

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 029

Espaço Fashion Mundo



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Espaço Mundo

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Junta de Freguesia do Lumiar

Designação Associação de Moradores do PER 11

Designação Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

Designação CLIP - Recursos e Desenvolvimento

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Espaço Fashion Mundo

BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul

ODS 2030 Educação de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução É um projeto inovador que à semelhança de anteriores projetos da Associação surge das necessidades dos jovens que frequentam a Associação e que refletem também necessidades da comunidade. O grande objetivo é trabalhar e potenciar os talentos destes jovens, ao mesmo tempo que vamos trabalhando competências de empreendedorismo como ferramenta de empoderamento e formação destes. O envolvimento e participação da comunidade será uma das grandes mais valias do projeto.

Fase de sustentabilidade Os parceiros estão comprometidos com a continuidade do projeto e com o trabalho neste território. O projeto vem ainda reforçar a intervenção da Associação Espaço Mundo. Os espaços de convívio/trabalho criados durante o projeto irão continuar abertos após o término do mesmo, permitindo assim a existência de um espaço de ponto de encontro geracional na comunidade. Os conteúdos apreendidos no projeto, serão a base para projetos futuros para criação da marca comunitária "Espaço Mundo".



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

#### Diagnóstico

O território da Alta de Lisboa apresenta uma população muito jovem, que contrasta com um crescente envelhecimento de grande parte da comunidade (36% de jovens e 13% de idosos). Esta população mais jovem, entra nos mais recentes estudos sobre os jovens em Portugal: existem 175 mil jovens NEET (não estudam nem trabalham). Podemos afirmar que as razões que levam a estes números, são as características sociodemográficas e socioeconómicas da Alta de Lisboa: famílias de realojamento social, numerosas, multi-culturais, de baixa escolaridade, com elevada taxa de desemprego e subsídio dependência. No entanto, também existe uma percentagem de jovens que prosseguiu estudos ou optou pela vida profissional precoce (muitas vezes por necessidades familiares). São igualmente jovens com talentos e com outro tipo de necessidades que precisam ser ouvidas e colmatadas, de maneira a manter estes no caminho certo e a dar-lhes mais ferramentas para o futuro. Estas ferramentas permitirão que mais tarde possam ser autossuficientes e passar estes conhecimentos adquiridos à geração futura, tendo sempre como base os seus talentos e interesses.

Para o desenho deste projeto foi realizado um diagnóstico junto de 12 jovens que frequentam a Ass. Espaço Mundo para conhecer melhor as suas áreas de interesse. As áreas mais apontadas foram a moda e a beleza, sendo ainda referido o empreendedorismo, como uma vontade de gerarem os seus próprios empregos.

#### Destinatários preferenciais

Jovens

#### Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

#### Objectivo geral

O objetivo geral deste projeto é diminuir a exclusão social dos jovens residentes do território, através da potencialização dos seus talentos e da estimulação de competências de empreendedorismo que lhes tragam perspectivas de projetos de vida mais adequados às suas características, necessidades e potencialidades. Deste modo pretendemos criar um conjunto de atividades que por um lado capacitem estes jovens nas áreas identificadas no diagnóstico e ao mesmo tempo os dotem com competências empreendedoras (conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem aos jovens transportar a sua visão, estratégia e ações na criação de valor através dos seus talentos para a sociedade). É importante dar a estes jovens um boost de auto-estima e selfcare através da potencialização dos seus



talentos/interesses, dando-lhes algumas bases de empreendedorismo que irá mais tarde permitir uma abertura de horizontes e perspectivas de vida, um processo fundamental para estes jovens.

