de trabalho de referência a nível da freguesia. Pretende-se que o evento cultural a organizar no término da formação também seja regular, ao ser criado e organizado pelo grupo de jovens que se destacarem na elaboração de conteúdos, de forma organizada ou até em associação, com promoção de novos potenciais na área cultural e de empreendedorismo, e em autonomia funcional.











DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Com o decurso da pandemia, os territórios tiveram de enfrentar duras realidades: o agravar da falta de oportunidades/emprego, maior dificuldade de manutenção de formas de sustentabilidade, inexistência de oferta para métodos de auxílio, tais como formações para outras áreas de interesse, bloqueio na criação e desenvolvimento de negócios e/ou ideias, entre outras dificuldades. A criação de um departamento/equipa focada na questão organizacional do território, pretende inspirar e incentivar os mais jovens a seguir estes passos, a procurar ajuda para os seus próprios projetos e promover a participação nos projetos futuros criados pelos formandos - acreditar que aqui também é possível! A taxa de jovens desempregados na comunidade é elevadíssima e por isso este projeto visa, ainda, apresentar aos formandos outras oportunidades, de formação, de emprego e, até, de outros mercados de trabalho, os quais, por vezes, podem não parecer tão possíveis neste contexto. Os moradores destes territórios não costumam ter acesso a profissionais das áreas de formação propostas neste projeto, o que tem criado uma ideia de distanciamento entre mundos/realidades, e das quais poderão beneficiar diretamente e de forma próxima, através de um projeto de inclusão inovador e empreendedor.

Destinatários preferenciais Jovens

> Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Criação de um pólo de formação profissional inovadora de referência na área de produção audiovisual e de organização de eventos, que abranja a freguesia de Marvila, tendo como centro o Armador, aumentando a valorização do bairro pelos próprios moradores e, num contexto mais abrangente, pela população de toda a freguesia e cidade de Lisboa. Tendo como base uma produção musical e de vídeo já muito reconhecida neste território - a partir do trabalho realizado por jovens músicos, realizadores e produtores, nomeadamente com a associação 'Chelas é o Sítio' pretende-se combater o grande índice de desemprego e taxa de insucesso escolar no bairro do Armador, a partir do fortalecimento e profissionalização com foco nas áreas criativas e de maior interesse da população jovem local. Será estruturada uma base curricular contínua, com diferentes fases a serem realizadas ao longo de um ano de projeto e que irá possibilitar a formação de uma turma de jovens que irão, na fase final do curso, organizar um evento de música aberto à população. Pretende-se que esta











organização parta de um processo de participação, junto com a população, para que seja uma programação co-criada e onde haja momento de partilha dos resultados alcançados durante a formação e a ampliação dos processos criativos a outros grupos etários e identitários do Armador. Fomentar-se-á desta maneira o empreendedorismo jovem e a valorização do bairro como parte da freguesia e da cidade a partir do seu potencial criativo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Capacitar jovens a partir da profissionalização nas áreas de audiovisual e organização de eventos enquanto fomento à integração no mercado de trabalho e à valorização da produção cultural nesse território. A partir do potencial criativo já existente e reconhecido no bairro e bairros vizinhos, o objetivo é criar um núcleo de formação qualificada que estruture ciclos de formação contínua ao longo dos diferentes anos letivos. Com base num movimento de jovens que já dinamiza algumas atividades numa praça do bairro, pretende-se ampliar este potencial na forma de uma organização de formação que crie um ritmo de aprendizagem motivador com foco em práticas inovadoras de ensino e na conjugação de temas já de grande interesse dos jovens numa oferta de curso contínuo, inexistente neste momento na freguesia.

Sustentabilidade

Para garantia da sustentabilidade do objetivo, a entidade promotora compromete-se a: i) Capacitar os participantes a estarem preparados para a gestão, organização e criação de um evento de grande ou pequena escala, auxiliando no planeamento, trabalho e gestão de equipas, comunicação - os jovens vão estar em posições que os irão estimular e prepará-los para uma melhor integração, entrada no mundo do trabalho e até a criação de negócios e postos de emprego; ii) criação de equipas com os próprios formandos que visem a continuidade do projeto, como forma impulsionadora e de orientação para outras crianças e jovens que se interessem pelas áreas a desenvolver; iii) criação de mecanismos com entidades externas para garantia de possível inserção em contexto de estágio profissional e/ou emprego;

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Pretende-se criar um foco de valorização do território do













