# Programa
## Parcerias Locais

# BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021

Dimensão: Dimensão Ignição

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 086

Bondhon - Laços de Fraternidade

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

| | |
|---|---|
| Designação | PMAA - Portugal Multicultural Academy Association |

ENTIDADES PARCEIRAS

| | |
|---|---|
| Designação | SEACOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL |
| Designação | PORTUGAL BANGLA PRESS CLUB |
| Designação | Cooperativa BTUIN crl |

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

| | |
|---|---|
| Dimensão | Dimensão Ignição |
| Designação | Bondhon - Laços de Fraternidade |
| BIP/ZIP em que pretende intervir | 23. Graça / Sapadores |
| | 44. Mouraria |
| | 62. Castelo |
| ODS 2030 | Trabalho Digno e Crescimento Económico |
| | Reduzir as Desigualdades |
| | Cidades e Comunidades Sustentáveis |
| | Síntese do Projeto |
| Fase de execução | A iniciativa cidadã "Bondhon" promove um novo diálogo multicultural com as comunidades imigrantes, nomeadamente as de origem indo-asiática, através do voluntariado e da participação cívica. Vamos dinamizar processos de transformação com um centro comunitário nos territórios escolhidos, focado nas necessidades destas populações, no apoio a atividades de expressão cultural e intergeracional e de novas narrativas biográficas sobre imigrantes, mostrando-os como atores essenciais. |
| Fase de sustentabilidade | A partir de comunidades multiculturais localizadas em Lisboa estamos a criar uma força benéfica, que resulta de um espírito de entreajuda para apoiar organizações da sociedade civil e da esfera pública portuguesa vindo de todos.<br>O voluntariado, ensino e atividades sustentáveis e resilientes, como eventos culturais, aulas de línguas ou promoção das indústrias criativas, ajudam a inserção e integração de imigrantes, expatriados e nômades digitais e constroem uma Lisboa nova e mais universal! |

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

| | |
|---|---|
| Diagnóstico | Através da iniciativa cidadã "Bondhon" que surge dos esforços da PMAA e da Cooperativa BTUIN, com mais de 20 voluntários a colaborarem em menos de ano e meio, com o aumento da presença muçulmana portuguesa e a nova vaga de imigrantes derivada do Bangladesh, o Nepal, o Paquistão e a Índia - que não falam a língua portuguesa, também são altamente educados, faz com que estes não encontram grandes oportunidades de integração laboral e social, com grandes dificuldades para a sua legalização. Trabalhamos em espaços multi-étnicos com fortes ligações com os territórios indo-asiáticos e pequenas comunidades muçulmanas, africanas e do leste europeu.<br>Neste terreno deparamos com gerações distintas, os mais velhos com menor escolaridade e os novos com dificuldades de integração laboral.<br>Devido às circunstâncias do Covid-19 e à falta de apoios sentidos pelos migrantes, alguns imigrantes têm tomado a decisão de saírem de Portugal para países que disponibilizam melhores apoios nestas situações. As dificuldades junto com a população local em se estabelecerem são apresentadas na forma de integração e com o contacto com a população portuguesa, em alguns casos ocorre estadias temporárias devido a estas dificuldades e muitas vezes nas relações com pessoas locais só conseguem uma integração após um longo tempo de aprendizagem da língua e cultura portuguesa.<br>Portugal por vezes torna-se no espaço "step intermédio", onde não é nem o primeiro, nem o último país dos trajetos migratórios. |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Temática preferencial | Melhorar a Vida no Bairro |
| Objectivo geral | A partir deste novo contexto migratório e do novo perfil sociocultural do migrante, nasceu uma iniciativa cidadã com a pandemia nas ruas da Mouraria, através da PMAA e a BTUIN no projeto "Bhondon".<br>A "Bhondon", é um grupo informal de mais de 20 voluntários construída a partir do local físico da "Portuguese Multicultural Academy", com o objetivo de promover a inclusão social, criação dum novo diálogo multicultural entre as comunidades migrantes no Centro Histórico, o fortalecimento comunitário, os locais de sociabilidade e conexão, além de outros projetos de cunho sociocultural.<br>Já estabelecemos contacto com mais de 60 comerciantes locais no centro de Lisboa, temos mais de 15.000 inscritos |

