

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 005

Vermelho em tod@s



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Depois, - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Vermelho em tod@s

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

ODS 2030 Saúde de Qualidade

Educação de Qualidade

Produção e Consumo Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Manutenção do atelier de costura, que permita a criação de rendimento às mulheres participantes e a eventual expansão a outros territórios BIP/ZIP. Apresentação da peça de teatro produzida em vários eventos e territórios, continuando o trabalho de sensibilização à temática. Publicação, apresentação e venda do livro produzido, contribuindo para a sensibilização, informação e educação da população. Através destas atividades, é possível garantir a sustentabilidade financeira do projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	Estes territórios são marcados por uma baixa escolaridade, precariedade laboral, exclusão social, desigualdade de género e de acesso à saúde e educação. Neste cenário, as mulheres constituem o grupo mais vulnerável e afetado pelas desigualdades existentes. Nesse sentido, mostra-se essencial contribuir para o aumento da educação e (in)formação destas populações, nomeadamente em questões de sexualidade. Sabe-se que este é ainda um assunto considerado tabu, tanto entre homens como mulheres, muito influenciado por questões étnicas, raciais e religiosas. É essencial promover o conhecimento sobre a sexualidade e o ciclo menstrual, não só para o autoconhecimento e empoderamento de mulheres, como também para a prevenção de gravidezes indesejadas e da transmissão de doenças sexualmente transmissíveis. Há necessidade de intervir com estas populações socioeconomicamente vulneráveis e com uma enorme diversidade étnica e cultural, reforçando a sua capacitação, educação e (in)formação.
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Será criada uma rede de parcerias que contribuirá para a manutenção do atelier de costura em funcionamento. A receita obtida com a venda dos produtos realizados contribuirá para a sustentabilidade financeira do projeto.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	A educação e o aumento de conhecimento mantêm-se ao longo do tempo, podendo mesmo ser transmitido pelas participantes a outras mulheres do seu círculo familiar e social, o que permite a sustentabilidade do impacto da intervenção.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade A peça de teatro poderá ser repetida e continuamente apresentada em variados eventos, locais e contextos, nomeadamente em outros territórios BIP/ZIP, disseminando a informação e sensibilização sobre estes temas, ao mesmo tempo que se promove a cultura e a arte. O livro poderá ser editado, publicado, apresentado em vários contextos, e vendido, permitindo a contínua partilha de informação e debate sobre estas temáticas. As receitas obtidas com ambas as atividades contribuirão para a sua sustentabilidade financeira.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Atelier de costura de pensos

Descrição

Recursos humanos Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados

Valor 16750 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 12

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Ações educativas de sensibilização

Descrição

Recursos humanos Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados



Valor	7250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Oficina de teatro
Descrição	
Recursos humanos	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Espetáculo teatral
Descrição	
Recursos humanos	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	
Valor	9500 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Pontual	20
Nº de destinatários		1500
Objectivos específicos para que concorre		3
Actividade 5	Publicação de Livro	
Descrição		
Recursos humanos	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura	
Resultados esperados		
Valor	4500 EUR	
Cronograma	Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Semanal	
Nº de destinatários	500	
Objectivos específicos para que concorre	3	

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)	
Nº de parceiros mobilizados	6	
	Constituição da equipa de projeto	
Função	Coordenador do projeto	
Horas realizadas para o projeto	960	
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira	
Morador no bairro do projeto	Não	



Função Animador do projeto
Horas realizadas para o projeto 960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Formador
Horas realizadas para o projeto 400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Formador
Horas realizadas para o projeto 400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto 300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Depois
Horas realizadas para o projeto 300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)

2

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1777
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	27
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	26500 EUR
Encargos com pessoal externo	10000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	6500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	7000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6450 EUR
Descrição	Utilização de instalações (12 meses X EUR 350,00) = EUR 4.200,00 Dirigente (300h x EUR 7,50) = EUR 2.250,00
Entidade	Depois
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2250 EUR
Descrição	Dirigente (300h x EUR 7,50) = EUR 2.250,00

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	8700 EUR
Total do Projeto	58700 EUR
Total dos Destinatários	2277

