

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 027

Alfama Faz



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Cooperativa BTUIN crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação SEACOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

Designação APPA - Associação do Património e da População de Alfama

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Alfama Faz

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 Cidades e Comunidades Sustentáveis

Produção e Consumo Sustentáveis

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução Este projeto explora o âmbito da economia local, enfrenta a questão de gerar valor no território - Económico com o lançamento de produtos solidários - Conhecimento e crescimento humano com a educação e formação - Comunitária com a rede local. As 4 primeiras atividades estão articuladas e são solidárias entre si, tecnicamente. A atividade 5 visa a concretização integrada do projeto no seu todo: gerar rendimento e benefício, e redistribuí-lo para um objetivo definido em sede local.

Fase de sustentabilidade O ciclo virtuoso do projeto tem como meta gerar rendimento, conhecimento e rede comunitária, que dê sustentabilidade a 1 ano e eventual autonomia a 3 anos. Em termos económicos, os benefícios gerados através de produtos solidários, alimentam o mecanismo de redistribuição, assim concluída a fase de execução subsidiada. Mesmo que os valores gerados sejam "micro" acreditamos que a coerência do círculo, e os efeitos diretos no terreno são potencialmente "macro".

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Os projetos e iniciativas, em que as entidades que formam a parceria estiveram envolvidas e permitiram auscultar a comunidade, através de formações, oficinas colaborativas e uma presença constante formal e informal nos bairros do centro histórico de Lisboa. Foi assim possível aferir, que a população está preocupada com problemas prementes que se perpetuam, como a da perda de residentes, com forte impacto na dinâmica comunitária, com o emprego muito dependente do turismo, e com os serviços de proximidade que se foram desagregando. Perante a opinião da comunidade e a realidade dada, podemos concluir que todas as iniciativas que concorram para a promoção do emprego, os serviços de proximidade e a entreajuda, o reforço da identidade e dos laços comunitários, e ainda melhor se for possível enquadrarem-se numa lógica de economia local solidária, são fundamentais para a coesão social, a qualidade de vida e o bem-estar.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Este projecto irá contribuir ao impulso da economia local nos BIP-ZIPs, com especial foco nas suas dimensões de aprendizagem, produção e solidariedade. O desenvolvimento de produtos locais, co-desenhados, co-construídos e em certos casos "co-governados" com a comunidade contem um potencial importante de desenvolvimento quer económico quer humano. O objetivo é intervir de forma estruturada na temática da economia e dos produtos locais, procurando contribuir eficazmente para uma visão ampla dos exemplos, projectos e casos de sucesso que se têm verificado e utilizar a informação recolhida na criação de um produto local num bairro emblemática da capital como o é Alfama. Os produtos "locais com história", são integrados e potenciados no mercado, para que sejam fontes de rendimento complementares e/ou de oportunidades de emprego, a criação e desenvolvimento do producto é uma alavanca unica para processos de aprendizagem ao longo da vida e aquisição de novas competências profissionais e sociais. Alguns destes produtos podem por sua vez ser escalados ao status de producto local solidário, pelo seu potencial de gerar benefício e serem geridos por mecanismos de cogovernança comunitária e redistribuição para finalidades definidas em sede local. Em síntese, este projecto pretende gerar valor económico, conhecimento e apoiar a rede local, para além de realizar o reforço dos laços que unem a comunidade, durante o ciclo de projecto.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição ESTADO DO PRODUTO LOCAL : um "estado da arte" sobre a temática dos produtos locais em Lisboa com especial foco no mapa BIP-ZIP é produzido como rampa de lançamento para o arranque do projeto em Alfama. Assistimos nos últimos anos a diversas tentativas de criação de dinâmicas naquilo a que se pode chamar economia local através do lançamento de produtos locais. Diversos tem sido os modos, os produtos e os resultados, de acordo com aquilo que pudemos acompanhar. Parece-nos de extrema importância, e oportuníssimo, realizar agora uma tentativa de leitura do que têm sido estas tentativas, e "sentar à mesa" (ou ao zoom) todos aqueles que se interessam por esta temática e verificar qual é de facto a situação e quais têm sido as experiências neste campo de. Que o maior número de produtores aceda ao que é o conhecimento e percurso, sucessos e também, obviamente, dificuldades encontradas pelos outros. Este objectivo cumprir-se-á actuando na recolha passiva de informação (vídeo documental) e no debate ativo dessa informação e no mais que houver para dizer com a criação de um grupo de trabalho que se estende a uma plataforma de debate (fórum presencial e digital) abrangendo, para além de produtores, entidades organizadoras de formações para empreendedores e consultores convidados pelo projeto para acompanhar os trabalhos.

