

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 020

Rizoma: uma mercearia Comunitária



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação RIZOMA COOPERATIVA INTEGRAL CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Renovar a Mouraria
 Designação Associacao Portugal Verde e Circular
 Designação Coletivo Levedura
 Designação É p'ra amanhã
 Designação Impact Hub Lisbon
 Designação Agrupamento de Escolas Nuno Gonçalves
 Designação ASSOCIAÇÃO FASHION REVOLUTION PORTUGAL
 Designação Coobi
 Designação ACPM Associação Cozinha Popular

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Rizoma: uma Mercearia Comunitária
 BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores
 36. Pena
 44. Mouraria
 64. Anjos
 ODS 2030 Reduzir as Desigualdades
 Cidades e Comunidades Sustentáveis
 Produção e Consumo Sustentáveis
 Síntese do Projeto
 Fase de execução Desenvolver uma MERCEARIA SUSTENTÁVEL DA e PARA A COMUNIDADE LOCAL que para além de facilitar o acesso à uma alimentação saudável e de baixo impacto ambiental, servirá como um ESPAÇO COMUNITÁRIO AUTOGERIDO de fomento à cidadania activa e crítica, cooperação, consciencialização ambiental, economia circular, inclusão e diversidade,



	<p>empreendedorismo e economia local, combatendo o que mais aflige os nossos territórios: precariedade económica e laboral, segregação, isolamento social e má alimentação.</p>
Fase de sustentabilidade	<p>Inspirada num modelo de sucesso comprovado em outros países, a Rizoma é uma solução transversal que tem a sustentabilidade operacional e financeira das suas atividades e continuidade do seu impacto (social, ambiental e económico) garantidas pelo seu modelo colaborativo de gestão realizada pelos membros proprietários-trabalhadores e pela geração de receitas. Assim, continuaremos a nutrir as parcerias, laços comunitários, economias locais, hábitos sustentáveis e saudáveis para além dos 12 meses.</p>

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Localizada na fronteira de Anjos, a Rizoma nasce da vontade de criar uma solução transversal aos vários problemas sistémicos (ambiental, económico e social) e evoluir com e para a comunidade deste bairro e adjacentes (Graça, Sapadores, Pena, Mouraria).</p> <p>O sistema alimentar é responsável por 1/4 das emissões globais de gás efeito estufa, e em Portugal, e é o que mais pesa na PEGADA ECOLÓGICA (32%) (A.Gal, 2020). Portugal importa 74% dos alimentos consumidos, enquanto a PRECARIIDADE DOS PRODUTORES aumenta: 65% precisa de complementar rendimento (INE) e recebem cada vez menos pelas vendas em retalho, chegando a apenas 5% do preço pago pelo consumidor (Oxfam). 83% dos Portugueses defendem que o consumo de alimentos sustentáveis é chave para combater as alterações climáticas (WWF), porém segundo um inquérito que realizámos com mais de 130 habitantes nos territórios, 85% indicou não conseguir consumir mais sustentável porque faltam opções destes produtos na zona e 79% por achar que estes produtos são demasiado caros e difíceis de identificar. Em paralelo, nos quatro territórios, os elevados índices de PRECARIIDADE (taxas média de desemprego 16% e de RSI/CSI 5.6%) e os desafios de integração das +90 nacionalidades (Censos 2011), contribuem para a vulnerabilidade e ISOLAMENTO sociais, exacerbados pela Covid-19. 80% dos moradores questionados afirmaram sentir falta de ter um espaço de encontro entre vizinhos no território.</p>
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-



Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Nosso objetivo geral é tornar possível à população local participar ativamente na construção de um território mais social-, económica- e ecologicamente sustentável. Para isso, propõe-se a criação e desenvolvimento de uma mercearia-café autogerida sem fins lucrativos que oferece muito além de produtos ecológicos e saudáveis e apresenta-se como um espaço de e para a comunidade, criado e gerido de forma colaborativa, referência em práticas sustentáveis e que apoia a economia local.</p> <p>A nível internacional existem inúmeras mercearias autogeridas com sucesso comprovado há várias décadas. Em Portugal, somos a primeira. A nossa adaptação inclui também actividades focadas a combater de forma transversal o que aflige o nosso território: precariedade económica e laboral, segregação, isolamento social e má alimentação. O objetivo é desenvolver e escalar o nosso bem sucedido projeto-piloto na Mouraria (fev 2021- fev 2022), desenvolvendo a nova mercearia-café comunitária no bairro dos Anjos e realizando actividades abertas à todo o território. Assim, queremos ter no mínimo 400 membros-proprietários envolvidos no desenvolvimento de uma economia local mais sustentável, saudável, justa e inclusiva. A Rizoma, por ter sido criada, desenvolvida e gerida de maneira colaborativa pela população local, permite uma auto-sustentabilidade operacional e financeira que prevemos atingir em setembro de 2023 e, deste modo, a continuidade do projeto e dos seus benefícios à comunidade local.</p> <p>Para além de contribuir para os ODS 2030 (objetivos 2, 10, 11, 12, 13), estamos diretamente de acordo com as as diretrizes locais, nacionais e internacionais como as Grandes Opções do Plano 2022-26 de Lisboa (pilares 1, 2, 3 e 4), a Estratégia Nacional de Combate Ao Desperdício Alimentar (da CNCDA) e a estratégia europeia "From Farm to Fork".</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>Sendo o nosso projeto uma solução transversal, um dos objetivos específicos é fomentar a co-construção de um território mais ecologicamente sustentável. Para isso, buscamos fornecer acesso a produtos que não são apenas benéficos para a saúde individual, mas também para a saúde do ambiente, e sensibilizar para esta importância. Pretendemos oferecer centenas de produtos locais e sazonais</p>
-----------	---



a preços competitivos, assegurar que os membros entendam o que estão a consumir (origem e método de produção) e façam uma escolha informada relativamente a produtos que se alinhem com o entendimento crescente de que a nossa saúde depende também de um ambiente saudável. Queremos resolver a falta de alternativas no comércio local do bairro para aceder a produtos com baixo impacto ecológico e de alta qualidade. Para além de privilegiar produtos ecológicos, a mercearia-café visa ser uma referência em termos de hábitos sustentáveis ao criar, implementar e educar sobre práticas de desperdício zero (alimentar e de embalagens) e economia circular. Assim, através do nosso projeto, queremos co-construir um sistema alimentar mais sustentável e resiliente e contribuir no combate às alterações climáticas.

Sustentabilidade Para além do modelo colaborativo de gestão e a geração de receitas que permitem a continuidade do projeto e do seu impacto depois do BipZip, em termos ambientais, a Rizoma visa promover profundas mudanças de comportamento na comunidade local promovendo hábitos mais sustentáveis. A partir da oferta de produtos sustentáveis e saudáveis a preços acessíveis, das actividades de educação e conscientização ambiental, da implementação e disseminação de práticas de economia circular, acredita-se que a população adotará um estilo de vida com menor impacto ambiental e mais saudável. O nosso projeto piloto realizado na Mouraria comprova este impacto: 80% dos membros reportam ter passado a consumir mais produtos biológicos e/ou locais depois de terem aderido à Rizoma. Para além disso, as parcerias criadas no âmbito do programa, em particular com os produtores locais, estão previstas serem continuadas e fortalecidas com a expansão do projeto. O nosso parceiro Coletivo Levedura, um grupo informal de educadoras, aspira-se desenvolver e profissionalizar após a experiência no programa.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição O nosso segundo objetivo específico é promover o envolvimento cívico na construção de um território mais inclusivo e solidário. Num território tão diverso e segregado como o nosso, entendemos que são necessários espaços e propósitos comuns para aumentar a coesão socioterritorial e a resiliência social. Em botânica, chama-se "rizoma" a um tipo de caule que cresce horizontalmente. Esta é a nossa aspiração: ser um projeto que cresce na horizontal e se organiza de forma orgânica, natural e democrática. Assim como o rizoma, também queremos ser uma rede de apoio, construindo uma comunidade que responde a necessidades básicas de consumo de forma económica, ecológica e socialmente justa. Nesse sentido, buscamos diminuir o isolamento social e o envolvimento cívico e crítico, através de um projeto comunitário que junta pessoas num modelo que fomenta a cidadania, a



colaboração e o sentimento de pertença. Para assegurarmos a participação activa, em especial de grupos mais vulneráveis no projeto, co-criaremos com estas populações uma estratégia de inclusão e diversidade adaptada aos diferentes perfis.

