HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 027

Alfama Faz

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Cooperativa BTUIN crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	SEACOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Designação	APPA - Associação do Património e da População de Alfama

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Alfama Faz
BIP/ZIP em que pretende intervir	43. Alfama
ODS 2030	Cidades e Comunidades Sustentáveis
	Produção e Consumo Sustentáveis
	Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução	Este projeto explora o âmbito da economia local, enfrenta a questão de gerar valor no território - Económico com o lançamento de produtos solidários - Conhecimento e crescimento humano com a educação e formação - Comunitária com a rede local. As 4 primeiras atividades estão articuladas e são solidárias entre si, tecnicamente. A atividade 5 visa a concretização integrada do projeto no seu todo: gerar rendimento e benefício, e redistribui-lo para um objetivo definido em sede loca.
Fase de sustentabilidade	O ciclo virtuoso do projeto tem como meta gerar rendimento, conhecimento e rede comunitária, que dê sustentabilidade a 1 ano e eventual autonomia a 3 anos. Em termos económicos, os benefícios gerados através de produtos solidários, alimentam o mecanismo de redistribuição, assim concluída a fase de execução subsidiada. Mesmo que os valores gerados sejam "micro" acreditamos que a coerência do círculo, e os efeitos diretos no terreno são potencialmente "macro".

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Os projetos e iniciativas, em que as entidades que formam a parceria estiveram envolvidas e permitiram auscultar a comunidade, através de formações, oficinas colaborativas e uma presença constante formal e informal nos bairros do centro histórico de Lisboa. Foi assim possível aferir, que a população está preocupada com problemas prementes que se perpetuam, como a da perda de residentes, com forte impacto na dinâmica comunitária, com o emprego muito dependente do turismo, e com os serviços de proximidade que se foram desagregando. Perante a opinião da comunidade e a realidade dada, podemos concluir que todas as iniciativas que concorram para a promoção do emprego, os serviços de proximidade e a entreajuda, o reforço da identidade e dos laços comunitários, e ainda melhor se for possível enquadrarem-se numa lógica de economia local solidária, são fundamentais para a coesão social, a qualidade de vida e o bem-estar.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Este projecto irá contribuir ao impulso da economia local nos BIP-ZIPs, com especial foco nas suas dimensões de aprendizagem, produção e solidariedade. O desenvolvimento de produtos locais, co-desenhados, co-construídos e em certos casos "co-governados" com a comunidade contem um potencial importante de desenvolvimento quer económico quer humano. O objetivo é intervir de forma estruturada na temática da economia e dos produtos locais, procurando contribuir eficazmente para uma visão ampla dos exemplos, projectos e casos de sucesso que se têm verificado e utilizar a informação recolhida na criação de um produto local num bairro emblemática da capital como o é Alfama. Os produtos "locais com história", são integrados e potenciados no mercado, para que sejam fontes de rendimento complementares e/ou de oportunidades de emprego, a criação e desenvolvimento do producto é uma alavanca unica para processos de aprendizagem ao longo da vida e adquisição de novas competências profissionais e sociais. Alguns destes produtos podem por sua vez ser escalados ao status de producto local solidário, pelo seu potencial de gerar benefício e serem geridos por mecanismos de cogovernação comunitária e redistribuição para finalidades definidas em sede local. Em síntese, este projecto pretende gerar valor económico, conhecimento e apoiar a rede local, para além de realizar o reforço dos laços que unem a comunidade, durante o ciclo de projecto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	ESTADO DO PRODUTO LOCAL : um "estado da arte" sobre a temática dos produtos locais em Lisboa com especial foco no mapa BIP-ZIP é produzido como rampa de lançamento para o arranque do projeto em Alfama. Assistimos nos últimos anos a diversas tentativas de criação de dinâmicas naquilo a que se pode chamar economia local através do lançamento de produtos locais. Diversos tem sido os modos, os produtos e os resultados, de acordo com aquilo que pudemos acompanhar. Parece-nos de extrema importância, e oportuníssimo, realizar agora uma tentativa de leitura do que têm sido estas tentativas, e "sentar à mesa" (ou ao zoom) todos aqueles que se interessam por esta temática e verificar qual é de facto a situação e quais têm sido as experiências neste campo de. Que o maior número de produtores aceda ao que é o conhecimento e percurso, sucessos e também, obviamente, dificuldades encontradas pelos outros. Este objectivo cumprir-se-á actuando na recolha passiva de informação (vídeo documental) e no debate altivo dessa informação e no mais que houver para dizer com a criação de um grupo de trabalho que se estende a uma plataforma de debate (fórum presencial e digital) abrangendo, para além de produtores, entidades organizadoras de formações para empreendedores e consultores convidados pelo projeto para acompanhar os trabalhos.
Sustentabilidade	O grupo de trabalho e a plataforma de debate agrega entidades com uma longa experiencia de trabalho em conjunto e com sinergias identificadas a nível de missão e de planos estratégicos para os próximos anos nas áreas da economia local, dos produtos locais e da aprendizagem ao longo da vida (incluindo o empreendedorismo). Esta sinergia e objetivamente a fonte de sustentabilidade da manutenção do Estado da arte das experiencias nesta area de intervenção. A sustentabilidade é assegurada neste objectivo pelos recursos próprios da parceria. Existem condições materiais, colaborativas e programáticas para a continuidade das iniciativas de rede e capacitação.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	AL-HAMMA _ Definine-se como objectivo claro e concreto deste projecto chegar a um produto local realizado pela parceria para o bairro de Alfama, Este produto, que caracterizamos como um produto local com história, deve reflectir aspectos identitários do bairros, sejam eles as características consideradas maís "tipicas", correspondendo ao que é uma visão mais tradicionalista deste espaço, sejam os da recuperação de elementos da História, sejam ainda os das pico narrativas ligadas a um quotidiano frutos de recentes transformações que um bairro como Alfama apresenta e permite recolher. Ter-se-á em consideração e procurar-se-á aplicar a informação, aprendizagens e eventuais novas parcerias conseguidas através do levantamento realizado acerca da situação e sucessos dos