em grupos no Facebook que procuram informações sobre educação e bolsas em Portugal, quase 1.000 alunos que passaram pela escola de línguas para a certificação e legalização, e mais de 900 beneficiários alcançados com o apoio alimentar de emergência em um ano e dois meses de atividade, distribuindo 100 cabazes alimentares semanais durante os Sábados, com o apoio do Banco Alimentar, no qual temos uma abrangência equivalente de entregas para portugueses e imigrantes.
O objetivo da iniciativa cidadã "Bhondon" é fortalecer a conexão entre pessoas na Mouraria, sejam elas migrantes ou portuguesas, a partir de atividades socioculturais e da promoção de ajudas, oportunidades de educação, oportunidades laborais e dum local de sociabilidade que é muito importante para o fortalecimento da comunidade.
Em conclusão, é com este intuito que procuramos nos candidatar para esta aplicação; para aumentar e promover uma automatização da ajuda que podemos fornecer para estas comunidades imigrantes, lançando uma resposta que vêm da parte das próprias comunidades, que passam a ser um reflexo das suas dificuldades e conquistas e que promove a integração desde o país de origem até à construção de um plano de vida, dentro do contexto a que cada imigrante, expatriado e/ou nômade digital se propõe.

---

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|---|---|
| Descrição | Apoiar um espaço comunitário que gere dinâmicas relacionais baseadas nas necessidades de integração, como as questões da aprendizagem da língua, onde um dos nossos parceiros PMAA, disponibiliza aulas de língua portuguesa para imigrantes. Colaboramos em contribuir na ajuda de empregabilidade, empreendedorismo e economia social. |
| Sustentabilidade | Promover um espaço de acolhimento aberto para tod@s, pretendendo a realização de atividades e eventos incentivados pela organização, e principalmente pela comunidade local. Demonstrar a visibilidade da multiculturalidade dos bairros intervenientes e dos seus constituintes através de espaços culturais, onde afirmam-se aspetos como formas de patrimônio imaterial das comunidades migrantes, artes, partilha de línguas e contacto cultural, e no qual novos migrantes se sintam acolhidos com todo o apoio que podemos disponibilizar.<br>Suscitar o mapeamento do território dentro dos bairros, como também nas zonas em redor, muitos migrantes não têm conhecimento do espaço onde vivem, assim necessidade |

proporcionar é mostrar o que Lisboa pode dar para o quotidiano de famílias.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Esse objetivo procura identificar e apoiar as atividades de expressão cultural e intergeracional que foram desenhadas pelos voluntários da Bondhon, que permitem o estabelecimento de colaborações com entidades locais, a promoção de comunidades informais e o diálogo multicultural, através de uma agência de eventos e de uma comunicação local migrante

Sustentabilidade

Esse objetivo tem um prazo longo de aplicação e se torna automatizado com trabalho dos voluntários que serão especializados e treinados para a realização de tais atividades; além do dinheiro que será arrecadado nas feiras e noutras atividades, e dum fundo coletivo coletado pelos voluntários.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

A queda pacífica do Estado Novo simbolizou um novo começo democrático para Portugal e, ao mesmo tempo, embora menos conhecido, marcou o início dum novo padrão migratório. Essa presença - inicialmente caracterizada por um forte vínculo colonial - se expandiu tanto em quantidade quanto em variedade de origem mas, paradoxalmente, Portugal continuou a não reconhecer tais populações no seu processo de construção de nação, nem a existência dessas no quotidiano; é, assim, uma migração caracterizada, de acordo com a antropóloga Nina Tiesler, por uma marginalização inconsciente do migrante muçulmano.
Somado a esta marginalização inconsciente, a migração tomou um novo padrão nas últimas duas décadas do século, que a transformaram o "migrante típico". Se antes era comum um migrante vir diretamente de países de língua portuguesa, com alta educação, grandes oportunidades de integração no mercado laboral e legalização facilidade, hoje em dia o migrante normalmente provêm de países do Sudeste Asiático - como o Bangladesh, o Nepal e a Índia - que não falam a língua portuguesa, também são altamente educados, não encontram grandes oportunidades de integração laboral e social e têm grandes dificuldades com a legalização. O objetivo é a análise do perfil deste novo migrante e dotar este com a capacidade de "pintar" seu próprio retrato, sua própria identidade, e sua própria narrativa num contexto que marginaliza eles.