Este projeto vai permitir aos jovens perceber que o sítio onde vivem não os define, mas ao mesmo tempo mostrar à sociedade que o "bairro" não define a sua comunidade.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Dotar os jovens da Alta de Lisboa com competências nas áreas identificadas pelos mesmos no diagnóstico (moda e beleza) de forma a adquirirem novas competências e instrumentos laborais. Esta capacitação passa também pelo empoderamento dos seus talentos, através da experimentação de novas áreas.  
Os nossos jovens vivem num mundo que se está a tornar cada vez mais tecnológico. Esta tecnologia traz uma enorme diversidade de estímulos aos jovens, sendo para estes difícil encontrarem seu lugar e coisas que realmente gostam. Quando estes, se conhecem ao ponto de reconhecerem os seus talentos, imediatamente temos de lhes dar espaço e competências para o desenvolvimento dos mesmos.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste objetivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projeto. Uma solução de formação diferente, adaptada aos participantes, às suas necessidades e às necessidades do território de acordo com um diagnóstico já feito que deu origem ao projeto. Os anteriores projetos da Associação através das diferentes linhas de financiamento, permitiram trazer à Associação novas dinâmicas e novas pessoas, tornando-a aberta a outras realidades e parceiros. A formação traz assim a estes jovens uma série de competências de aprendizagem para o futuro quer pessoal quer profissional.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Estimular nos jovens do território o espírito empreendedor através da potencialização dos seus talentos e interesses. Nos dias de hoje o empreendedorismo é uma ferramenta muito importante e permite explorar algumas das problemáticas identificadas no diagnóstico como a exclusão social, o acreditar nas suas capacidades e talentos, permitindo assim que ao longo do caminho vão adquirindo outras



características importantes ao seu desenvolvimento pessoal e profissional. Queremos dar a estes jovens, algumas noções básicas desta temática, nomeadamente na área de criação de negócio, permitindo que no futuro estes possam criar o seu próprio caminho sozinhos. Existem muitos empreendedores no território que podem ser vistos por estes jovens como um modelo a seguir.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projeto. A capacitação dos jovens irá permitir dar-lhes competências e aprendizagens para o futuro, que se pretende que resultem em negócios implementados e apoiados.

A primeira feira de empreendedores da Alta de Lisboa ("ComunicAlta") permitiu mostrar o tecido empreendedor, conseguindo juntar os empreendedores da Alta de Lisboa num só local dando a possibilidade de mostrarem os seus produtos. Esta feira é importante para que os jovens se inspirem e possam num futuro próximo também eles exporem os seus produtos. A plataforma "Dá-te Nome" (Plataforma para a valorização de empreendedores da Alta de Lisboa) é também ela importante para a dinamização do tecido empreendedor do território, funcionando como um sistema de apoio e onde podem inspirar-se.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Recrutamento e seleção formadores
Recursos humanos	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 1 Técnica da Associação CLIPrd 1 Técnica da Associação Sempre ligados
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	2120 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Divulgação do projeto à comunidade
Recursos humanos	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo



		2 voluntários Ass. Espaço Mundo 1 Técnica da Associação CLIPrd 1 Técnica da Associação Sempre ligados 1 Técnico Associação de Moradores do PER 11 1 Técnica da Junta de Freguesia do Lumiar
Local: entidade(s)		Associação Espaço Mundo
Valor		3920 EUR
Cronograma		Mês 2, Mês 6
Periodicidade		Diário
Nº de destinatários		26
Objectivos específicos para que concorre		1, 2
Actividade 3		Formação - Corte e Costura
Recursos humanos		1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 2 voluntários Ass. Espaço Mundo
Local: entidade(s)		Associação Espaço Mundo
Valor		3401 EUR
Cronograma		Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		7
Objectivos específicos para que concorre		1, 2
Actividade 4		Atelier da Comunidade I
Recursos humanos		1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 2 voluntários Ass. Espaço Mundo
Local: entidade(s)		Associação Espaço Mundo
Valor		1795 EUR
Cronograma		Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade		Semanal



Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Workshops Customização
Recursos humanos	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 6 formadores convidados
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	3301 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Formação - Beleza
Recursos humanos	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 1 formador residente na área do cabeleireiro 2 formadores convidados na área do cabeleireiro 1 formador residente na área da maquilhagem 2 formadores convidados na área da maquilhagem 1 formador residente na área da manicure 2 formadores convidados na área da manicure
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	5801 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	21
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Atelier da Comunidade - Beleza
Recursos humanos	1 coordenador de projeto