	diferentes produtos locais resultado do cumprimento do OE1. A Criação do produto local com história presume o envolvimento das associações e comércio local que se queiram juntar. Estas entidades serão abordadas aquando do mapeamento dos agentes do território, e funcionarão a nível de comunicação do projecto e envolvimento comunitário aquando da criação do projecto (open call, concursos para nome, etc.), operando num segundo nível como rede de distribuição do produto em todo o território de Alfama, construindo-se desde o início o circuito económico local, num esforço colectivo que pode levar a encarar a criação de mecanismos solidários de redistribuição, caso a possibilidade se coloque.
Sustentabilidade	Prevê-se a que o produto a criar seja economicamente viável e tenha capacidade de apelo e rede de distribuição inicial que assegure a possibilidade de novos ciclos de produção em autonomia. estes ciclos de produção podem até ser anuais (p.ex. para as festas da cidade). Mais do que apenas o lado económico interessa que o produto criado crie identidade e sentido de pertença comunitário, valores não económicos mas inegáveis mais-valias que se procuram alcançar.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	A1- Retrato dos produtos locais
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação vídeo + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	7450 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	A2- Circulo de debate de produtores
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de

	rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação e marketing + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	9525 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	A3- Mapa com comércio e associações
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação e marketing + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	A4 - Old school
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação e marketing + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	4650 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário

Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 5	A5 - Alfama faz local
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação e marketing + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	22500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos especificos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	12

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Facilitador de dinâmicas de grupo / Plataforma de trabalho
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico administrativo
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico - coordenação de terreno
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 1
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 2
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 3
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 4
Horas realizadas para o projeto	50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 5
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Marketing, Comunicação e comunicação digital
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Comunicação vídeo
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	400
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5000
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	2
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	8
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP contratado

Encargos com pessoal interno	24325 EUR
Encargos com pessoal externo	12000 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	6500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49325 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Cooperativa BTUIN crl
Valor	49325 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	associação APPA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Uso de instalações para atividades em geral

	TOTAIS
Total das Actividades	49325 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1000 EUR
Total do Projeto	50325 EUR
Total dos Destinatários	5125