Sustentabilidade

Tratando-se de uma iniciativa de vizinhas e vizinhos, o projeto nasceu e desenvolve-se enquanto um projeto cidadão organizado de maneira horizontal e que possibilita que cada vez mais pessoas participem e agreguem valor. No projeto piloto, nós passamos de 30 a 230 membros em 12 meses. O modelo de gestão comunitária no qual todos os membros colaboram com 3 horas por mês no projeto permite melhorar as competências sociais e a saúde mental. Estes turnos de trabalho serão sempre em equipa, nunca isolados, fortalecendo assim os laços entre membros e o sentido de pertença à comunidade. Em resposta a uma pandemia que desgasta a população a nível psicológico e destrói vidas profissionais, a mercearia comunitária junta pessoas num sistema que incentiva um estilo de vida mais participativo e colaborativo. Esperamos que a estratégia de inclusão e diversidade co-criada em parceria com a Renovar a Mouraria seja continuada e expandida ao estimularmos que cada "membro convide um/a amigo/a" e assim aumentar a representatividade de populações mais vulneráveis no projeto. A parceria com o programa de Prescrição Social com a USF Sétima Colina também será continuada para além do programa do BipZip.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

O terceiro objetivo específico é fomentar a economia local, buscando assegurar que mais dinheiro gasto localmente permaneça no território. Esperamos também promover uma economia mais solidária e sustentável para as pessoas e para o ambiente através de um investimento na nossa comunidade. Num ambiente de crise económica e num território marcado por pessoas em situação de desemprego ou precariedade laboral, é imperativo criar variadas oportunidades para que novos negócios e colaborações possam vingar. Para além da criação de um posto de trabalho, promoveremos a possibilidade de complemento de renda à comunidade local e a experimentação de mercado à novos e/ou pequenos empreendedores ao venderem seus produtos na mercearia-café.

Para além disso, segundo a New Economy Foundation, cada 1EUR gasto localmente vale quase 400% mais para a economia local em comparação a este valor gasto fora do território. Nesse sentido, a mercearia privilegiará produtos nacionais, de preferência produzidos a menos de 100km da loja. Para além de uma redução do impacto ambiental associado ao transporte, esta proximidade permite construir uma relação direta e de apoio mútuo com os produtores.

Finalmente, queremos incentivar a economia circular através da implementação e divulgação de práticas de redução,



reutilização, recuperação e por fim de reciclagem de materiais, como alimentos, roupas e serviços, através das nossas actividades.

Sustentabilidade Ao possibilitar que novos e/ou pequenos empreendedores possam experimentar a venda de seus produtos na Rizoma, esperamos apoiar as suas trajetórias profissionais e, como consequência, contribuir para a melhoria da sua situação de precariedade. No projeto piloto, 70% dos novos empreendedores indicaram ter melhorado o escoamento de produtos desde que passaram a vender à Rizoma. Acreditamos que a relação direta com os empreendedores e produtores permitirá construir uma relação a longo prazo de confiança baseada no apoio mútuo. De um lado, nós propomos condições justas e transparentes, e por outro, os produtores participam das nossas atividades educativas e convidam os membros a conhecerem as suas produções. Nesse sentido, os diversos produtores locais da Rizoma são considerados parceiros ativos do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Mercearia Comunitária Sustentável..
Recursos humanos	-Novos e antigos membros da Rizoma que dedicam no mínimo 3 horas mensais no funcionamento do projeto -2 funcionárias da Rizoma Cooperativa Integral -Equipa da cooperativa de estafetas Coobi -Produtores sustentáveis e locais parceiros informais da Rizoma
Local: entidade(s)	Rizoma Cooperativa Integral
Valor	7730 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	430
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	...DE e PARA todes
Recursos humanos	-Novos e antigos membros da Rizoma Cooperativa Integral que tem interesse em participar na realização da actividade, principalmente integrantes do grupo de trabalho que cuida da integração de novos membros