	1 dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 2 voluntários Ass. Espaço Mundo
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	1795 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	27
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 8	Talks na moda
Recursos humanos	1 Coordenador de projeto 1 Dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 2 voluntários Ass. Espaço Mundo 1 Técnica Associação CLIPrd 1 Técnico Associação de Moradores do PER11 1 Técnica Associação Sempre Ligados
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	1961 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 9	Iniciação ao Empreendedorismo
Recursos humanos	1 Coordenador de projeto 1 Dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 2 voluntários Ass. Espaço Mundo 1 Técnica Associação CLIPrd 4 formadores
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	2811 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Pontual4 workshops





Nº de destinatários	14
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 10	Desfile de moda
Recursos humanos	1 Coordenador de projeto 1 Dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo 1 Técnica Associação CLIPrd 1 Técnica JRS 1 Técnico Associação de Moradores do PER11 1 Técnica Associação Sempre Ligados 1 Técnica JFL 4 formadores 2 voluntários Associação Espaço Mundo
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	2161 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador de Projeto
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função 1 Dinamizador de atividades da Associação Espaço Mundo  
 Horas realizadas para o projeto 850  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função 2 Voluntários Associação Espaço Mundo  
 Horas realizadas para o projeto 600  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 Técnica da Associação CLIPrd  
 Horas realizadas para o projeto 200  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Técnica do Sempre Ligados  
 Horas realizadas para o projeto 150  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Técnico Associação Moradores PER 11  
 Horas realizadas para o projeto 200  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 Técnica da JFL  
 Horas realizadas para o projeto 100  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não



	<b>Função</b>	<b>Formadores</b>
	Horas realizadas para o projeto	320
	Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
	Morador no bairro do projeto	Não
		<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
	Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
	Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
		<b>Destinatários (Resultados)</b>
	Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
	Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	150
	Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
		<b>Equidade</b>
	Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
	Nº de destinatários mulheres	15
	Nº de destinatários desempregados	2
	Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	21
	Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
	Nº de destinatários imigrantes	0
		<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
	Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	7



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	7
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	14400 EUR
Encargos com pessoal externo	4520 EUR
Deslocações e estadias	1200 EUR
Encargos com informação e publicidade	300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2546 EUR
Equipamentos	6100 EUR
Obras	0 EUR
Total	29066 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Espaço Mundo
Valor	29066 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	CLIP - Recursos e Desenvolvimento
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1412 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Descrição	Disponibilização de uma técnica para apoio na divulgação, implementação e avaliação das atividades 1,2,8,9 e 10. Este apoio irá traduzir-se através do apoio no recrutamento de empreendedores/formadores para a formação e workshops temáticos. São igualmente importantes na contribuição para a sustentabilidade do projeto.
Entidade	Associação de Moradores do PER 11
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1800 EUR
Descrição	Apoio na divulgação de todas as atividades do projeto. Apoio na angariação de jovens para a formação e empreendedores para as sessões de inspiração. Apoio na implementação e avaliação das atividades 2,8 e 10. Disponibilização de um técnico para ajudar com a plataforma "Dá-te Nome" e facilitação no contacto com os empreendedores já existentes na mesma. São igualmente importantes na contribuição para a sustentabilidade do projeto.
Entidade	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1130 EUR
Descrição	Disponibilização de uma Técnica que para apoio na implementação e avaliação das atividades (1,2,8 e 10). Serão também importantes na divulgação do projeto assim como no recrutamento de formadores nas áreas escolhidas pelos jovens. São igualmente importantes na contribuição para a sustentabilidade do projeto.
Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	706 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia terá um papel muito importante especialmente na última atividade. Será a Junta a disponibilizar todo o material de rua necessário a este evento, nomeadamente: - Licença de Ruído; - Material de Som, - Palco; - Casas de banho portáteis. Serão igualmente importantes na sustentabilidade do projeto.

TOTAIS



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	29066 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5048 EUR
Total do Projeto	34114 EUR
Total dos Destinatários	297

