

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 015

REveste-te!



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

## FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

### ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ZEVALAB ASSOCIAÇÃO LIX0

### ENTIDADES PARCEIRAS

Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação reCloset

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação REveste-te!

BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

33. Marquês de Abrantes

53. Marvila Velha

ODS 2030 Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade  
Prevê-se que a loja de roupa física, com a dinamização deste projeto, permita gerar lucro que a torne auto sustentável e se mantenha em funcionamento no futuro. Por outro lado, serão criadas relações entre os parceiros e o comércio local, ONGs locais, empreendedores e a JF Marvila, de modo a criar uma cooperativa integral fomentado interdependências entre serviços sociais, eventos culturais e formações futuras nesta temática, mantendo a oferta de formação profissional para as populações.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJETO



**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** É inegável o impacto da pandemia COVID19 a vários níveis, deixando situações de fragilidade social e vulnerabilidade económica a descoberto. Vários indicadores apontam para um aumento das dificuldades económicas das famílias, o que é mais evidente nos bairros com maior taxa de baixas qualificações e emprego não qualificado, como é o caso da Flamenga (29) e Marquês de Abrantes (33), com valores destes indicadores superiores à média bipzip. Por outro lado, tal é também mais premente a nível das famílias monoparentais, tendo Marvila Velha (53), o terceiro bairro alvo deste projeto, uma expressão considerável deste indicador. Outra das particularidades deste bairro é uma fatia maior de população mais envelhecida, o que será tido em conta neste projeto, dado o impacto particular da pandemia nos mais velhos.

Por outro lado, a indústria têxtil e de vestuário emite anualmente 1,7 mil milhões de toneladas de CO2, com o correspondente impacte ambiental. Esta escolha prende-se com a possibilidade de interligar a capacitação das populações supramencionadas, a transmissão de conhecimento válido, a consciencialização ambiental e promoção da economia local e circular numa só temática - a roupa. Não conseguimos identificar outras iniciativas semelhantes nos territórios alvo para além daquelas com quem estabelecemos parceria formal ou informal, mas caso venham a ser identificados outros projetos relacionados ou complementares, serão convidados a participar na dinâmica que se pretende criar.

**Temática preferencial** Promover Competências e Empreendedorismo

**Destinatários preferenciais** Adultos (população em idade ativa)-

**Objectivo geral**

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

**Descrição**

**Sustentabilidade** Por um lado, a capacitação e formação dos indivíduos envolvidos permitirá a melhoria das suas qualificações, o que terá um efeito positivo nas suas vidas e idealmente também em termos de transmissão de valores a outros



elementos da comunidade.

Por outro lado, da dinâmica de formação e demais atividades desenvolvidas resultarão interações entre os indivíduos e os parceiros, fomentando colaborações e interações no longo prazo.

Pretende-se criar um ambiente propício ao desenvolvimento pessoal e social, que perdure mesmo após o período de ignição deste projeto. Se este objetivo for alcançado na sua plenitude, as iniciativas de empreendedorismo social que dele resultarão manter-se-ão em funcionamento nos territórios alvo, dando sentido e continuidade aos esforços desenvolvidos por este projeto.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo assentará em 2 pilares: o primeiro, através da criação de um modelo de negócio base da loja que lhe permitirá ser auto-sustentável no futuro, o qual prevê por um lado o pagamento de valor a quem entrega roupa, garantindo o fornecimento de stocks, e por outro estabelece preço com uma margem de lucro mínima mas que permita financiar o pagamento dos custos inerentes ao funcionamento da loja. Neste âmbito, a parceira ReCloset terá um papel importante, uma vez que ao se associar na expansão da sua loja online, intervirá diretamente na definição de um modelo de negócio que permita a sustentabilidade futura desta parte do projecto.

Por outro lado, a bolsa de parcerias locais potenciará a circulação de bens e serviços, na lente de valorização alternativa, permitindo promover uma melhor articulação, cooperação e entreaajuda entre os diversos intervenientes, tanto a nível individual como institucional. A Zero Waste Lab irá estabelecer a ponte com várias instituições com quem desenvolvem outros projetos, mesmo que localizadas noutros territórios que não os 3 bairros alvo deste projeto, trazendo um maior aporte de informação, conhecimento e diversificação da oferta de bens e serviços, favorecendo verdadeiramente a inclusão social destes bairros bipzip na dinâmica da cidade. É de esperar que do funcionamento desta bolsa de parcerias resultem relações profícuas que estejam na base do desenvolvimento sustentável e cooperativo dos territórios a intervir.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

##### Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo prende-se com a necessária mudança de comportamentos a longo prazo. Tal não



se consegue com uma iniciativa isolada ou com formações esporádicas que não consigam envolver a comunidade. É na persecução da sustentabilidade da mudança de comportamentos a longo prazo que nasce a complexidade deste projecto. Consideramos que, ao atuar nos vários níveis descritos nesta candidatura, tanto ao veicular informação válida e adequada ao nível de conhecimento do público alvo sobre a temática do desperdício têxtil e gasto de recursos inerente, como ao promover o uso e recuperação de vestuário usado, dando-lhe uma nova vida e devolvendo-o à comunidade, associada às ações de formação dinamizadas alertando para a importância da economia circular, sustentável e viável a nível local e comunitário, à dinamização do uso de bicicleta, quer para entregas, quer como componente itinerante da loja, em suma, todo este projecto concorre para a melhoria da literacia de impacto em sustentabilidade e economia social, esperando que do conjunto destas ações resulte uma verdadeira mudança de comportamentos que perdure no tempo. Todo o conhecimento gerado será transposto em formato online, de uma forma dinâmica, acessível e fácil compreensão, que perdura no tempo e ultrapasse a geografia dos zips deste projeto.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Criação de loja 2ª mão
Descrição	
Recursos humanos	Nesta atividade, intervêm: 1 Coordenador do projeto 1 Técnico de Dinamização Comunitária 1 Técnico Especialista em Têxtil
	Serão também recrutados na comunidade 1 Lojista e 1 gestor de armazém A loja contará também com a colaboração de voluntários, que intervirão nas várias fases do fluxo das peças de vestuário.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação AGIR XXI - associação para a inclusão social
Resultados esperados	
Valor	20828 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	165



Objectivos especificos para que  
concorre

2

Actividade 2 Ativação da Comunidade

Descrição

Recursos humanos Nesta atividade, prevê-se a necessidade de colaboração de:  
1 Coordenador do projeto  
1 Técnico de Dinamização Comunitário  
1 Facilitador de ativação local  
1 Fotógrafo

Local: morada(s)

Local: entidade(s) AGIR XXI  
Eco Estilistas  
Sociedade Musical 3 d'Agosto  
Universidade Sénior de Marvila - JF de Marvila

Resultados esperados

Valor 13828 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12

Periodicidade Pontual13

Nº de destinatários 230

Objectivos especificos para que  
concorre

1, 2, 3

Actividade 3 Medição de Impacte Ambiental

Descrição

Recursos humanos Nesta atividade estarão envolvidos:  
1 Coordenador do projeto  
1 Técnico de Economia Circular e de avaliação Impacto  
1 Técnico especialista em têxtil

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação AGIR XXI - associação para a inclusão social e  
sites das entidades parceiras

Resultados esperados

Valor 4946 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês  
10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	131
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Comunicação e disseminação
Descrição	
Recursos humanos	Em termos de recursos humanos, para levar a cabo esta atividade são necessários os seguintes elementos: Coordenador do projeto Técnico de Dinamização Comunitário Facilitador de ativação local Fotógrafo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de freguesia de Marvila AGIR XXI Eco Estilistas Sociedade Musical 3 d'Agosto
Resultados esperados	
Valor	10378 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2115
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Projeto



Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Dinamização Comunitário
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico de Economia Circular e de avaliação Impacto
Horas realizadas para o projeto	520
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico especialista em têxtil
Horas realizadas para o projeto	825
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dinamizador de Loja e Comunidade
Horas realizadas para o projeto	420
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Costureira
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não





Função	Facilitadores de ativação local (workshops)
Horas realizadas para o projeto	35
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Fotografo
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntários - Comunidade
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	92
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	546
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	260
Nº de destinatários desempregados	62
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	45
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
Nº de destinatários imigrantes	8
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	25200 EUR
Encargos com pessoal externo	17820 EUR
Deslocações e estadias	150 EUR
Encargos com informação e publicidade	3750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2760 EUR



Equipamentos	300 EUR
Obras	0 EUR
Total	49980 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	ZEWALAB ASSOCIAÇÃO LIX0
Valor	49980 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Ecoestilistas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Aluguer de espaço e apoio na divulgação do projeto
Entidade	Sociedade Musical 3 d'Agosto
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Aluguer de espaço e apoio na divulgação do projeto
Entidade	Recloset
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Divulgação e disseminação de modelo empreendedorismo ecológico.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49980 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1600 EUR
Total do Projeto	51580 EUR
Total dos Destinatários	2641