Armador com base no pólo de inovação criativa 'Kriativu', um projeto que dinamiza atividades diariamente para a população mais jovens e que assim mobiliza o uso do espaço público e a ocupação dos jovens com ateliês que lhes interessa e que aumentam a reconhecimento da produção local. Melhorando as relações intergrupais, propões-se, a partir da estruturação de uma profissionalização de parte da população, melhorar a relação entre outros grupos com os quais partilham espaço e ampliar as produções artísticas locais a todo o bairro de forma a reconhecer-se como uma característica identitária da população. A partir de encontros participativos de partilha dos conhecimentos e produções artísticas do grupo de jovens através do pólo de formação, será facilitada a integração com outros grupos do bairro e, deste modo, a criação de um tema comum de diálogo. Propõe-se aumentar o sentimento de pertença da população ao bairro do Armador, ao mesmo tempo que fomentar o reconhecimento do potencial empreendedor e de produção artística através da criação de negócios locais, divulgados e que possam servir e inspirar outros bairros da freguesia e da cidade.

Sustentabilidade

As sessões de participação e de co-desenho da programação do festival vão mobilizar grupos de moradores de forma a aproximá-los ao núcleo de inovação criativa, criando um impacto positivo na relação com o evento de música de uma forma mais familiar. Ao valorizar-se o território a partir do festival, deverá tornar-se o território numa referência de produção artística. A fim de garantir a sustentabilidade do objetivo, a entidade promotora compromete-se a: i) acompanhar, monitorizar, avaliar, coadjuvar na realização das formações e cumprimentos das tarefas desenvolvidas ao longo do projeto; ii) promover relações com entidades terceiras no sentido de obter a sua participação através de formação profissional, demonstrações, utilização de equipamentos, etc., fomentando possibilidades futuras para os formandos; iii) as ferramentas e conhecimentos necessários para a continuidade do evento serão absorvidos pelos participantes, permitindo realizar novas edições do festival no futuro em prol da comunidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Núcleo inovador formação Kriativu

Recursos humanos 6 formadores

1 coordenador 1 gestor de projeto 2 Facilitadores

RIMAS AO MINUTO Local: entidade(s)

> Valor 21000 EUR













Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2 Práticas de estágio de empreendedor

Recursos humanos 1 coordenador

1 Gestor

1 Gestor de projetos 2 Facilitadores

Local: entidade(s) **RIMAS AO MINUTO**

> 13000 EUR Valor

1

Mês 8, Mês 9, Mês 10 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 60

Objectivos especificos para que 1, 2

concorre

Actividade 3 Festival Armador Kriativu

Recursos humanos 1 coordenador

1 gestor de projeto

1 facilitador

Local: entidade(s) RIMAS AO MINUTO

> Valor 16000 EUR

Mês 10, Mês 11, Mês 12 Cronograma

1, 2

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 500

Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados) DMHDL | DDL | DAIL













Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Formador

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Formador

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Formador

40 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Formador

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Formador Função

Horas realizadas para o projeto 40

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Gestor

Horas realizadas para o projeto 700

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Cordenador Função

Horas realizadas para o projeto 2000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Facilitador

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Estagiário Audiovisual

288 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Estagiário Eventos

Horas realizadas para o projeto 288

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Não Morador no bairro do projeto

> Estagiário comunicação Função















Horas realizadas para o projeto 288

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /

doença mental

Nº de destinatários mulheres 15

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 40

Nº de destinatários idosos (+ de 65 0

anos)

Nº de destinatários imigrantes

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /

demonstração

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades











0

| 0 | Nº de intervenções no espaço público |
|----|--|
| 26 | Nº de publicações criadas |
| 1 | Nº de páginas de Internet criadas |
| 4 | Nº de páginas de facebook criadas |
| 5 | Nº de vídeos criados |
| 6 | Nº de artigos publicados em jornais / revistas |
| 1 | Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) |
| 4 | Músicas |
| 1 | Exposição colectiva |

dirigidas à Comunidade

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 22200 EUR

Encargos com pessoal externo 8000 EUR

> Deslocações e estadias 3000 EUR

Encargos com informação e publicidade 1800 EUR

Encargos gerais de funcionamento 3000 EUR

> Equipamentos 12000 EUR

> > Obras 0 EUR

50000 EUR Total

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade **RIMASAOMINUTO**

> Valor 50000 EUR

> > Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Hip Hop Sou Eu

Tipo de apoio Não financeiro

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Valor 1000 EUR

Consultoria, formação em gestão de redes sociais e criação Descrição

de conteúdos.

Entidade KUBO 360 Agency

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 2000 EUR

Descrição Criação de identidade gráfica e logotipo.

Entidade Agencia 25 horas

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 1500 EUR

Criação de vídeo promocional e conteúdos multimédia para as Descrição

redes sociais.

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 4500 EUR

> Total do Projeto 54500 EUR

Total dos Destinatários 580