	<ul style="list-style-type: none"> -2 funcionárias da Rizoma Cooperativa Integral -Equipa da Renovar a Mouraria e do CLAIM (Centro Local de Apoio à Integração de Migrantes) -6 Mediadores comunitários interculturais do Laboratório de Mediação Intercultural - Labmed (Renovar a Mouraria) -Projetos parceiros identificados no mapeamento colectivo do CLAIM -Técnicos da Junta de Freguesia de Arroios (parceria informal para mobilização e divulgação) -Médicos e Assistentes sociais da USF Sétima Colina (parceria informal com programa Prescrição Social)
Local: entidade(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Rizoma Cooperativa Integral - Renovar a Mouraria - Espaços das organizações/serviços parceiros (a identificar no mapeamento)
Valor	8400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	...que apoia a economia local
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Novos e antigos membros da Rizoma, principalmente integrantes do grupo de trabalho dedicado à escolha de produtos e relação com produtores - 2 funcionárias da Rizoma Cooperativa Integral - Equipa da Renovar a Mouraria - Equipa da Cozinha Popular da Mouraria - Equipa do Impact Hub Lisbon - Produtores sustentáveis e locais da Rizoma (parceiros informais)
Local: entidade(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Rizoma Cooperativa Integral - Renovar a Mouraria - Cozinha Popular da Mouraria - Impact Hub Lisbon
Valor	4970 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	65



Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 4 ...que promove a cidadania ativa

Recursos humanos - Novos e antigos membros da Rizoma que participam das reuniões de trabalho e de tomadas de decisão, e mais especificamente, os membros participantes dos grupos de trabalho que cuidam da comunicação, da governança e do desenvolvimento da comunidade.
 - 2 funcionárias da Rizoma Cooperativa Integral
 - Equipa da série "É para Amanhã"
 - Pessoas convidadas a participarem dos diferentes eventos programados

Local: entidade(s) Rizoma Cooperativa Integral

Valor 6350 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 250

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 5 ...que fomenta educação ambiental

Recursos humanos - Novos e antigos membros da Rizoma, principalmente integrantes do grupo de trabalho dedicado à escolha de produtos e relação com produtores, e do grupo que cuida da comunidade interna de membros e relação com o território
 - 2 funcionárias da Rizoma Cooperativa Integral
 - Equipa do Colectivo Levedura
 - Produtores sustentáveis e locais da Rizoma (parceiros informais)

Local: entidade(s) -Rizoma Cooperativa Integral
 -Escola Sampaio Garrido (Agrupamento de Escolas Nuno Gonçalves)

Valor 5500 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 100



Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 6

...que combate o desperdício

Recursos humanos

- Novos e antigos membros da Rizoma, principalmente os participantes do grupo de trabalho de "produtos" e do "café", responsáveis pela relação com o produtor e pela transformação dos alimentos da mercearia
- 2 funcionárias da Rizoma Cooperativa Integral
- Produtores sustentáveis e locais da Rizoma (parceiros informais)

Local: entidade(s)

Rizoma Cooperativa Integral

Valor

8550 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

400

Objectivos específicos para que
concorre

1, 3

Actividade 7

...que promove economia circular

Recursos humanos

- Novos e antigos membros da Rizoma interessados em apoiar a implementação das actividades, principalmente do grupo de trabalho que cuida da comunidade de membros e dos eventos
- 2 funcionárias da Rizoma Cooperativa Integral
- Equipa Circular Wear
- Equipa Fashion Revolution
- Equipa Banco do Tempo (parceria informal)

Local: entidade(s)