Sustentabilidade

A identificação deste retrato, combinado com a disponibilização de ferramentas para esta comunidade, tem um objetivo bastante ampliado no tempo; com um resultado tanto a curto prazo, quanto a longo prazo. A

sustentabilidade, neste sentido, é a própria identificação da comunidade migrante que permite a realização de importantes projetos sócio-culturais no futuro, além da autonomização da comunidade, que terá as ferramentas necessárias para "pintar" seu próprio retrato e "reproduzir" a mudança iniciada por tal projeto; se cria a possibilidade de construção dum novo futuro para os migrantes.
Esse retrato também tem objetivos e consequências imediatas importantes, como a criação dum senso de pertença e importância na organização, e consequentemente na comunidade, para os migrantes/voluntários. Dessa forma, ao criar essa imagem não estática da comunidade, criaremos também a possibilidade de reflexão sobre o local do indivíduo na comunidade e, até mesmo, na comunidade portuguesa; fazendo os migrantes pensarem sobre o futuro numa terra que muitas vezes é um "passo intermediário" para uma maior migração, que é associada com um maior estatuto socioeconómico (como o mundo anglosaxonico). Também procuramos abolir os discursos dicotômicos que procuram colocar em confronto a terra de acolhimento contra a de origem, e fazer pensar a partir de ideias portuguesas.

---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|---|---|
| Actividade 1 | Retratos da nova imigração |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto;<br>Mediador comunitário;<br>2 Voluntários da área da antropologia;<br>2 Jornalistas;<br>1 Voluntário para a coordenação do espaço comunitário;<br>2 Voluntários da área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;<br>Membros da comunidade local que sirvam de interlocutores para promover esta recolha colectiva e entidades com trabalho relevante na área que possam facilitar este processo. |
| Local: entidade(s) | Iniciativa Cidadã Bondhon (Voluntários e Membros da comunidade), PMAA - Portugal Multicultural Academy Association, Portugal Bangla Press Club e o apoio da parceria informal da Fundação Aga Khan |
| Valor | 6000 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 50 |

| | |
|---|---|
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2, 3 |

| | |
|---|---|
| Actividade 2 | Segunda Casa |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto;<br>Mediador comunitário;<br>1 Voluntário para a coordenação do espaço comunitário;<br>2 Voluntários para organização do espaço e atividades;<br>1 Voluntário na área das ciências sociais;<br>2 Voluntários da área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;<br>Membros da comunidade local que esteja disposto em participar na organização dos espaços de reflexão; |
| Local: entidade(s) | BTUIN, Iniciativa Cidadã Bondhon, PMAA - Portugal Multicultural Academy Association, e o apoio da parceria informal da Fundação Aga Khan |
| Valor | 6850 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 100 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2, 3 |

| | |
|---|---|
| Actividade 3 | Expressões Sócio-Culturais |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto;<br>Mediador comunitário;<br>1 Voluntário com experiência em Gestão de Eventos;<br>1 Voluntário treinado nas ciências sociais;<br>2 Jornalistas;<br>1 Voluntário com experiência em Recursos Humanos;<br>2 Voluntários da área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;<br>Membros da comunidade local que tenham interesse de expor suas expressões socioculturais. |
| Local: entidade(s) | PMAA - Portugal Multicultural Academy Association,Iniciatica Cidadã Bhondon, Portugal Bangla Press Club e a BTUIN. |
| Valor | 10800 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |

| | |
|---|---|
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2 |

| | |
|---|---|
| Actividade 4 | Oficinas para trabalho digno |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto;<br>Mediador comunitário;<br>1 Voluntário treinado nas ciências sociais;<br>1 Voluntário com experiência em Recursos Humanos;<br>2 Voluntários da área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;<br>Formadores na área da capacitação e formação profissional<br>Técnicos da SEA Agency e da Aga Khan para apoiar o processo de encontrar oportunidades de emprego. |
| Local: entidade(s) | SEA Agency e PMAA, com apoio formal da Cooperativa BTUIN e iniciativa Bondhon e informal da Fundação Aga Khan. |
| Valor | 7200 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 250 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1 |