Sustentabilidade O grupo de trabalho e a plataforma de debate agrega entidades com uma longa experiência de trabalho em conjunto e com sinergias identificadas a nível de missão e de planos estratégicos para os próximos anos nas áreas da economia local, dos produtos locais e da aprendizagem ao longo da vida (incluindo o empreendedorismo). Esta sinergia e objetivamente a fonte de sustentabilidade da manutenção do Estado da arte das experiências nesta área de intervenção. A sustentabilidade é assegurada neste objectivo pelos recursos próprios da parceria. Existem condições materiais, colaborativas e programáticas para a continuidade das iniciativas de rede e capacitação.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição AL-HAMMA _ Define-se como objectivo claro e concreto deste projecto chegar a um produto local realizado pela parceria para o bairro de Alfama, Este produto, que caracterizamos como um produto local com história, deve reflectir aspectos identitários do bairros, sejam eles as características consideradas mais "típicas", correspondendo ao que é uma visão mais tradicionalista deste espaço, sejam os da recuperação de elementos da História, sejam ainda os das pico narrativas ligadas a um quotidiano frutos de recentes transformações que um bairro como Alfama apresenta e permite recolher. Ter-se-á em consideração e procurar-se-á aplicar a informação, aprendizagens e eventuais novas parcerias conseguidas através do levantamento realizado acerca da situação e sucessos dos



diferentes produtos locais resultado do cumprimento do OE1. A Criação do produto local com história presume o envolvimento das associações e comércio local que se queiram juntar. Estas entidades serão abordadas aquando do mapeamento dos agentes do território, e funcionarão a nível de comunicação do projecto e envolvimento comunitário aquando da criação do projecto (open call, concursos para nome, etc.), operando num segundo nível como rede de distribuição do produto em todo o território de Alfama, construindo-se desde o início o circuito económico local, num esforço colectivo que pode levar a encarar a criação de mecanismos solidários de redistribuição, caso a possibilidade se coloque.

Sustentabilidade Prevê-se a que o produto a criar seja economicamente viável e tenha capacidade de apelo e rede de distribuição inicial que assegure a possibilidade de novos ciclos de produção em autonomia. estes ciclos de produção podem até ser anuais (p.ex. para as festas da cidade). Mais do que apenas o lado económico interessa que o produto criado crie identidade e sentido de pertença comunitário, valores não económicos mas inegáveis mais-valias que se procuram alcançar.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	A1- Retrato dos produtos locais
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação vídeo + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	7450 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	A2- Circulo de debate de produtores
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de



	rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação e marketing + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	9525 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	A3- Mapa com comércio e associações
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação e marketing + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	A4 - Old school
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação e marketing + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	4650 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	A5 - Alfama faz local
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 1 técnico coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + 1 facilitador e animador de rede + 5 Consultores + 1 designer + 1 técnico de comunicação e marketing + administrativo
Local: entidade(s)	APPA - Associação do Património e População de Alfama
Valor	22500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	12
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Facilitador de dinâmicas de grupo / Plataforma de trabalho
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico administrativo
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico - coordenação de terreno
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 1
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 2
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 3
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 4
Horas realizadas para o projeto	50



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor e Mentor 5
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Marketing, Comunicação e comunicação digital
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Comunicação vídeo
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 100

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 400

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 5000

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 2

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 8

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 2

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 3

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 4

Nº de vídeos criados 3

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas 2

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	24325 EUR
Encargos com pessoal externo	12000 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	6500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49325 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Cooperativa BTUIN crl
Valor	49325 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	associação APPA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Uso de instalações para atividades em geral

TOTAIS

Total das Actividades	49325 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1000 EUR
Total do Projeto	50325 EUR
Total dos Destinatários	5125