Rizoma Cooperativa Integral

Valor

2650 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

300

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2, 3

Actividade 8	Comunicação e divulgação do projeto
Recursos humanos	-Novos e antigos membros da Rizoma em especial participantes dos grupos de trabalho que cuida da comunicação -2 funcionárias da Rizoma Cooperativa Integral -Equipa de comunicação da Junta de Freguesia de Arroios (parceria informal na divulgação do projeto)
Local: entidade(s)	Rizoma Cooperativa Integral
Valor	5850 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	15
	Constituição da equipa de projeto
Função	Rizoma Cooperativa Integral - Carolina Ribeiro (coordenadora)
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Rizoma Cooperativa Integral - Claraluz Keiser (coordenadora)
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Escola Sampaio Garrido - Pedro Domingues (colaborador actividade 5)
Horas realizadas para o projeto	45
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Fashion Revolution Portugal - Salomé Areias (colaboradora actividade 7)
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	É para Amanhã - Luis Costa (colaborador actividade 4)
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Associação Renovar a Mouraria - Ivan Bustillo (colaborador na actividade 2)
Horas realizadas para o projeto	76
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Associação Renovar a Mouraria (LabMed) - Farhana Akter (mediador na actividade 2)
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Associação Renovar a Mouraria (LabMed) - Lara Fraga, (mediadora na actividade 2)
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Associação Renovar a Mouraria (LabMed) - Rafael Lobo (mediador na actividade 2)
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Associação Renovar a Mouraria (LabMed) - Marina Bertolami (mediadora na actividade 2)
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Associação Renovar a Mouraria (LabMed) - Anjelin Sanchiha (mediadora na actividade 2)
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Associação Renovar a Mouraria (LabMed) - Camille Bordeau (mediadora na actividade 2)
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função	Rizoma Coop - membros voluntários na realização das actividades (~30 membros ~12h/mês)
Horas realizadas para o projeto	4320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Rizoma Coop - membros trabalham 3h/mês na actividade 1. (Preveremos ter 400 pessoas em set-23)
Horas realizadas para o projeto	12600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	250
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	125
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30	



	anos)	80
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)		10
Nº de destinatários imigrantes		100
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção		
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração		0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade		0
Nº de intervenções no espaço público		0
Nº de publicações criadas		0
Nº de páginas de Internet criadas		1
Nº de páginas de facebook criadas		5
Nº de vídeos criados		1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas		3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)		1
Refeições/Produtos "No Waste" feitos com "desperdício alimentar"		10

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	27720 EUR
Encargos com pessoal externo	10000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	9280 EUR
Obras	0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	RIZOMA COOPERATIVA INTEGRAL CRL
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Rizoma Cooperativa Integral
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	26240 EUR
Descrição	Para a realização de todas as actividades, a entidade apoiará com a cedência do espaço para a realização de todas as actividades que acontecem diariamente, semanalmente e mensalmente (1000EUR*12 meses), com os equipamentos e materiais necessários (valor estimado em 5000EUR) e alocação de recursos humanos (770EUR*12 meses).
Entidade	ACPM Associação Cozinha Popular da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	420 EUR
Descrição	Cedência de técnico na implementação e acompanhamento na realização da actividade 2 (60h*7EUR). Cedência do espaço para a realização da actividade 2.
Entidade	Associação Portugal Verde e Circular (Circular Wear)
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1536 EUR
Descrição	Cedência de técnico na implementação e acompanhamento na realização da actividade 7 (148h*7EUR). Cedência de material para a realização dos eventos previstos (500EUR)
Entidade	Impact Hub Lisbon
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Cedência de técnico na implementação e acompanhamento na realização da actividade 2 (60h*10EUR).
Entidade	Associação Fashion Revolution Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	700 EUR
Descrição	Cedência de técnico na implementação e acompanhamento na realização da actividade 7 (100h*7EUR).
Entidade	É para Amanhã
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	140 EUR
Descrição	Cedência de técnico na implementação e acompanhamento na realização da actividade 4 (20h*7EUR).

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	29636 EUR
Total do Projeto	79636 EUR
Total dos Destinatários	4585

