

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 042

"CONVERSAS À JANELA DO SORRISO"



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PROSAUDESC- Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e Desenvolvimento Sócio Cultural

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação "CONVERSAS À JANELA DO SORRISO"

BIP/ZIP em que pretende intervir 5. Grafanil

52. Paço do Lumiar

67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 Erradicar a Pobreza

Saúde de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade revela-se, através de vínculos criados entre os protagonistas das histórias contadas na primeira pessoa e o "meio" produzindo o efeito positivo. Quanto ao custo-benefício, todos ganham com produção e a difusão do storytelling; as dinâmicas de combate a infoexclusão; competências em disseminação dos aspetos que põe em causa a segurança dos equipamentos tecnológicos: malweree, cyberbullying.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Em Portugal o índice de envelhecimento é inversamente proporcional ao índice de natalidade. A população idosa constitui uma percentagem bastante considerada em Portugal e quando se olha para a franja da população migrante com a idade idosa, percebe-se que, existe o défice do conhecimento. Santa Clara apresenta, atualmente um dos maiores desafios de intervenção local face às complexidades das problemáticas e realidades sociais que a caracterizam, o que obriga a uma constante redefinição de estratégias para todas as entidades que nela atuam. Com um total de 22480 habitantes, é uma das freguesias mais populosas da cidade. Tem uma população bastante jovem e os núcleos familiares são numerosos. Mas, com a maior taxa de abandono escolar. A taxa de população residente entre os 20 e os 30 anos que não estuda, nem trabalha.

O deficit de equipamentos, a falta de espaço capaz de promover o espírito de convivência intercultural e a falta de acessibilidades promovem situações de exclusão social. O Bairro da Ameixoeira foi construído para realojar moradores, o que aumenta a sensação de exclusão por parte dos moradores (migrantes ou não). Obviamente que esse cenário, é pouco animador torna os cidadãos infoexclusão além de promover a desigualdade. E, o "Conversas à Janela do Sorriso" surge para inverter a situação através de ações que vai ERRADICAR A POBREZA, estimular a SAUDE DE QUALIDADE, TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO e REDUZIR AS DESIGUALDADES.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade

SUSTENTABILIDADE (Criação de ambiente intergeracional):
 - Seleção dos grupos-alvo em escolas, associações



culturais, desportivas, sociais

- Preparação dos "ambientes" procurando arranjar um utensílio, equipamentos, fotografias que permitam criar um determinado "cenário" para a história ser contada.
- Acompanhamento das histórias pelo gestor do projeto.
- Aplicação de questionário (com consentimento informado para investigação em curso)
- Encontros presenciais ou virtuais (reuniões de kickoff e acompanhamento) de preparação dos eventos das conversas à janela com os ouvintes.
- Focus group semestral (Implementação de uma metodologia de avaliação de resultados)
- Disseminação do projeto no site da Culturface e no dos parceiros (envolvência atores e protagonistas Territoriais).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade A valorização dos aspectos etnográficos, a diversidade local e a utilização de recursos digitais é relevante no projeto "CONVERSAS À JANELA DO SORRISO". A valorização de recursos/terminais (computadores, smartphone, etc) em cada ação de dinamização é valorizar e potenciar os conhecimentos intergeracionais é a premissa para a construção do coletivo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade Criar e potenciar relações entre todas as pessoas mas, em segurança. A sustentabilidade do Projeto 3 passa por transmitir o conhecimento aos do projeto de como devem rentabilizar os recursos tecnológicos, virtuais e reais criando os relações para o desenvolvimento social e saudável. E falar em segurança nesse projeto é também transmitir aos participantes como devem navegar em segurança. Por isso, terminar este projeto conhecendo determinadas ferramentas como malware, spyware, phishing. Como criar, responder e enviar o email, etc.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 "Laboratório Crioulos"

Descrição



Recursos humanos	1 Gestor do Projeto
	1 Técnico de Intervenção Social/Mediador
	2 Contador de Histórias
	2 Artistas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	PROSAUDESC
Resultados esperados	
Valor	19080 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 5, Mês 7, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	STORYTELLING LOCAL
Descrição	
Recursos humanos	1 Gestor de Projeto
	1 Técnico de Intervenção Social
	1 - Sonoplasta
	1 - Audiovisual
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Espaço CulturFACE
Resultados esperados	
Valor	14820 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 3	CONVERSAS COM SORRISO
Descrição	
Recursos humanos	1 Gestor de Projeto 1 Técnico de Intervenção Social 1 Mediador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Espaço CulturFACE
Resultados esperados	
Valor	15880 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	2
	Constituição da equipa de projeto
Função	Gestor de Projeto
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Técnico de Intervenção Comunitária
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Mediador
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente Administrativo
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	2
Nº de destinatários mulheres	300
Nº de destinatários desempregados	30

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	40
Cidadãos da etnia Cigana	4
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	3
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	800
Nº de páginas de Internet criadas	5
Nº de páginas de facebook criadas	5
Nº de vídeos criados	40
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	15
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
--- Meios Digitais emergentes, Canal de You Tube	15

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	30960 EUR
Deslocações e estadias	600 EUR
Encargos com informação e publicidade	4000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	10170 EUR
Equipamentos	4050 EUR



Obras	0 EUR
Total	49780 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
Valor	49780 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	PROSAUDESC
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1100 EUR
Descrição	Apoios de forma indireta convertido em valores destinados workshop's; Participação e a avaliação de projeto; Ações de sensibilização e proteção e a avaliação do projeto.
Entidade	ALCC - ASSOCIAÇÃO LUSOFONIA, CULTURA E CIDADANIA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Apoios traduzidos indiretamente em valor relacionado com as ações de sensibilizarão, ações que fortaleçam o desenvolvimento do projeto, cedência&utilização dos espaços e participação em avaliação do projeto.

TOTAIS

Total das Actividades	49780 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2100 EUR
Total do Projeto	51880 EUR
Total dos Destinatários	1250