| | |
|---|---|
| Actividade 5 | Laços sem fronteira |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto;<br>Mediador comunitário;<br>2 voluntários para apoio de integração;<br>2 voluntário para organização do fórum e outras redes sociais;<br>2 Voluntários da área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;<br>2 Jornalista;<br>Membros da comunidade local que estejam interessados em mediar nas comunidades informais e que possam facilitar um desenvolvimento local. |
| Local: entidade(s) | Iniciativa Cidadã Bondhon, BTUIN , SEA Agency Portugal, Bangla Press Club |
| Valor | 6250 EUR |

| | |
|---|---|
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 100 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2, 3 |

| | |
|---|---|
| Actividade 6 | Bairros de Comunicação |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto;<br>Mediador comunitário;<br>1 Voluntário com experiência em Gestão de Eventos;<br>1 Voluntário treinado nas ciências sociais;<br>2 Jornalistas;<br>2 Voluntários da área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;<br>Membros da comunidade local que tenham interesse em aprender habilidades digitais e fazer parte de uma agência de comunicação. |
| Local: entidade(s) | Portugal Bangla Press Club, Iniciativa Cidadã Bondhon, BTUIN, PMAA - Portugal Multicultural Academy Association, e o apoio da parceria informal da Fundação Aga Khan |
| Valor | 7150 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 20 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2, 3 |

| | |
|---|---|
| Actividade 7 | Festival In-Migra |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto;<br>Mediador comunitário;<br>2 Voluntário disponíveis para gestão de conteúdo digital;<br>2 Voluntários da área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;<br>Representantes das várias entidades;<br>Membros da comunidade local que tenham interesse em demonstrar as suas aptidões digitais e visuais. |
| Local: entidade(s) | Iniciativa Cidadã Bondhon, PMAA - Portugal Multicultural Academy Association, Portugal Bangla Press Club, BTUIN, SEA Agency |

| | |
|---|---|
| Valor | 5750 EUR |
| Cronograma | Mês 9, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 1000 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2 |

---

| | |
|---|---|
| | MONITORIZAÇÃO DE PROJETO |
| | Rede (resultados) |
| Nº de parceiros mobilizados | 10 |
| | Constituição da equipa de projeto |
| Função | Coordenador |
| Horas realizadas para o projeto | 1000 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | |
| Função | Técnicos |
| Horas realizadas para o projeto | 800 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | |
| Função | Técnicos |
| Horas realizadas para o projeto | 400 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | |
| Função | Técnicos |

| | |
|---|---|
| Horas realizadas para o projeto | 400 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 2 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 1 |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 500 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 4000 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 2 |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 2 |
| Nº de destinatários mulheres | 250 |
| Nº de destinatários desempregados | 100 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 150 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 100 |
| Nº de destinatários imigrantes | 250 |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 2 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades | |

| | |
|---|---|
| dirigidas à Comunidade | 1 |
| Nº de intervenções no espaço público | 0 |
| Nº de publicações criadas | 2 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 4 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 2 |
| Nº de vídeos criados | 20 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 50 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 2 |

---

| | |
|---|---|
| | ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO |
| | Financiamento BIP/ZIP solicitado |
| Encargos com pessoal interno | 17500 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 17000 EUR |
| Deslocações e estadias | 2350 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 5150 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 2750 EUR |
| Equipamentos | 2250 EUR |
| Obras | 3000 EUR |
| Total | 50000 EUR |
| | Montante de apoio financeiro por entidade promotora |
| Entidade | PMAA - Portugal Multicultural Academy Association |
| Valor | 50000 EUR |
| | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |
| Entidade | PMAA - Portugal Multicultural Academy Association |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 1800 EUR |
| Descrição | Gastos com funcionamento geral e contribuições financeiras |

| | |
|---|---|
| | dadas por outros serviços prestados no centro comunitário; |
| Entidade | BTUIN |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 250 EUR |
| Descrição | Mentoria e Coaching nas áreas de intervenção na qual é responsável, em regime de voluntariado; |
| Entidade | Portugal Bangla Press Club |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 250 EUR |
| Descrição | Mentoria e Coaching nas áreas de intervenção na qual é responsável, em regime de voluntariado; |
| Entidade | SEA Agency |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 200 EUR |
| Descrição | Mentoria e Coaching nas áreas de intervenção na qual é responsável, em regime de voluntariado; |

---

| | TOTAIS |
|---|---|
| Total das Actividades | 50000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 2500 EUR |
| Total do Projeto | 52500 EUR |
| Total dos Destinatários | 2020 |