

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2022
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 015

REveste-te!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ZEVALAB ASSOCIAÇÃO LIX0

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação reCloset

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação REveste-te!

BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

33. Marquês de Abrantes

53. Marvila Velha

ODS 2030 Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução Inaugurar e gerir uma loja de roupa em segunda mão, com um espaço fixo e outro móvel.
Promover workshops para formação das comunidades alvo nas áreas da costura, moda e outras prementes para a valorização profissional, em relação estreita com a loja, como ligação direta com a realidade laboral.
Criação do Marvila Lab check e de uma calculadora do impacto ambiental da indústria têxtil, como forma de promover conhecimento sobre o consumo de recursos pela mesma e a consciencialização ambiental.

Fase de sustentabilidade Prevê-se que a loja de roupa física, com a dinamização deste projeto, permita gerar lucro que a torne auto sustentável e se mantenha em funcionamento no futuro. Por outro lado, serão criadas relações entre os parceiros e o comércio local, ONGs locais, empreendedores e a JF Marvila, de modo a criar uma cooperativa integral fomentado interdependências entre serviços sociais, eventos culturais e formações futuras nesta temática, mantendo a oferta de formação profissional para as populações.



impacto nas qualificações e proveito para a economia familiar.

O mote do projeto será a reutilização de roupa, através do seu arranjo ou transformação criativa, pondo em prática os conhecimentos adquiridos nas formações, com a possibilidade de venda directa na loja de roupa usada a inaugurar. Serão também disseminadas boas práticas na reutilização e transformação de roupa, fomentando a sustentabilidade ambiental e a economia circular.

Este projeto pautar-se-á ainda pelo envolvimento de vários setores da comunidade, criando pontes objetivas de interdependência e interação, auscultando as suas necessidades e valorizando as competências específicas de parceiros e grupos informais em prol da comunidade. Serão desenvolvidos esforços para envolver a população, tanto a comunidade sénior, convidando-a a transmitir saberes na área em ações de formação dirigidas a jovens e à população em idade ativa. Também existirão iniciativas dirigidas aos jovens, tanto com intuito formativo como para instigar a sua participação no projeto, na sua vertente educativa.

REveste-te! pretende ser uma solução de base comunitária para uma cidade mais justa e sustentável, apostando na economia circular e nas relações de proximidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

As comunidades onde decorrerá este projeto carecem de melhores qualificações profissionais e de emprego mais qualificado, pelo que a capacitação da comunidade é um objetivo importante. Para tal, serão dinamizados um conjunto de workshops e ateliers de treino aprendizagem de competências técnicas ligadas à produção criativa na área do têxtil, o que permitirá aos indivíduos envolvidos a aquisição de novas competências e instrumentos laborais, tendo em vista uma melhor empregabilidade.

Por outro lado, serão também promovidas outras atividades, como sejam workshops, palestras, formações com o objetivo de melhorar competências pessoais e sociais, e desenvolver boas práticas pessoais e comunitárias, valorizando a circularidade.

Pretende-se também nestas atividades divulgar e fomentar o empreendedorismo local, criar um clima favorável ao desenvolvimento pessoal e à capacidade de iniciativa local, fomentando a cidadania ativa, a capacidade de auto-organização e a procura coletiva de soluções, através da participação da população na melhoria das suas condições de vida, com criação de oportunidades de rendimento na



	<p>comunidade.</p>
Sustentabilidade	<p>Por um lado, a capacitação e formação dos indivíduos envolvidos permitirá a melhoria das suas qualificações, o que terá um efeito positivo nas suas vidas e idealmente também em termos de transmissão de valores a outros elementos da comunidade.</p> <p>Por outro lado, da dinâmica de formação e demais atividades desenvolvidas resultarão interações entre os indivíduos e os parceiros, fomentando colaborações e interações no longo prazo.</p> <p>Pretende-se criar um ambiente propício ao desenvolvimento pessoal e social, que perdure mesmo após o período de ignição deste projeto. Se este objetivo for alcançado na sua plenitude, as iniciativas de empreendedorismo social que dele resultarão manter-se-ão em funcionamento nos territórios alvo, dando sentido e continuidade aos esforços desenvolvidos por este projeto.</p>
	<p>Objetivo Específico de Projeto 2</p>
Descrição	<p>Como forma de promover o comércio local, prevê-se a criação de uma loja de venda de roupa em segunda mão, localizada nas instalações da AGIR XXI. De forma a inovar e tornar-se mais apelativa, a loja terá um braço móvel que circula em bicicleta nos bairros alvo, dedicando-se à venda, entrega das peças sujeitas a arranjo e de roupa comprada online, e ainda à divulgação das várias actividades do projecto. Esta será uma forma de imprimir dinamismo à loja, de descentralizar a venda e de consciencializar para a mobilidade verde, através da promoção da mobilidade em bicicleta na cidade.</p> <p>Por outro lado, será uma forma de estimular o emprego local, através da integração de pessoas vulneráveis da comunidade, para apoio à gestão da loja em tempo parcial, bem como para reparação e transformação criativa das peças de roupa em que tal seja necessário. Estas pessoas, muitas delas mulheres referenciadas pela AGIR XXI, procuram novas oportunidades de trabalho, formação ou uma entrada de dinheiro complementar ao seu rendimento mensal. A técnica da AGIR XXI fará a ponte com esta comunidade e promoverá a sua inclusão através desta oportunidade para apoio à loja, reparação e upcycling de roupa.</p> <p>Por fim, para uma melhor persecução deste objetivo, pretende-se criar uma bolsa de parcerias locais que potencie a circulação de bens e serviços, fomentando a economia local e cooperativa, sob óptica lixo zero e de diminuição do desperdício através da reutilização e recuperação de bens.</p>
Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade deste objetivo assentará em 2 pilares: o primeiro, através da criação de um modelo de negócio base da loja que lhe permitirá ser auto-sustentável no futuro, o qual prevê por um lado o pagamento de valor a quem entrega roupa, garantindo o fornecimento de stocks, e por outro</p>



se consegue com uma iniciativa isolada ou com formações esporádicas que não consigam envolver a comunidade. É na persecução da sustentabilidade da mudança de comportamentos a longo prazo que nasce a complexidade deste projecto. Consideramos que, ao atuar nos vários níveis descritos nesta candidatura, tanto ao veicular informação válida e adequada ao nível de conhecimento do público alvo sobre a temática do desperdício têxtil e gasto de recursos inerente, como ao promover o uso e recuperação de vestuário usado, dando-lhe uma nova vida e devolvendo-o à comunidade, associada às ações de formação dinamizadas alertando para a importância da economia circular, sustentável e viável a nível local e comunitário, à dinamização do uso de bicicleta, quer para entregas, quer como componente itinerante da loja, em suma, todo este projecto concorre para a melhoria da literacia de impacto em sustentabilidade e economia social, esperando que do conjunto destas ações resulte uma verdadeira mudança de comportamentos que perdure no tempo. Todo o conhecimento gerado será transposto em formato online, de uma forma dinâmica, acessível e fácil compreensão, que perdura no tempo e ultrapasse a geografia dos zips deste projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Criação de loja 2ª mão
Recursos humanos	Nesta atividade, intervêm: 1 Coordenador do projeto 1 Técnico de Dinamização Comunitária 1 Técnico Especialista em Têxtil Serão também recrutados na comunidade 1 Lojista e 1 gestor de armazém A loja contará também com a colaboração de voluntários, que intervirão nas várias fases do fluxo das peças de vestuário.
Local: entidade(s)	Associação AGIR XXI - associação para a inclusão social
Valor	20828 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	165
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 2	Ativação da Comunidade
Recursos humanos	Nesta atividade, prevê-se a necessidade de colaboração de: 1 Coordenador do projeto 1 Técnico de Dinamização Comunitário 1 Facilitador de ativação local 1 Fotógrafo
Local: entidade(s)	AGIR XXI Eco Estilistas Sociedade Musical 3 d'Agosto Universidade Sénior de Marvila - JF de Marvila
Valor	13828 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual13
Nº de destinatários	230
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Medição de Impacte Ambiental
Recursos humanos	Nesta atividade estarão envolvidos: 1 Coordenador do projeto 1 Técnico de Economia Circular e de avaliação Impacto 1 Técnico especialista em têxtil
Local: entidade(s)	Associação AGIR XXI - associação para a inclusão social e sites das entidades parceiras
Valor	4946 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	131
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Comunicação e disseminação
Recursos humanos	Em termos de recursos humanos, para levar a cabo esta atividade são necessários os seguintes elementos: Coordenador do projeto Técnico de Dinamização Comunitário Facilitador de ativação local

	Fotógrafo
Local: entidade(s)	Junta de freguesia de Marvila AGIR XXI Eco Estilistas Sociedade Musical 3 d'Agosto
Valor	10378 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2115
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Projeto
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnico de Dinamização Comunitário
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Técnico de Economia Circular e de avaliação Impacto
Horas realizadas para o projeto	520



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico especialista em têxtil
Horas realizadas para o projeto	825
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dinamizador de Loja e Comunidade
Horas realizadas para o projeto	420
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Costureira
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Facilitadores de ativação local (whorkshops)
Horas realizadas para o projeto	35
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Fotografo
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntários - Comunidade



Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	92
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	546
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	260
Nº de destinatários desempregados	62
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	45
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
Nº de destinatários imigrantes	8
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	

dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	25200 EUR
Encargos com pessoal externo	17820 EUR
Deslocações e estadias	150 EUR
Encargos com informação e publicidade	3750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2760 EUR
Equipamentos	300 EUR
Obras	0 EUR
Total	49980 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	ZEWALAB ASSOCIAÇÃO LIX0
Valor	49980 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Ecoestilistas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR

Descrição Aluguer de espaço e apoio na divulgação do projeto



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Sociedade Musical 3 d'Agosto
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Aluguer de espaço e apoio na divulgação do projeto
Entidade	Recloset
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Divulgação e disseminação de modelo empreendedorismo ecológico.

TOTAIS

Total das Actividades	49980 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1600 EUR
Total do Projeto	51580 EUR
Total dos Destinatários	2641

